

STRATEGIPLAN

EN DEL AF RAMMEAFTALEN FOR AALBORG SYMFONIORKESTER

2012 – 2015

Omverdensanalyse

Omverdenen har berettigede forventninger til kvalitet, effektivitet og krav til ASO som ledende kulturinstitution i Nordjylland. ASO anerkender disse forventninger og påtager sig til fulde det ansvar det er, at være en kulturbærende institution i Region Nordjylland. ASO vil opfylde disse krav og dermed styrke og udbygge sin position, som et kraftcenter i det politiske, kulturelle, erhvervsmæssige og oplevelsesøkonomiske landskab i Nordjylland. ASO skal være en aktiv og stærk kulturprofil i indsatsen for at skabe vækst og oplevelser i særklasse. Det er blandt andet orkestrets opgave, via sit alsidige kulturudbud, at positionere Aalborg og Region Nordjylland samt at medvirke til, at befolkningen har adgang til et rigt og mangfoldigt kulturliv.

Musikkens Hus

Aalborg Symfoniorkester flytter i sensommeren 2013 ind i Musikkens Hus, som også bliver hjemsted for Aalborg Universitets Institut for Musik og Det Jyske Musikkonservatorium. Musikkens Hus er placeret på havnefronten i Aalborg som nabo til Nordkraft, der indeholder Aalborg Kulturskole og MGK, det rytmiske spillested Skråen, Teater Nordkraft, biograf, galleri mv. De mange kulturinstitutioner får således optimale betingelser for at en synergieffekt kan opstå.

Primære interessenter

ASO identificerer en lang række interessenter, som er en vigtig del af orkesterets virke. De primære interessenter for ASO er: publikum fra hele den nordjyske region, studerende ved de samarbejdende uddannelsesinstitutioner, elever og lærere ved MGK samt musik- og kulturskoler i regionen, folkeskoler, gymnasier, HF, University College Nordjylland, samt lokale og regionale kor. Desuden orkesterets sponsorkreds Musikaktionærerne og områdets erhvervsliv.

Den synlighed og det kvalitetsløft som indflytningen i Musikkens Hus vil afføde bliver til glæde for alle interessenter, og der forventes en stigende publikumsinteresse fra alle grupper.

Samarbejdspartnere og kreative alliancer

Ved indflytning i Musikkens Hus forventes det, at kredsen af ASOs nære samarbejdspartnere Aalborg Universitet og Det Jyske Musikkonservatorium bliver styrket og udbygget. Et samarbejde der udvides yderligere med administrationen for Musikkens Hus.

Øvrige samarbejdspartnere er Kulturministeriet, Aalborg Kommunes Skole- og Kulturudvalg, VisitAalborg, Aalborg Kongres- og KulturCenter, Aalborg Operafestival, Guitarfestivalen, Balletskoler i Holstebro og Århus, Biffen Art Cinema, Aalborg ZOO, institutioner på Nordkraft, Aalborg Kulturleder Forum, KUNSTEN, Utzon Center, det regionale amatørmusikliv, Orkesterefterskolen i Holstebro, Landsdelsorkesterforeningen, Det Kgl. Teater, Den Jyske Opera, Opera i Rebild samt spillesteder og foreninger i regionen, og teatre, Aalborg Bibliotekerne og Orkester Norden, m.fl.

Indflytningen i Musikkens Hus vil medføre et stort potentiale for nye alliancer og samarbejdspartnere til glæde for borgerne i Nordjylland og dermed for ASOs virke.

Analysen af de krav der stilles til ASO, fra ASO selv, samarbejdspartnere og tilskudsydere, fører til følgende mission og vision.

Mission

Ifølge bekendtgørelsen af lov om musik nr. 1001 af 29. nov. 2003 skal Aalborg Symfoniorkester medvirke til fremme af musiklivet primært i landsdelen. Hovedopgaven er at afholde orkesterkoncerter omfattende et alsidigt repertoire af såvel ældre som nyere og nye musikalske værker, herunder nordiske og i særdeleshed danske værker, der er komponeret efter år 1900.

Orkestret skal bestå af fast engagerede helårsbeskæftigede musikere og skal have en sådan størrelse og sammensætning, at grundlaget for fremførelse af ovennævnte repertoire på kunstnerisk forsvarlig måde er til stede.

