



Punkt 8.

Orientering om status for pilotkampagnen ift. opsøgende virksomhedskontakt

2015-041569

Familie- og Beskæftigelsesforvaltningen fremsender til Beskæftigelsesudvalgets orientering en status for pilotkampagnen ift. opsøgende virksomhedskontakt.

Beslutning:

Til orientering. Se også referat i punkt 2.

Lasse Frimand Jensen og Mariann Nørgaard var fraværende.



Sagsbeskrivelse

Jobcenter Aalborg har i september 2015 gennemført en kampagne, hvor alle enheder i jobcentret har været involveret i forhold til at besøge virksomheder, som Jobcenter Aalborg ikke har haft placeringer ved i det seneste år. 230 virksomheder var udvalgt til kampagnen.

Kampagnens formål var både et øget fokus på at besøge nye virksomheder og at få afprøvet nye redskaber og samarbejde på tværs af husene ift. til jobcentrets øgede fokus på den virksomhedsvendte og virksomhedsopsøgende indsats.

Der er gennemført i alt 189 besøg, hvilket har resulteret i 109 åbninger i alt. Heraf 55 ordinære job, hvoraf en stor del er af kortere varighed fx ifm. julen. Desuden er der 40 åbninger ift. etablering af virksomhedspraktikker, 1 løntilskud, 6 fleksjob og 2 jobrotation.

Et af indsatsområderne i det øgede fokus på den virksomhedsvendte indsats er at få etableret mere samarbejde på tværs mellem enhederne i jobcentret og fokus på at medarbejderne ved virksomhedsbesøg repræsenterer hele jobcentret. Denne indsats har båret frugt, da 43 af jobåbningerne vedrører placeringer, der skal laves af et andet hus, end det, der har haft den første kontakt til virksomheden.

Som en del af kampagnen har der været gennemført en elektronisk spørgeskemaundersøgelse blandt de virksomheder, der har modtaget besøg (82 ud af 126 virksomheder, der har ønsket at modtage skemaet, har svaret). De væsentligste resultater fra undersøgelsen er:

- 95,4 % svarer, at virksomhedskonsulenten fremstod velforberedt til mødet.
- 95,4 % svarer, at virksomhedskonsulenten fremstod som en troværdig samarbejdspartner.
- 92,3 % svarer, at de føler sig velinformeret om, hvordan kan kontakte Jobcenter Aalborg.
- 49,2 % svarer, at det kunne være relevant fremover at bruge jobcentret til rekruttering til almindelige ansættelse.
- 64,6 % svarer, at det kunne være relevant fremover at få hjælp fra jobcentret til ansættelse på særlige vilkår (virksomhedspraktik, løntilskud, fleksjob).
- 41,5 % svarer, at det kunne være relevant fremover at få hjælp fra jobcentret til sygdomstruede medarbejdere.

Desuden har kampagnen givet erfaringer i forhold til de redskaber, der er udviklet i foråret. Erfaringerne vil indgå i tilrettelæggelsen af fremtidige virksomhedsopsøgende kampagner. Jobcenter Aalborg er pt. i gang med en AC-kampagne og deltager også i den landsdækkende kampagne, der skal bidrage til at markedsføre Jobservice Danmark og styrke jobcentrenes samarbejde med virksomheder, der ikke aktuelt samarbejder/har kontakt med jobcentrene.