

ARRANGEMENTSAFRAPPORTERING AALBORG FESTIVALS 2015

Aalborg Festivals 2015 (herefter AF15) havde et program med 62 forskellige programpunkter. Ud af de 62 arrangementer var 22 tilknyttet Aalborg i Rødt. Ud over de 62 arrangementer blev fem programsatte arrangementer aflyst på grund af for få tilmeldinger. *Bilag 1 indeholder en oversigt over arrangementer.*

EVALUERINGSKEMA

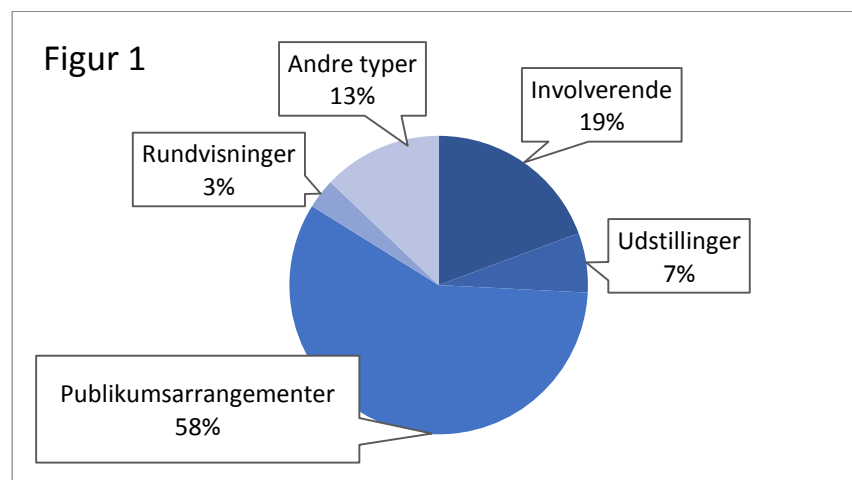
46 af de 62 arrangementers arrangører (svarende til 74%) har opgivet deltagerantal eller udfyldt et evalueringsskema om AF15 udsendt af arbejdsgruppen for Aalborg Festivals.

DELTAGERANTAL

Besvarelserne af evalueringsskemaet viser at de 74% af arrangementerne under AF15 tilsammen havde 125.611 deltagere. Heraf var 38.331 (svarende til 31%) i aldersgruppen 15-30 år. Det er vigtigt at understrege, at der ikke er opgivet deltagerantal for 26% af arrangementerne, og at arrangørerne selv har noteret deltagerantal. Det betyder, at det samlede deltagerantal kun kan give et fingerpeg om det virkelige deltagerantal.

ARRANGEMENTSTYPER

De 62 arrangementer er i figur 1 fordelt ud fra deres primære type: Publikumsarrangementer (f.eks. koncerter og teaterforestillinger); Involverende arrangementer (f.eks. idrætsaktiviteter og workshops); Udstillinger; Rundvisninger (f.eks. gavlmaleri guides og arkitekturvandringer); og andre typer af arrangementer (f.eks. markeder og temadage).



DELTAGERE I INVOLVERENDE AKTIVITETER

Ud af det samlede antal deltagere på 125.611 til AF15 blev 9074 (svarende til 7 %) registreret som deltagere i involverende aktiviteter f.eks. i forbindelse med Aalborg Urban Art Festival, Chill i Parken, the Color Run, AaMaze, Børnekulturfestival, Limfjordskrydseren og Aalborg Havkajak Race. Andelen af deltagere mellem 15 og 30 år i involverende aktiviteter var 34%. Andelen af deltagere under 30 år var 79 %. Dette skyldes at Børnekulturfestivalens 4100 workshopdeltagere var under 15 år.

