

---

**Ansøgning om støtte til udarbejdelse af en analyse samt efterfølgende udvikling og målretning af aftenskolernes tilbud.**

---

**Mental sundhed og øget trivsel -  
Aftenskolernes særlige rolle for borgere i Aalborg Kommune.**

---

Aftenskolerne i Aalborg Kommune

---

November 2014

---

## Baggrund

---

Sundheds- og Kulturforvaltningen ønsker at iværksætte projekter til fremme af mental sundhed via indsatser inden for kultur og fritid.

Mental sundhed indgår som et indsatsområde i Aalborg kommunes forslag til ny Sundhedspolitik, og er et af Sundhedsstyrelsens fokusområder<sup>1</sup>.

## Socialt udsatte brogere og aftenskolerne

---

Sundhedsstyrelsen definerer mental sundhed som en tilstand af trivsel, hvor individet kan udfolde sine evner, håndtere hverdagens udfordringer og indgå i fællesskaber med andre mennesker.

Manglende trivsel viser sig bl.a. som:

- Stress
- Angst
- Ensomhed – social isolation
- Lavt selvværd
- Funktionstab eller sygdom
- Vanskeligheder ved og tab af relationer
- Arbejdsløshed
- Psykisk sygdom
- Depression
- Kroniske lidelser
- Misbrug
- Selvmord

Folkeoplysning er for alle! Her er mulighed for fællesskab og et forum, hvor borgere kan deltage og blive mødt med de ressourcer, de har.

Det enkelte menneske bliver set og mødt i fællesskabet. Her får den enkelte mulighed for at møde støtte og få redskaber til at håndtere udfordringer i dagligdagen, indgå i folkeoplysningens tilbud om frivilligt fællesskab og tilegne sig nye kompetencer.

Det giver øget selvværd, en tro på egne handlemuligheder, giver øgede muligheder i arbejdslivet, modvirker social isolation og stigmatisering samt kan øge den enkelte borgers mentale sundhed og trivsel generelt.

---

<sup>1</sup> Sundhedsstyrelsens forebyggelsespakke "Mental Sundhed", 2012.

## **Ansøgning:**

### **Mental sundhed og Folkeoplysningens særlige rolle for udsatte borgere i Aalborg Kommune.**

---

Sundhedsstyrelsens forebyggelsespakke om mental sundhed anbefaler som et udviklingsområde, at kommunen integrerer indsatser vedr. mental sundhed i kommunens øvrige indsatser, bl.a. ved at styrke sociale netværk, styrke handlekompetencer, modvirke sygdom og social isolation og ensomhed.

Bag projektet står Folkeoplysningssamvirket i Aalborg. Der ansøges om en rammebevilling på 300.000 kr. til projektet, med henblik på at projektet godkendes i 2014 og projektet realiseres i 2015.

Evt. uforbrugte midler tilbageføres til Sundheds- og Kulturudvalget. Folkeoplysningssamvirket tilbyder medfinansiering ved at stille lokalefaciliteter, knowhow og timeforbrug til rådighed.

### **Målgruppen**

---

I analysen ønskes en afdækning af effekten af aftenskolerne tilbud samt medvirke til at udvikle nye tilbud, udviklingsområder, indsatser med fokus på nye indsatser via kultur og fritid, der fremmer mental sundhed.

Som et resultat af analysen forventes det, at det ligeledes viser sig, hvorvidt der er nye målgrupper aftenskolerne skal have øget fokus på. Og hvilke nye tiltag der er behov for til både de eksisterende og nye målgrupper. Nye tilrettelæggelsesformer, nytænkning inden for markedsføring osv.

### **Projektets fokus**

---

Analysen skal påvise, hvordan aftenskolerne kan blive endnu bedre til at løfte opgaven i indsatsen for øget trivsel og mental sundhed til gavn for den enkelte borger og civilsamfundet.

Der ønskes en analyse af, hvilken effekt aftenskolerne tilbud har på den enkelte deltager/borgers mentale sundhed og giver en øget trivsel.

Det vedlagte bilag 1 er en beskrivelse af aftenskolerne betydning og muligheder i indsatsen for øget mental sundhed og trivsel - Aalborg modellen.

Analysen skal omfatte kvalitative interviews med deltagere på 6-8 aftenskoler i Aalborg Kommune udvalgt inden for områderne:

- Bevægelse
- Musik og sang
- Op træning
- Stressforebyggelse
- Krop og kost
- Kreative fagområder.

Analysen skal bruges til at dokumentere, hvorledes deltagelse i folkeoplysningens mange tilbud om at indgå i et frivilligt fællesskab påvirker den mentale sundhed og trivsel, og måle effekten af, hvilken betydning det har for den enkelte.

Det er et krav til analysen, at den er handlingsorienteret i to spor:

1. Synliggør effekten af de udvalgte tilbud i aftenskolen, bl.a. via kvalitative interviews af såvel undervisere som deltagere, og skal munde ud i anbefalinger af, hvad aftenskolerne kan blive bedre til.
2. Synliggør hvad aftenskolerne skal videreudvikle inden for mental sundhed og trivsel. Om der er målgrupper, der skal være øget fokus på. Og hvordan aftenskolerne får kontakt med nye målgrupper, herunder hvilke tilbud, de er behov for og markedsføringen heraf med henblik på en fremtidsorienteret indsats med folkeoplysningens unikke muligheder inden for et frivilligt fællesskab.

## **Samarbejde på tværs**

---

Der samarbejdes med Videnscenter for Folkeoplysning (vifo) i forbindelse med en analyse af Folkeoplysningens rolle inden for området mental sundhed og øget trivsel for borgere i Aalborg Kommune.

Der vil være samarbejde mellem folkeoplysningen, forvaltninger, det boligsociale område, patientforeninger, erhvervslivet, frivillige sociale foreninger, biblioteker og sundhedshuse, hvor samskabelse er et centralt parameter.

Dette må forventes at optimere effekt, vidensdeling og den efterfølgende forankring af nye tiltag inden for mental sundhed og trivsel.

Det forventes, at analysen vil vise, hvilke partnerskaber der er relevant at indgå i for at sikre en fremtidsorienteret indsats inden for mental sundhed og trivsel.

## Budget

---

Udarbejdelse af analyse <sup>2</sup>	kr. 150.000,00
Udviklingen af fremadrettede initiativer <sup>3</sup>	<u>kr. 150.000,00</u>
<b>Der ansøges om i alt</b>	<b>Kr. 300.000,00</b> =====

Folkeoplysningen bidrager med egenfinansiering gennem timeforbrug, samt med know-how og faciliteter.

## Ansøgerens kontaktoplysninger

---

### Folkeoplysningssamvirket i Aalborg

Kontaktperson: Kirsten Mortensen

Folkeoplysningssamvirkets sekretariat

E-mail: [kirstenm@folkeoplysningen.dk](mailto:kirstenm@folkeoplysningen.dk)

Tlf.: 40 83 59 27

---

<sup>2</sup> Fx ved Videncenter for Folkeoplysning.

<sup>3</sup> Fx nye tilbud, efteruddannelse, markedsføring, målgrupper etc., alt efter analysens anbefalinger.