

# Handleplan for nedbringelse af forsikrede ledige

---

Aalborg Kommune har i 6-by regi det næst laveste antal borgere på offentlig forsørgelse, men oplever samtidig, sammenlignet med de andre store kommuner, at have en overrepræsentation af særligt unge forsikrede ledige. Dertil kommer, at Aalborg Kommune oplever at have en overledighed i forhold til resten af Nordjylland. Dette er en stor udfordring, idet Beskæftigelsestilskuddet beregnes på baggrund af ledighedsudviklingen i Nordjylland, hvor kommunerne så og sige indbyrdes konkurrerer med hinanden og enten vinder eller taber på økonomien.

I alt har Aalborg Kommune i perioden 2012-2014 tabt ca. på 262 mill. kr., og forventningen er at denne udvikling fortsætter i negativ retning de kommende år.

Derfor er det mere end nødvendigt at få nedbragt antallet af forsikrede ledige i Aalborg og således forsøge at knække den negative økonomiske udvikling Aalborg Kommune oplever disse år i forhold til udgifterne til forsikrede ledige.

For at knække kurven er der behov for at investere i en forstærket indsats overfor forsikrede ledige gennem en målrettet og handlingsorienteret handleplan.

En forstærket indsats vil også overfor for den enkelte betyde forventet kortere tid på dagpenge og forhåbentlig også, at færre falder ud af dagpengesystemet.

## Hvem er de forsikrede ledige?

I maj 2015 var der i Aalborg kommune i alt 3.887 fuldtidsledige (bruttoledige) fordelt på 26 a-kasser.

3F skiller sig ud som den a-kasse, der alene har langt den største andel af forsikrede ledige i Aalborg Kommune – i alt 17 % af alle ledige er medlemmer af 3F. Medlemmerne er ofte ufaglærte og oplever derfor vanskeligheder med at finde beskæftigelse. Medtages sammen med denne gruppe FOA, der også har ufaglærte blandt sine medlemmer er andelen 24 % - altså knap hver 4. ledig er medlem af enten 3F eller FOA.

En anden stor gruppe er de 20 % højtuddannede med en kandidatgrad fra universitetet eller lignende. Medtages ligeledes ledige med en professionsbachelor er andelen i alt 32 %. Det betyder at hver 3. ledige har en lang eller mellemlang videregående uddannelse.

Alderssammensætningen for de ledige med en lang eller mellemlang uddannelse er fordelt således, at ca. 60 % er mellem 20-29 år, mens de resterende 40 % er 30 år og opefter. Langt hovedparten af de højtuddannede er således forholdsvis unge og dermed også dimittender uden jobberfaring. Udfordringen for denne gruppe er at få fodfæste på arbejdsmarkedet via første job. Andelen af unge under 30 år i Aalborg Kommune udgør 6,9% af målgruppen på landsplan, hvilket er en klar overrepræsentation for målgruppen.

Selvom de er højtuddannede, og har mange kompetencer qua deres uddannelse, viser en nylig offentliggjort rapport fra COWI vedr. udfaldsramte ledige i Aalborg, at sandsynligheden for at denne gruppe bliver langtidsledig og falder ud af dagpengesystemet, er lige så stor, som for en ufaglært.

### Handleplan for nedbringelse af antallet af forsikrede ledige

Set i lyset af at Aalborg har en overledighed blandt forsikrede ledige sammenlignet med de øvrige kommuner i Nordjylland og i 6-by regi, er der behov for at gøre en generel forstærket indsats. Dertil kommer, at der i særdeleshed er ræson i at sætte ind med yderlig forstærket indsats over for dels de ufaglærte og dels de ledige dimittender og højtuddannede.

Nedenfor redegøres for de initiativer, der ønskes iværksat for at medvirke til at antallet af forsikrede ledige falder. Jobcentrets indsats kan naturligvis aldrig stå alene og nedbringelse af ledigheden hænger i høj grad sammen med konjunkturerne, men set i lyset af at beskæftigelsen i Aalborg har været stigende de sidste år fra 92.271 i 2010 til 92.590 i 2013<sup>1</sup>, er der indikationer der taler for, at der med målrettet indsats kan skabes beskæftigelse til nogle af de ledige i Aalborg.

### Initiativer der umiddelbart iværksættes

Nedenfor skitseres rækken af indsatser og initiativer, der foreslås iværksat. Jobcenter Aalborg ønsker at initiativerne skal iværksættes i tæt samarbejde med a-kasserne, faglige organisationer, uddannelsesinstitutioner, mv., hvorfor disse inviteres ind til et samarbejde omkring udmøntningen af initiativerne, der hvor det er relevant.

