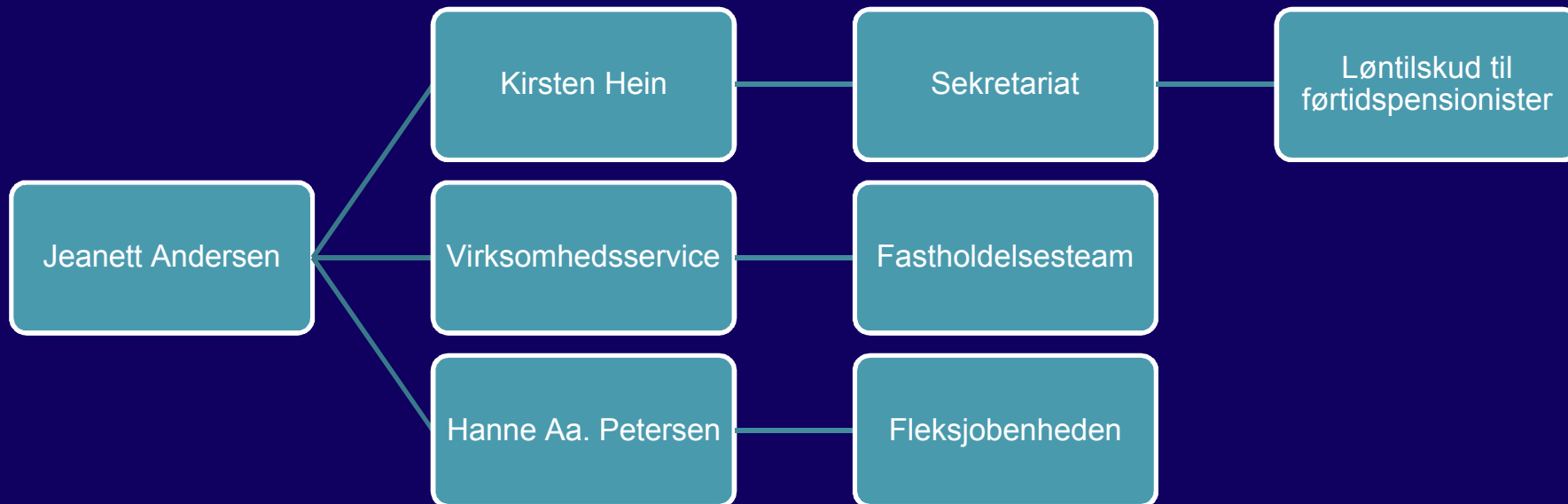




# Virksomhedscentret

# Organisationsdiagram



# Fleksjobenheden pr. 31. oktober 2015

1849 fleksjob – 354 LY

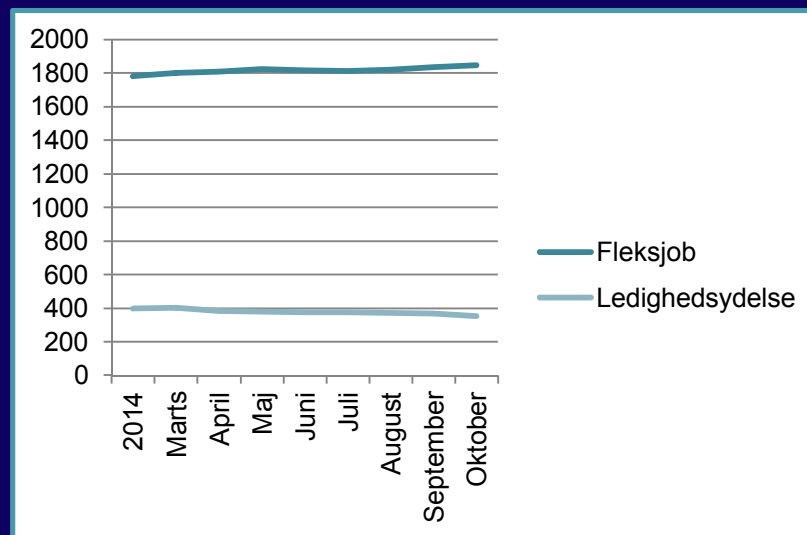
## Flow – LY

Tilgang på ca. 25 sager pr. måned

Afgang på ca. 29 sager pr. måned

## Fokuspunkter

- Korte virksomhedspraktikker med efterfølgende fleksjob
- Aktiveringsstrategi for øvrige – målrettet anvendelse af længerevarende virksomhedspraktikker samt vejlednings- og opkvalificeringstilbud



