



**Punkt 6.**

**Orientering: Status for øget samarbejde med virksomhederne**

2015-022065

**Familie- og Beskæftigelsesforvaltningen fremsender** til Beskæftigelsesudvalgets orientering en status for den øgede virksomhedsvendte indsats i Jobcenter Aalborg

*Beslutning:*

*Til orientering.*

*Udvalgsmedlemmerne vil gerne deltage i virksomhedsbesøg sammen med Jobcentrets virksomhedskonsulenter for at styrke samarbejdet med virksomhederne.*



## Sagsbeskrivelse

Beskæftigelsesudvalget fik på mødet d. 24. marts 2015 en orientering om den proces, der er sat i gang i Jobcenter Aalborg med henblik på at styrke den virksomhedsvendte indsats.

Første fase af forløbet er nu ved at være slut. I forløbet har der været nedsat et ambassadørkorps med repræsentation af teamledere og medarbejdere fra alle enheder i jobcentret. Ambassadørkorpset har dels udviklet en række produkter og dels bidraget til kvalificering af indspil fra nogle særlige produktudviklingsgrupper, der har fokuseret på særlige emner som fx registrering af virksomhedskontakten.

De udviklede tiltag skal nu implementeres, hvilket er påbegyndt. Det drejer sig blandt andet om:

- beskrivelse af det gode virksomhedsbesøg
- spørgsmål til virksomhederne med henblik på at øge samarbejdet med virksomhederne
- etablering af jobbank for private praktikker og løntilskud
- bedre grundlag for match mellem borger og placering/jobåbning
- bedre udsøgning og målretning af lister over virksomheder, der skal besøges
- registrering af medarbejdernes kontakt med virksomhederne
- bærbar pc til alle medarbejdere med regelmæssige udadgående funktioner
- kursus i salgsteknik
- øget netværksdannelse for jobkonsulenterne

Tiltagene vil blive afprøvet ved en pilotkampagne, der forventes iværksat i september 2015, og som vil bestå af 230 virksomhedsbesøg til særligt udvalgte virksomheder. Der vil efterfølgende blive samlet op på resultaterne. Der vil blive afholdt et stormøde for alle jobcentrets medarbejdere d. 17. september 2015, hvor tiltagene og resultaterne præsenteres.

Desuden arbejdes der videre med markedsføring af jobcentret, herunder de virksomhedsvendte oplysninger på hjemmesiden, interne nyhedsbreve mv.

Det er desuden besluttet, at processen med udvikling af tiltag, der bidrager til et øget fokus på den virksomhedsvendte fortsætter i 2. halvår 2015.

Jeanett G. Andersen, leder af Virksomhedscentret, deltager på mødet og orienterer om status for indsatsen.



Bilag:

Beskæftigelsesudvalg 2015.08.18.pptx