



Øget virksomhedssamarbejde

- Interne tiltag
- Eksterne tiltag
- Kampagner

Interne tiltag i Jobcentret

- Involvering – fra få til mange




Interne tiltag i Jobcentret

- Synlighed

Nyhedsbrev


Nyhedsbrev juli 2016 [View this email in your browser](#)



Hermed udsendes første udgave af nyhedsbrevet om den virksomhedsrettede indsats. Vores mål er at give dig relevante nyheder i en overskuelig form. Hver måned bringer vi artikler med fokus på jobåbninger, områder i vækst, portrætter af virksomheder og brancher samt succeshistorier og relevant viden på tværs af jobcentret.

Rigtig god læselyst!

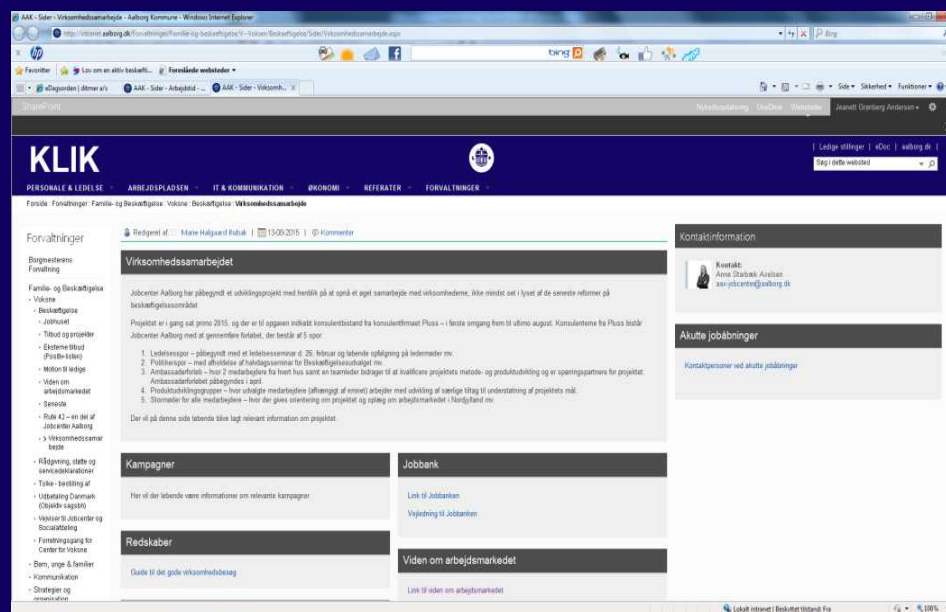
Jeanett Andersen
Leder af Virksomhedscentret



Mange nye virksomhedsrettede tiltag i 2. halvår af 2015

Virksomhedsservice er tovholder på implementeringen af mange af de nye virksomhedsrettede tiltag, der blev

Opdateret side på KLIK



The screenshot shows the KLIK website interface. The main navigation bar includes 'PERSONALE & LEDELSE', 'ARBEJDSPLADSEN', 'IT & KOMMUNIKATION', 'ØKONOMI', 'REFERATER', and 'FORVALTNINGER'. The page content is organized into several columns:

- Forvaltninger:** A list of administrative areas including 'Bilagssider', 'Forsvare', 'Familie- og Beskæftigelse', 'Voksne', 'Beskæftigelse', 'Jobhånd', 'Tilbud og projekter', 'Ektehens blod', 'Widow tilbud', 'Viden om arbejdsmarkedet', 'Sæson', 'Råd 42 - en del af Jobcenter Aalborg', 'Virksomhedscenter', 'Rådgivning, støtte og samarbejdsforløb', 'Tilbud - kvindelig af', 'Udstationing Danmark (Dansk capsize)', 'Voksne til jobcenter og Børnecenter', 'Foreningsopgang for Center for Voksne', 'Din, unge & familier', 'Kommunikation', 'Strategier og samarbejde'.
- Virksomhedssamarbejdet:** A section detailing a project with Aalborg Municipality to create a 'Konsulentnet Plus' in August. It lists five steps: 1. Ledelsesrapport, 2. Pilotkøber, 3. Jobbudsannoncer, 4. Produktkøbergrupper, and 5. Støtte for alle medarbejdere.
- Kampagner:** A section for relevant campaigns.
- Jobbank:** A section with links to 'Jobbanken' and 'Vejledning til Jobbanken'.
- Redskaber:** A section with a link to 'Viden om arbejdsmarkedet'.
- Kontaktinformation:** Contact details for Jeanett Andersen, leader of the Business Center.
- Aktuelle jobåbninger:** A section for current job openings.

