

Udvalgte aktivitetstal 2013

Afdelingen for Kultur, Landdistrikter og Fritid

Dok.nr.: 2014-184565

Maj 2014

Indholdsfortegnelse

Aktivitetstal for kultur, landdistrikter og fritid	3
Kulturinstitutioner - kommunale og selvejende med udviklingskontrakt.....	5
Landdistrikter – projekter og puljer	9
Fritidsområdet – foreninger, aftenskoler, daghøjskoler og svømmehaller	13
Uddannelsesbyen Aalborg – studerende og studieboliger	18
Bilag.....	20

Aktivitetsal for kultur, landdistrikter og fritid

Kultur, Landdistrikter og Fritid

Kultur, Landdistrikter og Fritid har sammen med den øvrige Sundheds- og Kulturforvaltning en vision om at skabe attraktive rammer for borgernes livsudfoldelse. Individuelt eller i et fællesskab.

Vi medvirker til at skabe levende miljøer i vores byer og landdistrikter, og vi understøtter borgernes mulighed for at leve et rigt, aktivt og sundt liv. Det gør vi bl.a. ved at skabe udvikling, stille fysiske rammer til rådighed, give drifts- og aktivitetstilskud og tilbyde en lang række forskellige aktiviteter, som spænder bredt - fra det hobbybetonede til det dybt professionelle, fra avantgarden til folkefesten, fra det lokale til det internationale, foredrag og undervisning, talentudvikling, kreative miljøer, naturoplevelser, forskønnelse, fremtidsværksteder osv.

Vi tilstræber udvikling, mangfoldighed og kvalitet i de aktiviteter, vi indgår i, og at vi har tilbud til alle alders- og målgrupper. Ligeledes tilstræber vi, at vores initiativer og politikker er med til at fremme vækst, innovation og nytænkning for hele kommunen.

Det er karakteristisk for vores område, at vi er meget afhængige af og arbejder tæt sammen med en lang række forskellige aktører – offentlige, selvejende, private, frivillige, organisationer, foreninger, erhvervsliv, udøvere m.fl. Dialog, partnerskaber og inddragelse er helt afgørende for, at vi til stadighed er en stærk og vital kultur- og fritidskommune.

Kultur, Landdistrikter og Fritid spiller ligeledes en vigtig og aktiv rolle i at løfte forvaltningens fælles strategiske indsatsområder - uddannelsesbyen Aalborg, det dobbelte KRAM, det frivillige Aalborg, kultur i landdistrikter og styrkelse af borgernes IT-kompetencer.

Aktivitetstal på området

Vi har i dette materiale samlet et udvalg af aktivitetstal på kultur, landdistrikter og fritids 4 borgernære områder: Kultur, landdistrikter, fritid og uddannelsesbyen Aalborg. Aktivitetstallene er et supplement til årsregnskaber, årsberetninger og løbende ledelsesinformation.

Aktivitetstallene viser en meget afgrænset del af områdernes samlede virke og aktiviteter. Der er fx aktiviteter, som modtager mindre beløb via puljer, som ikke indgår i oversigterne, ligesom det kvalitative arbejde vedrørende fx talent- og idéudvikling, dialog og netværk, sparring, koordination, analyser og rådgivning ikke er en del af aktivitetstallene.

Det giver bedst mening at opgøre vores aktiviteter årligt, da mange er sæsonbetonede eller kun forekommer 1 gang om året. Aktivitetstallene nedenfor tager således afsæt i året 2013. På enkelte områder er der ikke tal for 2013, men fra 2012, mens der på andre områder er lavet sammenligninger over et par år.

Dette notat med aktivitetstal er 1. generation af en samlet dokumentation, som vil blive videreudviklet i de kommende år og vil indgå i en samlet status for Sundheds- og Kulturforvaltningen.

Kulturinstitutioner - kommunale og selvejende med udviklingskontrakt

Aalborg Kommune er kendetegnet ved både en række kulturelle fyrtårne og et stærkt vækstlag af unge kreative og kulturelle iværksættere, der danner grundlaget for den kulturelle fødekæde. Kulturlivet er med til at give Aalborg identitet og åbne for nye måder at opleve og leve på.

