



**Punkt 3.**

**Godkendelse af kampagne rettet mod virksomheder Jobcenter Aalborg ikke har samarbejde med**

2017-026822

**Familie- og Beskæftigelsesforvaltningen indstiller**, at Beskæftigelsesudvalget godkender, at repræsentanter fra Beskæftigelsesudvalget deltager i konkrete arrangementer med henblik på at styrke det virksomhedsrettede samarbejde med kommunen, og at niveauet aftales nærmere.

*Beslutning:*

*Godkendt, - og udvalget medvirker gerne hertil.*

*Deltagelse i forskellige erhvervstræf og -netværk kan også være en mulighed.*



## Sagsbeskrivelse

Jobcenter Aalborg har et ønske om et fortsat styrket samarbejde med virksomhederne i Aalborg Kommune, herunder at yde god virksomhedsservice (vejledning om jobcentrets tilbud og muligheder for samarbejde). Derfor vil jobcentret i september 2017 gennemføre en kampagne, hvor der opsøges virksomheder, som jobcentret pt. ikke samarbejder med.

Ved at opsøge virksomheder, der pt. ikke samarbejdes med, forventes det, at der – ud over at øge virksomhedernes kendskab til jobcentrets tilbud – også vil kunne skabes nye muligheder for placeringer af borgere i job, virksomhedspraktik, løntilskud og fleksjob. Dette vil, jf. dagsordenens punkt om status for indsatsen ved Jobcenter Aalborg og effekter af indsatsen, medvirke til at skabe gode resultater af indsatsen.

Kampagnen skal også ses i forlængelse af, at et af målene i Jobcenter Aalborgs beskæftigelsesplan for 2017 er, at samarbejdsgraden med virksomhederne skal øges med 3 procentpoint i forhold til resultatet for 2016. Samarbejdsgraden er et udtryk for hvor stor en del af kommunens virksomheder, som Jobcenter Aalborg har placeringer hos (typisk virksomhedspraktik, løntilskud eller fleksjob).

Jobcenter Aalborg er i gang med at forberede kampagnen, og det er tanken, at alle enheder i Jobcenter Aalborg skal ud og opsøge nye virksomheder. Et fokuspunkt for kampagnen er, at jobcentrets medarbejdere skal yde merservice, det vil sige orientere om jobcentrets samlede ydelser, og ikke kun hvilke samarbejds- muligheder der er mellem virksomheden og den enhed medarbejderen repræsenterer.

Beskæftigelsesudvalget har tidligere tilkendegivet, at man gerne stiller op i forhold til at være med til at promovere Jobcenter Aalborgs virksomhedsrettede indsatser. Jobcenter Aalborg foreslår, at der i forbindelse med et eller flere sportsarrangementer (fodbold, håndbold og ishockey) tages kontakt til Aab, Aalborg Håndbold og/eller Aalborg Pirates med henblik på at aftale, at repræsentanter fra Beskæftigelsesudvalget i forbindelse med en eller flere kampe kan promovere Jobcenter Aalborgs virksomhedsrettede tilbud over for sponsorer med videre.

Det ønskes derfor drøftet, om medlemmer af Beskæftigelsesudvalget vil bidrage hertil, og i så fald hvordan.

### Tidsplan:

31. maj 2017 Forvaltningsledelsen  
13. juni 2017 Beskæftigelsesudvalget