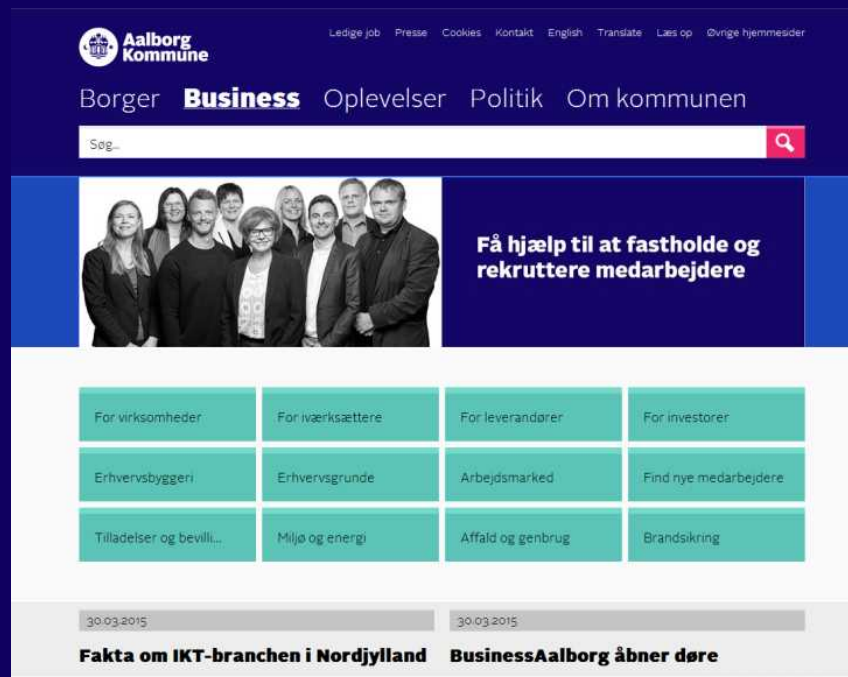
Interne tiltag i Jobcentret

- Forankring i Virksomhedscentret
- Sommeropgave – implementering i eget hus
- Kampagneopgave – evaluering i eget hus

Eksterne tiltag


- Opdatering af hjemmeside

- Faktaark til virksomhederne



Aalborg Kommune Ledige job Presse Cookies Kontakt English Translate Læs op Øvrige hjemmesider

Borger **Business** Oplevelser Politik Om kommunen

Søg_ 

Få hjælp til at fastholde og rekruttere medarbejdere

For virksomheder	For iværksættere	For leverandører	For investorer
Erhvervsbyggeri	Erhvervsgrunde	Arbejdsmarked	Find nye medarbejdere
Tilladelser og bevilli...	Miljø og energi	Affald og genbrug	Brandsikring

30.03.2015 30.03.2015

Fakta om IKT-branchen i Nordjylland BusinessAalborg åbner døre

72 200 350 DIN DIREKTE LINJE TIL NYE MEDARBEJDERE

REKRUTTERING

- VÆR MED TIL AT ÅBNE DØREN TIL FLERE DANSKE ARBEJDSPLADSER

Jobcentret tilbyder relevante kandidater til en lang række jobåbninger og uddannelsespladser – lige fra maleren til marketingchefen. I nogle tilfælde kan der også ydes tilskud til opkvalificering i forhold til jeres kompetencebehov.

Jobcentret kan hjælpe med at finde dem, der bedst matcher jeres behov, og kan sende de relevante CV'er til jer. Herefter kan I invitere en eller flere kandidater til samtale.