FRIVILLIGE

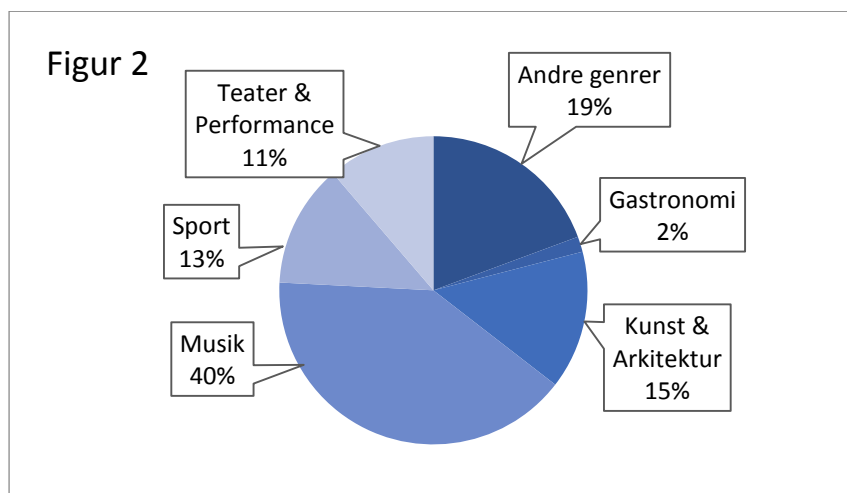
De besvarede evalueringsskemaer viser et antal af frivillige på 1702. Den største bidrager af frivillige var Skråen med i alt 900 frivillige fordelt på Fredags Fest, Skovrock og Spejlteltet. Derudover havde Frivilligmarked 120 frivillige, den Blå Festival havde 100 frivillige og Teater Nord havde 85 frivillige til Skipper Clement. Disse udgør 71 % af de frivillige til AF15.

ARRANGEMENTSGENRER

De i alt 62 arrangementer under AF15 er herunder fordelt efter deres primære genre:

- 25 (40%) musikarrangementer, f.eks. AaMaze, Fredagsfest, Urban Art Festival og Aalborg goes Classic.
- 9 (15%) kunst- eller arkitekturarrangementer, f.eks. Street Art Walks, KUNSTEN TO GO Gale Streger, Kunstnermarked, BAND, Utzon Centrets udstillinger, Kvindesind på KUNSTEN og arkitekturvandring.
- 8 (13%) sports- eller idrætsarrangementer, f.eks. Aalborg Havkajak Race, Limfjordskrydseren, The Color Run, Friday Night Skate og Seniorsport Flashmob.
- 7 (11%) teater-, performance- og comedyarrangementer, f.eks. Spejlteltet Paradiso, Skipper Clement, Danmarks Internationale Gadeteaterfestival og Ripper.
- 1 (2%) gastronomiarangementer: God mad – Godt Samvær i Nordkraft.
- 12 (19%) arrangementer i andre genrer, f.eks. Børnekulturfestival, Bibliotekets aktiviteter, Iværksætter Festivalen, Mangfoldighedsdag, Frivilligmarked, Sæson Søndag i AKKC, Udsattedagen og Modeshow.

I figur 2 er arrangementerne fordelt efter deres primære genre.



ENTRÉ

68 % af arrangementerne under AF15 var arrangementer med fri entré. Besvarelserne af de 46 evalueringsskemaer viser at 63 % af gæsterne ved de 62 arrangementer var til arrangementer med fri entré.

PLACERING AF ARRANGEMENTER

Arbejdsgruppen for Aalborg Festivals har noteret 40 forskellige placeringer i Aalborg. Derudover bevægede X arrangementer sig rundt i bybilledet, f.eks. Aalborg goes Classic ,

- Blå Festival er noteret for deres scener på Gammeltorv og Toldbod Plads, men ikke for deres indendørsspillesteder i byen, f.eks. Susan Himmelblå, Café Ulla Terkelsen, Klaverstemmeren.
- Aalborg Havkajak Race er placeret i Utzon Parken, men arrangementet foregik også på Limfjorden fra Nibe til Aalborg.
- Aalborg Street Pianos bestod af 12 koncerter i løbet af tre dage. Koncerterne blev afholdt på C.W. Obels Plads, på Banegården og i Nørregade. Nørregade er ikke noteret som en placering.
- Limfjordskrydseren er noteret for arrangementets start i Vestre Kanalgade, men arrangementet sluttede i Nørresundby, som ikke er noteret i oversigten.

