

Aftale mellem Aalborg Kommune
og
KUNSTEN
for perioden 2012-2015

Forord:

Formålet med denne aftale er at skabe et udviklings- og dialogredskab mellem Aalborg Kommune og KUNSTEN, der kan være med til at fremme museets udvikling og betydning i Aalborg. Aftalen er på ingen måde dækkende for hele museets virke, men har udpeget en række områder, som KUNSTEN og Skole- og Kulturforvaltningen er enige om, at der fokuseres på de kommende år.

Aftalen skal give bestyrelse og daglig ledelse bedre mulighed for at træffe langsigtede beslutninger og igangsætte målrettede tiltag, der kan være med til at kvalitetsudvikle museet.

Derfor er det vigtigt, at aftalen er et overskueligt og anvendeligt værktøj, som ikke alene skaber klarhed om rammen for den fremtidige drift og de udpegede udviklingsområder, men også giver den nødvendige frihed, der muliggør hurtige beslutninger.

Selv om aftalen udstikker den formelle ramme for driften af KUNSTEN, skal den ikke opfattes som noget endeligt, men som et udgangspunkt for en fortløbende dialog og et konstruktivt samarbejde mellem KUNSTEN og Aalborg Kommune.

Aftalen, som er gældende indtil 31.12.2015, indeholder udover specifikke oplysninger om det kommunale driftstilskuds størrelse, afgrænsning af ansvar og kompetence også operationelle udviklingsmål, som ønskes opnået indenfor aftaleperioden.

KUNSTENS formål**Profil:**

KUNSTEN er et af Danmarks førende museer for moderne og samtidig kunst, primært den danske men med udblik til den internationale kunstscene.

KUNSTEN adskiller sig fra landets øvrige kunstmuseer ved sin enestående arkitektur og sin unikke kunstsamling.

I alle sine gøremål underbygger KUNSTEN oplevelser af billedkunst og æstetik.

Lys, arkitektur og kunst spiller sammen på en måde, der ikke findes andre steder i verden. Denne totalitet lader ingen gæst uberørt. Et besøg på KUNSTEN er altid berigende.

Formål:

KUNSTEN er et selvejende og statsanerkendt museum efter lov nr. 473 af 7. juni 2001 (med senere ændringer), der har til formål at fremme museernes virksomhed og samarbejde med henblik på at sikre Danmarks kultur- og naturarv samt adgang til viden om denne og dens samspil med verden omkring os.

I loven defineres museernes opgave i § 2:

"Gennem indsamling, registrering, bevaring, forskning og formidling er det museernes opgave

- 1) at virke for sikring af Danmarks kultur- og naturarv,
- 2) at belyse kultur-, natur- og kunsthistorien
- 3) at udvikle samlinger og dokumentation inden for deres ansvarsområde
- 4) at gøre samlinger og dokumentation tilgængelige for offentligheden og
- 5) at stille samlinger og dokumentation til rådighed for forskningen og udbrede kendskabet til forskningens resultater."

Jvf. vedtægterne for KUNSTEN er det institutionens formål at

"indsamle, registrere, bevare, udforske og formidle dansk og udenlandsk kunst, fortrinsvis fra tiden efter år 1900 til i dag, ved at:

- målrette indsamlingen af kunst for at supplere og udbygge samlingerne
- registrere museets samlinger løbende og med mellemrum at udgive bestandskataloger over kunstværker i museets eje
- kortlægge bevaringstilstanden for museets kunstværker
- udføre forskning og markere museets indsats gennem udgivelse af kataloger
- virke for udbredelse af kendskabet til og interessen for den bildende kunst ved erhvervelser til og fremvisning af museets egne samlinger
- formidle gennem skiftende udstillinger og aktiviteter af alsidig karakter (omvisninger, levende billeder, musik m.v.)".

I aftaleperioden 2012-2015 vil KUNSTEN sætte særligt fokus på formidling, kulturarv og internationalisering.

Udviklingsmål:

KUNSTEN vil i aftaleperioden målrettet arbejde mod en række udviklingsmål, der hører under tre indsatsområder: **Formidling, Kulturarv og Internationalisering**. Udviklingsmålene baserer sig desuden på KUNSTENS tre grundværdier: **Oplevelse, Åbenhed og Kvalitet**, som her kort skitseres:

Oplevelse:

På KUNSTEN sættes selve kunstoplevelsen i centrum. I museets erhvervelser, udstillinger og formidlingstiltag arbejdes der vedvarende på at give publikum store, nye og tankevækkende kunstoplevelser. Fordi KUNSTEN er til for de mennesker, der besøger det, skal museet altid tage publikum alvorligt ved både at holde det i hånden og udfordre det. KUNSTEN er et kulturelt kraftcenter for borgerne i Nordjylland.

