

## Nordkraft Historier

Med bevillingen på 143.000 kr. til at dokumentere omdannelsen af Nordkraft blev et længe næret ønske opfyldt i forbindelse med Aalborg Kommunes budget 2014 – 2017. En lille gruppe bestående af repræsentanter fra Aalborg Stadsarkiv, Nordkraft Event, Kunsthal Nord, Danmarks Radio og med Claus René Pedersen fra Kultur- og Fritidsafdelingen som tovholder er gået i gang med at planlægge opgaven.

Gruppen har opdelt opgaven i flere faser og med en klar prioritering af nødvendige opgaver og fremtidige projekt idéer som gruppen vil forsøge at skaffe ekstern finansiering til. Faserne 1 til 3 betragtes som nødvendige og i nogen grad som forudsætninger for den sidste fase. Derfor vil bevillingen primært blive anvendt på disse.



### Fase 1. Interviews og kortfattet Pamflet

Gruppen har valgt at prioritere interviews med tidligere Elsam medarbejdere som har haft deres daglige arbejde på Nordkraft. Tidligere har nogle af disse hjulpet med historiske oplysninger om Nordkraft og været en medvirkende årsag til, at vi i dag har stor viden om stedet og har kunnet fastholde de autentiske navne såsom Kedelhallen, Slaggekældereren, Kulbroen osv. Samtidigt har de tidligere medarbejdere underholdt med mange spændende og

underholdende anekdoter fra arbejdslivet i Nordkraft.

Historier som også fortjener at komme til offentlighedens kendskab.

For at sikre at interviewene er professionelt gennemført og med en professionel lyd har gruppen allieret sig med Marianne Knudsen fra DR P4 som sammen med Aalborg Stadsarkiv vil tilrettelægge og gennemføre interviewene med de tidligere Nordkraft medarbejdere.

Interviewene vil så vidt det er muligt også blive filmet på "Bluescreen" så de efterfølgende vil kunne bruges fleksibelt og placeres med forskellige baggrundsbilleder.



Gruppen overvejer også at interviewe folk som har haft en direkte rolle i forbindelse med omdannelsen af Nordkraft til det nuværende dynamiske Kraftcenter for Kultur og Fritid.

Sideløbende med interviewene vil Bente Jensen fra Aalborg Stadsarkiv i samarbejde med Claus René Pedersen fra Kultur og Fritidsafdelingen udarbejde en meget kortfattet Pamphlet der giver et hurtigt overblik over bygningens konkrete historie. Opbygningen er tænkt som før og nu fortællinger af de mest markante steder i bygningskomplekset og vil blive forsøgt visuelt illustreret på tilsvarende vis som før og nu oplevelse.

Fase 2. Kunstnerisk bearbejdelse og projekteringsmuligheder.

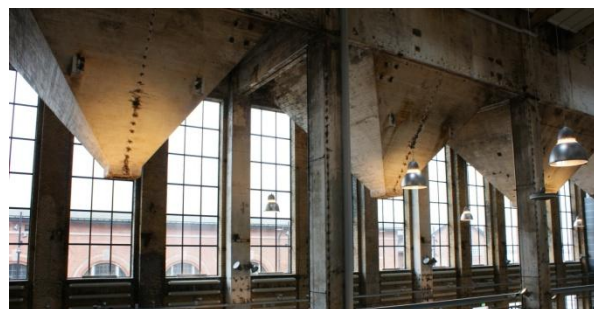
I forbindelse med ombygningen af Nordkraft lykkedes det med finansiering fra Aalborg Kommunes Kommunikationsgruppe og Kultur og Fritidsafdelingen at få filmisk dokumenteret dele af Nordkrafts fysiske omdannelse. Arbejdet blev udført af Orla Nielsen fra Biffen og der findes i dag en del udmærket film materiale som suppleret med historiske fotos fra Aalborg Stadsarkiv også vil kunne indgå i fortællingen om Nordkrafts historiske transformation fra Kraftværk til unikt Kraftcenter for Kultur og Fritid.



Nordkraft Event vil bekoste investeringen i enkelte lys stærke projektorer / storskærme som placeres fast i Nordkraft så de kan vise billeder eller film på eksempelvis indersiden af vinduespartier i Kedelhallen og på vægge andre steder i bygningskomplekset. Idéen er, at disse projektmuligheder både skal kunne understøtte den historiske fortælling om

Nordkraft, give plads til kunstneriske udtryk og markedsføre Nordkrafts nuværende mangfoldige oplevelsesportefølje.

Idéen er altså tænkt til at kunne have mange funktioner og være endnu et aktiv i markedsføringen og synliggørelsen af Nordkrafts mangfoldighed. Dog skal det også understreges at det ikke er meningen at disse projektorer / storskærme skal være aktive hele tiden. De er tænkt som et supplement!



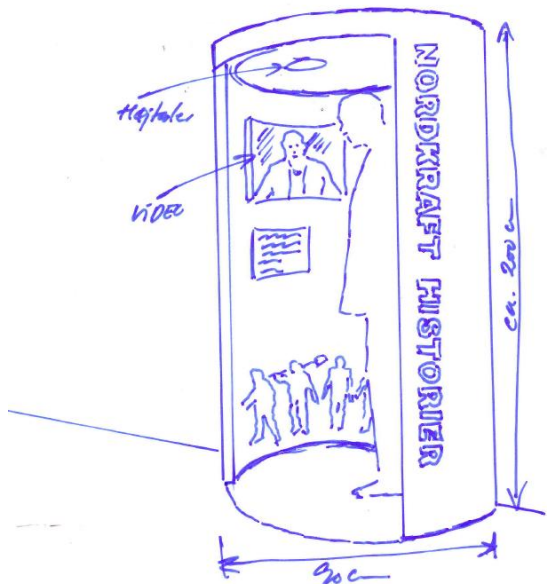
Fase 3. APP eller anden elektronisk formidling

I et samarbejde mellem Nordkraft Event som repræsentant for de mange virksomheder i Nordkraft, Aalborg Stadsarkiv og Kultur og Fritidsafdelingen inviteres studerende fra Aalborg Universitet med i et samarbejde om, at udvikle digitale formidlingsformer til den betydelige informationsmængde der er til rådighed om Nordkraft både som historisk materiale og som nutidige oplevelsestilbud. Der er allerede indledt et praktiksamarbejde med studerende fra AAU for at afprøve mulighederne indenfor "Augmented Reality" teknologi.

Projektet skal gerne munde ud i nye inddragende digitale formidlingsformer, der målrettet henvender sig til såvel traditionelle som helt nye og utraditionelle brugergrupper.

#### Fase 4. Formidling i fysiske installationer

Som endnu et element i den samlede formidling af Nordkrafts transformation og nye identitet vil gruppen forsøge at skaffe ekstern finansiering til en idé som kræver fysiske installationer 3 steder i Nordkraft.



De 3 installationer skal udtrykke noget autentisk i Nordkraft og indrettes således at 2 personer ubesværet kan bevæge sig ind i installationer, blive omgivet af billedmateriale fra Nordkraft, høre fortællinger, opleve lyde og måske dufte fra Det historiske Nordkraft, men også bruges til andre typer af 3D oplevelser fra Kraftcenterets nutidige oplevelsestilbud.

Stederne til disse installationer er fundet og betyder at en placeres i Kedelhallen, en ud for Teater Nordkraft og den sidste i Teater Smøgen... Finansieringen til disse vil blive forsøgt tilvejebragt med hjælp fra eksterne kilder.

