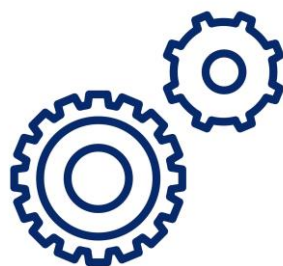


# JOBVÆKSTPAKKE IDÉKATALOG



## Indhold

---

Baggrund for idekataloget .....	2
Økonomi – oversigt over forslag.....	3
Forslag: Baggrundsgruppe/ Referencegruppe.....	4
Forslag: Industri og byggeri .....	6
Forslag: Kongres-turisme.....	9
Forslag: Detail .....	11
Forslag: Småjobs.....	13
Forslag: Startup AA – Danmarks bedste iværksætterby.....	15
Evaluering .....	17

## Baggrund for idekataloget

---

I forbindelse med Aalborg Kommunes budget for 2017 afsatte forligspartierne 4 mio. kr. årligt til initiativer, som fremmer jobvæksten i Aalborg Kommune.

Erhvervsrådet opfordrede efterfølgende til en involverende proces, hvor medlemmerne af rådet kunne få mulighed for at give input og ideer til initiativer under jobvækstpakken. Dette indgik i en procesplan, som blev godkendt af forligspartikredsen.

BusinessAalborg og Jobcenter Aalborg har derfor i januar afholdt møder med hver af de tre grupper i Erhvervsrådet: erhvervsrepræsentanter, arbejdstagerorganisationer og uddannelsesinstitutioner.

***Dette idekatalog er en sammenskrivning og videreudvikling af de inputs, Erhvervsrådets parter har indgivet på møderne.***

Fra alle Erhvervsrådets parter var der fokus på, at indsatserne under jobvækstpakken skal have en vis volumen, dvs. hellere få og store initiativer end mange og små. Samtidig var der fokus på, at der ikke nødvendigvis skal være tale om nye initiativer, men snarere om at bygge ovenpå eksisterende tiltag, og om at initiativerne skal synliggøres for at opnå en større udnyttelse og effekt. Uddannelsesinstitutionerne har desuden helt generelt peget på, at det tilgængelige datagrundlag for at udvælge initiativer er for spinkelt. Nogle initiativer i idekataloget konkretiseres derfor, når mere brugbare data er fremskaffet, mens andre umiddelbart kan igangsættes.

Idekataloget er behandlet på Erhvervsrådsmøde 06.02.2017, hvorefter forslaget "Startup AA – Danmarks bedste iværksætterby" er tilføjet. Det tilrettede idekatalog skal behandles i Beskæftigelsesudvalg 28.02.2017 og herefter i Det Lokale Beskæftigelsesråd 02.03.17. Efterfølgende orienteres Forligspartikredsen og vedtagne initiativer igangsættes.

Udførelsen vil blive understøttet og faciliteret af medarbejderressourcer fra Jobcenter Aalborg og fra BusinessAalborg.

## Økonomi – oversigt over forslag

---

<b>Forslag</b>	<b>Rammebeløb jobvækstpakken</b>	<b>Forslagsstiller</b>
Baggrundsgruppe/ referencegruppe	<b>500.000</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arbejdstagerorganisationer (baggrundsgruppe)</li><li>• Uddannelsesinstitutioner (data)</li></ul>
Industri og byggeri	<b>1.250.000</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arbejdstagerorganisationer (industri)</li><li>• Erhvervsrepræsentanter (byggeri)</li><li>• Uddannelsesinstitutioner (data)</li></ul>
Kongres-turisme	<b>650.000</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• VisitAalborg (Kongres-turisme)</li><li>• Uddannelsesinstitutioner (kultur og events)</li></ul>
Detail	<b>500.000</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arbejdstagerorganisationer</li><li>• Uddannelsesinstitutioner</li></ul>
Småjobs	<b>350.000</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arbejdstagerorganisationer</li></ul>
Startup AA – Danmarks bedste iværksætterby	<b>500.000</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erhvervsrepræsentanter</li></ul>
Evaluering	<b>250.000</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Indgår i budgetforliget</li></ul>
<b>I alt jobvækstpakken</b>	<b>4.000.000</b>	

# Forslag: Baggrundsgruppe/ Referencegruppe

---

## Forslagsstiller

Arbejdstagerorganisationerne (baggrundsgruppe) og uddannelsesinstitutioner (data)

## Forslagets indhold

Det foreslås, at der med deltagelse fra arbejdsgiver-, arbejdstagersiden, uddannelsesinstitutionerne samt Aalborg kommune nedsættes et forum, en baggrundsgruppe for jobvækstpakken, som hurtigt og pragmatisk kan pege på løsninger til opståede problematikker i forhold til sikring af kvalificeret arbejdskraft. Det foreslås desuden, at baggrundsgruppen får til opgave at tilrette og igangsætte relevante initiativer under jobvækstpakken, herunder evt. justere økonomien mellem de forskellige initiativer, hvis det viser sig relevant.

