

# Notat

**Til** Direktørgruppen

**Kopi til** Indtast Kopi til

**Fra** Presseteamet

**Sagsnr.** 2014-27370

## Kommunikation

Borgmesterens Forvaltning  
Boulevarden 13  
9000 Aalborg

Init.: LICH

## Evaluering af pressevagten

1. oktober 2014 – 1. oktober 2015

Pressevagten blev oprettet pr. 1. oktober 2014, som en del af Aalborg Kommunes pressestrategi. **Tilgængelighed, åbenhed og hurtig respons** er særdeles afgørende for en god og tilbagevendende relation med medierne, og derfor er pressevagten tilgængelig hver eneste dag uden for almindelig åbningstid fra kl. 7-8 og kl. 15-23 på hverdage (kl. 17-23 om torsdagen) og 7-23 i weekenderne.

På Aalborg Kommunes hjemmeside er der oplyst ét pressenummer, som bliver bemandet af den kommunikationskonsulent, som har pressevagten. Inden for den almindelige åbningstid er det kommunikationskonsulenterne og rådmandskontorerne, der er kontaktpersoner for journalisterne.

Presseteamet består af Lotte Birk og Line Christensen fra Borgmesterens Forvaltning, Marianne Jensen fra Miljø- og Energiforvaltningen (fra årsskiftet Jan Schrøder), Kjartan Klein fra Skoleforvaltningen, Trine Henriksen fra By- og Landskabsforvaltningen, Marianne Lund fra Sundheds- og Kulturforvaltningen, Niels Jahn fra Familie- og Beskæftigelsesforvaltningen og Anders Lystrøm fra Ældre- og Handicapforvaltningen.

I løbet af det første år har pressevagten haft 32 henvendelser uden for normal åbningstid – der har været 29 henvendelser fra landsdækkende medier og 3 fra regionale medier.

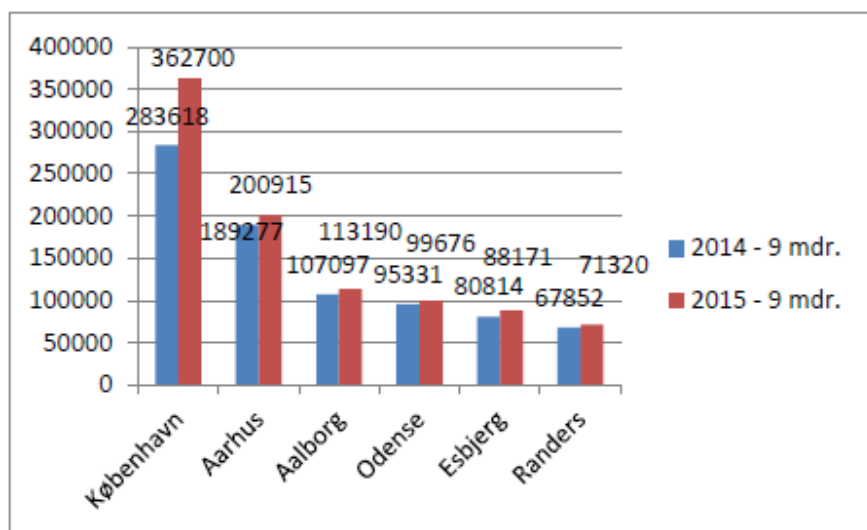
Mange henvendelser er rettet mod en kommentar fra borgmester Thomas Kastrop-Larsen, samlet set 17 af de 32 henvendelser. Der har været tre henvendelser til Miljø- og Energiforvaltningen, tre til Familie- og Beskæftigelsesforvaltningen, tre til Skoleforvaltningen, to til By- og Landskabsforvaltningen og fire generelle spørgsmål om Aalborg Kommune.

Aalborg Kommune får med pressevagten skabt et bredt netværk til pressen, og det resulterer i, at pressen oftere vælger at bruge Aalborg Kommune som kilde eller case. I presseteamet oplever vi, at der kommer flere direkte henvendelser fra pressen inden for almindelig åbningstid – og især fra de landsdækkende medier.