Visionen på kulturområdet er at sikre et alsidigt og nyskabende kulturliv, hvor vi bl.a. tør satse på det dristige og det skæve, og hvor borgere har mulighed for at være en del af og med til at skabe kultur i dialog med kulturinstitutioner, kunsterne, talentmiljøer, vækstlag og kommunen. Et rigt kulturliv er også en vigtig faktor for erhvervsudviklingen og evnen til at tiltrække og fastholde arbejdskraft og borgere.

Kulturlivet i Aalborg har en række markante selvejende og private aktører – bl.a. Kunsten, Nordjyllands Historiske Museum, Sundby Samlingerne, Springeren, Nibe Museum, Godthåb Hammerværk, Huset, Teater Nordkraft, Det Hemlige Teater, Aalborg Symfoniorkester, Skråen, Studenterhuset, Tusindfryd, Aalborg Zoologiske Have. Kendetegnet for flere er disse er, at de har udviklingskontrakt med Aalborg Kommune¹. Derudover er der en lang række aktiviteter og aktører, som modtager mindre årlige driftstilskud fra Aalborg Kommune – Aalborg Garden, Musam, Den Blå Festival, Aalborg Kammermusikforening, Aalborg Internationale Guitarfest, Vendsyssel Teater, Nordjyllands Unge Tonekunstnere, Nordjysk Sangselskab, Nibe Festival, Aalborg Karneval ... med flere.

Endelig tildeler Aalborg Kommune midler efter ansøgning til en lang række kulturelle aktører og aktiviteter via Kulturpuljen. Tilskuddet er for tre år eller mere, og er bl.a. blevet tildelt Musicaliber, Gadeteaterfestival, Aalborg Domkirke og en Børnekulturmesse.

I skemaerne nedenfor følger nogle aktivitetstal for i alt 13 kommunale kulturinstitutioner og selvejende kulturinstitutioner med udviklingskontrakt². Oversigten er ikke opgjort ens for alle aktører, da det er forskelligt hvilke oplysninger, der er tilgængelige.

¹ Selvejende kulturinstitutioner med udviklingskontrakt er karakteriseret ved, at de modtager min. 500.000 kr. i årligt tilskud fra Aalborg Kommune.

² Lockouten på skoleområdet betød nedsat aktivitet for kulturinstitutioner med skoletjenester, skolekoncerter mm.

SELVEJENDE KULTURINSTITUTIONER MED UDVIKLINGSKONTRAKT. Tal for 2012-13* og 2013 (afrundede) – skema 1 af 2

Aktører	driftstilskud	Omsætning	Besøgstal	Arrangementer	www	Facebook	andet
Kunsten (S)	6.621.000	24.658.312	93.526	8 udstillinger + mange foredrag, workshops, omvisninger m.v.		Ca 6.000 likes	Kunstens Venner 1288 medl.
Nordjyllands Historiske Museum (S)	8.932.000	31.877.000	I alt ca. 108.550 ³			NHM: Ca. 720 Fyrkat: ca. 650 Bodrup: ca. 390 cirkusmuseet: ca. 165	
Springeren (S)	559.000	1.595.000	18.800			Ca. 500 likes	
Teater Nordkraft (S)*	10.034.000	3.068.965	16.875	280 egne	-	Ca. 3.200 likes	-
Aalborg Symfoniorkester (s)	27.440.000	51.370.933	50.100	159 koncerter heraf 80 arrangementer for børn og unge	ASO bruger www, facebook, billboards, trykt program mv. til markedsføring.	Ca. 1.200 likes	
Musikforeningen Skråen (S)	2.535.000	21.420.149	103.000	443 heraf 212 rytmiske koncerter	Skråen bruger www, facebook og deres trykte programavis til markedsføring.	ca. 7.300 likes	
Studenterhuset (S)	1.078.000	6.453.242	12.280 (kun til koncerter)	I alt ca. 450 arrangementer ⁴ , herunder 171 rytmiske koncerter	Ikke relevant. Facebook er den primære platform.	ca. 6.800 likes	

³ Se bilag

⁴ fx koncerter, storskærmsarrangementer, møder, foredrag, comedy mv.