Der er fra uddannelsesinstitutionerne peget på, at hverken virksomhedernes kompetencebehov eller de lediges kompetencer kendes detaljeret nok. Det kan derfor være vanskeligt at klargøre, hvilke initiativer for hvilke grupper af ledige, der er mest relevante. Mere detaljerede nøgletal end de eksisterende er nødvendige, for at kunne sammenstille lediges kompetencer med kompetencebehovet.

Uddannelsesinstitutionerne har derfor peget på, at der er behov for yderligere data på:

- Tal for vækst- og mangelområder brudt ned på delbrancher og gerne stillingstyper
- Fordeling af ledighed på kompetencer
- Sammenstilling af ovenstående, hvorved fokuserede match-initiativer muliggøres.

Det foreslås, at der findes egnede leverandører af ovenstående data, og herefter skal der ske løbende opfølgning og analyse.

Øvrige initiativer vil derfor evt. skulle justeres i takt med, at resultater af data og analyser foreligger, ligesom nye initiativer vil kunne vise sig relevante inden for Jobvækstpakkens råderum.

Repræsentanterne i forummet udpeges af hver af parterne fra erhvervsrådet, ligesom Jobcenteret og BusinessAalborg vil blive repræsenteret. Det foreslås, at repræsentationen bliver på udfører-niveau. Det foreslås, at baggrundsgruppen har 4 faste møder årligt og i øvrigt mødes ved behov.

## Økonomi

Det foreslås, at der afsættes et rammebeløb på kr. 500.000/ år fordelt på

300.000 kr./ år til udarbejdelse af datagrundlag, løbende analyse og opfølgning

200.000 kr./ år til igangsættelse af supplerende initiativer.

I alt 500.000 kr. / år.

## Beskæftigelsespotentialer

Initiativet vil muliggøre effektfulde og målrettede initiativer og derigennem generere et beskæftigelsespotentialer.

**Centrale aktører**

Repræsentanter fra arbejdsgiver-, arbejdstagersiden, uddannelsesinstitutionerne samt Aalborg kommune

**Mål med initiativet**

- At sikre forankring og medinddragelse af relevante aktører i forhold til jobvækstpakken
- At dataindsamling og analyse muliggør effektfulde og målrettede initiativer og derigennem genererer et beskæftigelsespotentiale
- At udvikle konkrete succeskriterier og mål for indsatserne

# Forslag: Industri og byggeri

---

## Forslagsstiller

Erhvervsrepræsentanter (byggeri), arbejdstagerorganisationer (industri), uddannelsesinstitutioner (data)

## Forslagets indhold

### *Søgeadfærd i forhold til faglærte /specialiserede arbejdsområder*

Der er fra alle Erhvervsrådets parter peget på, at der er behov for at påvirke både udbuds- og efterspørgselsiden generelt til bredere søgeadfærd, dvs. at virksomheder søger kompetencemæssigt bredere, at arbejdstagere søger bredere fagligt og via korte kurser muliggøre en endnu bredere søgeadfærd (for både højt- og lavt-uddannede). Dette skal ses på baggrund af, at der er to hovedgrupper med overledighed i Aalborg: højtuddannede og ufaglærte, mens der samtidig er behov for arbejdskraft i "mellemområdet" dvs. specialister og faglærte. Både virksomheder og ledige må nødvendigvis ændre søgeadfærd, hvis enderne skal kunne mødes, således at ledighed mindskes og fortsat vækst ikke bremses.

### *Industri og bygge-anlæg*

Særligt har erhvervsrepræsentanter og arbejdstagerorganisationerne peget på brancheområderne byggeri og industri. Det foreslås derfor, at der med udgangspunkt i de to vækstbrancher sættes yderligere fokus på eksisterende indsatser for ufaglærte og højtuddannede.

Arbejdstagerorganisationerne har foreslået, at der tænkes mere i opkvalificering fra jobcenterets side i forbindelse med både praktik, løntilskud og ordinære jobs inden for industribranchen (og generelt). Ligeledes foreslås, at højtuddannede "eksportpiloter" via praktik, løntilskud og ordinær ansættelse i mindre industrivirksomheder støtter fortsat vækst ved at have fokus på, hvordan den enkelte virksomhed kan begynde at eksportere. Et sådant tiltag vil være en udbygning af det eksisterende tiltag "[Vækst via Viden](#)", som har til formål at skabe vækst og udvikling i små og mellemstore virksomheder og samtidig få højtuddannede i job. I forbindelse med industribranchen foreslås også øget fokus på *automatisering*, idet er i forbindelse med eksport er behov for øget konkurrencekraft. Arbejdskraften skal således klædes på til nye arbejdstyper inden for industrien, hvorved værditilvæksten pr. medarbejder kan øges.