Ved større rekrutteringsopgaver på tværs af kommuner kan I ringe til hotline 72 200 350 og få hjælp.

Hvis I har behov for at rekruttere et større antal medarbejdere, kan der også afholdes møder i jobcentret med et større antal interesserede og egnede kandidater. Her kan I præsentere virksomheden og tale med kandidaterne. Jobcentret støtter gennem hele processen og sørger for det praktiske.

Giv jobcentret besked, når I skal bruge ny arbejdskraft. Det er nemt og helt uden omkostninger for virksomheden.

Eksterne tiltag

- Besøgslister
- Visitkort og signaturer
- Bærbare computere
- Kursus i salgsteknik



Kampagner

- Besøgsrunde – Jesper / Jeanett
- AC-kampagnen
- Pilotkampagne
- Jobcenter Aalborg.
Vi matcher borgere og virksomheder – helt gratis!
- PR – involvering af Beskæftigelsesudvalget

Implementeringsspor/ Måned og tidsforbrug	August		September		Oktober		November		December		Estimeret Tidsforbrug (Pluss)
Politikere		Besk.udvalget 18/8	Aktiv deltagelse i Kampagnen og i Stormødet					Evt. opfølgningsmøde i Besk. Udvalget			0
Ledelse herunder den samlede Implementering	Ansøgninger til Regional pulje						Udvidet Leder-Møde 2/11		Ledelsesmøde om erfaringer, resultater og strategi 10/12		5 konsulentdage
Teamledelse herunder særligt kultur, vaner og praksisbehov	Elementer til de to halve teamlederdage Halv dag i forlængelse af Ambassadører 26/8			(Mellempogave)		Halv dag i forlængelse af Ambassadører 26/10			Teamledere med på ledelsesmøde		4 konsulentdage
Ambassadører - herunder behov for supplerende - kompetenceudvikling		Første møde 26/8		(mellempogave)		Andet møde 26/10	(mellempogave)	Tredje møde 30/11 mhp. Status og f.f.			8 konsulentdage
Virksomhedskonsulenter		Planlægning af 6 forløb á 2 dage	Planlægning af 6 forløb á 2 dage		Første kursusdage for 3 hold á 2 dage Uge 41	Første og anden sæt kursusdage for 3 hold á 2 dage Uge 41 og 43	Andet kursusforløb for 3 hold á 2 dage Uge 44, 45 og 46	Andet kursusforløb for 3 hold á 2 dage Uge 45 og 46			32-40 konsulentdage
De enkelte Huses dage Hvis de ønsker særlige dage	Forberedelse af 26/8 Implementerings-Drøftelse og Sparringsbehov		Kampagnen med 250 ekstra Virksomhedsbesøg 1.-30. september		Udviklingsdage For 2 Huse		Udviklingsdage for 3 Huse				Evt. 10 konsulentdage
Alle medarbejdere		Plan for involvering Som del af program		Stormøde den 17/9					Stormøde forberedes til Medio jan. Erfaringerne og Næste skridt		6 konsulentdage
Evt. borgerrettede forløb med herunder særligt i f.h.t. samtalerne	Ansøgninger til pulje? Herunder evt. også kompetenceudvikling for medarbejderne der tager samtalerne				Evt. konceptudvikling vedr. Samtalerrettede forløb		Evt. start på kursusdage vedr. samtalerne Med borgerne				? Konsulentdage (afhænger af ansøgning eller skub til 2016)
Redskaber og værktøjer (herunder produktion af data om brancher, virksomheder, besøg og match)			Produktion af materialer om brancher og veje til match				Bidrag til Erfa-opsamling om Kampagne og potentialer for Jobåbninger og placeringer				4 konsulentdage
Kommunikation og Formidling			Kampagne-PR (JC selv)						Resultat-Formidling, evt.		Evt. 1 konsulentdag
Projektledelse, sparring, bygherrerådgivning og udviklingsevaluering	Møde med intern Styregruppe 10/8	Planlægningsmøde 26/8			Forslag: Erfa- og Udviklingsmøde med Virksomhedsservice		Møde m. ledelse og intern Styregruppe			Forslag: Vurdering af gennemslag	8-10 konsulentdage