Målgruppe/ redskab	Indsats	Uddybning	Udmøntning
Virksomhedsrettet indsats	Løntilskud i maksimal 3 måneder	Løntilskud har en god effekt, særligt de private. COWI-rapporten vedr. udfaldsramte ledige peger dog på, at løntilskud også kan have en fastholdende effekt, idet den enkelte kan have en tendens til at neddrole jobsøgningen i løbet af et løntilskud. Derfor vil der som udgangspunkt kun blive bevilget løntilskud i 3 måneder og primært i private virksomheder.	<u>Iværksættelse:</u> D. 1. oktober 2015
Virksomhedsrettet indsat	Jobboks	Jobhuset har etableret en intern mailboks – Jobboks – der kan tilgås af alle Jobhusets medarbejdere. Jobboksen anvendes til virksomhedsordre; indkomne ordre på ordinære stillinger, løntilskud og virksomhedspraktikker. Jobboksen øger synligheden omkring, hvilke konkrete ordre, der er tilgængelig her og nu og anvendes som et aktivt redskab i dialogen med den ledige. Jobboksen er med til at understøtte det job-	<u>Iværksættelse:</u> D. 1. juli 2015

<sup>1</sup> Fra jobindsats. Der er endnu ikke tal for 2014 og 2015.

		og virksomhedsrettede fokus hos både rådgivere og virksomhedskonsulenterne i Jobhuset.	
Dimittender	Akademiker kampagnen	<p>Jobcenter Aalborg vil i perioden 2014-2016 deltage aktivt i Akademikerkampagnen, der finansieres af midler fra Beskæftigelsesministeriet og organiseres af AC som en netværkskampagne, med en række frivillige parter, der indgår med deres erfaring med at fremme mødet mellem virksomhed og højtuddannet. Møderne med virksomhederne bookes af phonerfirma.</p> <p>Akademikerkampagnen består af 4 "bølger". Første bølge er overstået og blev afholdt 1. halvår 2015. Næste bølge starter til januar 2016.</p> <p>Jobcenter Aalborg vil dog i efteråret 2015 selv besøge virksomheder mhp. at få akademikere i beskæftigelse. Nogle af besøgene vil være i omkringliggende kommuner, da der her efterspørges akademikere. Matchningen sker enten via Virksomhedsservice eller mere håndholdt via Jobhuset</p>	<p><u>Iværksættelse:</u> 3. kvartal 2015</p> <p><u>Antal</u> 150 besøg i efteråret 2015</p> <p><u>Ressourcebehov:</u> Afvikles indenfor eksisterende ramme</p>
Ufaglærte	Almene/erhvervsrettede kvalifikationer	Jobcenter Aalborg vil have fokus på, at særligt ufaglærte – men også kortuddannede – opkvalificeres til jobåbningerne i Aalborg og Nordjylland. Derfor vil der være fokus på at anvende bl.a. den regionale uddannelsespulje, der målretter sig mod mangelområder, ligesom der i samarbejde med konkrete virksomheder og uddannelsesinstitutionerne vil blive etableres konkrete forløb målrettet konkrete virksomheder eller brancher	<p><u>Iværksættelse:</u> Er iværksat</p> <p><u>Ressourcebehov:</u> Afvikles indenfor eksisterende ramme</p>
<b>Med forbehold for godkendelse af investeringsmodel for 2016 på området:</b>			
Målgruppe/redskab	Indsats	Uddybning	Udmøntning
For alle	Tilbud efter senest 3 måneder	For unge under 30 år og ledige over 50 år gælder, som følge af lovgivningen, at første tilbud skal iværksettes efter senest 3 måneder. Jobcenter Aalborg ønsker at fremrykke indsatsen for de 30-50-årige, således at disse	<p><u>Iværksættelse:</u> 4. kvartal 2015</p> <p><u>Antal:</u> 450 borgere har</p>

