



2. Afrapportering "Tryg Aalborg – en mere tryk kommune"

Indsats: Formidling	
Aktiviteter Nedenfor beskrives de aktiviteter der er afholdt og/eller planlægges at blive afholdt	Status Hvad er status på aktiviteterne (gennemført/planlagt)
Generelt medvirkende til at understøtte indsatsgruppernes og Tryg Aalborgs formidling	
Dette skema gengiver det samlede billede af formidling, overordnet om hele indsatsen og i de enkelte indsats i Tryg Aalborg – en mere tryk kommune"	
Formidling Nedenfor beskrives hvordan indsatsen har anvendt formidling	Status Hvad er status på aktiviteterne (gennemført/planlagt)
Pressemeddelelse med kontakt til relevant presse	22. april, 19. juni 2015, 22. juni, 7. og 8. december 2015 pressemeddelelser har omhandlet Tryghedsvandringer, Tryg Aalborg, tryghedsindeks og fald i kriminalitet.
Indlæg på Subsite, Facebook og Twitter	Gennemføres løbende
Måling/metode Nedenfor beskrives de målinger der er foretaget eller forventes at blive foretaget	Status Hvad er status på aktiviteterne (gennemført/planlagt)
Måler antal besøg på Subsite	Gennemføres løbende
Måler opslag, Likes og delinger på Facebook og rækkevidde	Gennemføres løbende
Måler på antal tweets	Gennemføres løbende
Resultater/delmål Hvilke resultater er opnået i indsatsen	
Tryg Aalborgs hjemmeside, der anvendes som formidlingsplatform. I perioden fra 1. afrapportering til 29.01.16 var der 43 nyheder på denne side. Der er 483 unikke henvisninger til Tryg Aalborgs hjemmeside pr. måned. Hvilket, ifølge kommunikationskonsulenter i Aalborg Kommune er rigtig godt. I perioden 29.01.16 – 19.02.16 har der været yderligere 6 nyheder på Tryg Aalborgs hjemmeside.	
7 opslag på Facebook herunder "Antiradikalisering" 24 likes, 3 delinger og en rækkevidde på 5.362 personer, "Arrangement nabohjælp" 45 likes, 10 delinger og en rækkevidde på 7.608 personer, "Fald af kriminalitet" 270 likes, 7 delinger og en rækkevidde på 24.769 personer, "Tryghedsvandring" 44 likes, 2 delinger og en rækkevidde på 7.093 personer, "Tryghedsvandring", 41 likes, 7 delinger og en rækkevidde på 10.628 personer, "Pas på hinanden" 392 likes, 50 delinger og en rækkevidde på 22.456 personer, "Styr på lys og reflekser" 45 likes, rækkevidde 10.803 personer.	
På Twitter har der været ca. 66 tweets – i henhold til Et trygt natteliv, Tryg Aalborg og tryghedsvandringer	
PR TV 2 Nord – Færre indbrud, tryghedsvandringer, Rusmiddelseminar og Tryg Aalborg	
TV" Nord nyhedsside - Rusmiddelseminar	
PR Lokalaviser – Tryghedsvandringer, Skalborg Borgerhjælp	
PR Nordjyske Stiftstidende – Tryg Aalborg, Tryghedsvandringer, Tryghedsindeks, Antiradikalisering	
PR Ugeaviser i Aalborg og omegn	
YouTube – Mit Kvarter, Et trygt natteliv	
Mit Kvarter Platform – Skalborg Borgerhjælp og Tryg Aalborg	
Facebookside/hjemmeside Grindsted og Uggerhalne, Gandrup	
Nyhedsbrev i FB 5 gange – Tryg Aalborg, Tryghedsvandringer, tryghed tunnel, Brobygningsforløb	
Pressemeddelelser – 2 x tryghedsindeks, 2x tryghed	