I presseteamet oplever vi også, at vi er med til at afværge negative historier ved at reagere hurtigt på henvendelser, hvor der er brug for forklaring, baggrund, fakta mv.

Nedenfor ses en statistik over antal presseklip i de første ni måneder af 2014 og 2015. Aalborg er gået frem fra 107.097 til 113.190 presseklip.

(alle medier)  
(jan-sept. 2015)



## Breaking News

Pressevagten havde en meget nyttig rolle, da OW Bunker blev erklæret konkurs fredag 6. november 2014. Vi blev kontaktet af Ritzau, TV Avisen, Radioavisen, TV2/NEWS, Radio 24/7, DR Nordjylland, Jyllands Posten og TV2/Nyhederne allerede fredag aften og hen over weekenden. Borgmesteren kom meget hurtigt i de landsdækkende og regionale medier med historien om, at Aalborg Kommune samme weekend iværksatte en række forskellige tiltag.

Tilgængelighed, åbenhed og hurtig respons var i dette tilfælde med til, at borgmesteren fik vendt den triste historie om konkursen til et positivt billede af Aalborg Kommune, der viste handlekraft og var klar med hjælp.

### **POLITIKEN**

## Aalborg vil hjælpe de nu arbejdsløse ansatte hos OW Bunker efter konkurs

Politiken | 09.11.2014 | Side 2 | 326 ord | Artikel-id: e4a9faea | Original artikel

ØKONOMI. Aalborgs borgmester, **Thomas** Kastrup-Larsen (S), kalder olieselskabet **OW Bunkers** konkurs en mavepuster, men han håber og tror på, at de 200 ansatte i Aalborg kan hjælpes til nyt arbejde.

»Kommunens embedsmænd sidder lige nu og arbejder på en strategiplan, som skal ligge klar mandag morgen klokken 9«, siger borgmesteren.

Han peger på, at Aalborg har i alt 104.000 arbejdspladser, og at man før har haft succes med at skaffe nyt

# Aalborg Kommune vil hjælpe OW-ansatte tilbage i job

Ritzaus Bureau | 10.11.2014 | Side | 338 ord | Artikel-id: e4aa6cf7

Kommunen vil kontakte lokale virksomheder, der måske kan bruge folk fra konkursramte **OW Bunker**.

Aalborg, mandag

Kommunen vil kontakte lokale virksomheder, der måske kan bruge folk fra konkursramte **OW Bunker**.

Aalborg Kommune søsætter en række tiltag, der skal hjælpe de omkring 140 personer i **OW Bunkers** hovedkvarter i Nørresundby tilbage i job.

Kommunen vil blandt andet tage fat i 60 lokale virksomheder, der kunne tænkes at bruge nogle af de personer, som ikke længere har et job på hånden.

Det fortæller Aalborg Kommunes borgmester, **Thomas** Kastrup-Larsen (S), efter at der mandag formiddag har været møde i magistraten, hvor man har drøftet konsekvenserne af fredagens konkurs i **OW Bunker**.

- Vi har lavet en liste over beslægtede virksomheder i Aalborg-området, som er inden for handels- og engrosbranchen, og dem vil vi forsøge at bringe i spil.

- Vi vil blandt andet forsøge at etablere en jobmesse for nye potentielle arbejdsgivere og tidligere medarbejdere i **OW Bunker**, siger **Thomas** Kastrup-Larsen til Ritzaus.

## Pressen om pressevagten

Presseteamet oplever større interesse i Aalborg Kommune fra pressens side, men hvad synes pressen egentlig om vores øgede tilgængelighed?

Vi har i forbindelse med evalueringen lavet en rundringning til både lokale og landsdækkende medier for at høre, hvad de synes om Aalborg Kommunes pressevagt. Her er et uddrag af kommentarerne.