# Fastholdelse

- Sagsbehandling vedr. personlig assistance
- Sagsbehandling vedr. hjælpemidler til beskæftigede
- Konsulentfunktion vedr. hjælpemidler til ydelsesmodtagere bortset fra sygedagpenge

# Fastholdelse

Ca. 150 sager pr. år

- Omplacering i egen virksomhed
- Ergonomi og hjælpemidler
- Personlig assistance
- Vejledning om § 56-aftaler
- Vejledning om sygedagpenge, revalidering og fleksjob

# Virksomhedsservice fra Virksomhedscentret



## Opgaver

- Opsøgende virksomhedssamarbejde
- Virksomhedsindgang til Jobcentret
- Rekrutteringsopgaver
- Sagsbehandling vedr. voksenlærlinge
- Intern stabsfunktion på virksomhedsområdet

# Pilotkampagne

- 230 ”nye” virksomheder besøges
- Alle huse deltager
- Reklamegaver
- Slogan ”Jobcenter Aalborg. Vi matcher borgere og virksomheder – helt gratis!”



**Aalborg  
Kommune**

# Evaluering

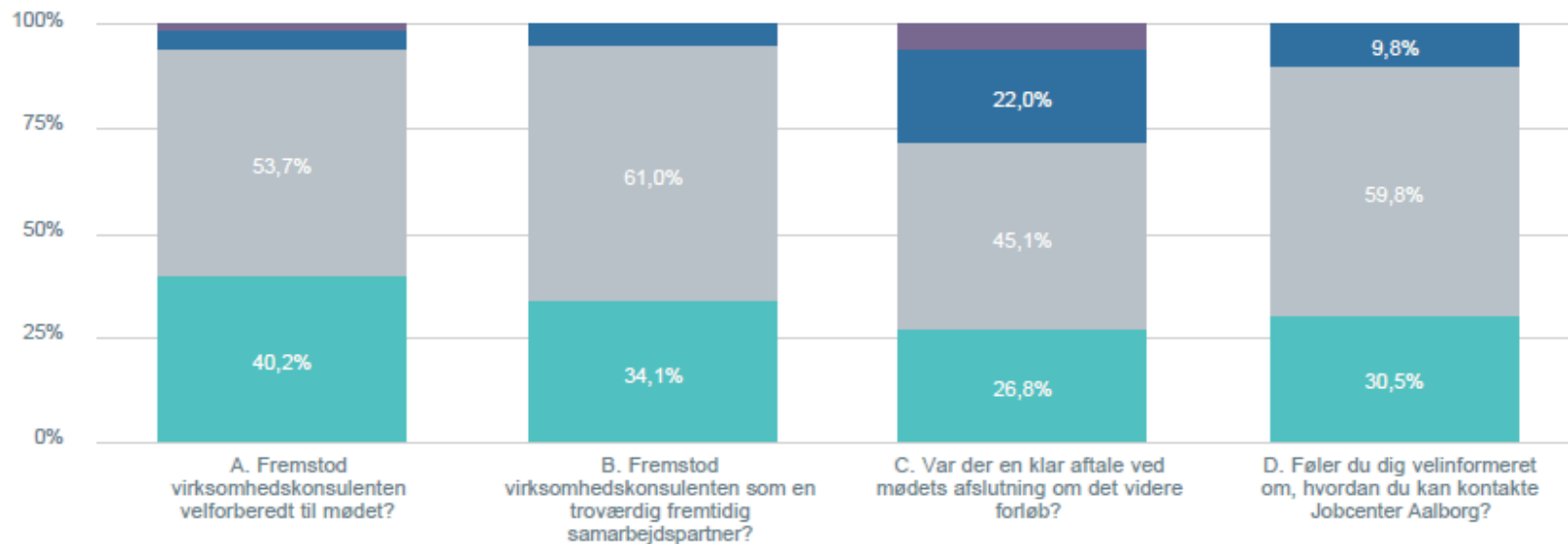
- Spørgeskema til virksomheder, senest 14 dage efter besøg - ikke anonymt
- I alt 126 virksomheder har modtaget en mail med link til spørgeskema. Der er kommet 82 svar retur, hvilket giver en svarprocent på 65 pct.