SELVEJENDE KULTURINSTITUTIONER MED UDVIKLINGSKONTRAKT. Tal for 2012-13* og 2013 (afrundede) – skema 2 af 2

Aktører	driftstilskud	Omsætning	Besøgstal	Arrangementer	www	Facebook	andet
Musikkens Hus (S)	9.813.000	19.325.770	ikke åbnet i 2013	ikke åbnet i 2013	ikke relevant i 2013	ca. 13.900 likes	
Aalborg Zoologiske Have (S)	13.510.000	59.515.292	468.566 ⁵	710	170.029	Ca. 15.000 likes	
Huset	4.680.000	8.622.273	Samlet besøgstal 125.000-150.000 Koncertpubl.:7.700 Mødelok.brug.: 50.000 Workshoppedelt. 352 Konf.gæster: 1200	I alt egne: 203 Koncerter alle: 160 Workshops: 80 udstillinger: 8 Pecha Kucha Nights: 5 Øvrige: 10	Besøg: 71.041 Brugere: 41.786 Sidehenvisninger: 205.204	4.300 venner	
Det Hemlige Teater (S)*	1.381.500 ⁶	1.766.000	5287 ⁷	Forestillinger ⁸ , gæstespil ⁹ , undervisning ¹⁰ og events ¹¹ .		600 medlemmer - af teatrets gruppe. Bruges meget, målgruppen er primært unge.	I sæsonen kommer mellem 100-150 unge i huset en eller flere gange om ugen til undervis- ning og produktion af forestilling.

*Teaterområdet har forskudt regnskabsår (1.7.-30.6)

⁵ Se bilag

⁶ Incl. momsaflyftning samt kr. 8.700 i lønfremskrivning

⁷ Antal registrerede billetter. Dertil kommer tilskuere til events, guidede ture m.m., som ikke kan opgøres

⁸ Forestillinger: 2 hold laver årligt 2 forestillinger. Teaterskole for børn forår og efterår. Historisk bytur, hvert år i juli. Stor udendørs forestilling i august. Varierende antal mindre produktioner.

⁹ Bl.a.: Udlån til Musicaliber og Aalborg University Companys årlige forestilling samt udlån til Kulturskolens dramaskole.

¹⁰ HF Must, TGK, diverse kurser & workshops.

¹¹ Varierende antal jobs, bl.a. en del guidede ture for VisitAalborg ved konferencer mm.

KOMMUNALE KULTURINSTITUTIONER. Tal for 2012-13 og 2013 (afrundede)

Aktører	driftstilskud	Omsætning	Besøgstal	Arrangementer	www	Facebook	andet
Trekanten (K)	6.453.000	6.569.000	114.000	102	28.944 besøg	6800 likes	
Kunsthall Nord (K)	1.661.000	1.761.550	10.044	6 udstillinger 31 arr. ¹²	Ej registreret	3372 venner	
Stadsarkivet (K)	6.635.000	7.569.000	6.700	56	11.500 besøg 80.500 sete sider	36.500 besøg 1.600 likes	Udvandrerdata- base: 210.000

¹² 31 Foredrag, artist talks, omvisninger, musik mv. (20 egne arrangementer og 11 arrangementer i samarbejde med andre aktører)

Landdistrikter – projekter og puljer

Landdistriktsområdet arbejder med udvikling af landdistriktet på flere forskellige måder. Aktiviteterne spænder lige fra økonomisk støtte til borgernes egne projekter via puljer til proaktiv indsats - fx processer med udarbejdelse af udviklingsplaner for byer i landdistriktet, rådgivning til borgerne om projektudvikling, fundraising og større udviklingsinitiativer i samarbejde med øvrige forvaltninger.

Projekter mm. i landdistrikterne

På kortet nedenfor kan man se, hvor nogle af kommunens forskellige landdistriktsprojekter er lokaliserede. Kortet viser aktiviteter fra 2010 til og med 2013, og som det fremgår, har der været mange og forskellige typer af aktiviteter, og de fordeler sig på hele kommunen.

Puljer

Skemaet nedenfor viser antal ansøgninger med tilsagn om støtte ved Puljen til Lokale Projekter (AKA-puljen) og Puljen til Byforskønnelse og udvikling af landdistriktet (Forskønnelsepuljen) i perioden 2010-13.

