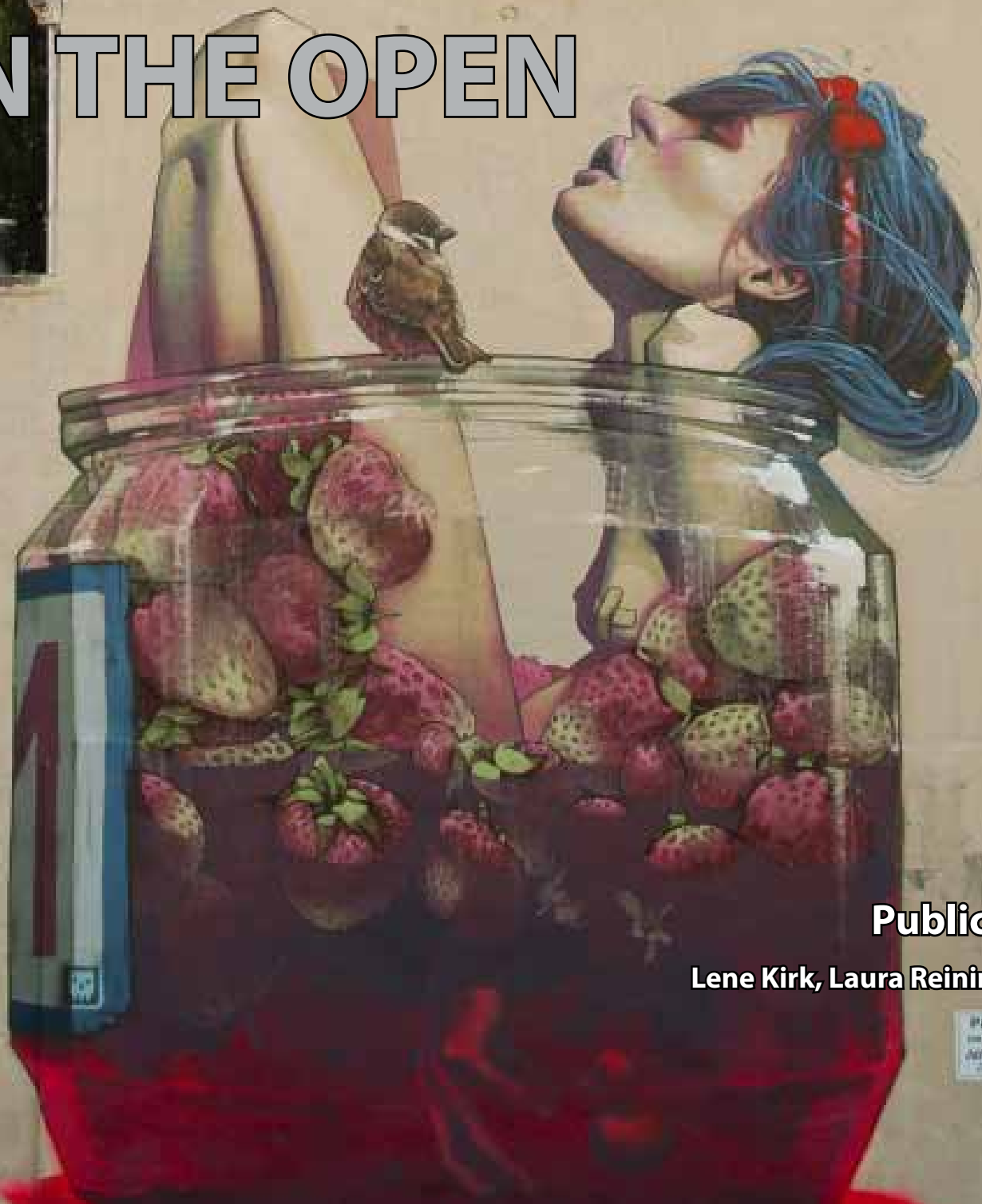


OUT IN THE OPEN



Public Art Project - Aalborg

Lene Kirk, Laura Reiningger, Anne Sofie Juul Sørensen

Spring 2014

PARKING
7 DAGES
KUNSTEN OG
KULTUREN

Etam Cru

PARKING
7 DAGES
KUNSTEN OG
KULTUREN

OUT IN THE OPEN

I Aalborg er der de sidste mange år sket en utrolig kulturel udvikling både på havnefronten og i den indre by, hvor vi med dette projekt ønsker at løfte byen yderligere til, at Aalborg på sigt vil fremstå som en afgørende kultur og kunstby på landkortet, som vil kunne tiltrække ikke kun beboere men også turister.

Målet er her i foråret 2014 til at skabe projektet "Out in the Open", hvor Aalborgs centrale byrum udsmykkes med fem unikke mur-malerier af højeste internationale karakter. Kunstnerne som skal stå for udsmykningen er nøje udvalgt både på baggrund af deres høje kunstneriske standard samt deres internationale anerkendelse indenfor murmaleriet.



OUT IN THE OPEN

Dette indledes med et brag af en åbning med 3D lys-skulpturer opført af den franske kunstner Romain Brisson, et centralt sted i byen, hvor de øvrige kunstnere samtidig vil bidrage med et event.

Som noget helt unikt har vi samtidig indgået et samarbejde med Art & Technology samt Experience Design fra Aalborg Universitet, som til eventet vil udvikle en digital guided tur, som binder værkerne sammen, viser vej til kunsten, og samtidig fortæller om de enkelte værker og baggrunden herfor.

Det er her målet at lave en samlet guide over alle eksisterende værker i byen i samarbejde med Visit Aalborg, til glæde for både beboere og besøgende.



OUT IN THE OPEN

1. Overordnet målsætning

-At skabe et kreativt og dynamisk byrum med vedkommende og inspirerende kunst af enestående høj kvalitet.