Bilag 2 viser en oversigt over de steder, hvor arrangementerne til AF15 var placeret.

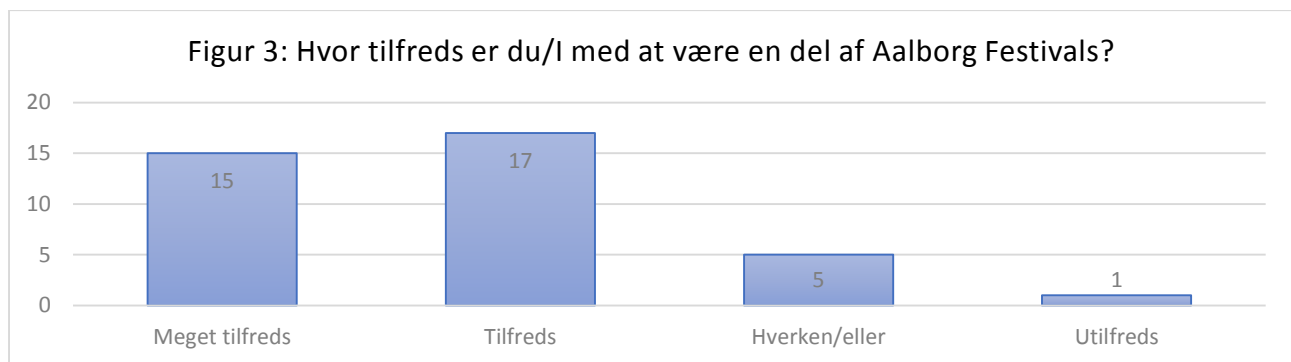
Bilag 3 viser et kort med arrangementernes placering.

TILFREDSHEDS UNDERSØGELSE

38 arrangører besvarede spørgsmål om tilfredshed med Aalborg Festivals og markedsføring. Undersøgelsen viser generel tilfredshed fra arrangørernes side med både deltagelse i Aalborg Festivals og markedsføringen af festivalen i 2015.

DELTAGELSE I AALBORG FESTIVALS

Til spørgsmålet "Hvor tilfreds er du/I med at være en del af Aalborg Festivals?" svarede 84 % at de var tilfredse eller meget tilfredse med at deltage som arrangør i Aalborg Festivals. Figur 3 viser fordelingen af besvarelser.



Udvalgte kommentarer fra arrangørerne:

"Vores råd er at trække på konsulenter blandt kulturaktørerne for at undgå at klumpe for mange aktiviteter med samme målgruppe sammen på få dage." (Platform 4 – Tilfreds)

"Vi blev ikke informeret om at Mangfoldighedsdag var anset som en del af Aalborg Festivals, denne information kom fra en samarbejdspartner. Dette betød at vi selv måtte tage kontakt og afklare dette. Derudover var vores arrangement henvist til en lille notits bagerst i det flotte arrangementskatalog (...) det betød at vi som udgangspunkt ikke har fået noget betydeligt ud af at være en del af Aalborg Festivals." (Mangfoldighedsdagen – Utilfreds)

"Den målgruppe som Aalborg Festivals rammer er nok en smule for høj aldersmæssigt til at vi får den helt store effekt ud af at være en del af Aalborg Festivals" (Chill i Parken + Frekvens - Tilfreds)

"Der skete rigtig mange ting i Aalborg i de dage. Festivals, koncerter, alverdens ting og sager. Vi forsvandt muligvis i mængden." (Biblioteks Quiz, blev aflyst – Hverken/eller)

”Selve begrebet ’Aalborg Festivals’ virkede lidt usynligt. Jeg ville som deltagende i et af de tilknyttede arrangementer ikke umiddelbart tænke, at det var del af en større byfestival.”
(HUSET – Hverken/eller)

MARKEDSFØRING AF AALBORG FESTIVALS

Til spørgsmålet ”Hvor tilfreds er du/I med markedsføringen af Aalborg Festivals, f.eks. hjemmeside, app, avis, presse og sociale medier?” svarede 73 % at de var tilfredse eller meget tilfredse med markedsføringen af Aalborg Festivals. Figur 4 viser fordelingen af besvarelser.



