



Sundheds- og Kulturudvalget

Udskrift af beslutningsprotokollen

Mødet den 26.02.2014

Punkt 6.

Introduktion til projektet Oplev Vækst.

2014-4764.

Sundheds- og Kulturforvaltningen fremsender nedenstående redegørelse om projekt Oplev Vækst til Sundheds- og Kulturudvalgets orientering.

Sagsbeskrivelse

Oplev Vækst

”Oplev Vækst” er et nordjysk projekt, der skal udvikle og kvalitetsløfte oplevelsestilbuddene i Region Nordjylland inden for de kreative og kulturelle erhverv samt turisme. Kultur, erhverv og oplevelsesøkonomi er emner der længe har været centrale, når der tales vækst – og kombinationen af brancherne har også længe været på dagsordenen.

Projektet er delvist EU-finansieret af henholdsvis: Den Europæiske Socialfond og Den Europæiske Fond for Regionaludvikling. Det totale budget er på 16 millioner kr. medregnet deltagerbetaling, kommunalt tilskud og medfinansiering i form af deltager-timer. EU-midlerne udgør 8 millioner kr.

Projektet løber fra februar 2013 til udgangen af 2014.

Aktører i projektet er:

Den Europæiske Socialfond
Den Europæiske Fond for Regionaludvikling
Region Nordjylland
Aalborg Kommune
Visit Nordjylland
Aalborg Samarbejdet

Projektet har tre spor:

Talentudvikling
Kulturinstitutioner
Stedbundne oplevelser

Indholdet i de 3 spor:

Talentudvikling



Sundheds- og Kulturudvalget

Udskrift af beslutningsprotokollen

Mødet den 26.02.2014

Der tales i dag meget om talentudvikling og muligheden for at gøre netop sit talent til en levevej i fremtiden – men i langt de fleste tilfælde er de, som prøver at udleve drømmen, ikke klædt godt nok på til opgaven, når det kommer til konkretisering af produkt, forretningsplaner m.m.

Talentforløbet er åbent for talenter inden for enhver kreativ branche - musik, kunst, scenekunst, teater, manuskriptskrivning, film eller computerspil – den analoge som digitale genre eller en hybrid heraf. Forløbet, som er forsøgt skræddersyet til de enkelte talenter, består af fire workshops med besøg af erfarne og skarpe brancheeksperter samt bootcamps og sparring med en personlig mentor. Talenterne bliver guidet igennem forløbet af et erfarent team, der til daglig arbejder med rådgivning i de kreative brancher, og som har et stort netværk og viden, som de kan få glæde af. Udviklingen styrkes gennem bootcamps, konkurrencer, workshops og masterclasses i forhold til at definere den enkeltes talent - produkt – eller idé, og dernæst planlægges en strategi for markedsføring eller promovning af dette. Til forløbet indhentes en række professionelle eksperter på området, som hjælper, inspirerer og vejleder i processen.

På det første forløb deltager 36 dygtige, nordjyske talenter, hvor af 21 kommer fra Aalborg Kommune.

Kulturinstitutioner

Målet er at gøre de nordjyske kulturinstitutioner endnu mere konkurrencedygtige og dermed skabe ny oplevelsesøkonomisk vækst. De deltagende kulturinstitutioner skal igennem et forløb, der fokuserer på strategiudvikling i forhold til nye oplevelsestiltag og koordinering med andre aktører. Derudover arbejdes der i forløbet med udvikling af nye forretningsmodeller, som kvalitetsløfter oplevelserne.

Forløbet består af masterclasses og workshops, der eksempelvis omhandler emner som fundraising og håndtering og strukturering af frivilligt arbejde, og innovation og produktudvikling generelt. Der lægges stor vægt på sparring og vejledning samt udnyttelse af hinandens ressourcer og erfaringer.

Målet er, som nævnt at gøre de nordjyske kulturinstitutioner endnu mere konkurrencedygtige og skabe ny oplevelsesøkonomisk vækst – eller mere konkret:

- **At styrke oplevelsesudviklingen i Nordjylland**
- **Fokus på værdikædeinnovation**
- **Kommerciel sammenhængskraft**
- **Kvalitetsløft i de enkelte oplevelser**
- **Nye forretningsmodeller**

Det er tanken, at der skal bygges videre på det stærke netværk, der er opstået mellem kulturinstitutionerne gennem en årrække. Der skal være fokus på at udnytte hinandens kompetencer og erfaring, så der kommer det bedst mulige resultat ud af forløbet. Samtidigt blev forløbet indledt med en in-



Sundheds- og Kulturudvalget

Udskrift af beslutningsprotokollen

Mødet den 26.02.2014

terview-runde hos samtlige tilmeldte kulturledere, så forløbet kunne skræddersys til de behov, den enkelte institution måtte have.

I alt deltager 13 nordjyske Kulturinstitutioner, hvor af de 8 kommer fra Aalborg Kommune:

- Lille Vildmosecentret
- Huset i Hasserisgade
- Springeren
- Trekanten
- Aalborg Symfoniorkester
- Nordjyllands Historiske Museum
- Platform 4
- Tusindfryd

Stedbundne oplevelser

Fire nordjyske, regionale kulturevents med stedbundne værdier og oplevelser og potentiale til at blive nordjyske ”Event Fyrtårne” er blevet udvalgt til at deltage i dette forløb. I udvælgelsen er der blevet lagt vægt på, at der som minimum allerede er et nationalt niveau, og at der er et internationalt potentiale. At de udvalgte events repræsenterer en betydningsfuld branding- og imageværdi for Region Nordjylland. At de har et behov for videreudvikling forretnings- og eventmæssigt og er organisatorisk parate til det.

At de udvalgte events arbejder tæt sammen med det øvrige erhverv, turisme- og kulturinstitutioner og at de gennem øget fokus på deres respektive værdikæder kan øge kvaliteten og medvirke til øget vækst i Regionen. Flg. blev udvalgt: Jomfruhummerfestival på Læsø, Aalborg Karneval, Muslingebyen Løgstør og Tordenskjold spillet i Frederikshavn.

Til projektet er tilknyttet to konsulentfirmaer:

”Manto” ved Anna Porse Nielsen

”Johanne Bugge Experience Consult ApS”

Hjemmeside:

www.oplevelsvaekst.dk



Sundheds- og Kulturudvalget

Udskrift af beslutningsprotokollen

Mødet den 26.02.2014

Beslutning:

Til orientering.



Sundheds- og Kulturudvalget

Udskrift af beslutningsprotokollen

Mødet den 26.02.2014