Erhvervsrepræsentanterne har foreslået at *styrke, udvide og synliggøre gode eksisterende tiltag* inden for erhvervsfremme og beskæftigelsessystemet, særligt med fokus på byggebranchen.

### *Styrke eksisterende tiltag*

Samlet foreslås det, at eksisterende tiltag, med udgangspunkt i de to vækstbrancher, styrkes, fortsættes og udbygges. Der er p.t. følgende tiltag med højtuddannede og ufaglærte som omdrejningspunkt, som har til henblik at sikre kvalificeret arbejdskraft til det faglærte område samt sikre vækst i virksomheder:

- "[Vejen til varig job gennem kompetenceløft](#)", som er et opkvalificeringsprojekt for ufaglærte, både ledige og beskæftigede
- "[Vækst via viden](#)" jobsøgning, praktik og løntilskud for højtuddannede i SMV'er
- Flere studiejobs "[kvalificeret arbejdskraft](#)" med henblik på fastholdelse af højtuddannede/ senere beskæftigelse til højtuddannede
- "[Byg i Nord](#)" omhandler opkvalificering af ledige til og sikring af arbejdskraft til byggefagene.

- "[Vejen frem](#)" Ledige gives korte kurser, som giver kompetencer til en del af arbejdsprocesserne inden for entreprenørområdet. Der er lignende [forløb for tosprogede nydanskere](#), hvori der er indlagt danskundervisning.
- [Partnerskabsaftale om Integration](#) i Aalborg kommune, med det formål at tilvejebringe praktikpladser til flygtninge, særligt på det private arbejdsmarked inden for brancher med mangel på arbejdskraft samt aftaler om IGU-uddannelsesforløb, fortrinsvis på det private område.

### *Data og kvalificerede match*

Der er fra uddannelsesinstitutionerne peget på, at det, for at kunne sammenstille lediges kompetencer med kompetencebehovet, er nødvendigt med mere detaljerede nøgletal end de eksisterende. Hverken virksomhedernes kompetencebehov eller de lediges kompetencer kendes detaljeret nok. Det kan derfor være vanskeligt at klargøre, hvilke initiativer for hvilke grupper af ledige, der er mest relevante inden for vækstområderne.

Uddannelsesinstitutionerne har derfor peget på, at der er behov for yderligere data på:

- Tal for hvor i brancherne, der er vækst- og mangelområder gerne brudt ned på stillingstyper
- Fordeling af ledighed på kompetencer
- Sammenstilling af ovenstående, hvorved fokuserede match-initiativer muliggøres.

Der foreslås derfor, at der findes egnede leverandører af ovenstående data, og at der herefter skal der ske løbende opfølgning og analyse, så det kontinuerligt er muligt på et oplyst grundlag at tilpasse indsatsen.

Mens nogle initiativer, så som Eksport-piloter og synliggørelse af eksisterende initiativer, umiddelbart kan igangsættes, vil andre med fordel kunne afvente eller tilpasses når data foreligger.

### *Synliggørelse*

Styrkelsen af tiltagene skal ske via konkrete supplerende indsatser, samt ved at synliggøre og kommunikere gode historier og muligheder, så kendskabet til og brugen af eksisterende tiltag øges. Det er hermed også målet at påvirke både udbuds- og efterspørgselsiden til bredere søgeadfærd, dvs. at virksomheder søger kompetencemæssigt bredere, at arbejdstagere søger bredere fagligt og via korte kurser muliggøre en endnu bredere søgeadfærd (for både højt- og lavt-uddannede). Den øgede synliggørelse kan omfatte kommunikation og cases om:

- At akademikere, med succes for både arbejdsgiver og arbejdstager, kan ansættes til helt andre opgaver end dem de er uddannet til
- At opkvalificering i form af korte kurser er et redskab, som kan indgå i en rekrutteringsproces
- At udflytningen af statslige arbejdspladser er en succes, og derfor gerne må gentages. Statslige arbejdspladser giver et bredere arbejdsmarked og gør det derfor muligt at tiltrække arbejdskraft til bygge- og industrijobs; ægtefællen har større mulighed for at opnå job.
- Studiejobs – kan bruges til rekruttering og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft
- CSR / fleksjob – evt. positiv mærkningsordning til virksomheder, der gør særlig indsats
- At A-kasser og Jobcenter kan hjælpe med rekruttering – også når det gælder arbejdskraft i kortere tid/ mindre end fuld tid. Jobcenter Aalborg ønsker at udbygge samarbejdet med vikarbureauer om at få ledige i jobs.