		<p>også som udgangspunkt tilbydes aktivering senest efter 3 måneder. Undtaget kan være eksempelvis ledige der er hjemsendte kortvarigt pga. ordremangel.</p> <p>Den fremrykkede indsats vil betyde at der skal etableres flere praktikker og tilbud for målgruppen end i dag.</p> <p>Der er en sammenhæng mellem aktiveringsomfang og antallet af borgere på ydelse. Fremrykning af tilbud om aktivering forventes således hurtigere at nedbringe antallet af borgere på dagpenge.</p>	<p>mellem 3 og 6 måneders ledighed. Det skønnes at den fremrykkede indsats kræver etablering af 50 ekstra tilbud pr. måned.</p> <p><u>Ressourcebehov:</u> 2 årnormeringer</p>
For flere målgrupper	Jobklubber	<p>Der oprettes jobklubber for henholdsvis dimittender fra AAU, UCN, HK'ere, håndværkere og langtidsledige koordineret med a-kasserne.</p> <p>Jobklub med deltagelse af en forholdsvis homogen gruppe viser erfaringsmæssigt, at der mellem de ledige dannes netværk, der kan virke jobfremmende for den enkelte. Erfaringer fra tidligere jobklubber viser, at der efterfølgende fortsat er kontakt mellem deltagerne selvom Jobhusets involvering er stoppet.</p> <p>Jobklubben vil give råd og sparring vedr. personlig fremtoning, LinkedIn, jobsøgning, den gode ansøgning, samtalen, uopfordret ansøgninger mv. og vil strække sig over flere uger med flere ugentlige møder. Der vil ligeledes blive arbejdet med konkrete virksomhedsbesøg.</p> <p>For langtidsledige vil der ydermere være fokus på at motivere og coache til konkrete jobs, der måske indholdsmæssigt er "skæve" i forhold til den enkeltes profil, men som vil give den enkelte beskæftigelse. Tanken er, at de langtidsledige sammen kan mobilisere fælles ressourcer og støtte hinanden i en tid, der for den enkelte ellers kan være vanskelig.</p>	<p><u>Iværksættelse:</u> 4. kvartal 2015</p> <p><u>Antal:</u> Løbende 4 jobklubber</p> <p>Ca. 960 ledige pr. år</p> <p><u>Ressourcebehov:</u> 4 årnormeringer</p>
Langtidsledige	Fremrykket intensiv indsats fra 12. måneds ledighed	I henhold til lovgivningen skal der ved 16. måneders ledighed lægges en plan for et mere intensivt forløb for langtidsledige – bl.a. tættere kontaktforløb eller personlig jobformidler.	<p><u>Iværksættelse:</u> 4. kvartal 2015</p> <p><u>Antal:</u> Ca. 900 ledige pr. år</p>

		Jobhuset vil fremrykke denne indsats til 12. måneds ledighed for udvalgte målgrupper, der er i særlig risiko for langtidsledighed og for at miste dagpenge. Bl.a. ledige, der tidligere har været beskæftigede indenfor handel og transport samt indenfor erhvervsservice eller som er medlem af FOA og HK <sup>2</sup>	<u>Ressourcebehov:</u> 4 årsnormeringer
Dimittender	Fremskudt indsats på UCN	<p>Medarbejdere fra Jobhuset vil i samarbejde med UCN og underviserne fra eksempelvis studeretningen Teknologi (IT) og Business give en fremrykket indsats.</p> <p>Der er i øjeblikket dialog om den konkrete udmøntning af aftalen, men eksempelvis skemalagt undervisning med Jobhuset som underviser drøftes i øjeblikket. Aftalerne forventes at falde på plads i sensommeren.</p> <p>Formålet er at klæde de studerende bedre på i forhold til arbejdsmarkedet og understøtte, at de studerende er aktivt jobsøgende til slut i deres uddannelse, således de undgår at dimittere til ledighed.</p>	<u>Iværksættelse:</u> 4. kvartal 2015  <u>Ressourcebehov:</u> ½ årsnormering
Dimittender	Fremskudt indsats med AAU	<p>I lighed med samarbejdet med UCN ønsker Jobhuset at samarbejde med Karrierecentret på AAU om en fremskudt indsats for de studerende. Formålet vil i samarbejde med Karrierecentret være at motivere de studerende til en meget mere aktiv jobsøgningsadfærd gennem information om mulighederne, jobsøgning, det gode CV, mv.</p> <p>Der er aftalt møde i august 2015 mhp videre drøftelse af et konkret samarbejde.</p>	<u>Iværksættelse:</u> 4. kvartal 2015  <u>Ressourcebehov:</u> ½ årsnormering
Dimittender	'Straksaktivering'	<p>Jobcentret vurderer ved første fællessamtale om der er lagt en realistisk og aktiv jobsøgningsplan. <b>Vurderes det sammen med a-kassen, at være behov for tidlig motiverende indsats</b> iværksættes der tidlig aktiv indsats – eksempelvis jobklub eller virksomhedspraktik, dog tidligst efter 6 ugers ledighed.</p>	<u>Iværksættelse:</u> 4. kvartal 2015  <u>Ressourcebehov:</u> 2 årsnormeringer
Dimittender	Deltage i BRN-projektet "højtuddannede ud i smv'erne"	<p>I regi af Business Region North vil Jobcenter Aalborg som en central partner indgå i projekt med de øvrige kommuner og regionen om at få nyuddannede dimittender ud i de små og mellemstore virksomheder i hele Nordjylland.</p>	<u>Iværksættelse:</u> d. 1. januar 2016 - 31. december 2018  <u>Antal:</u>