Åbenhed:

For et museum, der både skal varetage historien og være ”in sync” med nutiden, er nøgleordet *åbenhed et must*. Museet skal blande sig i livet ”udenfor murene”, så KUNSTEN til stadighed er en aktiv medspiller i samtidskulturen og blandt borgerne. Åbenhed handler om at række ud mod de brugergrupper, der ikke umiddelbart ser kunstmuseet som deres. Åbenhed betyder også, at der krydses klinger med andre kunstarter, hvor mødet med kunsten kan generere nye oplevelser og erkendelser.

Kvalitet:

Kunstmuseet og -begrebet er under forvandling. Nye, frugtbare brudflader folder sig ud. Men samtidig skærpes behovet for at diskutere begrebet kvalitet med borgerne. Kunstmuseet har en forpligtelse til hele tiden at spørge ind til tingenes kvalitet. Ved at insistere på, at den ”kalorielette” underholdning sagtens kan udfordres af billedkunsten, der tilbyder meningsfulde oplevelser for et kræsent og forvænt publikum, tør man tage kvalitetsdiskussionen ved hornene. Når oplevelse og åbenhed er de redskaber, der driver museet videre, er kvalitetsdiskussionen den, der fastholder museet som et ganske særligt sted, både nu og i fremtiden.

Da KUNSTEN under navnet Nordjyllands Kunstmuseum den 8. juni 1972 slog dørene op, var det den foreløbige kulmination på en ambitiøs, generøs og visionær kulturpolitik i Nordjylland. Det tog 15 år at realisere byggeriet af den finske verdensarkitekt Alvar Aalto, netop fordi man ikke ville gå på kompromis med kvaliteten, men insisterede på at realisere museet i dets fulde potentiale. Langsomt foldede den kulturelle opblomstring sig ud omkring kunstmuseet. I dag er det yderst vigtigt, at samme høje niveau er intakt – og at museet kan møde det 21. århundredes udfordringer klart og ”*toptunet*” i respekt for den oprindelige vision om et kulturelt kraftcenter i Nordjylland, skabt i unikke rammer og med billedkunsten i centrum. Museets 40 års fødselsdag i 2012 bliver en god anledning til at sætte spot på denne position.

Med indsatsområderne Formidling, Kulturarv og Internationalisering i centrum i aftaleperioden cementerer KUNSTEN sin rolle som kulturelt kraftcenter, der via billedkunsten danner, udvikler, udfordrer og beriger borgerne. Samtidig er det KUNSTEN’s opgave at være med til at placere Aalborg og Nordjylland på både Danmarks- og verdenskortet ved at gøre området kendt og værdsat for dets oplevelsespotentiale og høje kvalitet. Formidling, Kulturarv og Internationalisering er de parametre, hvormed KUNSTEN i perioden 2012-2015 kan styrke sin position som ét af landets førende kunstmuseer, der med sin unikke arkitektur og markante samling via udstillinger, aktiviteter, forskning og formidling skal udvikle sig til en socialt inkluderende og internationalt nytænkende institution.

Formidling:

KUNSTEN arbejder i aftaleperioden målrettet med formidling, der rækker ud over museets kerneformidling (udstillinger, omvisninger, foredrag m.v.). Sigtet med dette indsatsområde er dels at inddrage nye brugergrupper, dels at cementere billedkunstens oplevelses- og læringspotentiale og dels at skabe øget aktivitet i og omkring museet med **Oplevelse, Åbenhed og Kvalitet** som pejlemærkerne. Et særligt indsatsområde er børn og unge, ligesom det digitale felt skal afsøges som både et middel til at tiltrække nye brugergrupper og til at udvikle kunstopplevelsen for brugerne.

Udviklingsmål under formidling:

- **Børn og unge**

- Planlægning af etablering af fast værksted for børn med fokus på kunstneriske processer. Værkstedet skal både rettes mod institutioner, grupper og familier. Prøvefase foråret 2011, herefter finansiering og etablering
- Udvikling af Klub FLUXUS – museets klub for unge. Etablering af ambassadørkorps, der er med til at skabe aktiviteter. I klubbens regi afholdes både indendørs arrangementer som alternative omvisninger og udendørs arrangementer i skulpturpark og amfiscene som Chill i parken, musik- og teaterarrangementer.
- Udbygning af skriftlig formidling til den faste samling for folkeskolens ældste klasser og gymnasiet med fokus på kunstoplevelsen

- **Digital formidling**

- Den digitale billedskole styrkes og opdateres løbende i takt med nyerehvervelser af samtidskunst. Den digitale formidling udbygges desuden løbende med iPods, touchscreens, audioguides, infovæg og hjemmeside i relation til såvel samling som særudstillinger.
- Den digitale formidling ønskes udbygget med udvikling af digital applikation, Iguide, i samarbejde med Kulturarv Nord
- Udvikling af formidling via hjemmeside, interaktive spil, lydformidling m.v.

