

Notat

Dato: 16.03.2011
Sagsnr.: 2010-23172
Dok. nr.: 2011-87996
Direkte telefon: 9931 9480
Initialer: IK

Aalborg Forsyning
Forsyningsvirksomhederne
Stigsborg Brygge 5
Postboks 222
9400 Nørresundby

Forsyningsvirksomhederne - Markedsføringssamarbejde med bl.a. Aalborg DH

1. Indledning

Forsyningsvirksomhederne er primo 2011 blevet kontaktet af Aalborg DH med henblik på at indgå i et samarbejde om markedsføring af bl.a. Aalborg Forsyning, Varme.

Aalborg DH peger på forskellige måder på og mål med markedsføringssamarbejdet.

I dette notat gennemgås reglerne for markedsføring m.v. af Forsyningsvirksomhederne.

2. Lovgivning

I § 20, stk. 1 i varmforsyningsloven er opregnet hvilke omkostninger, der af kollektive varmforsyningsanlæg kan indregnes i priserne.

En nærmere bedømmelse af, om markedsføringsomkostninger – bl.a. i form af sportssponsorater – kan accepteres som indregningsberettigede efter denne bestemmelse i varmforsyningsloven, har i flere tilfælde været behandlet af såvel det kommunale tilsyn som det specielle tilsyn på energiområdet, tidligere Gas- og Varmeprisudvalget, nu Energitilsynet.

Gas- og Varmeprisudvalget behandlede således den 25.09.1995 en klage over Aalborg Forsyning, Varmes sponsorering af en AAB-fodboldspiller. Udvalget tilkendegav dengang, at denne sponsorering ikke stred imod varmforsyningslovens prisbestemmelser, hvorfor fremgangsmåden ikke kunne anses for urimelig i henhold hertil.

Gas- og Varmeprisudvalget havde herved lagt til grund, at der var tale om reklame, der havde et lokalt tilsnit og observeres lokalt, herunder af potentielle kunder, og at udvalget alene kunne gribe ind i tilfælde, hvor anvendelsen måtte anses for klart urimelig.

Senest har Energitilsynet i forbindelse med Aalborg Forsyning, Gas' og Aalborg Forsyning, Varmes sponsorering af "The Tall Ships Race 2004" den 20.01.2005 udtalt, at sponsoraterne (der blev endelig opgjort til henholdsvis ca. 9.500 kr. og ca. 135.000 kr.) måtte kunne anses for en indregningsberettiget omkostning i henhold til varmforsyningslovens § 20, stk. 1.

Energitilsynet lagde herved vægt på, at sponsoratet gav mulighed for omtale i lokalområdet, samt at sponsoratets størrelse måtte antages at udgøre en meget lille del af disse forsyningsvirksomheders omsætning.

Energitilsynet havde desuden i en tidligere sag – om Greve Strandby Fjernvarmeværks sponsorering af Greve Håndbolds Pigeafdeling med 25.000 kr. svarende til 0,6 øre pr. kWh - udtalt, at man ved accept af sponsoratet bl.a. havde lagt vægt på, at sponsoreringen af den lokale håndboldklub havde givet en del omtale og billeder i den lokale presse.

I forbindelse med bedømmelse af lovligheden af Forsyningsvirksomhedernes sponsorering ved "The Tall Ships Race 2004" tilkendegav det kommunale tilsyn samtidig, at de 3 "miljøforsyningsvirksomheder", Vandforsyningen, Kloakforsyningen og Aalborg Forsyning, Renovation, bl.a. qua drift efter "hvile-i-sig-selv" princippet, ikke lovligt ville kunne deltage i sponsorater og markedsføringstiltag.

3. Udløsning af statsafgift

Siden ovennævnte tilsynsudtalelser er der imidlertid indført bestemmelser i bl.a. varmforsyningsloven (§ 23 l ff.) og lov om kommunal udligning m.v. (§15 ff.), hvorefter overførsel af midler fra en brugerfinansieret kommunal energiforsyningsvirksomhed til den skattefinansierede del af kommunen udløser en afgift til staten på 60/40 % af de overførte midler i form af modregning i kommunens bloktilskud.

Energitilsynet har i den forbindelse ladet forstå, at man antageligt i henseende til ovennævnte nye bestemmelser vil betragte rene sponsorater til foreninger o. lign. som overførsler til den skattefinansierede del af kommunen med afgiftsudløsning/modregning i kommunens bloktilskud til følge.

For rene sponsorater, der ikke modsvares af og dermed indeholder markedsføringsmæssige elementer, kan det derfor ikke udelukkes, at den skattefinansierede del af Aalborg Kommune vil blive mødt med et krav om betaling af ovennævnte afgift/modregning i bloktilskuddet ved energivirksomhedernes sponsorstøtte af sådan karakter.

4. Konklusion

Aalborg Forsynings energivirksomheder må antages at kunne indgå i et lokalt markedsførings samarbejde med relevante aktører.

Aalborg Forsynings energivirksomheder skal dog meget nøje bedømme markedsførings samarbejdets omfang og måde, således at der opnås den bedste og mest optimale markedsføring i forhold til de mål, der ønskes opnået.

Samtidig skal den skattefinansierede del af Aalborg Kommune være opmærksom på ovennævnte mulighed for, at man vil blive mødt med et krav om betaling af ovennævnte afgift/modregning i bloktilskuddet ved Aalborg Forsynings energivirksomheders rene sponsorstøtte til bl.a. Aalborg DH.