Udvalgte kommentarer om markedsføringen fra arrangørerne:

”Der er meget stor interesse for de guidede ture rundt – men folk har ganske enkelt ikke været bekendt med dem via markedsføring af Aalborg Festivals.” (WEAArt – Meget utilfreds)

”En journalist eller kommunikationsmedarbejder ville måske højne niveauet og gøre udtrykket mere strømlinet. Derudover burde man måske stille krav til dokumentation til de aktører der får midler fra festivalen, så udbyttet er tydeligt selv for dem, der ikke har mulighed for selv at komme til arrangementerne.” (Platform 4 – Hverken/eller)

”Fint, at vi var med i kataloget, og I delte vores opslag på Instagram. God idé med samling. Men manglede opslag på jeres Facebook-side. Intet om AaMaze, mens andre havde fået flere opslag! Flad og haltende dækning generelt.” (AaMaze – Hverken/eller)

”Det var rigtig fint med opmærksomheden, som festivalen fik via Aalborg Festivals, dog synes jeg at program og hjemmeside godt kunne have været lavet bedre/mere professionelt. Hjemmesiden havde en del mangler efter min mening og programmet derinde var ret svært

at finde rundt i (...) Dog vil jeg også rose for den unikke mulighed der er for at få sit arrangement ud til en så stor mængde mennesker som det var tilfældet” (Urban Art Festival – Tilfreds)

”Det virker som om vores festival har fået mere bevågenhed i trykte medier, og den omdelte tryksag er det en stor fordel at være del af” (Blå Festival – Meget tilfreds)

GENEREL RIS OG ROS FRA ARRANGØRERNE

”Det kunne være en idé at perioden måske ikke var så lang. At man fokuserede sin energi mere målrettet på en kortere periode. ” (Utzon Center)

”Der skal være bedre koordination mellem de forskellige arrangementer så vi ikke forstyrrer hinanden på spilletidspunkterne” (Teaternord)

”Man skal tidligere i gang med planlægningen” (DJM9000)

”Fedt, at der er tilskud til at lave nogle arrangementer – det giver blod på tanden” (Om:form)

”Det virker til at folk i Aalborg synes det er for meget der bliver presset ind i de uger festivalen finder sted, således at diverse arrangører tvinges til at kæmpe unødigt meget om de samme gæster, hvilket nok ikke ville være tilfældet hvis Aalborg Festivals f.eks. løb over juli og august måned. ” (Chill i Parken + Frekvens)

”Som spillested der skal lukke op for en efterårssæson lige efter, virker det som om kommunen udkonkurrere dens egne støttede kulturaktører. ” (HUSET)