Orkestret skal endvidere i et rimeligt og kunstnerisk forsvarligt omfang være til rådighed for ballet- og musikdramatiske forestillinger, herunder forestillinger med Den Jyske Opera, Det Kongelige Teater og for danske musikkonservatorier som professionelt studieorkester. Desuden afholder orkestret efter behov og i rimeligt omfang koncerter i og udenfor landsdelen.

ASO skal som den professionelt udøvende institution i Musikkens Hus sikre et bredt og alsidigt spekter af koncertaktiviteter og kunstneriske oplevelser på allerhøjeste niveau og til et forskelligartet publikum i hele landsdelen.

ASO påtager sig ansvaret for, som ledende kulturinstitution i Nordjylland og i samspil og dialog med det omgivende samfund og kulturliv, at bidrage til udviklingen af musik- og kulturlivet.

ASO skal med globalt udsyn markere sig såvel nationalt som internationalt.

ASO skal arbejde med at skabe og fortsat udvikle formidlingsindsatsen overfor børn, unge og voksne.

Vision

ASO er et dynamisk, nyskabende, udadvendt og ambitiøst symfoniorkester, der er en naturlig del af borgernes hverdag, fra de yngste til de ældste, lokalt og i regionen.

Et dynamisk og nyskabende orkester

ASO vil eksperimentere med nye koncertformer, der vil gøre publikum i alle aldre nysgerrige efter at opleve nye såvel som traditionelle koncertprogrammer: Koncerter der går på tværs af traditionelle genreopdelinger, involverer andre kunstformer/kunstnere, har varierende omfang i tid, foregår på alternative tidspunkter og steder, skaber kontraster i kraft af store og små besætninger samt ikke mindst fremmer den direkte dialog mellem publikum og musikere, dirigenter og solister. ASO vil profilere sig i bredere sammenhænge i alliancer med andre kreative aktører.

ASO vil, i konstant udvikling, være blandt de mest innovative og nationalt førende indenfor arbejdet med formidling af klassisk musik til børn og unge.

Et udadvendt orkester

ASO vil udbygge samarbejdet med de regionale samarbejdspartnere for dermed at øge synligheden og tilstedeværelsen i Region Nordjylland.

Et ambitiøst symfoniorkester

Orkesterledelsen, chefdirigenten og orkestrets musikere vil sammen arbejde målrettet på konstant at udvikle orkestrets høje kunstneriske niveau samt kerneydelsen: de symfoniske koncerter.

ASO skal sammen med Det Jyske Musikkonservatorium og Aalborg Universitet samt ledelsen af Musikkens Hus udgøre et centrum for musikoplevelser af højeste kvalitet, ligesom ASO i samarbejde med de omkringliggende kulturinstitutioner skal medvirke til at skabe et kulturelt kraftcenter på havnefronten.

Et orkester som er en naturlig del af borgernes hverdag, fra de yngste til de ældste, lokalt og i regionen

ASO arbejder konstant på at tilvejebringe et bredere publikumsgrundlag gennem mangfoldighed i sit udbud. ASO vil derfor være et tidssvarende orkester i øjenhøjde og direkte dialog med sit publikum.

STRATEGI OG RESULTAT MÅL

Strategiens rammebetingelser

Følgende strategi for Aalborg Symfoniorkester for perioden 2012 – 2015 har sit udgangspunkt i Aalborg Symfoniorkesters vision og mission. Yderligere hviler strategien på temaer, der fremgår af musikloven, musikhandlingsplanen, temaer udvalgt af kulturministeriet, bemærkninger og forslag fra Statens Kunstråds musikudvalg, øvrige strategiske udfordringer og de vedtagne kulturpolitiske målsætninger for Aalborg Kommune.

Strategiens opbygning

Strategien er opbygget ud fra tre overordnede opgaver, som har til formål at ensarte opdelingen af Aalborg Symfoniorkesters samlede opgaveportefølje. Strategiens definerede resultatmål er følgende struktureret efter en af de tre overordnede opgaver som er:

1. Koncerter og forestillinger
2. Børn og unge
3. Udvikling af musiklivet

Strategiens gennemsigthed

De definerede resultatmål vil for hver opgave angive, hvilke resultater der skal skabes, for at Aalborg Symfoniorkesters mission opfyldes og visionen realiseres. Resultatmålene opererer på effekt- eller ydelsesniveau.