### Heidi Guldager, redaktionschef, TV2 Nyhedscenter

*"Det betyder rigtig meget, at der er mulighed for kontakt på skæve tidspunkter som aften og weekender. Sommetider dør en positiv historie, hvis der ikke er mulighed for kontakt. Hvis vi ikke kan få kontakt, så kan det også betyde, at en negativ historie, kommer til at rulle længe. I kan være med til at afværge eksempelvis faktuelle fejl og rette misforståelser i grundresearchen."*

### Mads Vesterby Damm, ledende redaktør, DR Nyheder

*"Det har stor betydning for DR Nyheder, at vi kan komme i kontakt med offentlige myndigheder på de fleste tidspunkter af døgnet. Jeg har aldrig hørt om, at der skulle være problemer, når vi kontakter Aalborg Kommune med spørgsmål."*

### Jesper Christiansen, chefredaktør, TV2/NORD

*"Pressevagten er et godt tilbud. I er gode til at hjælpe med kilder mm., når vi henvender os. I er også generelt gode til at komme med tip til historier og tænke i tv-billeder. Vi kontakter typisk politikerne direkte. Vi går omkring jer, når de driller os, vi ikke kan fange dem, eller når vi har brug for hjælp."*

### Michael Eskebjerg, redaktionsleder, DR Nordjylland

*"Vi oplever altid stor velvillighed, når vi ringer. I har en stor lyst til at hjælpe os. Ofte leder vi af gammel vane efter ansvarlige embedsmænd i stedet for at kontakte jer. Vi skal have jer mere ind på rygmarven."*

### **Claus Kræmmergaard, redaktør, Nordjyske Medier**

*"For mig er det faktum, at pressevagten er åben uden for almindelig åbningstid faktisk det aller vigtigste. I "åbningstiden" finder vi kilderne via de normale kanaler, men når der pludselig sker et eller andet sent om aftenen, så er det potentielt en rigtig god hjælp at have muligheden for at ringe til en pressevagt. Hvis der eksempelvis sker en familietragedie sidst på eftermiddagen, så er det rigtigt skidt, hvis vi først dagen efter kan få at vide, om kommunen er opmærksom på problemer i familien."*

### **Økonomi**

De årlige brutto-omkostninger for at "drive" pressevagten – fordelt på otte personer – svarer til 295.000 kr.

### **Konklusion**

Pressevagten har nu eksisteret i ét år, hvor det har været muligt for redaktører og journalister at komme i kontakt med Aalborg Kommune – både inden for og uden for den almindelige åbningstid. I presseteamet er vi enige om, at vi har fået forbedret og udvidet vores relationer – især til den landsdækkende presse, der oplever, at vi er åbne, tilgængelige og hjælpsomme. Hertil skal nævnes, at der generelt i Aalborg Kommune har været øget fokus på pressearbejdet, som også har været med til at forstærke og udvide vores netværk.

Pressevagten optimerer sandsynligheden for, at Aalborg Kommune bliver hørt uden for almindelig åbningstid, og vi afværger faktuelle fejl og mangler.

Flere journalister fortæller, at tilgængeligheden og hjælpsomheden kan være afgørende for, at de tager kontakt til Aalborg Kommune frem for en anden kommune, og at historien hermed også bliver til noget fra vores kommune. Eksempelvis hos TV2 ("Stigende havniveau gør Danmark sårbar over for oversvømmelser" interview med stadsarkitekt Peder Baltzer, indslag lørdag 25. oktober 2014 i 19-Nyhederne) og artikel i Politiken ("Aalborg vil fritage borgere fra digital spændetrøje" 20. januar 2015).

Med pressevagten er vi blevet dygtigere til at servicere pressen, og selve pressearbejdet er også kommet til at fylde mere i det daglige arbejde på kontoret, da pressen er mere interesserede i os.

Pressevagten er ud fra vores egne erfaringer og pressens kommentarer et virkeligt positivt redskab til, at der bliver fortalt endnu flere positive historier fra Aalborg Kommune, men også til at afværge negative historier, der hurtigt kan rulle og vokse sig store, hvis vi ikke hurtigt får rettet eventuelle fejl og misforståelser, når journalisterne ringer med en historie.