BILAG 1: Arrangementer og Deltagerantal

Arrangør	Arrangement	Deltagere	Heraf 15-30 årige
KUNSTEN	Kvindesind	30.000	4.500
Skråen	Fredags Fest + Afterparty	16.000	5.600
Skråen	Skovrock i Skovdalen	14.000	2.800
Events by Skovsgaard	AaMAZE	12.802	9.600
Utzon Center	Out To Sea og Travel Thinking Making	10.000	1.000
Den Blå Festival	Den Blå Festival	5000	10
Foreningen for Kulturelle Fremskridt	Aalborg Urban Art Festival	5.000	4.000
Det Børnekulturelle Netværk	Børnekulturfestival 2015	4.300	200
Skråen	Spejlteltet Paradiso	4.000	1.000
Chill i Parken	Chill i Parken	2.750	2.150
Aalborg i Rødt	The Color Run	2.604	1.615
Aalborg i Rødt	DM i Trial og længdespring	2.050	1.020
Teaternord	Skipper Clement	2.000	30
Aalborg i Rødt	Limfjordskrydseren	1.805	50
Spritten Wonderland	Wonderland spritten	1.475	1.475
Teater Nordkraft	Gadeteaterfestival	1.450	730
Aalborg Symfoniorkester	Den store sommerkoncert	1.375	25
Aalborg i Rødt	Promenadekoncert	1.275	15
Kunstnord	Kunstnermarked	1.000	0
Musikkens Hus	Opera i det fri	700	10
Aalborg i Rødt	Aalborg Havkajak Race	562	205
De Frivilliges Hus	Frivilligmarked	500	33
Om:Form	Summer Breeze - Boat Party #2	500	475
Aalborg Festivals	Aalborg Street Pianos	400	25
Aalborg i Rødt	Udsattedagen	400	15
Aalborgnification	Unlimited Music Festival	400	320
Musikkens Hus	Episk Orgel Battle	375	5
Red Barnet Ungdom m.fl.	Mangfoldighedsdag	320	90
Det Hem'lige Teater	Ripper	315	75
Artbreak Hotel	BAND	270	135
Teater Nordkraft	Brunette Bros	270	35
Frekvens	Frekvens	250	250
Platform 4	OFF	230	184
Blue Machine	Deer Friends	200	200
Huset	Season Starts Here	160	90
Iværksætter Festivalen	Iværksætter Festivalen	150	90
Danish Vaishyas	Sparkling Sound	145	85
KUNSTEN	Gale Streger i Kildeparken	120	18
Aalborg i Rødt	Yahya Hassans Digte	113	80
Aalborg Festivals	Aalborg Goes Classic	100	30

Arrangør	Arrangement	Deltagere	Heraf 15-30 årige
Utzon Center	Arkitekturvandring	95	7
DJM	Ud af Skallen	50	40
Aalborg i Rødt	Biblioteket ser rødt	40	10
Aalborg i Rødt	Tales of Ordinary Madness	25	0
Nordkraft Event	God mad - godt samvær	23	4
Galleri Kirk	Street Art Walks	12	0
I ALT		125.611	38.331

Arrangementer uden besvarelse af evalueringsskema eller opgivelse af publikums/deltagerantal:

Arrangør	Arrangement
Café Frederiksberg	Frede Fest*
Galleri Kirk	Amartey Golding Udstilling
Musikkens Hus	Thy Kammermusikfestival
Aalborg i Rødt	Historisk Byløb*
Aalborg i Rødt	Friday Night Skate*
Aalborg i Rødt	RX'd Charity Challenge*
Aalborg i Rødt	Seniorsport Flashmob*
Aalborg i Rødt	Trylleri, Bugtale og Gud*
Aalborg i Rødt	Koncert med Hans Østerby*
Aalborg i Rødt	Poetisk Gallerivandring*
Aalborg i Rødt	Deep Water Soloing*
Aalborg i Rødt	Vandeventyret Tommelise*
Aalborg i Rødt	Modeshow
Aalborg i Rødt	Sæson Søndag i AKKC*
Aalborg i Rødt	Day & Night i Aalborg City
Aalborg i Rødt	Aalborg i Rødt, Kvinder i hvidt*

*Arrangøren har ikke fået tilsendt link til besvarelse af evalueringsskema.

Aflyste arrangementer:

Arrangør	Arrangement
Aalborg Bibliotekerne	Biblioteksquiz
Værk9000	Cityexperiment
Musikkens Spisehus	Skaldyrsfestivals
WEAArt	WEAArt Guidede ture
Aalborg i Rødt	9000 Street Games

BILAG 2: Placering af arrangementer

”AR” er arrangementer i forbindelse med Aalborg i Rødt.

