

Forslag til konkrete initiativer ifm. en ny virksomhedsservice for Jobcenter Aalborg

Virksomhedsservice tager udgangspunkt i at understøtte virksomhedernes behov for arbejdskraft. Og formidling og udplacering af ledige foretages med dette udgangspunkt. I kontakten med virksomhederne skabes bånd mellem virksomhedernes og jobcentrets medarbejdere, som udgør grundlaget for det fremtidige samarbejde om udplacering af de forskellige grupper af ledige. Jobcenter Aalborg vil i kontakten med virksomhederne arbejde for en præcis afstemning af forventningerne.

Som et led i Jobcenter Aalborgs strategi for samarbejdet med virksomhederne foreslås en række initiativer. Iværksættelse af de konkrete initiativer vil ske løbende. Konkret vil der efter vedtagelse af Strategien og de konkrete initiativer blive udarbejdet en tids- og handleplan.

Flaskehalsproblemer på arbejdsmarkedet skal løses

For at udmønte strategiens mål om at flaskehalsproblemer på arbejdsmarkedet skal løses, vil jobcentret arbejde med følgende initiativer:

- Jobcenter Aalborg tager ansvar for at jobåbninger anmeldt til jobcentret besættes med den bedst kvalificerede arbejdskraft. Såfremt der kræves opkvalificering af ledige iværksættes samarbejde med uddannelsesinstitutionerne herom.
- Medarbejderne ved Jobcenter Aalborg følger udviklingen på arbejdsmarkedet, for derved at kunne vejlede de ledige bedst muligt i forhold til hvor der er jobmuligheder. Det handler om at identificere jobmuligheder. Grundlaget er Arbejdsmarkedsbalancen¹, FremKom analyserne samt andet materiale fra Beskæftigelsesregionen. Desuden holder jobcentret løbende møder med Beskæftigelsesregionen, hvor udviklingen på arbejdsmarkedet drøftes.
- Rådgivernes kendskab til virksomhederne skal forbedres. Det skal blandt andet ske ved at rådgiverne fremover samarbejder direkte med jobkonsulenterne. Rådgiver og jobkonsulent vil således i fællesskab tilrettelægge vejledningen og vurdere mulighederne for de ledige. Jobkonsulenternes netværk og kontaktpersoner i virksomhederne vil således blive bragt i anvendelse i overvejelserne om de enkelte lediges muligheder.
- Der iværksættes forsøg med at rådgivere varetager det virksomhedsopsøgende arbejde sammen med ansvaret for vejledningen af de ledige.
- Jobcenter Aalborg vil udbygge samarbejdet med Erhvervsafdelingen. Tættere dialog med Erhvervsafdelingen om erhvervsudviklingen i Aalborg Kommune. Helt konkret tænkes der afholdt møder mellem jobkonsulenter og erhvervs konsulenter, hvor der udveksles viden om virksomhedernes behov og udvikling.

¹ <http://brnordjylland.dk/Arbejdsmarkedsbalancen.aspx>

- Jobcenter Aalborg vil etablere en særligt opsøgende indsats overfor udvalgte brancher i vækst. De relevante brancher, som indsatsen skal målrettes imod, vil blive udvalgt i dialog med Erhvervsafdelingen.
- Jobcenter Aalborg vil indsamle relevant viden fra arbejdsmarkedet, så effekterne af indsatsen kan gøres op.
- Jobcentret vil gå i dialog med uddannelsesinstitutionerne om målretning af uddannelserne i retning af virksomhedernes behov.

