



Punkt 6.

Godkendelse af implementering af Klimastrategi

2014-11047

Miljø- og Energiforvaltningen indstiller, at Miljø- og Energiudvalget godkender, at de af byrådet afsatte midler til implementering af Klimastrategien disponeres, som det fremgår af sagsbeskrivelsen.

Beslutning:

Godkendt, idet budgettet i 2018 sættes til 0,55 mio. kr. og budgettet i 2019 og 2020 sættes til 0,45 mio. kr. samt at der foretages enkelte tekstmæssige rettelser i forslaget til implementering af klimastrategi.

Daniel Nyboe Andersen var fraværende.



Sagsbeskrivelse

Byrådet har med budget 2016-2020 afsat 1,2 mio. kr. i 2017 til implementering af Klimastrategien.

Miljø- og Energiforvaltningen foreslår, at midlerne anvendes til følgende 2 projekter:

Brandingkampagne om Grønt Aalborg (0,9 mio. kr.)

Bæredygtighedsstrategi 2016-2020 lægger op til en styrkelse af kommunikationen omkring det at bo og leve i en bæredygtig og smart by og om, hvordan man som borger kan medvirke i den grønne omstilling.

Der foreslås derfor igangsat en 4-årig kampagne, hvis formål er at involvere og engagere borgerne i den grønne omstilling af Aalborg Kommune med særlig vægt på samskabende aktiviteter og partnerskaber. Kampagnen består af en række aktiviteter og vil blive understøttet af Miljø- og Energiforvaltningens kommende fælles kommunikationsstrategi (Den fælles fortælling).

Forudsætningen for at opnå en grøn omstilling af adfærd og forbrug blandt borgerne i Aalborg Kommune er, at borgerne inviteres til aktivt at deltage baseret på følgende "Man kan læse sig til ny viden, men skal arbejde sig til nye vaner" – grøn omstilling handler om nye vaner. Et aktivt engagement fra borgerne kræver derfor en stor synlighed omkring og kendskab til de smarte og bæredygtige tiltag, som understøtter ændringer af vaner. Synligheden øges blandt andet via en klar kommunikativ indsats og et let genkendeligt grafisk udtryk, som står til rådighed for kampagnens deltagere.

Med Miljø- og Energiforvaltningen som frontløber er formålet med kampagnen således at PROMOVERE Aalborg Kommune over for borgerne og gæster som en grøn, smart og bæredygtig kommune.

Ansvar for kampagnen ligger i Miljø- og Energiforvaltningen og Aalborg Service A/S. Der nedsættes en tværgående kampagnekomite med repræsentanter fra boligforeninger, det private erhvervsliv, turistorganisationer m.fl. inspireret af Ren By / Grøn By kampagnen tilbage i 1990'erne.

En nærmere beskrivelse af kampagnen, dens aktiviteter og økonomi fremgår af bilag 1. Da kampagnen er 4-årig betyder Miljø- og Energiudvalgets godkendelse samtidig en accept af, at dele af midlerne til implementering af Klimastrategien i årene 2018-2020 øremærkes kampagnen, som det fremgår af bilag 1.

Grønne udviklingsplaner (0,3 mio. kr.)

Miljø- og Energiforvaltningen har som følge af den løbende dialog med landbrugsforeningerne AgriNord og Landbrug Nord fået mulighed for at indgå et tæt samarbejde med begge foreninger med henblik på at udvikle et fælles koncept for udviklingen af en landbrugsproduktion, som fremmer en bæredygtig forretningsudvikling af den enkelte ejendom og herved en grøn omstilling i kommunen. Samarbejdet er tænkt organiseret som en "lillebror" til NBE i form af "NBE-landbrug". Samarbejdet er baseret på det flerårige samarbejde omkring "grønne udviklingsplaner", jf. Strategiplan 2016 og Strategiplan 2017.

I samarbejde med landbrugsforeningerne indgås partnerskab med konkrete landbrug om grønne udviklingsplaner i regi af NBE. NBE-landbrug igangsættes i 2017, så det kan blive et reelt tilbud til de landbrug, der ønsker at indgå heri.

NBE-landbrug vil tilbyde landbrugene at indgå i samarbejde om:

- Grønne udviklingsplaner, som omfatter tiltag inden for natur, miljø, energi, biomasse og ressourcer, der samtidig giver konkurrencefordele for den enkelte bedrift
- Udviklingen af forretningsplaner for den enkelte ejendom baseret på de grønne udviklingsplaner
- Mulighed for deltagelse i netværkssamarbejder og møder for den enkelte ejendom
- Mulighed for bistand til at skaffe ekstern finansiering til tiltag på den enkelte ejendom, som understøtter en bæredygtig udvikling.

Projektet tænkes i første omgang som et pilotprojekt, og såfremt efterspørgsel dokumenteres, vil det fremover skulle indgå som et reelt og varigt servicetilbud til landbrugene på lignende måde med det tilbud, som gives kommunens virksomheder i regi af NBE.



Bilag:

Bilag 1 - Brandingkampagne om Grønt Aalborg