### *Bosætningskoordinator*

Erhvervsrepræsentanterne har desuden ønsket en bosætningskoordinator til at hjælpe kvalificeret udenlandsk arbejdskraft med at bosætte sig i Aalborg. Denne opgave løftes af International House, som p.t. er i gang med at styrke området. Det vurderes derfor, at der ikke er behov for tilførsel af ressourcer til opgaven.

### **Økonomi**

Det foreslås, at der afsættes et rammebeløb fra jobvækstpuljen på kr. 1.250.000 kr./ år til styrkelse af indsatserne, herunder analyse, synliggørelse og profilering med følgende fordeling:

650.000 kr. / år til at styrke indsatserne

300.000 kr. / år til identifikation af udbud og efterspørgsel efter arbejdskraft

300.000 kr. / år til markedsføring og rekruttering til indsatser

I alt 1.250.000 kr./ år

### **Beskæftigelsespotentialet**

#### *Industri*

Industri den branche, der har bidraget med den største antalsmæssige [vækst i arbejdspladser](#) i Aalborg fra 3. kvartal 2015 til 3. kvartal 2016. Der er i perioden skabt 900 industri arbejdspladser. Det svarer til en vækst på 7,9 %. I foreliggende opgørelser er [1 ud af 5 fuldtidsbeskæftigede](#) i Aalborg i den private sektor således ansat i en industrivirksomhed. På trods af de seneste måneders større personalereduktioner, vurderes Industri at være en branche med fortsat vækstpotentiale.

#### *Byggeri*

Bygge og anlæg er den branche, der har haft den største procentvise jobvækst, en vækst på 8,2 %. Samtidig forventes antallet af arbejdspladser inden for byggebranchen ifølge [FREMKOM3 analysen](#) at stige med 10% frem mod 2020.

#### *Arbejdskraft*

Den højtuddannede ledighedsgruppe udgør ca. 40% af Aalborgs jobparate ledige. Samtidig forventes der at være et underskud på mere end 3.000 faglærte i Nordjylland inden for de næste år. Der forventes også et underskud på godt 900 personer med en kort [videregående uddannelse](#). I forhold til forgæves rekrutteringer er det de [faglærte, der udgør den største andel](#), og bygge-anlæg er den branche, der fylder mest i forhold til forgæves rekrutteringer.

### **Centrale aktører**

Eksisterende indsatsers aktører, dvs. arbejdstager-, arbejdsgiversiden, uddannelsesinstitutioner samt Aalborg kommune.

### **Mål med initiativet**

Der skal for de enkelte indsatser opstilles konkrete måltal. Det er overordnet målet

- At der oprettes et antal eksport-piloter (højtuddannede)
- At indsatsen via "Byg i Nord" styrkes
- At antallet af forgæves rekrutteringer inden for området falder
- At konkrete opkvalificeringsprojekter kan udpeges og påbegyndes
- At eksisterende tiltag udbygges og styrkes
- At synliggøre muligheder og værktøjer inden for beskæftigelses- og erhvervsfremmesystemet

## Forslag: Kongres-turisme

---

### Forslagsstiller

VisitAalborg (Science-city, Kongres-turisme) og Uddannelsesinstitutioner (kultur og events)

### Forslagets indhold

Uddannelsesinstitutioner har foreslået at jobvækstpakken skal bakke op om Aalborg som kultur- og eventby, og derved skabe arbejdspladser.

Dette er foreneligt med VisitAalborgs ansøgning "Science-city" om kongres-turisme. Ansøgningen er forelagt Erhvervsrådet på mødet 07.11.2016. Det blev her besluttet, at behandlingen af projektforslaget blev udsat til den samlede drøftelse af, hvilke initiativer Erhvervsrådet ønsker igangsat med den nye Jobvækstpulje.

Indstillingsteksten var som følger:

"På seneste møde i Erhvervsrådet d. 5. september blev den nye turismestrategi for Aalborg præsenteret. Efterfølgende er strategien og baggrundsmateriale sendt ud pr. post til Erhvervsrådets medlemmer.

Strategien indebærer et øget fokus på kongres- og erhvervssturisme – et indsatsområde som også er nævnt som et potentielt vækstområde i Erhvervsplanen.

VisitAalborg har lavet et projektforslag på en indsats for kongresturismen, som de nu søger om medfinansiering fra den nye jobvækstpulje til. For at kunne vurdere jobvækstpotentialet i projektforslaget, har BusinessAalborg bedt Jobcenter Aalborg lave en vurdering af beskæftigelsesperspektiverne. Ansøgning og vurdering fremgår af bilag.