- **Aktiviteter**

- I 2012 har KUNSTEN 40 års jubilæum. Dette markeres med en lang række aktiviteter og særudstillinger, der viser museets mangeartede facetter.
- Øget aktivitetsniveau og samarbejde med andre interessenter og kulturelle aktiviteter, bl.a. i museets skulpturpark, der samtidig gennemgår en øget tilstrømning af interaktive og brugerinddragende skulpturer, eftersom skulpturparken er én af museets helt særlige aktiver.
- KUNSTEN baby. Forældre på barsel er målgruppen for pilotprojektet KUNSTEN baby, som fra 2011 er et tilbagevendende tilbud, der omfatter omvisning og hygge for mor og barn. KUNSTEN Baby er startet op som pilotprojekt i december 2010. Tilbuddet igangsættes i 2011, og udbygges løbende.

Museets formidlingsstrategi er endepunktet for museets vision, idet det er qua formidlingen, at museets samlede vision møder sit publikum. Samtidig er det væsentligt for museet, at dets øvrige hovedopgaver knyttes tæt sammen med formidlingen og dermed realiseringen af museets vision: ”KUNSTEN vil være et af landets førende kunstmuseer indenfor moderne kunst”: denne ambition opnås ved at skabe vedkommende og nyskabende udstillinger, der er vidensbaserede og reflekterede.

”KUNSTEN vil give publikum oplevelser, og vil være det inspirerende og berigende sted, hvor publikum og billedkunst mødes i arkitektonisk unikke rammer”: denne ambition opnås ved målrettet at inddrage nye brugergrupper og eksperimenterere med former og præsentationen af billedkunst.

”KUNSTEN vil være bindeleddet mellem billedkunsten og samfundet, og vil indenfor billedkunsten være det fyrtårn, der fremhæver den nordjyske landsdel såvel nationalt som internationalt”: denne ambition opnås dels ved det internationale snit, de mange samarbejdsrelationer samt det vedvarende fokus på at være debatskabende og rejse aktuelle debatter qua billedkunsten.

Oplevelse, åbenhed og kvalitet er de nøgleord, museet ledes efter. I KUNSTENs formidlingsstrategi implementeres disse begreber ved et særligt fokus på publikum (reach-out, brugerinddragelse m.v.), altid med respekt for kunstværkets egne kvaliteter og væren, i tæt samspil med bygningens unikke kvaliteter.

Kulturarv:

KUNSTEN er Alvar Aaltos eneste museumsbyggeri nogensinde og hans eneste byggeri i Danmark. Den enestående bygning blev fredet i 1995. Bygningen er den dag i dag en arkitektonisk perle, der fremstår æstetisk fuldendt. Dens nationale betydning er uomtvistelig. Det samme er samlingen af samtidig og moderne kunst, der med udgangspunkt i Anna og Kresten Krestensens samling af over 350 hovedværker er af høj international standard. I aftaleperioden 2012-2015 er det afgørende at sikre, at kvaliteten af KUNSTENs kulturarv sikres og udvikles i forhold til samtidens krav.

Udviklingsmål under Kulturarv:

- **Bygning:**

KUNSTEN's bygning ønskes optimeret. Det er afgørende for, at bygningen overhovedet kan bestå fremover. Denne istandsættelse har højeste prioritet. For det første skal bygningen *opgraderes* i forhold til de øgede krav til museumsbesøget anno 2010 – det vil sige en både æstetisk og formel opgradering af den eksisterende bygning, så den stadig fremstår som et kulturelt kraftcenter. For det andet skal bygningens æstetik *forfines* ved bl.a. at få de tidligere tilbygninger og andre interventioner føjet æstetisk elegant ind i den oprindelige. Og for det tredje skal den generelle *vedligeholdelse optimeres*, ligesom bygningen skal tilpasses de formelle og tekniske krav til sikkerhed, klimastyring og tilgængelighed. En række initiativer er allerede implementeret – bl.a. sidste år sikring af museets centralsal til kr. 3,5 mio – ligesom museet i samarbejde med andre kulturinstitutioner i Aalborg er i færd med at få opført en ny magasinbygning, der er klar til indflytning ved årsskiftet 2011-2012. KUNSTEN ønsker at indlede et samarbejde med en arkitekt, der kan varetage denne proces og se perspektiver, som vi endnu ikke har set. Desuden skal hele processen foregå i tæt dialog med Kulturarvsstyrelsens Fredningsmyndigheder.