KONCERTER OG FORESTILLINGER

Resultatmål – ønskede effekter

Mål 1.1 Gøre publikum i alle aldre nysgerrig efter at opleve klassisk musik.

Mål 1.2 Publikum og borgere i hele regionen oplever et nærværende Aalborg Symfoniorkester.

Mål 1.3 Aalborg Symfoniorkester er aktivt og i samspil med sine omgivelser.

Ydelser

Udvikle Aalborg Symfoniorkesters høje kunstneriske niveau.

Levere koncertoplevelser for alle – et levende Aalborg Symfoniorkester i samklang med tiden.

Levere koncertoplevelser for enhver smag – og altid med høj kvalitet.

Være et tidssvarende orkester i øjenhøjde og direkte dialog med sit publikum.

Øger tilgængeligheden for de nye publikumsgrupper.

Være aktiv i skabelsen og indgåelse i netværk.

Relation til ASOs mission og vision

I ASOs mission er det formuleret, at ASO som den professionelt udøvende institution i Musikkens Hus skal sikre et bredt og alsidigt spekter af koncertaktiviteter og kunstneriske oplevelser på allerhøjeste niveau og til et forskelligartet publikum i hele landdelen.

Det er ASOs vision at fremme den direkte dialog mellem publikum og musikere, dirigenter og solister.

Det er ASOs vision at udbygge samarbejdet med de regionale samarbejdspartnere for dermed at øge synligheden og tilstedeværelsen i hele regionen.

Relation til de overordnede politiske forudsætninger.

Musikhandlingsplanen

- arbejde med publikumsudvikling.
- fastholde og skabe nye publikumsgrupper og dermed øge den musikalske og kulturelle mangfoldighed.

Temaer udvalgt af Kulturministeriet

- udvikle nyt publikum i nye segmenter.
- udvikle turnévirkosomhed og nye koncertsteder i forhold til orkesterets faste spillesteder, set såvel i et kunstnerisk som et økonomisk og formidlingsmæssigt perspektiv.

Statens Kunstråds Musikudvalgs bemærkninger og forslag til temaer

- præsentere og formidle musik af høj kunstnerisk kvalitet.
- medvirke til fremme af dansk musikliv i landsdelen og nationalt.
- i en dynamisk og udadvendt praksis at tydeliggøre orkesterets betydning for sin omverden.
- I højere grad at profilere sig i en bredere sammenhæng.
- i højere grad at være i dynamisk samspil med sin omverden – socialt, kulturelt, kommunikativt.

Musikloven

- det er orkesterets hovedopgave at afholde orkesterkoncerter omfattende et alsidigt repertoire af såvel ældre som nyere og nye musikalske værker, herunder nordiske og i særdeleshed danske værker, der er komponeret efter år 1900.
- orkesteret skal efter behov og i rimeligt omfang afholde koncerter i og uden for landsdelen.

Aalborg symfoniorkestrets formulerede strategi

Koncertoplevelser for alle

- et levende orkester i samklang med tiden

De seks koncertfelter

Aalborg Symfoniorkester har som vision at være hele Nordjyllands symfoniorkester med den klare ambition at nå bredt ud – geografisk og musikalsk. ASOs koncerter spænder fra klassiske koncerter, underholdningskoncerter med populærmusik og cross-over projekter, opera- og kammermusik og koncerter målrettet børn og børnefamilier. Målsætningen er, at der skal være noget for enhver musikalsk smag – og altid med høj kvalitet.

ASO inddeler sine aktiviteter i 6 kategorier:

1. Symfoniske og kirkekoncerter
2. Underholdnings- og populærkoncerter, herunder udvikling af cross-over koncerter
3. Børne- og familiekoncerter
4. Kammermusik
5. Opera og ballet
6. Nyskabende og eksperimenterende aktiviteter

Udvidelse af koncertoplevelsen

Det ligger indenfor ASOs strategi at udvide koncertoplevelsen, som defineres i tre stadier. Før koncerten, ved koncerten og efter koncerten.

Ved før koncerten tilstræbes det at formidle oplysninger til publikum om koncerten, så de, der måtte ønske det, har mulighed for at forberede sig til koncerten.

Ved koncerten, at udvikle koncepter som foyer-koncert.

Ved efterkoncert, at give publikum et musikalsk farvel og på gensyn og at skabe dialog med publikum via online medier.