Målet med projektet er at fordoble antallet af internationale kongresser i Aalborg fra de nuværende ca. 15.000 afledte overnatninger til 30.000 vundne overnatninger i løbet af fire år. Projektet skønnes at have en direkte her-og-nu øget årlig omsætning i omegnen af 100 millioner kr. i Aalborg.

Projektet vil blive ét af flere initiativer i strategien "Aalborg All Inn 2017 - 2020", der samlet vil bidrage til at skabe 1000 nye jobs de kommende fire år. Jobskabelseseffekten af dette projekt beregnes at være 85-140 jobs i 2017-2018, stigende til 160-175 jobs ved udgangen af 2020.

VisitAalborg vil med initiativet lave et udvidet samarbejde med bl.a. Aalborg Lufthavn, Aalborg Universitet, AKKC, Aalborg Erhvervsråd, BusinessAalborg, diverse erhvervsklynger og en kreds af hotelpartnere om en strategisk indsats for at styrke Aalborg som kongresby.

Projektet forventes at løbe i minimum 4 år for at kunne opnå den forventede fulde effekt. Projektet opdeles i to perioder (2017-2018 samt 2019-2020). Den første periode følger den nuværende Erhvervsplan. Jobskabelsesindsatsen vil således blive evalueret ved udgangen af 2018 for at vurdere, om der er basis for og potentiale til en videreførelse i perioden 2019-2020."

Der henvises i øvrigt til selve ansøgningen, som var vedlagt indstillingsteksten:

[Bilag 6 Ansøgning Science City Aalborg kongresser skaber jobs](#)

## **Økonomi**

VisitAalborg har ansøgt Erhvervsrådets Jobvækstpulje om et årligt bidrag på kr. 750.000 for hvert af årene 2017 og 2018. Herudover angives i ansøgningen, at VisitAalborg bidrager med en egen finansiering på kr. 400.000 årligt.

Det anbefales at jobvækstpakken bidrager med kr. 650.000 / årligt i 2017 og 2018 til projektet.

## **Beskæftigelsespotentialer**

Beskæftigelsespotentialer er beskrevet i selve ansøgningen samt i bilag til indstillingen: [Bilag 7 Science City Aalborg Jobcenter Aalborgs vurdering af beskæftigelsesperspektivet](#)

Forslaget vil i forlængelse heraf skule kobles til en brancheindsats fra Jobcenterets side med henblik på kvalificeret arbejdskraft.

## **Centrale aktører**

Aalborg Lufthavn, Aalborg Universitet, AKKC, Aalborg Erhvervsråd, Business Aalborg, diverse erhvervsklynger, Aalborg Handelsskole og øvrige uddannelsesinstitutioner samt en kreds af hotelpartnere.

## **Mål med initiativet**

Der er i ansøgningen fastsat konkrete måltal. Det er således målet med projektet:

- At fordoble antallet af internationale kongresser i Aalborg fra de nuværende ca. 15.000 afledte overnatninger til 30.000 vundne overnatninger i løbet af fire år. Projektet skønnes at have en direkte her-og-nu øget årlig omsætning i omegnen af 100 millioner kr. i Aalborg.
- At skabe 85-140 jobs i 2017-2018, stigende til 160-175 jobs ved udgangen af 2020.

## Forslag: Detail

---

### Forslagsstiller

Arbejdstagerorganisationer og uddannelsesinstitutioner

### Forslagets indhold

Arbejdstagerorganisationer og uddannelsesinstitutioner har med udgangspunkt i et lokalt partnerskab i Aalborg omkring udviklingen af detailhandlen foreslået, at der laves initiativer med henblik på mere omsætning i butikker og bedre service. Udgangspunktet er, at et indbydende og attraktivt butiksliv i Aalborg er vigtigt for byens image og at et velfungerende butiksliv er afgørende for byens attraktivitet over for turister, tilflyttere, studerende m.fl., kort sagt for byens vækst, både mht. omsætning og i forhold til befolkning.

Aalborg Erhvervsråd har i 2015 flere gange drøftet udvikling i detailhandlen, og der har ved de lejligheder været opbakning til en indsats på området. I den forbindelse er der etableret partnerskab omkring udviklingen af detailhandlen, og der er her peget på en række initiativer med det mål at understøtte udviklingen af butikkerne, gribe mulighederne i e-handlen og gøre Aalborg til endnu mere attraktiv shoppingby. Med udgangspunkt i de tiltag, dette partnerskab peger på, foreslås at jobvækstpakken understøtter relevante tiltag med henblik på fortsat jobskabelse indenfor detail-branchen i Aalborg.