- **Samling:**

Udbygning af samlingen med markante og væsentlige kunstværker af høj kvalitet, der lever op til KUNSTENs tre nøgleord, og som er til glæde for borgerne. Indsatsområderne Formidling, Kulturarv og Internationalisering indtænkes i museets indsamling på flg. måde: Formidling ved at fokusere indsamlingen af den nyere kunst på stedsspecifikke værker samt værker til skulpturparken, hvor museet som sted og kunsten som værk for alvor beriger og fornyer hinanden. Kulturarv ved at fastholde og yderligere sikre det kunsthistoriske forløb i samlingen ved at supplere den eksisterende samling med væsentlige værker. Og Internationalisering ved at styrke det internationale spor i samlingen, særligt omkring samtidskunsten. Indsamlingsstrategien er udsprunget af museets vision om at være et af Danmarks førende kunstmuseer inden for den moderne og samtidige kunst. Der fokuseres således både på at bevare kulturarven og på at give publikum kunstoplevelser af høj kvalitet, som inspirerer og beriger. Ud over at være et nordjysk fyrtårn for kunsten nationalt og

internationalt vil museet – gennem erhvervelse af nye og udfordrende kunstformer – bidrage til samfundsdebatten, således at stedet bliver et aktivt bindeled mellem billedkunsten og samfundet.

- **Forskning:**

Som statsanerkendt kunstmuseum har KUNSTEN en forskningsforpligtelse, som i aftaleperioden dels via ekstern finansiering vil fokusere på den nordjyske kunstner Mogens Otto Nielsen (ph.d.-stilling) samt tidlig modernisme i museets samling.

Internationalisering:

Aalborg er en global by i en global verden. KUNSTEN er med til at styrke denne position med sin internationale samling og verdenskendte arkitektur. Ønsker man på KUNSTEN høj kvalitet i kunstoplevelserne for byens borgere, så kræver det, at man arbejder med international kunst, der kan give borgerne den høje standard. Det internationale niveau er ligeledes med til at generere øget medfinansiering fra private fonde.

Udviklingsmål under Internationalisering:

- **Udstillinger**

- Styrke den internationale udstillingsprofil både indenfor den historiske kunst og samtidskunsten.

- **Samarbejde**

- Forpligtende samarbejde med internationale museer, fx samlingsudveksling, forsknings- og udstillingssamarbejde, medarbejderudveksling.

- **Kommunikation**

- Styrke museets internationale kommunikation i forhold til skiltning, tryksager, hjemmeside m.v.

Oplysningspligt og opfølgning på udviklingsmål:

Virksomhedsplan:

KUNSTEN skal i 2012 udarbejde en virksomhedsplan, der understøtter museets formål og udmønter ovenstående udviklingsmål i nogle operationelle kvalitative mål. Herunder beskrivelse af aktuelle og konkrete tiltag, fremtidsplaner, perspektiver og visioner.

Virksomhedsplanen indeholdende økonomisk status, visioner og finansieringsplaner, samt øvrige forhold efter KUNSTENs egne ønsker, fremsendes én gang i løbet af kontraktperioden.

Udover at være et informationsredskab i forbindelse med kommunens tilsyn, samt til bevillingen af tilskud og udarbejdelse af flerårige aftaler, er virksomhedsplanen også tiltænkt andre formål så som:

- Orientering og oplysning for interesserede.
- Arbejds- og styringsredskab for personale, ledelse og bestyrelse.
- Kontakt til og orientering af andre tilskudsgivere og sponsorer.

Årsberetning og årlig opfølgning på udviklingsmål:

Ved regnskabsårets afslutning udarbejdes endvidere en årsberetning, hvor en resultatopgørelse og balance samt bemærkninger til regnskabsresultatet fremgår.

I forbindelse med årsberetningen udarbejdes en selvstændig kortfattet oversigt for, hvor langt KUNSTEN er nået med opfyldelsen af ovennævnte udviklingsmål. Redegørelsen skal være konkret og relatere sig direkte til de opstillede udviklingsmål. Årsberetningen og redegørelsen for, hvor langt KUNSTEN er nået med opfyldelsen af udviklingsmålene forelægges for Skole- og Kulturudvalget til orientering.

Tilskud

KUNSTENs drift er baseret på kommunale- og statslige tilskud suppleret af egenindtjening, private fonde og sponsorstøtte.