Borgere skal i beskæftigelse

Mange borgere er uden for arbejdsmarkedet. Der er brug for at så mange ledige som muligt får ordinær beskæftigelse på arbejdsmarkedet. Målgrupperne for jobcentrenes virksomhedsvendte indsats er blandt andre:

- Forsikrede ledige, herunder både ufaglærte, faglærte for forældede kvalifikationer og nyuddannede dimittender, der blot mangler erhvervserfaring
- Kontanthjælpsmodtagere
- Sygedagpengemodtagere
- Fleksjobvisiterede
- Borgere i ressourceforløb

Jobcentret tager følgende initiativer:

- Den nuværende virksomhedsvendte indsats for alle målgrupper styrkes ved at viden om virksomhedernes behov bredes mere ud i jobcentret, og dermed yderligere kvalificerer rådgivningen af borgerne i retning af virksomhedernes behov.
- Den nye kontanthjælpsreform betyder, at der skal formuleres en ny aktiveringspolitik, hvor fokus for indsatsen for de over 30-årige i høj grad forventes at være virksomhedsvendt aktivering, dvs. virksomhedspraktik, løntilskud, nyttejob, virksomhedscentre og fleksjob. Samtidigt skal virksomhedsvendte tilbud i højere grad gives til målgrupper længere væk fra arbejdsmarkedet, fx borgere i ressourceforløb og sygedagpengemodtagere.
- Der skal foregå kompetenceudvikling af rådgiverne mhp. viden om arbejdsmarkedet og de muligheder som virksomhedsvendte løsninger giver ift. forskellige målgrupper. Jobcentret vil udarbejde en kompetenceplan for medarbejdere med virksomhedskontakt, og tage kontakt til uddannelsesinstitutionerne for at afklare relevante muligheder for kompetenceudvikling.
- Jobcentret vil etablere en mere systematisk indsats, hvor virksomhedspraktikker og løntilskudspladser registreres og der følges op på besættelsen heraf.
- Jobcentret vil etablere virksomhedscentre for de svageste ledige (jf. ansøgning om at deltage i Virksomhedscenter generation 2)
- Effekterne af indsatsen evalueres løbende – såvel via måling af effekt som via virkningsevaluering.
- Jobcentret vil overveje, om der kan etableres netværk, der forbinder virksomhederne med de ledige og hvis muligt etablere forsøg hermed.

Rekruttering og indsatsen for de beskæftigede i virksomhederne

For at udmønte strategiens mål om hjælp til virksomheder, der henvender sig til jobcentret vil jobcentret arbejde med følgende initiativer.

- Der vil årligt blive etableret målrettede kampagner for udvalgte brancher ud fra en vurdering af hvilke brancher der har størst behov.
- Der foretages opfølgning og evaluering af virksomhedsbesøgene, så virksomhedernes oplevelse af jobcentrets indsats vurderes.
- Jobcenter Aalborg tilbyder virksomhederne en synlig indgang kaldet Virksomhedsservice. På den måde kan jobcentret servicere de virksomheder, der har behov for det.
- Samtidigt etableres en hjemmeside, der giver virksomhederne et overblik over jobcentrets tilbud til virksomhederne og virkemidler.
- Jobcentret tilbyder virksomhederne hjælp til at minimere de administrative byrder for virksomhederne i forbindelse med etablering af virksomhedspraktikker, løntilskud, fleksjob, jobrotation mv.
- Jobcentret tilbyder at være et alternativt tilbud til virksomhedernes øvrige rekrutteringskanaler og bistår gerne virksomhederne ved besættelsen af ledige stillinger. Dette med henblik på at øge jobcentrets viden om arbejdsmarkedet, øge netværksdannelse med virksomheder og give mulighed for at profilere øvrige services.
- Jobcentre Aalborg understøtter, at virksomhederne uddanner deres arbejdskraft. Det kan foregå i et samarbejde med uddannelsesinstitutionerne, herunder ift. etablering af jobrotation.
- I forbindelse med beskæftigelsesministerens mål for 2014 er der opstillet et mål om at måle jobcentrenes samarbejdsgrad med virksomhederne i kommunen, som skal udmøntes i beskæftigelsesplanen for 2014.² Målet afdækker hvor stor en del af kommunens virksomheder, som jobcentret samarbejder med, og kan dermed bidrage til at afdække, om jobcentret kommer bredt nok ud.
- Jobcenter Aalborg følger op på alle opslag på Jobnet, der ikke er besat inden for 14 dage.

² Fastlæggelse af mål herfor afventer at Arbejdsmarkedsstyrelsen udarbejder datagrundlaget herfor.