Disse koncerter typer vil skabe uformelle møder og kontakter mellem orkester og publikum og således øge tilgængeligheden for de nye publikumsgrupper.

ASOs chefdirigent, Rumon Gamba vil også medvirke til at præge og udvikle kommunikationen mellem orkester og publikum i mere uformel retning.

Turnevirksomhed

- forankring i Region Nordjylland.

Det er en glæde, at ASO spiller symfoni- og populærkoncerter i hver eneste af regionens 11 kommuner, og at vores børnekoncerter årligt kommer rundt i regionen. Det er ikke desto mindre ASOs strategi, at vi ønsker en yderligere forankring i regionen. Vi ønsker, at der i hver kommune skabes et bevidstgjort og tæt samarbejde mellem ASO og den enkelte kommunes kulturelle, erhvervsmæssige, politiske og oplevelsesøkonomiske liv. Dette opnås konkret ved et udvidet samarbejde med eksterne koncertarrangører og spillesteder og et optimeret samarbejde med kulturudvalgene. Det er målet, at ASO opleves som en del af den enkelte kommunes kulturtilbud, og deraf følger, at borgerne opfatter ASO som "vores orkester".

Koncerter i byrummet og på virksomheder

Det er ASOs strategi, at alle publikummer skal have et forhold og en indgangsvinkel til orkesteret. For nogen er det en hurdle at komme i koncertsalen. Derfor ser ASO det som sin opgave at bringe koncertsalen ud i det åbne rum og ind på virksomhederne – musikken ud til folket – for her at møde borgerne på uventede steder og i uventede omgivelser og på andre præmisser. Dette er en strategi, som har til hensigt både at formidle en stor oplevelse og vække nysgerrigheden hos de tilhørere, som ikke før har haft et direkte møde med symfoniorkesteret. ASO har derfor denne strategi at mødes med publikum direkte i byrummet, via alternative koncerter, hvor et lettere klassisk repertoire og varighed er afstemt efter konteksten. Her brydes faste forestillinger og et anderledes indtryk skabes hos et nyt publikum.

BØRN OG UNGE

Resultatmål – ønskede effekter.

Mål 2.1 Styrke den almene viden om klassisk musik hos børn og deres forældre samt unge i regionen.

Mål 2.2 Styrke den musikalske fødekæde fra amatør til professionel og dermed skabe et klassisk musikmiljø i Aalborg og i regionen.

Ydelser

At være innovativ og nationalt førende indenfor formidling af klassisk musik til børn og unge.

At sikre, at børn og unge møder den klassiske musik i deres hverdag.

At fungere som en aktiv samarbejdspartner i styrkelsen af den musikalske fødekæde.

Relation til ASOs mission og vision

I ASOs mission er det formuleret, at ASO skal arbejde med at skabe og fortsat udvikle formidlingsindsatsen overfor børn, unge og voksne.

Det er ASOs vision i en konstant udvikling at være blandt de mest innovative og nationalt førende indenfor arbejdet med formidling af klassisk musik til børn og unge.

Relation til de overordnede politiske forudsætninger

Musikhandlingsplanen

- at styrke alle led i den musikalske fødekæde, fra folkeskole og verdensscenen.

Temaer udvalgt af Kulturministeriet

- at udbrede kendskabet til den klassiske musik overfor børn og unge.

Statens Kunstråds Musikudvalgs bemærkninger og forslag til temaer

- i højere grad være en drivende, initierende faktor i udviklingen af kvaliteten og kvantiteten af undervisningen i skoler, musikskoler, MGK, konservatorier og universiteter.

Aalborg symfoniorkestrets formulerede strategi

Strategi for børn og unge

- den musikpædagogiske indsats

Til ASOs pædagogiske indsats bliver der allokeret store ressourcer, da denne afdeling i ASOs virke ikke alene skaber koncertoplevelser for børn og deres forældre, men ligeledes varetager en supplerende pædagogisk formidling til uddannelsessystemet.