Samtidig er branding af Aalborg som shoppingby et vigtigt greb i forhold til at sikre attraktivitet for turister, erhvervsliv etc. og dermed sikre vækst og fortsat jobskabelse ikke kun indenfor detail men også mere generelt i forhold til byen. Det foreslås derfor, at der afsættes midler til at synliggøre og brande Aalborg som handelsby samt midler til konkrete tiltag, som partnerskabet peger på, eksempelvis efteruddannelse af ansatte i detailbranchen, City brand manager, street-food, mobil scene, stort mobilt blikfangs-skilt, ren by – grøn by, nem cykelparkering, én indgang til organisering af events i byen, oprettelse af korps af by-værter, pege-rundt skilte etc.

### Økonomi

Det foreslås, at der afsættes et rammebeløb fra jobvækstpuljen på kr. 500.000 / år til detailområdet, herunder kr. 50.000 til synliggørelse og branding. Rammebeløbets konkrete udmøntning skal ske i samarbejde med partnerskabet omkring udvikling af detailhandlen.

450.000 kr. / år til indsatser

50.000 kr. / år til synliggørelse og branding

I alt 500.000 kr. / år.

### Beskæftigelsespotentialet

Der er i Aalborg [8.880 ansatte indenfor detail](#), svarende til 5.145 fuldtidsbeskæftigede. Aalborgs detailhandel er i positiv udvikling. Der er et stigende antal beskæftigede i butikkerne i Aalborg, og [omsætningen stiger](#). Af interne opgørelser i BusinessAalborg fremgår, at fra 3. kvartal 2015 til 3. kvartal 2016 var Handel og Transport den branche, hvor der er skabt næst flest job i Aalborg: 676 nye arbejdspladser, svarende til en vækst på 2,8 %. Erfaringsmæssigt udgør detailhandel ca. 50 % af branchen handel og transport.

### *Prognoser*

I [Fremkom 3 rapporten for Aalborg](#) forventes i perioden 2014-2020 en vækst generelt inden for Handel og forretningsservice på 8 %.

Detailhandlen bliver i stigende grad udfordret af e-handel. E-handel forventes at udgøre [25 % af udvalgsforbruget i 2025](#). Stærkest på markedet står virksomheder, som både har fysiske butikker og e-handel. For at detailhandlen fremover skal kunne klare sig i konkurrencen, skal virksomheder og medarbejdere derfor kompetencemæssigt klædes på til e-handel.

Samtidig peger virksomhederne dog på fortsat behov for ufaglærte ansatte: virksomhederne vurderer ifølge [Fremkom 3 – handel og forretningsservice](#): ”at de ikke-faglærte fortsat vil udgøre en stor del af sektorens beskæftigelse. Arbejdsfunktioner med kasseekspedition, vareopfyldning, lagerfunktioner mv. vil i vid udstrækning også i fremtiden blive varetaget af ikke-faglærte, ofte unge deltids- eller timeansatte”. [Ifølge Hk](#) er ca. 2/3 af de jobs, der bliver slået op, til deltidsansatte eller ungarbejdere.

### *Rekrutteringsbredde*

Detailbranchen er kendetegnet ved at rekruttere sine ansatte meget bredt. Branchen rummer en stor andel unge (58% under 30 år), personer fra kanten af arbejdsmarkedet samt en højere andel af indvandrere og flygtninge end generelt inden for den private sektor. Netop rekrutteringsbredden sammensat med jobvæksten gør detailbranchen interessant i forbindelse med jobvækstpakken, idet detailhandlen kan fungere som indgang til arbejdsmarkedet for mange af jobcenterets ufaglærte målgrupper.

<http://tryksager.danskerhverv.dk/DE.Detailhandlen-Fra.varer.til.vækst.2014/index.html#/70/>

### *Indsats for fortsat konkurrencedygtighed*

Ud fra et vækst og konkurrenceperspektiv vil der således være behov for mere arbejdskraft end nu til området samtidig med at en del af arbejdskraften skal have andre kvalifikationer end tidligere for at kunne sikre fortsat vækst: de ansatte skal kunne yde endnu bedre service og de skal kunne varetage e-handel. Det vurderes, at en øget servicebevidsthed vil bidrage til branding af byen som et godt handelssted og vil have afledte effekter i forhold til omsætning og jobskabelse i byen.

### **Centrale aktører**

Partnerskabet omkring udvikling af detailhandel i Aalborg midtby (Aalborg kommune, uddannelsesinstitutioner, Erhvervsrepræsentanter), Erhvervsrådets parter.

### **Mål med initiativet**

Der skal for de enkelte indsatser opstilles konkrete måltal. Det er overordnet målet:

- At styrke detailhandlens konkurrencesituation via kompetenceløft i forhold til service og e-handel
- At medvirke til fortsat jobskabelse og vækst i omsætning pr. medarbejder
- At medvirke til branding af Aalborg som handelsby og generelt som en attraktiv, levende by.

