



Punkt 10.

Orientering om fællesprojekt Havørred Limfjorden 2018-2020

2017-026140

Miljø- og Energiforvaltningen fremsender til Miljø- og Energiudvalgets orientering, at forvaltningen fortsat afsætter op til 68.000 kr. årligt i perioden 1. december 2017 til 31. december 2020 (3 år) til dækning af egenfinansiering i fællesprojektet "Havørred Limfjorden".

Beslutning:

Til orientering.



Sagsbeskrivelse

Fællesprojektet "Havørred Limfjorden" er et turismeprojekt med en stærk miljøprofil. Projektet omhandler 10 Limfjordkommuner: Aalborg, Jammerbugt, Vesthimmerland, Morsø, Thisted, Skive, Struer, Viborg, Holstebro og Lemvig.

Samarbejdsprojektet "Havørred Limfjorden" har været i gang i godt 2 år, og resultaterne vurderes at have en positiv effekt på kvaliteten af de tilbud, Limfjorden tilbyder til lystfiskere. Formålet har været at skabe merværdi ud af de eksisterende kommunale miljøprojekter ved blandt andet at formidle og synliggøre kommunernes forbedringer af vandmiljøet i vandløbene og i Limfjorden. Projektet har også involveret virksomheder og turistorganisationer i en fælles udvikling af nye oplevelsesprodukter, som medvirker til at øge interessen for lystfiskeri i Limfjorden fra danske og udenlandske lystfiskere.

Det har Miljø- og Energiforvaltningen nået i indeværende projektperiode

De mange miljøprojekter, som kommunerne og frivillige har lagt kræfter i, har samlet set givet et bedre fiskeri i Limfjorden og øget interessen for fiskeriet. "Havørred Limfjorden" har, i samarbejde med lystfisker-, erhvervs- og turismevirksomheder, udviklet nye oplevelsestilbud til lystfiskerne. Projektet har i den forbindelse tilvejebragt 500.000 kr. fra Landdistriktspuljen til erhvervsudvikling. Der er skabt synlighed omkring Limfjorden og dens værdi som lystfiskerdestination gennem udvikling og salg af lystfiskerguide "Lystfiskeri i Limfjorden" på dansk og tysk.

Da projektet startede, var der ingen information om lystfiskeriet i Limfjorden. Derfor har fokus været på at informere om fiskeriet i Limfjorden og etablere samarbejde med lystfiskere og turistorganisationer. Efter knap 3 år med fokus på formidling af fiskeriet i Limfjorden, er der opnået følgende resultater:

- Designet og lanceret hjemmeside med 3-400 brugere om måneden.
- Designet og lanceret interaktivt kort over fiskepladser i Limfjorden på hjemmesiden
- Udgivet en lystfiskerguide (marts 2016), hvor der er solgt knap 4000 guider på 1½ år. (100 kr. pr. stk.)
- Projektet har været synlig i både nationale og internationale medier i projektperioden
- Tilvejebragt 500.000 kr. til erhvervsudvikling fra Erhvervsstyrelsens Landdistriktsprogram
- Leveret information og billeder til markedsføring af de lokale fiskemuligheder til turistforeninger i de enkelte kommuner – herunder Visit Aalborg
- Etableret netværk med 3500 lystfiskere fordelt på 21 foreninger
- Etableret turismenetværk bestående af 10 lokale turismekontorer, samt to hovedorganisationer Enjoy Limfjorden og Visit Nordjylland
- Etableret kommunalt ERFA-netværk i lokale miljøafdelinger i de 10 limfjordkommuner
- Der er produceret en informationsvideo om projektet, samt 6 film om gennemførte miljøprojekter i oplandet til Limfjorden med over 6000 visninger tilsammen på youtube. En syvende film er på vej om Vidkær Å projektet i Aalborg Kommune.
- Projektet har deltaget aktiv i promoveringen af flere lokale lystfiskerkonkurrencer, for at tiltrække flere lystfiskere til Limfjorden. Heraf 2 i 2017, hvor den ene blev afholdt i Aalborg Kommune.
- Projektet har deltaget i og leveret input til udarbejdelse af en national strategi for lystfiskeri forår 2017 i samarbejde med Miljøministeriet.

Andre nøgletal

En ny rapport fra 2015 anslår, at omsætningen fra danske og udenlandske lystfiskere nu andrager 2,9 mia. kr. på landsplan.

- Hvis lystfiskerturismen i Limfjordsområdet har samme økonomiske betydning som i landet som helhed, betyder det, at lystfiskerturismens omsætningsmæssige effekt i det egentlige Limfjordsområde i 2014 kan skønnes at udgøre 2,96 % af 2.656 mio. kr., dvs. 78,6 mio. kr. I forhold til 2008 er det en stigning på 12 mio. kr.
- Hvis lystfiskerturismen i Limfjordsområdet har samme beskæftigelsesmæssige betydning som i hele Danmark, betyder det, at lystfiskerturismens beskæftigelsesmæssige effekt i det egentlige



Limfjordsområde kan skønnes at have udgjort 75 årsværk i 2008, og at dette tal i 2014 er steget til 84½ årsværk.

