



Punkt 5.

Aftale med Aalborg Håndbold om nye tribuner og navneretten til Gigantium Arena

2012-31300

Sundheds- og Kulturforvaltningen indstiller, at Sundheds- og Kulturudvalget godkender aftalen med Aalborg Håndbold om nye tribuner i Gigantium og navneretten til Gigantium Arena til Aalborg Håndbolds kampe i Gigantium, samt

at Aalborg Håndbolds nuværende aftale om brug af Gigantium Arena, forlænges i 10 år, at sagen vedrørende navneretten sendes til Statsforvaltningen til udtalelse, og at processen for indkøb af nye tribuner igangsættes.

Beslutning:

Godkendt

Cæcilie Andersen kan ikke godkende første og tredje "at" i indstillingen.



Sagsbeskrivelse

Der er i budget 2015 – 2018 afsat midler til indkøb af nye tribuner til Gigantium.

Tribunerne er budgetteret til en udgift på 20 mio. kr. Beløbet finansieres ved, at Aalborg Kommune leaser for 10 mio. kr., medens Aalborg Håndbold indbetaler et rentefrit depositum på 7,5 mio. kr. samt 250.000 kr. pr. år i 10 år (afregnes i 2015 for hele aftaleperioden, i alt 2,5 mio. kr.). Aalborg Håndbold får herved del i navneretten til Gigantium Arena, samt den fordel der opnås, som følge af forbedring af tilskuerforholdene.

Nye tribuner

Der har længe fra Gigantiums side været ønske om at få nye tribuner. De nuværende tribuner i Gigantium er utidssvarende, og der modtages jævnligt klager over såvel siddekomfort som slitage. Såfremt Storhallen i Gigantium også fremover skal være et attraktivt sted for professionelle idrætsbegivenheder, koncerter, messer, teateropstillinger m.m., er det nødvendigt at udskifte tribunerne.

Storhallen i Gigantium, er indrettet med flytbare og fast tribune. Hallen er derfor en særdeles fleksibel og multianvendelig hal, som anvendes af både professionelle udøvere og amatører, og med plads til badminton, rulleskøjter, fjernbetjente flyvemaskiner, fodbold, håndbold, futsal og andre motionsformer. Den mest benyttede opstilling er til håndboldkampe, hvor der i standardopstillingen er plads til ca. 4500 tilskuere. Flexibilitet fastholdes med de nye tribuner, hvilket er altafgørende for Storhallens funktion.

Aalborg Håndbold ønsker også, at der indkøbes nye og mere komfortable tribuner til Gigantium Arena. Med tribuneindkøbet ønsker Aalborg Håndbold, at hallen gøres mere intim og sammenhængende, så den fremstår sådan som nye moderne arenaer indrettes. I tilgift hertil forøges tilskuerkapaciteten forhåbentlig også med ca. 500 pladser. På den baggrund har der været forhandlet med Aalborg Håndbold om en medfinansiering af nye tribuner. Aalborg Håndbolds økonomiske fordel ved de nye tribuner er vanskelig at opgøre, da det er få kampe der er udsolgt i løbet af en sæson.

Det er undersøgt, hvad nye tribuner til Gigantium vil koste. Tribuner med plads til ca. 5.000 tilskuere, som lever op til Brandmyndighedernes krav og indeholder tv-tårne m.m. forventes at kunne erhverves for 20 mio. kr.

Opgaven skal i udbud

Navneretten

Af forslaget til aftale med Aalborg Håndbold fremgår, at Aalborg Håndbold får retten til at ændre navnet på Gigantium Arena i forbindelse med de hjemmekampe Aalborg Håndbold gennemfører i Gigantium. Det drejer sig om ca. 20 kampe om året. Storhallen i Gigantium vil de øvrige ca. 340 dage om året stadig hedde Gigantium Arena.

Aalborg Kommune kan sælge navnerettighederne til markedspris, præcis som det er tilfældet i den lignende aftale med AaB, om salg af navnerettigheden til Aalborg Stadion ved AaB's hjemmekampe. AaB-aftalen er godkendt af Statsforvaltningen.

For at sikre lovligheden i aftalen med Aalborg Håndbold, er aftalen udformet efter de samme principper, som den godkendte aftale med AaB. Man må formode, at markedsprisen på denne aftale er lavere, fordi håndbold økonomisk og eksponeringsmæssigt er væsentligt mindre end fodbold. Eksempelvis har Idrættens Analyseinstitut beregnet omsætningen i fodboldens superliga til ca. 2,5 mia. kr., medens omsætningen i den tilsvarende håndboldliga skønsmæssigt udgør 175 – 200 mio. kr. Reklameværdien er måske ikke proportional med omsætningen, men der er ingen tvivl om, at reklameværdien er større ved fodbold end håndbold.

Navneretten er et aktiv, som er vanskelig at sælge til andre end den sportsklub, der benytter faciliteten, hvilket naturligvis har indflydelse på prisen.

Der er undersøgt, hvad betalingen for navneretten er i andre haller/kommuner i landet. De fleste steder er navneretten en del af en større aftale, og omhandler som oftest alle 365 dage om året. Men ens for aftalerne er, at prisen er lavere, end den pris Aalborg Håndbold skal betale i denne aftale, til trods for at denne aftale kun omhandler ca. 20 dage om året.

Aftalens løbetid



Aftalen løber over 10 år. Det kunne være hensigtsmæssigt med en kortere aftaleperiode, eller en mulighed for at komme ud af aftalen i aftaleperioden. Det er imidlertid vurderet, at en aftaleperiode på 10 år er den økonomisk mest fordelagtige for Aalborg Kommune. Dette skyldes bl.a., at Aalborg Håndbolds rentefrie depositum og Aalborg Håndbolds tilsagn om at indbetale prisen for navneretten mv. på én gang for aftaleperioden, væsentligt nedsætter Aalborg Kommunes behov for anden finansiering af tribunerne. Den 10-årige forlængelse af den nuværende aftale, var også en forudsætning for, at Aalborg Håndbold ville indgå den nye aftale.



Bilag:

Udkast til aftale om nye tribuner og navneretten til Gigantium Arena.docx

Gigantium - Brugsretsaftale med Aalborg Håndbold om afvikling af håndboldkampe fra sæsonen 2012/2013