<sup>2</sup> COWI Rapport 2015

		<p>Projektet hviler på 3 ben; 1) at klæde de nyuddannede på til at forstå smv'ernes betingelser og motivere til ansættelse i en smv, 2) at afdække nordjyske virksomheder med vækstpotentiale, der kan forløses via tilførsel af en højtuddannet og 3) at sikre et rigtigt match mellem den nyuddannede og virksomheden.</p> <p>Som noget nyt sammentænkes kræfter fra Jobcenter Aalborg, universitetet, UCN, øvrige nordjyske jobcentre, nordjyske erhvervskontorer og Væksthus Nordjylland, for i fællesskab at samarbejde om at sikre at nyuddannede fastholdes i regionen, at ledigheden falder blandt de nyuddannede og at virksomhederne oplever vækst.</p> <p>Der søges om ekstern finansiering via forskellige finansieringskilder; Vækstforum, Det Obelske Familiefond, Business Region North og Aalborg Kommunes STAY midler. Selve matchningen skal Jobcenter Aalborg selv finansiere.</p>	<p>500 nyuddannede matches i projektperioden</p> <p><u>Ressourcebehov:</u> 1 årsnumering til matchning og opfølgning</p>
Udenlandske dimittender	Forstærket indsats over for ledige udenlandske dimittender	<p>Antallet af udenlandske dimittender fra UCN og AAU har de sidste år været stigende. Erfaringen viser, at de anvender ledighedsperioden som mellemstation mellem to uddannelser, og at de i ledighedsperioden satser mere på at deltage i danskundervisning end på at komme i beskæftigelse.</p> <p>Denne adfærd ønskes dog ændret, således at Jobhuset har mere fokus på at stille større krav til dimittenderne – bl.a. at de ikke kun skal være jobsøgende indenfor deres nyerhvervede uddannelse, men også indenfor områder de har erfaringer med via studiejobs eller fra deres hjemland. Indsatsen vil være mere intensiv og håndholdt end hidtil og forventningen er, at der vil blive etableret flere virksomhedspraktikker for målgruppen, og at færre får tilbudt danskundervisning, som aktiveringstilbud. Dimittenderne har dog mulighed for i deres fritid at deltag i danskundervisning.</p> <p>Som led i det særlige fokus på de udenlandske dimittender vil Jobhuset samarbejde med Aalborg Kommunes nye Internationale House og via denne vej have kontakt til de</p>	<p><u>Iværksættelse:</u> 4. kvartal 2015</p> <p><u>Antal:</u> 200 udenlandske dimittender om året</p> <p><u>Ressourcebehov:</u> 2 årsnumering</p>

		udenlandske studerende inden de dimitterer, for at give dem fokus og viden om deres muligheder på det nordjyske arbejdsmarked.	
Ufaglærte	Byg i Nord projektet	Som led i Byg i Nord projektet er der behov for at sikre, at der mellem projektet og Jobhuset er et tæt og koordineret samarbejde, der kan være med til at sikre, at arbejdsgiverne hurtigt forformidlet ledige til ordinære stillinger eller løntilskudjobs. Ligeledes er der i Jobhuset behov for, at én er ansvarlig for at koordinere eventuelt uddannelse til de ledige inden de kan ansættes som led i Byg i Nord-projektet.	<u>Iværksættelse:</u> D. 1. august 2015  <u>Ressourcebehov:</u> Initiativet vil blive understøttet yderligere i 2016 indenfor egen ramme.

### Ressourcebehovet

For at kunne iværksætte rækken af initiativer er der behov for tilførsel af flere ressourcer til området. Ovenfor er der for hvert initiativ angivet det vurderede ressourcebehov for at kunne lykkes med initiativet. Samlet er der på årsbasis behov for tilførsel af 16 normeringer svarende til 8 mio. kr. Styrkelsen af indsatsen forventes at kunne nedbringe de markante merudgifter Aalborg Kommune har til beskæftigelsestilskuddet. Handleplanen skal ses som en konkret omsætning af forslaget til investeringsmodel på området for 2016. Det er forventningen at den samlede handleplan kan medvirke til at vende udviklingen i Aalborg Kommunes andel af den samlede nordjyske ledighed og samtidig nedbringe overledigheden med 130 helårspersoner.

Der er i budgetforslaget for 2016 besluttet at afsætte samlet 10. mio kr. til investering i beskæftigelsesområdet. Det forventes at investeringerne vil give et afkast svarende til en reduktion på 130 helårspersoner på A-dagpengeområdet.

I forlængelse af BSU beslutninger omkring handleplanen vil der blive udarbejdet et oplæg til hvordan Anden Aktør kan tænkes ind i indsatserne. BSU behandlede sagen om tilrettelæggelse af annonceringsproces på mødet i juni måned 2015.

### Tidsplan

AMU Jobcenter	7. september 2015
LBR	uge 35-38
BSU – 2. behandling	22. september 2015