# Gode resultater

I hvor stor udstrækning oplevede du følgende i besøget?



Total Jobcenter enhed: Alle

82

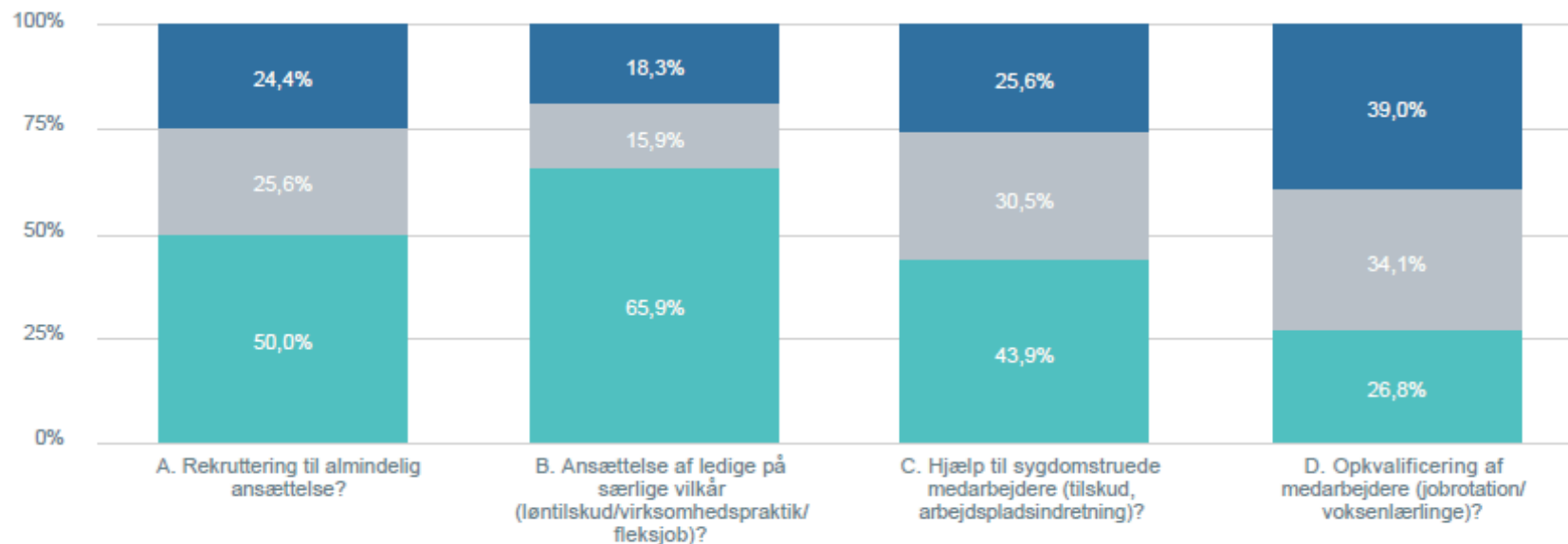
- I meget høj grad,
- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke



**Aalborg  
Kommune**

# Resultater

Kunne det være relevant for din virksomhed at bruge Jobcenterets følgende serviceydelser fremover?