ASO medvirker til opfyldelse af Aalborg Kommunes og Kulturministeriets fokus på formidling af klassisk musik til børn og unge bl.a. gennem ASOs eget opsøgende arbejde på skoler og større børnekoncerter for skoler og børnehaver. ASO ønsker også at fastholde de traditionsrige familiejulekoncerter hvor skolekor fra Aalborg Kommune medvirker. Børn og unge er hermed et særligt indsatsområde for ASO. Målsætningen er at skabe de bedste betingelser og rammer der sikrer, at børn kontinuerligt møder den klassiske musik i deres hverdag, med kvalitative og inspirerende musikalske oplevelser. Det er ASOs ambition at fortsætte med at udvikle orkesterets børneunivers og vedligeholde og forstærke samarbejdet med de mange samarbejdspartnere, som ASO har i forbindelse med børneområdet.

ASOs børneunivers skal være et kraftcenter og en platform, som indeholder spil, undervisningsmateriale, formidling, læring og koncertoplevelser til børn og deres forældre. Endvidere skal det indeholde udvikling af pædagogisk undervisningsmateriale til inspiration og motivation for alle der arbejder med børn og musik.

Gymnasieprojekt

Region Nordjylland har før haft stor tradition for gymnasiekor, men det lader til at denne tradition har mistet sit tag i de unge. Det at synge i et gymnasiekor har fået en lavere prioritet i de unges gøremål. ASO vil forsøge at indlede et samarbejde med gymnasierne for at afsøge, om der er grundlag for et yderligere samarbejde til gavn og glæde for de unge studerende, som ønsker gode rammebetingelser for at synge i gymnasiekor.

Børnenes vej til Musikkens Hus

Med projektet Børnenes Vej til Musikkens Hus, som blev igangsat i 2010, udvikles et stærkt ejerskab til både ASO og Musikkens Hus gennem koncerter, udarbejdelse af pædagogisk materiale, kurser og workshops for musikere, musikskolelærere, folkeskolelærere, musikstuderende m.fl. Projektet når 30.000 børn og styrker den almene viden om ASO og klassisk musik hos børn og børnefamilier i regionen. Projektet samarbejder med en lang række forskellige kultur- og undervisningsinstitutioner i Nordjylland, samt nationale og internationale forskere og kulturformidlere og udgør dermed en vidensbank regionalt, nationalt og internationalt for nyskabende formidling vedrørende børn og klassisk musik. Projektet benytter sig af nye medier i form af interaktivt pædagogisk materiale. Se www.chopingo.dk Det ligger i ASOs strategi for børn og unge at igangsætte sådanne store projekter

Styrkelse af den musikalske fødekæde, talentudvikling og inddragelse af Nordjyllands musikalske kreative råstof

- Skabelse af et klassisk musikmiljø

ASO ser det som sin forpligtigelse at understøtte den nationale og regionale kulturpolitik, som sigter mod, at den musikalske fødekæde fra amatør til professionel skal styrkes ved en koordineret indsats.

Det er ASOs strategi at gå forrest i det presserende arbejde, at styrke samlingen og skabe nærhed mellem de forskellige led i den klassiske fødekæde i Region Nordjylland. I samarbejdsprojekter kan der skabes rum for dialog og arbejdsflader på tværs af grænsen mellem professionel og amatør. På den måde er det ASOs ambition, at skabe et klassisk musikmiljø i Region Nordjylland.

ASO ser derfor sig selv som en aktiv medspiller i at styrke den musikalske fødekæde og vækstlaget, og dermed bidrage aktivt og væsentligt i talentudvikling og talentpleje af børn og unge indenfor klassisk musik. Det er ambitionen, at orkesterets ressourcer sættes i spil i forhold til organiserede udviklingsforløb for unge talenter, hvor de unge musikere udvikler sig, prøver sig selv af og bliver en del af et miljø. Orkesterets ressourcer stilles til rådighed i samarbejde med institutioner indenfor det musikalske område med samme målsætning, herunder også Orkesterefterskolen i Holstebro.

Den unikke ramme omkring ASOs samarbejde med Det Jyske Musikkonservatorium, Aalborg Universitet, musikskoler, talentklasser og MGK skaber mulighed for opbygning af et fælles miljø for elever, studerende og professionelle musikere. Dette kunne blandt andet ske gennem etablering af mentorordninger, orkesterpraktik, dirigentpraktik, solistopræden, master classes med orkestrets chefdirigent og gæstende solister m.fl. med henblik på at understøtte uddannelsen af kommende musikere.

UDVIKLING AF MUSIKLIVET

Resultatmål – ønskede effekter

Mål 3.1 Udvikling af nye koncertformer.