KUNSTEN modtager et årligt driftstilskud fra Aalborg kommune og staten. For perioden 2012-2015 ser tilskudsbeløbene således ud:

Årstal	Driftstilskud, Aalborg Kommune - beløb inklusiv momsudligning ifølge budget	Statstilskud

	2012-2015	
2012	6.983.158	2.522.491,80
2013	6.983.158	
2014	6.983.158	
2015	6.983.158	
Tilskuddet bliver justeret i forhold til den faktiske lønfremskrivning i de kommunale budgetter		

Aftalen tilsigter budgetgaranti i aftaleperioden, og tilskud fra kommunen reguleres efter gældende praksis for pris- og lønfremskrivning efter den faktiske fremskrivning for selvejende institutioner, som beskrevet i budgetvejledningen for det enkelte budgetår i de respektive kommuner. Aftalen forhindrer dog ikke, at der i forbindelse med byrådenes årlige budgetforhandlinger, kan ske ændringer i tilskuddet med deraf følgende konsekvensrettelser i de formulerede udviklingsmål.

Iværksættelse af aktiviteter med henblik på at forøge indtægterne er en naturlig forudsætning for KUNSTENs drift og forudsætter ikke forudgående accept fra Skole- og Kulturforvaltningen, så længe aktiviteterne relaterer sig til KUNSTENs formål i henhold til museets vedtægter.

Økonomi

Det kommunale driftstilskud udmeldes fra Skole- og Kulturforvaltningen i forbindelse med vedtagelsen af Aalborg Kommunes flerårsbudget i oktober måned. Tilskuddet udbetales i 12.-dels rater.

KUNSTEN skal inden den 1. april hvert år indsende et, af minimum registreret revisor, revideret og bestyrelsesgodkendt regnskab til Skole- og Kulturforvaltningen. Regnskabet udarbejdes i overensstemmelse med god bogføringsskik. Endvidere gælder Aalborg Kommunes administrative forskrift nummer 26 for Aalborg Kommunes samarbejde med selvejende institutioner.

Overførsel mellem årene

Overførsel af mindre-/merforbrug følger de til enhver tid gældende regler for selvejende institutioner.

Løn og personaleforhold

Udgifter til løn, pension og personale omfattes af tilskudsbevillingen og administreres af institutionens daglige ledelse. Der er ikke fra kommunen fastlagt personalenormeringer, hvorfor antallet af ansatte og finansieringen af disse, alene er et forhold mellem KUNSTENS direktør og bestyrelsen.

Leders lønmæssige klassificering

Jf. administrativ forskrift nr. 26 skal Aalborg Kommune godkende fastlæggelsen og ændringer i den administrative leders lønmæssige klassificering. Ændringer i indplacering af leder skal forelægges byrådet i Aalborg Kommune gennem kommunens skole- og kulturforvaltning efter de til enhver tid gældende regler.

Vedligeholdelse af bygninger og udenomsarealer

KUNSTEN har til huse i en fredet bygning. Dette stiller store krav til bygningens vedligehold. I aftaleperioden udfærdiges der derfor en vedligeholdelsesplan, hvorunder det bemærkes at:

- KUNSTEN forestår den daglige og almindelige indvendige vedligeholdelse og lokalemæssige drift
- den udvendige vedligeholdelse påhviler Aalborg Kommune

Kontraktprocedure

Nærværende aftale forelægges Skole- og Kulturudvalget, og kan først træde i kraft efter byrådets og KUNSTENS bestyrelses godkendelse.

I tilfælde af misligholdelse af nærværende aftale kan det kommunale tilskud bortfalde. Vedrørende misligholdelse af aftalen gælder dansk rets almindelige regler. Dog betragtes det altid som en væsentlig misligholdelse:

- hvis budget og regnskab efter anmodning ikke fremsendes til godkendelse,
- hvis virksomhedsplan efter anmodning ikke fremsendes.

Aftalen er uopsigelig i aftaleperioden og løber frem til 31. december 2015, hvor den ophæves uden yderligere varsel. Forhandlinger om en ny aftale indledes med udgangspunkt i den eksisterende aftaletekst primo 2015, og der lægges en genforhandlingsmulighed ind efter aftalens første år.

En eventuel genforhandling har primært til formål at indarbejde konsekvenser af museets virksomhedsplan, forventede ændringer i lovgivning samt indgåede aftaler i øvrigt.

Aftale indgået og underskrevet den _____

For KUNSTEN:

For Aalborg Kommune

Bestyrelsesformand

Rådmand

Direktør

Direktør