	2010	2011	2012	2013
AKA-puljen	66	85	78	63
Forskønnelsepuljen	-	-	9	6

AKA-puljen støtter mindre borgerinitierede projekter i landdistriktet med beløb op til 50.000 kr. I 2010-2012 gennemførtes 3 ansøgningsrunder årligt. I 2013 kun 2 ansøgningsrunder. Puljen har gennem alle årene været på 1.5 mio. kr. årligt. AKA-puljen gives fx til et kunstværk, en hjertestarter, flagstænger eller en havetraktor.

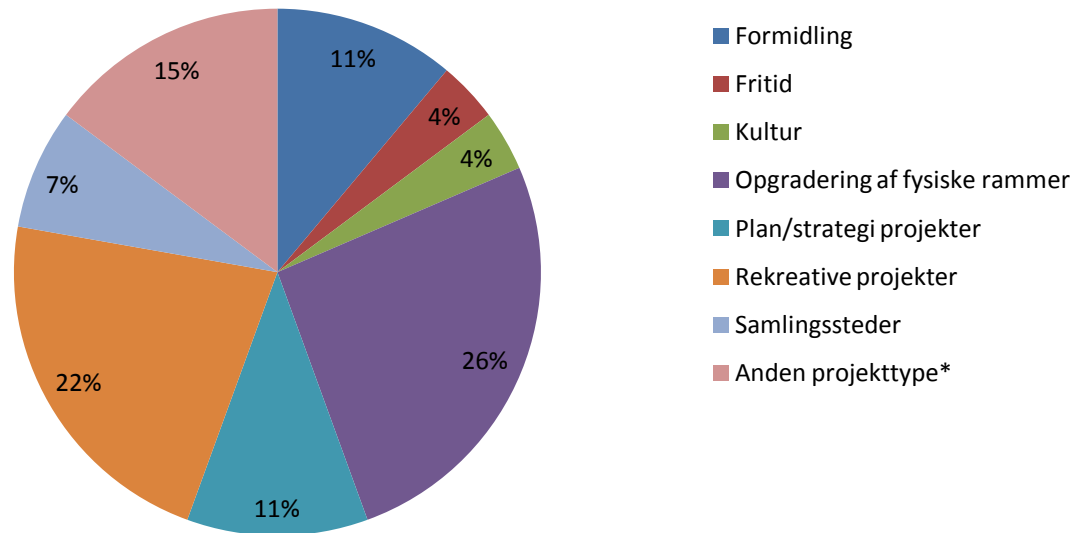
Puljen til Forskønnelse og udvikling af byer i landdistriktet blev vedtaget i budgetforhandlingerne i 2011, og gældende fra 2012. Puljen er en anlægspulje, der støtter borgerinitierede projekter i landdistriktets landsbyer, der giver et markant og synligt løft, fx et torv eller et gadekær. Puljen er på 4 mio. kr. årligt.

Samarbejdsprojekter med øvrige forvaltninger

Landdistriktsområdet samarbejder i vidt omfang med kommunens øvrige forvaltninger om projekter, der skaber udvikling i landdistriktet. Projekterne, der typisk har karakter af større anlægs-, undersøgelses-, eller udviklingsprojekter, vil for flertallets vedkommende have en tidshorisont, der strækker sig over flere år. Projekterne har endvidere en høj grad af involvering af eksterne interessenter og kan også have en økonomisk tyngde.

Landdistriktsområdet er enten tovholdere på projekterne eller inddraget som part i projektets styregruppe eller arbejdsgruppe. I 2013 er Landdistriktsområdet involveret i 27 større samarbejdsprojekter – oversigten nedenfor viser disse fordelt i procent på kategorier:

27 større samarbejdsprojekter i 2013 fordelt på kategorier, i %



* Kategorien "Anden projekttype" er fx sekretariatsbetjening af Samråd og FLAG Midt-Nord.

Fritidsområdet – foreninger, aftenskoler, daghøjskoler og svømmehaller

Aalborg Kommune understøtter og udvikler fritidsaktiviteter, der passer ind i et moderne hverdagsliv. Alle borgere i kommunen skal have en bred vifte af tilbud at vælge i mellem i rimelig nærhed af deres bopæl, så de har lyst til og mulighed for at være aktive i fritiden - fx i foreninger eller aftenskoler.