Ovenstående nøgletal er et skøn og bør betragtes ud fra at Lystfiskerturismen i Limfjorden er i sin spæde start. De viser et billede af en positiv fremgang, hvor der stadig er et stort potentiale for at promovere fiskeriet mere og udvikle flere tilbud til lystfiskerturisten.

Potentialet er stadig stort!

Arbejdet med at fremme lystfiskerturismen i Limfjordslandet er langt fra færdigt. Efter godt 3 års arbejde med projekt "Havørred Limfjorden" står det endnu mere klart end før, at potentialet for vækst er stort. Det står også klart, at det kræver en målrettet og fortløbende fælles indsats at indfri potentialet.

En fortsættelse af projektet vil bidrage markant til, at Limfjorden bliver en attraktiv lystfiskerdestination og sikre, at Limfjordens fiskeri er på højde med, og måske endnu bedre end, resten af Danmark. Men det kræver, at projektet har fokus på følgende 3 hovedmålsætninger:

- **Grundproduktet** – Projektet skal gennem fælles kommunal indsats medvirke til at sikre sunde og bæredygtige bestande af havørreder, høj kvalitet af fiskevandet samt information om fiskeriet.
- **Erhvervsudvikling** – Projektet skal øge omsætningen og skabe flere jobs i Limfjordslandet.
- **Branding** – Projektet skal øge kendskabet til og markedsføre lystfiskeriet i hele Limfjordslandet.

Målsætninger

Målsætningerne understøtter en beslutning i Limfjordsrådets embedsmandsgruppe om, at "Havørred Limfjorden" fortsat skal fokusere på lystfiskeriet i Limfjorden, men også udvides til at brande hele regionen som lystfiskerdestination, herunder, at der også sættes fokus på fiskeri i åer, lystfiskerparker mv. Ud fra beslutningen i embedsmandsgruppen og status fra den igangværende projektperiode, fokuseres der på følgende målsætninger for at understøtte udviklingen af projektet frem til 2020:

Mål for grundproduktet

- Sunde og bæredygtige havørredbestande
- Høj kvalitet af fiskevandet.

Indsatser

- Facilitere indsatser for at styrke gyde- og opvækstforholdene for selvreproducerende havørredbestande i Limfjordslandet
- Koordinere og udnytte potentiale i at fjerne spærringer i vandløb
- Samarbejde med sports-, lyst- og fritidsfiskere, Limfjordsammenslutningen (LFS) og andre om miljøprojekter i Limfjordslandet
- Forbedre informationen om fiskeriet i Limfjordslandet
- Formidle resultater og effekter.

Mål for erhvervsudvikling

- Øge omsætningen og skabe flere jobs.

Indsatser

- Facilitere en udvikling af nye produkter og services gennem netværkssamarbejder
- Igangsætte skabelsen en fælles identitet af Limfjorden som en attraktiv lystfiskerdestination gennem samarbejde med interessenter
- Formidle resultater og effekter.

Mål for branding

- Øge kendskabet til Havørred Limfjorden og fiskeriet i Limfjordslandet.

Indsatser

- Facilitere etableringen guide- og ambassadørkorps for fiskeriet i Limfjordslandet
- Formidling om fiskeriet og miljøprojekter i Limfjordslandet
- Afholdelse af årlige Havørred Limfjorden konferencer/temadage med involvering af interessenter



- Facilitere lokal formidling og information af fiskeriet bl.a. gennem skiltning
- Videreudvikle informationen om fiskeriet i Limfjordslandet.

For at understøtte visionen om at være en af Danmarks bedste lystfiskedestinationer arbejder "Havørred Limfjorden" også for:

- Pleje og udvikling af eksisterende netværk (kommuner, frivillige m.m.)
- Etablering og pleje af nye erhvervsnetværk (grejbutikker, turismeaktører, NGO'er m.m.)
- Fundraising af nye udviklingsprojekter og generel bestræbelse på søge støtte til projektet i samarbejde med eksterne partnere.

Samlet vurdering

"Havørred Limfjorden" er et samarbejdsprojekt, hvor kommunerne går sammen om finansieringen. Projektet består af en række kerneydelser, som er nødvendige for at sikre projektets drift, koordinering, branding og formidling. Projektet kæder i høj grad de tiltag sammen, som allerede er i gang i kommunerne, så der skabes synergi og merværdi ud af de mange positive tiltag, som kommunerne laver i dag.



Bilag:

Havørred Limfjorden - Strategi 2018-2020 - pixifolder

Projektbeskrivelse Havørred Limfjorden 2018-2020