

Bilag til aftalegrundlaget.

Projekter

Der er 3 overordnede projekttiltag, der hver især skal bidrage til at skabe aktivitet med nye målgrupper i DGI-huset.

Projekterne er kendetegnet ved at de skal udvikles over alle årene og kommunikeres særskilt. Derudover er der krav til, at hvert projekt udarbejder en projektplan, hvor der er mål, handleplaner, projektleder, organisation etc.

Projekt 1: Sundhedens hus

Projektets mål er at skabe rammer for en række aktiviteter, hvor borgerens / brugerens sundhed er i centrum. Det er sundheden, der er drivmidlet til at komme i DGI-huset
DGI Huset gør sundheden sjov, giver fællesskab og udfordring, og den sunde træning er midlet og målet (eksempelvis efter endt genoptræning, ønske om tab af vægt osv.)

Projektet "sundhedens hus" har foreløbig 3 elementer, men vil forventeligt udvides til flere elementer over tid.

Gå i gang

Efter endt genoptræning i sundhedscenteret – et foreningslignende tilbud
Aktivitetsintroduktion til alle kommunens projekter, der sigter mod udslusning af brugerne til foreningslivet eller DGI-huset

Bootcamps

Sæt dit eget træningsmål (½ maraton, tab dig, løb 5 km. - med Michelle Kristensen)
Deltagerbetaling. Målgruppen er "stærke" personer

Sundhedsuger

'Dobbeltkram' – to uger med fokus på træning, sundhed og livsstil. Afholdes i Kedelhallen, Nordkraft og kobles med åbent hus i DGI-huset.
August sæsonstart: Primære partnere: DGI Nordjylland/SIFAs medlemsforeninger, borgerrettede tilbud i kommunens idrætsanlæg, Sundhed og Kultur, DGI-huset
Januar livsstil: Primær partner: Sundhedscentret Nordkraft, Sundhed og Kultur, DGI-huset

Projekt 2: Foreningernes hus

Målsætning at øge antallet af medlemmer i foreninger, der har en dagligdag i DGI-huset og øge foreningernes trivsel og tilfredshed. Og at skabe rammer for udvidelse af det eksisterende antal foreninger

"Gymnastikkens hus" – et større underprojekt

Visionen er at DGI huset bliver et stort omdrejningspunkt for gymnastikken i Nordjylland. Der er træning med gymnastikforeninger og landsdelshold i dag, og dette skal udvides af DGI.

Der etableres en ny gymnastikforening i Nordkraft i samarbejde med de eksisterende gymnastikforeninger i huset - primært børnehold.

Ugentlig træning – 4 nye ugentlige træningstimer (tir+søn) i springhallen i 40 uger

Mulighed for at benytte skiftende mødelokaler til foreningsbrug aftentimer

Gymnastikskole, gymnastikevents mv.

”idræt om dagen”

Etablering af en idrætsforening, for ”stærke” personer, der ønsker træning i dagtimerne i regi af én forening.

De betaler et kontingent. Tilskud til opstartsomkostninger.

Brug af foreningslokalet, hvor der skal koordineres med kommunes projekter

Pulje til foreningsevents

Dækker lokaleleje for DGI Nordjyllands og SIFAs medlemsforeninger

Deltagerbetaling for mad, instruktører/oplægsholdere mv.

Forslag: kommunalt tilskud til lokaleleje

- puslingedag for foreningernes ”puslinge-gymnastikhold”
- foredrag med Eskild Ebbesen o.l. med roklubberne
- springtur for en gymnastikforenings medlemmer om aftenen, når DGI huset har legeland i ferierne

Brugerråd etableres blandt foreningerne i DGI-huset

FUS-samtaler: Forenings Udviklings Samtaler for alle tilknyttede foreninger. Fokus er samarbejdet og trivlsen i DGI-huset

Foreningernes dag

Udvikling af et tilbud til alle idrætsforeninger i DGI/SIFA om ”foreningernes dag” i Nordkraft til et hold eller hele foreningen. Der skal være en attraktiv pris, og gerne en pakke, hvor hele Nordkrafts tilbud tænkes med.

Synlighed i forhold til foreningslivet

Der udarbejdes en kommunikationsplan for DGI-husets tilbud til foreningslivet.

Synlighed af alle foreningernes tilbud i DGI-huset på DGI-husets og DGIs platforme, web, Facebook, plakater mv.

Foreningslokale

Der søges etableret mulighed for at foreninger og andre brugergrupper kan låne et mødelokale i DGI-huset ifm træning og aktivitet.

Projekt 3: Motionsmekka for den voksne

Målet er at tiltrække en ny målgruppe til DGI-huset, der gerne vil i gang eller skal have inspiration til at udvikle sig med sin motion.

I forhold til projektets ”Sundhedens hus” så er aktiviteterne i dette projekt mere interesse og lystbetonede.

Det er blevet en livsstil at være sund, og DGI-huset skal hjælpe på vej via udfordringer og skabe de fællesskaber, der forpligter for ens egen interesse.

Vorespuls.dk events

Mål: at tiltrække en stor, voksen skare, der ser Nordkraft som det naturlige sted for ny inspiration til løb, fitness, MTB mv.

DGI Nordjylland og DGI-huset tilbyder som en del af aftalen at lave et medarbejderevent til medarbejderne i forvaltningen Sundhed og kultur under overskriften 'Vores Puls'

Eventtræning

Målet er at DGI huset bliver et sted hvor man kan træne til 'sin egen' event, blive målt, få træningsrådgivning etc.

Herunder "stumpemarked", Aalborg MTB maraton osv.

Aalborg kommune har et projektbeskrevet i "skuffen" fra breddeidrætsansøgningen vers. 2

DGI Fitnesssatsning

Målet er at DGI Huset implementerer alle nye fitness tiltag fra DGI og at alle instruktører bliver DGI uddannede

DGI uddannelsescenter for fitnessuddannelser og kurser

Udbyde events i samarbejde med DGI Nordjylland

Udviklingsopgaver

Udviklingsopgaverne er nye produkter til DGI-huset og udvikling af eksisterende tiltag. Der vil løbende opstå større udviklingsopgaver, som skal koordineres ind i udviklingsplanen.

Finansieringen af de beskrevne udviklingsopgaver er ikke indeholdt i den nye aftale.

1. Aalborg Universitet

Udvikling af tilbud til Aalborg Universitet for at fastholde idrætsuddannelsen og sikre et attraktivt 'Sundhedens studenterhus' i Nordkraft

2. Folkeskolereformen - Understøttende undervisning

Udvikle tiltag for at fremme aktivitet i DGI-huset og foreningslivet ifm implementering af folkeskolereformen i Aalborg Kommune

Udvikling af tilbud til "understøttende undervisning" til folkeskolen

Gerne som en del af et samlet tilbud fra Nordkraft

3. Ungearrangementer fredag aften og Indoor Streetsport om vinteren

Målet er, at udvikle et attraktivt tilbud til nørømrådets unge, hvor aktiviteten er på deres præmisser. Aalborg kommune er ved at planlægge Street-events, som kunne være en del af dette.

4. Sund Café i idrætscentret

Udvikling af sundt, grønt caféprodukt – baseret på økologiske basisprodukter og forarbejdet fra bunden. Sortimentet kan tjene som inspiration for kommunens øvrige idrætsanlæg.