



Punkt 7.

Mål og Strategier 2015

2014-19270

Familie- og Beskæftigelsesforvaltningen indstiller, at Familie- og Socialudvalget godkender Mål og Strategier 2015

Beslutning:

*Godkendt
med indarbejdelse af enkelte bemærkninger.*

Forvaltningens værdigrundlag eftersendes til udvalget.

Behandles i Beskæftigelsesudvalget den 25.11.2014.



Sagsbeskrivelse

"Mål og Strategier 2015" er markant anderledes i sin form end tidligere år. Den nye form tager ikke udgangspunkt i forvaltningens organisering, men følger seks pejlemærker, der fungerer som overordnede styremærker i omsætningen af målene.

"Mål og Strategier 2015" danner rammen for ledere og medarbejdere i formuleringen af de konkrete mål i de lokale målstyringsaftaler for de enkelte enheder.

Et centralt tema i "Mål og Strategier for 2015" er øget inddragelse af borgeren og et større fokus på tværfaglige og sammenhængende løsninger for borgerne.

Forvaltningen opfordrer i den forbindelse de enkelte enheder til forsøg med og udvikling af sådanne aktiviteter mellem relevante aktører. Det kan f.eks. være på tværs af bestiller/udfører, mellem to enheder i forvaltningen der samarbejder om en fælles opgave eller hvor der sker en overgang for borgeren fra enhed til en anden.

Mål og strategier 2015 har været til drøftelse i FMU d. 30. oktober 2014. De ændringer, som FMU havde, er indarbejdet i vedlagte.

Når Mål og Strategier 2015 er behandlet i Familie- og Socialudvalget samt Beskæftigelsesudvalget, vil den blive trykt i 6.000 eksemplarer. Den udsendes herefter til alle medarbejdere, byråd og samarbejdspartnere. En digital udgave vil endvidere blive lagt på KLIK og aalborgkommune.dk.

På Mål og Strategimødet, der holdes for alle forvaltningens ledere samt repræsentanter i FMU og AMU'er, orienteres der om det kommende års indsats med udgangspunkt i indholdet af "Mål og Strategier 2015".

Den videre tidsplan er som følger:

25.11.14	Behandling i BSU
19.12.14	Mål og Strategier 2015 udsendes
13.01.15	Mål og Strategier 2015 præsenteres på Mål og Strategimødet



Bilag:

Mål og strategier 2015.docx