Mål 3.2 Katalysator for national og international opmærksomhed til regionen og Aalborg.

Ydelser

Indgåelse i nye kulturmøder og nye kreative alliancer.

Skabe et kulturelt kraftcenter på havnefronten i Aalborg.

Afholdelse af den internationale sangkonkurrence "The Lauritz Melchior International Singing Competition".

Relation til ASOs mission og vision

I ASOs mission er det formuleret, at ASO skal påtage sig ansvaret for, som ledende kulturinstitution i Nordjylland og i samspil og dialog med det omgivende samfund og kulturliv, at bidrage til udviklingen af musik- og kulturlivet. Det er ligeledes formuleret, at ASO med globalt udsyn skal markere sig såvel nationalt som internationalt.

Det er ASOs vision, at eksperimentere med nye koncertformer, der går på tværs af traditionelle genreopdelinger og involverer andre kunstformer og kunstnere.

Relation til de overordnede politiske forudsætninger

Musikhandlingsplanen

- samarbejde på tværs af genrer, således at der kan skabes bedre muligheder for udvikling af nye koncertformer med tværmedialt islæt og inddragelse af andre performative kunstarter.
- stimulere både væksten, kreativiteten og det internationale aspekt i dansk musikliv.
- arbejde videre på at nedbryde de gamle institutionelle og økonomiske skel mellem hovedgenrerne.

Temaer udvalgt af Kulturministeriet

- forholde sig til den demografiske udvikling i de publikumsgrupper, der sædvanligvis har været orkesterets centrale kundegruppe.

Statens Kunstråds Musikudvalgs bemærkninger og forslag til temaer

- fremstå og virke som dynamisk og musikalsk kraftcenter.
- udvikle målrettede projekter, der som supplement til de daglige abonnementsserier bringer orkesterets kunstneriske ressourcer i spil på nye måder.
- Koncertformen skal udvikles, så der skabes et optimalt musikalsk møde mellem orkester og publikum.

Aalborg symfoniorkestrets formulerede strategi

Netværksskabelse i Musikkens Hus

ASO ser det som sin ypperligste opgave, at Musikkens Hus på den nye havnefront bliver en succes fra starten. Det er ASOs holdning, at Musikkens Hus skal være et markant kulturelt fyrtårn for alle publikumssegmenter i regionen. Derfor ser ASO det som sin opgave at være musikalsk vækstfremmer og aktivt at medvirke til et højt aktivitetsniveau, som ikke alene varetager interesser indenfor netværkssamarbejde, men også indebærer nyskabende koncertformer, som appellerer og aktualiserer ASO for den brede befolkning.

ASO og Musikkens Hus udgør til sammen et nordjysk kraftcenter og fyrtårn for klassisk musik. Huset har en unik placering og arkitektur og de tætte samarbejdsrelationer med Nordjyllands musikuddannelsesinstitutioner bringer

forhåbninger om enestående samarbejdsrelationer. Musikkens Hus har ligeledes mulighed for at kombinere alle typer af kulturoplevelser med inddragelse af de øvrige kulturinstitutioner i Aalborg og Nordjylland: Teatre, spillestedet Skråen, Utzon centret, kunstmuseer, musik- og kulturskoler m.fl.

ASO vil her opleves som en kunstnerisk ressource i dynamisk samspil med omverdenen og som en del af Aalborgs kulturelle hverdag.

Globalt udsyn

ASOs globale strategi har rod i Aalborgs og regionens kulturpolitik, der tilsiger, at kulturlivet også skal række ud over kommunens, regionens og landets grænser og fremme international kulturudveksling.

Med ASOs høje musikalske niveau, smidighed og globale strategi, så har ASO stået bag, og vil fortsat stå bag, internationale koncerter og events. Det er ASOs ambition at være i tæt samarbejde med Musikkens Hus og Aalborg Kongres og Kultur Center, når der kommer tilbud om koncerter med et stort stjernenavn. I disse tilfælde gør ASO alt der står i dets magt for at skaffe plads i kalenderen og skabe praktisk mulighed for at stille orkesteret til rådighed. Denne fleksibilitet og strategi har stor betydning for kulturlivet i Nordjylland og det er ASOs vision at være katalysator for international opmærksomhed til regionen og Aalborg, hvor dette er muligt.