Total Jobcenter enhed: Alle

- Ja
- Nej
- Ved ikke

82



**Aalborg  
Kommune**

## Har du kommentarer til indholdet i besøget? Skriv nedenfor.

1. Kun godt, at fokus også rettes mod små og mellemstore virksomheder, der måske har brug for lidt ekstra arbejdskraft.
2. Det meste af virksomheden er dog flyttet til Sjælland. Så det vil være mere relevant at kontakte dem eller evt. Klaus Nielsen
3. Et godt og konstruktiv møde med Karen. Som gav mig som arbejdsskiver et større kendskab til jobcenter Aalborg, omkring muligheder og hvad der kan tilbydes.
4. Meget fint møde hvor jeg fik præsenteret de forskellige muligheder
5. Fint med det opsøgende arbejde og info om muligheder for virksomheden. Vi har ikke selv tiden til at undersøge markedet for dette.
6. Jeg kan kun komme med en positiv tilbagemelding til besøget, Relevant indhold samt effektiv mødeafholdelse. MVH. Flemming Petersen.
7. Et rigtig godt besøg. Fik meget viden og information om for os et nyt område for hjælp og samarbejde.
8. Det er lidt svært at svare på dette skema, det var et tlf opkald vi fik og ikke et besøg. Men fin info om hvad i ville, kunne dog ikke tilbyde så meget idet vi ikke tager i arbejdsprøvning eller praktik.. grundet bla. vores omgang med person følsomme oplysninger og forsikrings spørgsmål, hvis "skaden" skulle ske
9. Et positivt møde, som jeg forventer en kan blive til et godt samarbejde i fremover.
10. Indholdet var relevant, men alle tilbuddene er noget vores hovedkontor tager os af.

## Hvilke emner ønsker du yderligere information om eller hjælp til? Skriv nedenfor.

1. Løntilskud/praktik
2. Jeg har aftalt med Uffe, at han skal mødes med vores produktionschef med henblik på ansættelse af en ny medarbejder
3. ansættelse af ledige på særlige vilkår !

5. Mener det sidste spørgsmål som går på om man snarlige ønsker besøg igen, kun kan besvares med et Ja eller Nej er forfejlet. Hvis jeg svare ja, passer det ikke, da mit behov ikke til det pt. Hvis jeg svare nej, er det det sammen som at jeg slet ikke vil have besøg. Det kunne være godt hvis jeg kunne vælge mellem forskellige tidsintervaller. Eksempelvis: Ønsker du besøg 1-3 md, 3-6 md 6-9 md eller om 12 md eller mere. Så er det til at for holde sig til. Også set i lyset af en evt. fremtidig planlægning og resursebehov. PS. Jeg har svaret nej, men ønsker at blive kontaktet igen efter jul.

6. Jobcenteret er som aftalt velkommen til at kontakte os mhp praktikker/arbejdsprøvning og dersom vi på det givne tidspunkt kan se at det passer ind i den daglige forretning, vil vi stille os positive overfor dette.

7. I og med vi nu ved hvad jobcenter Aalborg står for og kan tilbyde, har vi det I reminder. Der er aftalt med Karen, at vi selv retter henvendelse, hvis der bliver behov for noget af det jobcenteret kan bidrage med.

8. Behagelig og ikke anmassende konsulent, der klart giver udtryk for målet med hans besøg.

9. Nej

10. Vi er løbet tør for bolcher - de var dælmme gode :-)

11. Vi blev enige om at vi kontakter Uffe Hedegård når/hvis vi kommer i den situation at mangle personale og ikke selv har ansøgere i arkivet.

12. Sød og venlig dame, dejlig at blive orienteret, tak for besøget.

13. Der er aftalt dato for nyt møde i 2016

14. Det var et godt møde men der er for lidt der vil arbejde i marken de vil hellere sidde ved et skrivebord og det kan vi ikke bruge i vores firma.

15. Meget fint med et besøg, hvor jeg bliver informeret om mulighederne i forbindelse med de forskellige ordninger. Fin service og god måde at få indblik i hver vores "forretning".

# Øvrige resultater

189 besøg er gennemført

109 åbninger i alt, heraf 43 assist

55 ordinære jobs, primært af kortere varighed,

40 virksomhedspraktikker,

1 løntilskud,

6 fleksjob,

2 jobrotation,

2 voksenlærlinge

Intern evaluering af redskaber



**Aalborg  
Kommune**

# Kampagner fremover

Virksomhedsservice:

- Akademikerkampagne – national og regional
- Kampagne via STAR til virksomheder med over 100 ansatte i forhold til Jobservice Danmark og Sammen om integration – phonerfirma til booking
- Kampagne via STAR for virksomheder vi ikke samarbejder med i forvejen med 5-99 ansatte, phonerfirma til booking

# Strategi 2016

Under udvikling...

- Virksomhedscentre
- Mentornetværk
- Markedsføringsstrategi
- Kampagner
- Interne stormøder, netværk og uddannelse