# Forslag: Småjobs

---

## Forslagsstiller

Arbejdstagerorganisationerne

## Forslagets indhold

Forslaget går ud på at fremskaffe småjobs til ledige med henblik på at flere ledige bliver (gradvist) selvforsørgede. Småjobs kan besættes af både arbejdsløshedsdagpenge-, kontanthjælps- og uddannelseshjælpsmodtagere. Ledige har som følge af ny lovgivning om 225-timers regel, kontanthjælpsloft og nye arbejdsløshedsdagpengeregler fået større motivation til at opnå også få timers ordinært arbejde. Samtidig har Jobcenteret fået en øget opmærksomhed på muligheder for også at kombinere praktik og løntilskud med ordinære timer på samme eller en anden virksomhed. De få timers arbejde kan medvirke til at skabe et øget tilhørsforhold og en identitet i forhold til arbejdsmarkedet. Samtidig medfører de konkret optræning til, og ofte mulighed for og ønske om flere timer.

Lønindtægter bliver med visse modifikationer modregnet i ydelsen til de ledige, og kommunen sparer derfor på forsørgelsesudgifter til de ledige, der opnår ansættelse i småjobs. Den kommunale besparelse vil dog afhænge af en række faktorer knyttet op på helt individuelle forhold: hvorvidt der er tale om kontanthjælps- uddannelseshjælps- eller dagpengemodtagere, den enkeltes ydelse og den statslige refusion heraf, hvor mange timer den enkelte ansættes i samt af, om vedkommende evt. på ny vil være berettiget til supplerende ydelser. Yderligere vil skattegrundlag, boligsikring, evt. fripladsordninger etc. skulle justeres i forhold til den enkeltes indtægt.

Det største beskæftigelses- og besparelspotentiale ligger dog i, at det forventes, at et øget antal ledige, i forhold til målgrupperne generelt, opnår fuld selvforsørgelse.

Små-jobsene skal fremskaffes dels via øget fokus i Jobcenter Aalborg og i BusinessAalborg i forhold til virksomhedernes muligheder for at få besat småjobs – og dels via indsats i forhold til virksomhedsnetværk. Indsatsen i virksomhedsnetværk skal ske ved at aktivere virksomhedsnetværk til selv at finde småjobs i egne og andre virksomheder. Tanken er, at virksomhederne selv er de bedste ambassadører for at andre virksomheder øger fokus på småjobs. Det er væsentligt, at der er tale om nye småjobs, både ud fra et jobskabesperspektiv og af hensyn til, at der ikke sker fortrængning i forhold til eksempelvis ungarbejdere og studiejobs.

## Økonomi

Det foreslås, at der af jobvækstpakken afsættes et rammebeløb til initiativet på kr. 350.000/ år til dækning af metodeudvikling, understøttelse af indsats i netværk samt synliggørelse af muligheden for små-jobs.

## Centrale aktører

Centrale aktører i dette initiativ vil være virksomheder, virksomhedsnetværk, vikarbureauer, arbejdstagerorganisationer, Jobcenter Aalborg og BusinessAalborg.

## Beskæftigelsespotentiale

Indsatsen vil medføre oprettelse af nye småjobs. Indsatsen forventes at kunne pege på virksomheders små, ikke løste opgaver, oplyse om muligheder for besættelse og derigennem motivere virksomheder til at ansætte i småjobs. Der vil derfor være tale om jobskabelse, om end i mindre skala talt som fuldtidsstillinger. Der forventes at blive oprettet 50 småjobs under 20 t. / ugen i løbet af 2017 og herefter 80 årligt.

På tværs af målgrupper forventes initiativet at have både en umiddelbar og en afledt beskæftigelseseffekt. Umiddelbart vil personer i småjobs være "mindre" ledige, opgjort som antallet af fuldtidsledige. Dernæst forventes det, at den afledte beskæftigelseseffekt vil være større for personer med småjobs end gennemsnitligt i målgruppen, idet personerne dels selv opnår større motivation til ordinært arbejde og dels har større mulighed for at opnå flere timer enten på samme eller anden virksomhed. Den afledte effekt vurderes at medføre, at flere opnår fuld selvforsørgelse sammenlignet med målgruppen generelt efter 1 år.

### **Mål med initiativet**

Måltallene for indsatsen skal yderligere konkretiseres. Det er overordnet målet

- At der samlet oprettes 50 småjobs i 2017 og herefter 80 årligt
- At der via virksomhedsnetværk genereres 25 af de 50 småjobs i 2017 og herefter 40 årligt.
- At Jobcenter Aalborg og BusinessAalborg via øget fokus genererer samlet 25 småjobs ud af de 50 i 2017 og herefter 40 årligt.
- At der i gruppen, der opnår ansættelse i små-jobs, er flere, der opnår fuld selvforsørgelse, sammenlignet med målgruppen generelt efter 1 år.