Fokus på samarbejder

ASO har en strategi der tilsigter altid at være opmærksom på at skabe nye netværk og samarbejdsformer.

Tre samarbejdsformer er specielt i fokus:

- tværkulturelle samarbejder med andre kulturinstitutioner.
- at videreføre og udbygge samarbejdet mellem ASO, VisitAalborg, VisitNordjylland og Region Nordjylland.
- at etablere et gensidigt frugtbart samarbejde med erhvervslivet.

Aalborg som en attraktiv studieby

Det er ASOs målsætning at medvirke til at understøtte, at Aalborg bliver en attraktiv studieby. Således er det ASOs vision, at orkesteret skal medvirke til at tiltrække og fastholde studerende. Dette gør ASO bl.a. ved at lave nyskabende og eksperimenterende koncertformer og projekter som appellerer til unge mennesker. ASO er bevidst om, at disse kræver innovation og et brud med traditioner. Strategien indgår også i orkestrets overvejelser om en bevidst indgriben i den demografiske udvikling i de publikumsgrupper, der sædvanligvis har været orkestrets centrale kundegruppe.

Nye koncertformer og samarbejde på tværs af genrer.

ASO har som strategi at opdyrke et nyt område indenfor ASOs palet af virkeområder. Her vil orkesteret indgå i et tværgående, kunstnerisk skabende samarbejde, med en undergrundskultur i et innovativt miljø. De unge inddrages i den skabende proces i form af et ungeprojekt, hvor de unge indgår aktivt på lige fod med symfoniorkesteret med planlægning og gennemførelse af en koncertoplevelse. Der er tale om et projekt for, med og af unge. ASO vil tage initiativet til at inkludere og inddrage disse unge, som en kvalitativ kulturel ressource, således at der opstår en fælles platform, som kan være afsæt for aktiv medskabelse af en hybrid koncertform. Der bliver indgået et samarbejde, hvor målet eller koncertformen ikke er planlagt forud, men hvor der ud af den skabende proces opstår en hybridgenre. Det er tanken, at et sådan samarbejde skal opstartes i pilotprojekter, for at afprøve og modne samarbejdet, som så efterfølgende kan udmønte sig i et større samarbejdsprojekt. Der vil her opstå nye kulturmøder og nye kreative alliancer til gensidig inspiration. Og det er en forhåbning, at projektet kan bidrage til fornyelse af koncertformen, hvor der fra begge sider opstår et ejerskab til slutproduktet.

The Lauritz Melchior International Singing Competition (LMISC)

Aalborg kom på verdenskortet i 2010, da ASO med stor succes første gang afholdt LMISC, hvorfor det blev besluttet at gentage konkurrencen igen. Således afholdes konkurrencen for anden gang i 2014 i de nye rammer i Musikkens Hus og løftes med de nye unikke rammer op på et endnu højere niveau. Konkurrencens ambition er at sammensætte en jury med internationalt format bestående af de mest anerkendte dirigenter, sangere og operahuschefer og herigennem tiltrække konkurrencedeltagere fra hele verden og hjælpe nye sangtalenter til en international karriere. Konkurrencen er en del af ASOs mission som omhandler globalt udsyn.

YDERLIGERE FORMULEREDE STRATEGI

Temaer udvalgt af Kulturministeriet

- implementering af anbefalinger om god ledelse i selvejende institutioner.

Strategiske udfordringer i øvrigt

- sikre synlighed overfor "ikke regelmæssige gæster".
- fald i lyttertal til klassisk musik i radioen pga. DRs ændrede kanalstruktur og reduktion i transmissioner/opsigelser af samarbejdet.

Aalborg symfoniorkestrets formulerede strategi

Ledelsesstrategi

ASO arbejder aktivt med implementeringen af kulturministeriets anbefalinger om "God Ledelse i Selvejende Institutioner". Bestyrelsen og ledelsen vil fortsat, med afsæt i disse anbefalinger, videreudvikle og forbedre den ledelsesmæssige udvikling for institutionen.

Kommunikations og markedsføringsstrategi

Kommunikationsstrategi

I bestræbelserne på at ASO optimerer både sin interne og eksterne kommunikation, er det en målsætning, at ASO igangsætter arbejdet med at skabe og implementere en ny kommunikationsstrategi.