- At få udpeget Aalborg, ikke kun som en inspirerende kulturby, men også som en afgørende kunstby.

- At byen på sigt vil blive et sted, som folk vil opsøge for at tage en virtuel guidet kunsttur rundt i byen, for at se alle de spændende murmalerier og samtidig udnytte byens øvrige kulturattraktioner.



Etam Cru

Den digitale platform består af nogle web-baseret apps . Derudover skal der være en virtual tour guide, som skal leder folk rundt til de forskellige værker.

OUT IN THE OPEN

Mål

- at sætte Aalborg på verdenskortet som inspirerende kunst og kulturby.
- at bygge videre på den kulturelle byudvikling, der er sket i Aalborg gennem de seneste år med Havnefronten, Musikkens Hus, Nordkraft, m.v.
- at markere det nye kapitel, i Aalborgs historie, med kunst som passer hertil.
- at tiltrække innovativ arbejdskraft og tilflyttere til byen samt at gøre det attraktivt for de unge studerende at blive i Aalborg efter endt uddannelse.
- at skabe en sammenhængende digital tour i Aalborgs byrum, som binder byens kunstværker sammen og leder folk rundt i byen.



Målgruppe

- Aalborgs befolkning, der dagligt ville kunne blive inspireret af det kreative byrum.
- Tilflyttere og ikke mindst de mange unge, som flytter til byen for at studere. Med et spændende, dynamisk og inspirerende byrum, vil det blive endnu mere attraktivt at blive boende efter endt uddannelse.
- Turister som besøger byen.



2. HVOR?

Vi ønsker at fokus for projektet skal være i den indre by, da flere mennesker da vil kunne få glæde af værkerne i deres hverdag. I den henseende har vi allerede fået anvist en række velegnede mure af Aalborg Kommune, Stadsarkitekten og ejerne af disse ejendomme, som ser meget frem til at få udsmykket deres tomme vægge med kunstværker i høj kvalitet.



OUT IN THE OPEN

3. HVORDAN?

Som omtalt i indledningen vil afsløringen af værkerne ske ved et stort åbningsarrangement, hvor bl.a. franske Romain Brisson vil opføre unikke 3D lys-skulpturer/lysshow i et fællesarrangement med de øvrige kunstnere.

Den digitale platform

Som noget unikt ønsker vi samtidig at konstruere en virtuel tour guide, hvor byens kunstværker præsenteres samlet i én samlet digital platform, hvor beskueren kan tage på kunstvandring rundt i byen.

Denne vil indeholde:

- Billede og beskrivelse af kunstnerne i Virtual Tour Guide- evt. link til kunstners hjemmesider
- Video materiale som f.eks. overlappende videoer af værkernes tilblivelse
- Billedgalleri - procesbilleder, "bag scene optagelser", før og efter billeder af

området/bygningen samt kunstnernes tidligere værker fra andre steder i verden.

- Gøre det muligt for publikum at følge kunstnerne online.
- Event-kalender - hvad sker der i løbet af festivalen
- Virtual guide tour, som leder dig rundt til de forskellige værker.

Guiden kan inspireres af Geocaching (GPS-styret) hvor man ledes til et bestemt koordinat eller af i augmentedet virkelighed, som samtidig muliggør animationer, videoafspilning, mundtlig beskrivelse, videoafspilning, musik og andre effekter.

Etam Cru



Romain Brisson

OUT IN THE OPEN

4. KUNSTEN

Her er de udvalgte kunstnere:



Etam Cru (PL)

Kunstnerne Sainer og Bezt fra Polen forener deres kunstneriske talenter i duoen "Etam Crew". De to har blandt andet opført deres smukke, poetiske murmalerier i USA, Portugal, Polen, Bulgarien, Tyskland og Wien og er i dag nogle af de mest anerkendte kunstnere på den internationale Urban Art scene. Hjemmeside: www.etamcru.com



Aryz (ES)

The artist, Aryz, hails from Spain and is acknowledged worldwide. In Madagascar, recognition comes for a creation on an unusual canvas, the sail of fishing boat. While in Los Angeles, Aryz creates a striking portrait for a collaboration. In the same year, Aryz graces San Francisco and Cabriz, ES with a delightful wall mural each - and that is only the tip of the iceberg. Hjemmeside: <http://www.aryz.es/>



Faith 47 (Sydafrika)

Faith47 (f. 1979) fra Sydafrika har netop deltaget i et vægprojekt på Hawaii og har blandt andet Italien, USA, Canada, England, Østrig og Norge på sin lange liste over udsmykkede steder. Hjemmeside: www.faith47.com



Romi (FR)

Romi udfolder sig både på lærred, væg og gennem store lysinstallationer inspireret af tanken om, at kombinere den 1-dimensionelle graffiti med teknologi og lade den træde ud af væggen i 3D. Hjemmeside: www.romidzgn.com



Robert Proch (PL)

27-årige Robert Proch er uddannet fra Kunstakademiet i Poznan i Polen, og har helt unik formsprog, hvor han kombinerer det figurative med det abstrakte. Hermed har han allerede opnået stor international anerkendelse og efterspørgsel efter hans værker. Hjemmeside: www.proch.madkittens.pl



Sepe (PL)

30-årige Sepe fra Polen er uddannet fra Academy of Fine Arts og blander grafisk design, illustration og graffiti på smukkeste vis til sit unikke formsprog. Sepe er netop vendt hjem fra en anden gadekunstfestival i Tyskland og Slovakiet. Hjemmeside: www.sepeusz.com

OUT IN THE OPEN



Lene Kirk, Galleri KIRK, lenekirk@Outlook.com

Laura Reininger, BA Art & Experience Design AAU

Anne Sofie Juul Sørensen, BA Art & Experience Design AAU