Placering	Antal dage	Arrangementer og datoer
Bybilledet	5	Street Art Walks (7,13,18); Aalborg goes Classic (13); Day&Night, AR (28); FridayNightSkate, AR (28); Art&Poetry, AR (28); Historisk Byløb, AR (29)
Gammeltorv	6	Blå Festival (13-16); Frivilligmarked (22); Aalborg i Rødt Kvinder i Hvidt, AR (27); Udsattedag, AR (29);
Studentarhuset	1	Aalborg Urban Art Festival (20)
Budolfihus	1	Tales of Ordinary Madness, AR (29)
C.W. Obels Plads	4	Aalborg Street Pianos (20-22); DJM 'Ud af Skallen' (29)
Jomfru Ane Gade	1	Modeshow, AR (26)
Aalborg Teater	1	Forestillingen 'Yahya Hassans Digte', AR (27)
Bethesda	1	Koncert og Børneshow, AR (28)
Galleri Kirk	5	Udstillingen 'Amartey Golding' (22, 26-29)
Artbreak Hotel	9	Udstillingen 'BAND' (19-22,25-29)
Vor Frue Plads	5	Forestillingen 'Ripper' (19-20,22,26-27)
Friis	1	Kunstnermarked (22)
Hovedbiblioteket	5	Aalborg Goes Classic (13); arrangementer til AR (27-30)
Gabels Torv	1	Kunstnermarked (22)
Aalborghus Slotsgård	10	Forestillingen 'Skipper Clement' (12,14,16-21,23)
OM:FORM	1	Summer Breeze Boat Party (14)
Jomfru Ane Parken	6	Urban Art Festival (18); AaMaze (20-23); RX'd Charity Challenge, AR (29)
Havnebadet	2	Vandeventyret Tommelise, AR (28); Deep Water Soloing, AR (29)
Toldbod Plads	3	Blå Festival (13-15)
Honnørkajen	4	AaMaze (20-23); DM i Trial, AR (29); Seniorsport Flashmob, AR (29)
Utzon Center	21	Udstillingerne 'Travel Thinking Making' og 'Out to Sea' (7-9, 11-16, 18-23, 25-30)
Utzonparken	1	Aalborg Havkajak Race, AR (29)
Musikkens Hus	3	Orgel Battle (12); Sommerkoncert (13); Promenadekoncert, AR (27)
Musikkens Plads	1	Opera i det fri (15)
Nordkraft	2	Aalborg goes Classic (13); God mad - Godt samvær (22)
Skråen	5	Fredagsfest Efterfester (7,14,21,28); FREKVENS (22)
Teglgårds Plads	17	Gadeteaterfestival (14-15); Spejlteltet Paradiso (13-27,29-30); Brunette Bros (20-23)
Karolinelund	9	Fredagsfest (7,14,21,28); Mangfoldighedsdagen (15); Urban Art Festival (19-20); Chill i Parken (22); Unlimited Festival (27)
Platform 4	3	Urban Art Festival (19); OFF (28); Sparkling Sound Festival (29)
Aalborg Cable Park	1	Aalborg Urban Art Festival (21)
Café Frederiksberg	1	Fredefest (29)
Banegården (KUNSTEN)	21	Udstillingen 'Kvindesind' (7-9,11-16,18-23,25-30); Aalborg Street Pianos (20-22)
Kildeparken	9	Gale Streger KUNSTEN to go (11-13,18-20,25-27)
AKKC	1	SæsonSøndag, AR (30)
HUSET	1	Season Starts Here (26)
Skovdalen	6	Skovrock (6-8,14-15); Deer Friends (29)

Placering	Antal dage	Arrangementer og datoer
Aalborg Zoo	3	Børnekulturfestival (20-22)
Vestre Kanalgade	1	Limfjordskrydseren, AR (30)
Spritten Wonderland	1	Spritten Grand Opening (29)
Café Ulla Terkelsen	1	Aalborg Urban Art Festival (18)
NKI Racing Arena	1	Color Run, AR (29)

BILAG 3: KORT OVER PLACERING AF ARRANGEMENTER