Markedsføringstrategi

ASOs bevidste markedsføringsstrategi udvikler sig i takt med, at nye medier og teknologier bliver til rådighed. Ud over trykte og outdoors medier er internettets mange muligheder en naturlig del af orkesterets formidlingsarbejde, bl.a. med YouTube, QR, Facebook, Apps og mobil website. Det er ambitionen, at ASO ligeledes vil lave sin egen YouTube kanal. Udarbejdelsen af den nye visuelle identitet fortsætter, så alt materiale, farver og stil skaber genkendelighed.

Nye medieflader

ASO har med de øvrige danske landsdelsorkestre indledt et samarbejde om at skabe et nyt lyd- og oplevelsesmedie for klassisk musik i Danmark, den nye radiokanal Radio Klassisk. Det er ambitionen, at dette medie vil vokse i både lytterantal, kvantitet og kvalitet og dermed være med til at profilere ASO.

Orkestret er musikalsk leverandør, når Aalborg Kommune byder velkommen

ASO er bevidst om Aalborg Kommunes profilering af sig selv, også som kongresby. Denne politik ser orkesteret sig som en del af, og derfor har orkestret som strategi at spille til diverse kongres- og årsmøde åbninger, for på den måde at være en del af Aalborg Kommunes velkomst til byen. Denne strategi bliver løbende udbygget og udviklet. Ligeledes påtager ASO sig et musikalsk ansvar, når Aalborg Kommune afholder arrangementer som Aalborg i Rødt og Kulturnatten.

Erhvervslivet

ASO er i aktiv dialog med erhvervslivets organisationer i den bevidsthed, at ASO betragter sig selv som en vigtig partner i bestræbelsen på, at skabe en positiv erhvervsudvikling og tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft til regionen. Derfor er ASO i dialog med Erhverv Norddanmark om indgåelse af en samarbejdsaftale. En lignende samarbejdsaftale ønskes indgået med Dansk Industri, således at ASO aktivt er medvirkende til at tiltrække ny arbejdskraft til regionen.

Sponsorstrategi

ASO har en sponsorstrategi der tilsigter at skabe et tættere samarbejde med hele det nordjyske erhvervsliv gennem målrettede ydelser til gavn for sponsorerne og deres virksomheder. ASOs sponsorkoncept udvikles således, at det er tiltrækkende, tidssvarende og konkurrencedygtigt.

(tkr.)	Ultimo 2011	Primo 2012	Anvend 2012	Anvend 2013	Anvend 2014	Anvend 2015
Hensættelser						
Turné-virksomhed	650	650				-650
Edb-system nodearkivar	138	138			-138	
Ny-kompositioner	70	70			-70	
Vedligehold Symfonien	110					
Flytteomkostninger	500					
Inventar i nyt musikhus	650					
Strategiseminar	100					
Instrument (anskaffelse/renovering)	250	250			-250	
5.b.v Udvidelse af koncertoplevelsen		200			-100	-100
5.c.v Styrkelse af den musikalske fødekæde		250		-50	-100	-100
5.d.v Nye koncertformer		550	-50	-100	-200	-200
5.d.v Publikumsudvikling		360	-40	-90	-100	-130
I alt	<u>2.468</u>	<u>2.468</u>	<u>-90</u>	<u>-240</u>	<u>-958</u>	<u>-1.180</u>
Ultimo		<u>2.468</u>	<u>2.378</u>	<u>2.138</u>	<u>1.180</u>	<u>0</u>

Mio. kr.	<u>2011</u>	<u>Budget 2012</u>	<u>Budget 2013</u>	<u>Budget 2014</u>	<u>Budget 2015</u>
Indtægter					
Driftstilskud fra staten	19,800	20,100	20,700	20,600	20,500
Driftstilskud fra Aalborg Kommune	27,298	28,210	27,750	28,000	28,000
Fonde	0,000	0,000	0,000	0,050	0,100
Sponsorer	0,162	0,225	0,200	0,300	0,400
Egenindtægter	2,614	2,230	2,200	2,800	2,800
Finansielle indtægter	0,079	0,010	0,010	0,010	0,010
Finansiering i alt	49,953	50,775	50,860	51,760	51,810
Egenkapital	3,127	2,574	1,145	0,535	0,500
Hensættelser	2,468	2,378	2,138	1,180	0,000
I alt Egenkapital/Opsparring	5,595	4,952	3,283	1,715	0,500