Aalborg Kommune har et rigt foreningsliv med mere end 1.200 foreninger inden for idræt, fælles interesser, spejderkorps o.l. Endnu en mulighed for et aktivt fritidsliv er aftenskolerne med deres tilbud om undervisning, foredrag og lignende. Ca. 500 foreninger er godkendt af Folkeoplysningsudvalget og kan dermed få støtte af Aalborg Kommune, ligesom de godkendte aftenskoler kan det.

Aalborg blev i 2012 kåret til årets idrætskommune 2012, bl.a. begrundet i det ekstraordinært gode samarbejde mellem foreninger og kommunen, og aftenskoleområdet er relativt set et af de mest aktive i Danmark. Korpsene har hvert år en række store arrangementer, der tiltrækker hundredvis af mennesker, og fritidsområdet har generelt gennem de seneste år været ansvarlige for en lang række projekter, som sigter mod at gøre et fysisk aktivt liv mere tilgængeligt for alle.

Fritidsområdet varetager derudover en lang række idrætsanlæg og -bygninger, står for udlån af udstyr, lokaler og haller, indgår i udviklingssamarbejder om nye fritids- og sundhedsaktiviteter, arrangerer events, støtter bredde- og eliteindsatser, talentarbejde mm. Nøgleordene for aktiviteter på fritidsområdet er: Kvalitet, miljø og rammer samt sundhed.

Nedenfor er tal over udviklingen i medlemstal i foreningslivet (idræt, korps og idebetonede), samt aktivitetstal for aftenskoler, daghøjskoler og svømmehaller.

Antal foreningsmedlemmer fordelt på aldersgrupper. 2010-2013.				
Alder	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013*
Under 7 år	6.235	6.197	6.284	6.266
7-17 år	24.116	23.552	24.378	23.602
18-24 år	7.228	7.379	7.824	7.261
25 år og over	46.180	45.761	46.262	44.451
I alt	83.759	82.889	84.748	81.580

**Tallet for 31.12.2013 kan forventes at stige yderligere, da der mangler indberetninger fra 38 foreninger. Medlemstallene fra de 38 foreninger pr. 31.12.2012*

Antal borgere opdelt i aldersgrupper. 2010-2013.				
Alder	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013
Under 7 år	15.467	15.405	15.360	15.166
7-17 år	24.042	23.905	23.865	23.719
18-24 år	23.532	24.781	26.203	27.693
25 år og over	136.185	137.053	138.047	138.829
I alt	199.235	201.144	203.475	205.407

En sammenligning af antal borgere og antal foreningsmedlemmer i en bestemt aldersgruppe viser følgende billede:

Antal foreningsmedlemskaber pr. 100 personer i en aldersgruppe. 2010-2013.				
Alder	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013
Under 7 år	40	40	41	41
7-17 år	100	99	102	100
18-24 år	31	30	30	26
25 år og over	34	33	33	32
I alt	42,0	41,2	41,6	39,7

Tallene viser antal medlemskaber i forhold til antal personer, og tager således ikke højde for, at nogle er medlemmer af mere end en forening. Hvis de manglende foreninger har samme medlemstal pr 31.12 2013 som året før, bliver det totale samlede medlemstal på ca.82.380 og en procentandel på 40,7 %. Som det fremgår af skemaet er især børn og unge i den skolepligtige alder meget flittige foreningsbrugere og medlemsandelen er stort set konstant set over en tre-årig periode.

Skemaerne nedenfor viser foreningsdeltagelse fordelt på aktiviteter – her opgjort som idræt, korps eller idébetonede aktiviteter.

Antal foreningsmedlemmer fordelt i aldersgrupper – IDRÆT. 2010-2013.				
Alder	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013
Under 7 år	5.581	5.705	5.765	5.748
7-17 år	19.950	19.858	20.250	19.979
18-24 år	5.901	5.803	5.757	5.560
25 år og over	34.587	34.377	34.165	33.216
I alt	66.019	65.743	65.937	64.503

Antal foreningsmedlemmer fordelt i aldersgrupper – KORPS. 2010-2013.				
Alder	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013
Under 7 år	239	214	187	239
7-17 år	2.243	2.177	2.181	1.961
18-24 år	291	308	298	276
25 år og over	879	898	893	841
I alt	3.652	3.597	3.559	3.317