Netværkskoordinatorernes ÅrsNyt – Tryg Aalborg
Intranet i Aalborg Kommune Klik - Tryghedsvandringer
Internet Aalborg Kommune – Tryghedsvandringer
DR P2 – Tryg Aalborg, Tryghedsvandringer
DR P4's Facebook – Tryghedsvandringer, Tryg Aalborg
Radio ANR – Tryghedsvandringer, Tryg Aalborg
Fagblad – Skalborg Borgerhjælp
Oplæg ved diverse møder – 6-by møde, arrangement omkring Nabohjælp, Fælles Samrådsmøde,
Rigspolitiets Intranet – et trygt natteliv
Nyhedsbreve fra NP
2 x P4 Nordjylland – et trygt natteliv
P4 Nord artikel – Et trygt natteliv
Mit Kvarter - Møder med personale inden for handicapafdelingen, foreninger organisationer, borgere med handicap m.fl
Mit Kvarter - Frivillig.job.dk, Facebook, projekt hjemmeside mv
Mit Kvarter - Fysiske opslag/flyers på biblioteker, skoler osv.
Mit Kvarter - infokampagner på infokærme på biblioteker og i busser, med formål at hverve nye frivillige
Mit Kvarter - Ny hjemmeside og facebookside og nye kommunikationsmaterialer udviklet i forbindelse med opstart af projekt Fri-tid
Erfaringer – udveksling
Gode erfaringer de andre indsætter kan drage nytte af
Gerne små skæve historier som giver mening for modtageren
Vinkle nyheden så der fokuseres på én mindre historie i hele strategien med fokus på et konkret initiativ i én af strategiens indsatser.
Medierne vil gerne være de eneste, der modtager en konkret historie altså solohistorier, her skal man dog være opmærksom på at fordele historierne ligeligt mellem medierne.
Lokalt har vi 3 centrale samarbejdspartnere ift. medierne: Nordjyske Medier, TV2/Nord og P4/Nord. TV2/Nord er tv-medie, DR er radio-medie, mens Nordjyske udformer tekst. Tilpas derfor indholdet efter det konkrete medie den enkelte indsats skriver til.
Billederne er en vigtig del af nyheden. Hellere et dårligt billede end ingen billeder. Også gerne flere billeder.
Tovholderne for de enkelte indsatser er formidlingsansvarlige for hvert enkelt indsats og kan understøttes af kommunikationskonsulenterne i henholdsvis Nordjyllands Politi og Aalborg Kommune.
Det er vigtigt at huske at sociale medier er en god platform til offentligheden, uden om de traditionelle medier, men de traditionelle medier har en langt større rækkevidde. De lokale medier må stadig siges at være vigtigste spiller i forhold til at nå ud til lokalbefolkningen.
Et risikomoment for fremdriften i udviklingsplatformene er, at negative historier, fx enkeltsager, kan trække trygheden i forkert retning. Disse vil typisk spredes via nyhedsmedierne, og kræve aktion ift. dette, men også aktion i forhold til for historien relevante interessenter, fx politikere, embedsmænd, interesseorganisationer. Hver tovholder, for de enkelte indsatser, kan overveje hvilke potentielle træse sager, der kan være for hver af deres område og overveje, hvilket beredskab det er hensigtsmæssigt at have.
Statusbeskrivelse
Max. ½ side
<ul style="list-style-type: none">Formidling er en vigtig del af strategien for at øge den oplevede tryghed blandt borgerne. Der har været overvældende positiv respons fra borgerne på både subsite og sociale medier. Formidling af Tryg Aalborg og de enkelte indsatser er i højere grad anvendt i denne afrapporteringsperiode. Der er opstået synergi mellem AAKs facebookside og brug af Twitter, vi rammer forskellige målgrupper, uden brug af de traditionelle medier som redigerende mellemlid. Vi holder momentum og lykkes med at linke mellem pressemeddelelser, sociale medier og hjemmeside. Som eksempel kan vi nævne "Nabohjælp-arrangementet", som derudover også er den side, der har trukket 4.

flest unikke sidevisninger på hjemmesiden.

- Alle vores pressemeddelelser fik fin omtale. Herunder vores lokalt vinklede pressemeddelelse om den store tryghed i Aalborg og resultaterne fra Politiets Tryghedsindeks.. De blev omtalt af både Nordjyske Medier, TV2/Nord og i en bred vifte af de lokale ugeaviser, viste vores medie-monitoring.
- Subsitet fungerer som en stærk, samlende platform, der kan samle særlige målgrupper, især fagpersoner, ligesom at fremtidig omtale kan henvises dertil for mere information. Subsitet har en løbende værditilvækst, idet der kontinuerligt lægges mere information derud.