# Forslag: Startup AA – Danmarks bedste iværksætterby

---

## Forslagsstiller

Erhvervsrepræsentanter

## Forslagets indhold

Det foreslås, at der skabes en koordinering i forhold til iværksætttermiljøer i Aalborg. Aalborg har tradition for en stærk indsats på iværksætterområdet. Der er således i Aalborg en bred vifte af iværksætttermiljøer, og de understøttende tiltag bidrager til, at overlevelsesgraden blandt aalborgensiske iværksættere er blandt landets højeste. Samtidig gør mangfoldigheden af tiltag, at der er behov for overblik og koordinering, ligesom overgange mellem eksempelvis uddannelsesinstitutionernes iværksætttermiljøer og øvrige iværksætttermiljøer kan styrkes. Det foreslås derfor, at der etableres en koordinering af iværksætttermiljøerne, som samtidig kan fungere som en accelerator for iværksættervirksomhederne.

Iværksættere bidrager til innovation og fornyelse i byens erhvervsliv. I Aalborg etableres årligt ca. 1.000 nye virksomheder. 60% af disse virksomheder er stadig i drift efter tre år og af dem er der omkring 5%, der kan betragtes som virksomheder med høj vækst.

I Aalborg er der overordnet 3 typer af iværksætttermiljøer: Fysisk/ kreative miljøer, konsulentmiljøer og tekniske miljøer. Novi, som hører til i gruppen af tekniske iværksætttermiljøer, er nok det mest velkonsoliderede eksisterende iværksætttermiljø i Aalborg.

## Økonomi

Det foreslås, at der af jobvækstpakken afsættes et rammebeløb af jobvækstpakken til initiativet på kr. 500.000/ år til koordinering af miljøer og tilbud for iværksættere. Beløbet afsættes under forudsætning af, at Novi medfinansierer kr. 500.000 kr. / år, så der samlet er et rammebeløb til rådighed for indsatsen på kr. 1.000.000.

## Centrale aktører

BusinessAalborg, iværksætttermiljøer, uddannelsesinstitutioner, iværksætteraktører, særligt Startup AA (advisory board, der forventes nedsat i marts 2017).

## Beskæftigelsespotentiale

[Tidligere undersøgelser](#) viser, at 62 % af nye virksomheder, som etableres i Aalborg, er i live efter 3 år. Hver af de overlevende virksomheder genererer i gennemsnit 1,8 job ud over jobbet til iværksætteren selv. Samtidig ses, at iværksætterrådgivning øger overlevelsen og sandsynligheden for at opnå vækst.

En øget indsats for iværksættere vurderes derfor at kunne øge antallet af iværksættere, øge andelen af overlevende virksomheder og dermed bidrage med jobskabelse i form af både job til iværksætterne selv samt til medarbejdere ansat i de etablerede virksomheder.



**Mål med initiativet**

Det er målet med initiativet at sikre større koordinering, mere vidensdeling mellem iværksættere og at skabe rammer for synlige og tilgængelige overgange mellem forskellige iværksætttermiljøer. Samlet set er målet hermed at generere flere arbejdspladser i iværksættervirksomheder.

## Evaluering

---

### **Baggrund og indhold**

Forligspartierne bag jobvækstpakken har i forbindelse med vedtagelsen af budget 2017 besluttet, at "der er tale om et slags pilotprojekt, som evalueres efter 1 år, hvor justeringer og mere varig konstruktion overvejes." jf. [forligsteksten](#).

Det fremgår endvidere af forligsteksten, at "Det er forventningen at såvel Jobcenter Aalborg såvel som BusinessAalborg bidrager med ressourcer, så tiltagene i jobvækstpakken resulterer i et tættere samarbejde mellem erhvervs- og beskæftigelsesområdet, og at der således opnås en synergieffekt til gavn for udviklingen vedrørende ledighed og beskæftigelse i virksomhederne. Der fastsættes konkrete mål for udmøntningen af jobvækstpakken".

Målene for de enkelte forslag til initiativer er overordnet indskrevet i det forgående, og de skal yderligere konkretiseres og operationaliseres. Det foreslås, at et uvildig eksternt konsulentfirma bidrager til operationalisering, følger op på måltallene og evaluerer de igangsatte initiativer.

### **Økonomi**

Det foreslås, at der afsættes et rammebeløb på kr. 250.000/ år til opfølgning på måltal og evaluering af igangsatte indsatser.