Antal foreningsmedlemmer fordelt i aldersgrupper – IDÉBETONEDE. 2010-2013.				
Alder	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013
Under 7 år	415	372	332	279
7-17 år	1.923	2.103	1.947	1.662
18-24 år	1.036	1.508	1.769	1.425
25 år og over	10.714	12.298	11.204	10.394
I alt	14.088	16.281	15.252	13.760

Tallene viser antal medlemskaber i forhold til antal personer, og tager således ikke højde for, at nogle er medlem af mere end en forening. Skemaerne viser bl.a., at idrætsforeningerne har flere medlemmer end korps og idebetonede foreninger, at interessen for de idébetonede aktiviteter stiger med alderen og at medlemstallene er nogenlunde konstante for de tre områder og inden for områdernes alderskategorier.

Skemaerne nedenfor viser aktivitetstal for hhv. aftenskoler og daghøjskoler i 2013.

AFTENSKOLER. Tal for 2013				
Antal aftenskoler	Undervisningstimer, antal timer	Undervisningstimer, antal deltagere	Foredrag, Antal foredrag	Foredrag, antal deltagere
26	65.053	31.367	381	10.813

Daghøjskoler. Tal for 2012*	
Aktører	Antal årselever
AOF Daghøjskole	55
Kvindedaghøjskolen	125
Sind Daghøjskole	92
Daghøjskolen FOKUS	201

*Tallene for 2013 er ikke klar p.t., derfor vises tal for 2012.

Nedenfor følger en sammenligning af aktivitetstal i svømmehallerne i Gigantium og Haraldslund i 2012 og 2013. Der er tale om antal solgte enkelt-billetter – tallene for sæsonkort, gruppebilletter mm. er ikke opgjort.

AALBORG IDRÆTSPARK – svømmehaller. Tal for 2012 og 2013		
Aktører	Besøgstal (købte enkeltbilletter), 2012	Besøgstal (købte enkeltbilletter), 2013
Gigantium, vand og wellness	162.558	172.312
Haraldslund	209.474	206.028

Uddannelsesbyen Aalborg – studerende og studieboliger

Uddannelsesbyen Aalborg er et tværgående strategisk indsatsområde for Sundheds- og Kulturforvaltningen. Visionen er, at Aalborg skal være Danmarks bedste uddannelsesby med et uddannelsesmiljø, som er attraktivt for de unge i studietiden og som motiverer de studerende til en erhvervskarriere i Aalborg efter endt uddannelse.

Visionen skal bl.a. indfries ved, at Aalborg kommune samarbejder med de studerende, uddannelsesinstitutionerne og erhvervs- og kulturlivet, og ved at indsatserne og ressourcerne i kommunen samles og koordineres. Der er vedtaget en uddannelsesstrategi, som sammen med bl.a. Kulturpolitikken og Fritidspolitikken danner en fælles ramme om udviklingen af uddannelsesbyen Aalborg.

Uddannelsesstrategien indeholder en række mål og indsatser. I forhold til det eksterne samarbejde kan nævnes, at der er fokus på, at:

- udarbejde og implementere ny uddannelsesstrategi 2015-18
- samordne, koordinere og udvikle indsatser ift. uddannelsesinstitutioner, erhvervsliv og studerende
- inddrage Ungebyrådets ideer og forslag til aktiviteter, der kan styrke Aalborg som Uddannelsesby
- implementere strategiske samarbejdsaftaler mellem Aalborg Kommune og AAU/ UCN i hele Aalborg Kommune.

På de indre linjer arbejdes bl.a. på, at:

- afdække samarbejdsrelationer i hele Sundheds- og Kulturforvaltningen mhp. at koordinere forvaltningens deltagelse i netværk med eksterne samarbejdspartnere
- koordinere aktiviteter, der er igangsat med afsæt i Kulturpolitikken og Fritidspolitikken
- implementere ny kommunikationsstrategi, der sikrer at studerende, uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv kender de indsatser, kommunen gennemfører
- etablere en ny fremtidig organisering af området i Sundheds- og Kulturforvaltningen

Tallene på uddannelsesområdet er hentet fra "Aalborg i tal" og uddannelsesinstitutionernes egne hjemmesider, 2011 og 2013.

Aalborg som uddannelsesby. 2011 og 2013		
Uddannelsesinstitution	Antal studerende / elever 2011	Antal studerende /elever ultimo 2013
Videregående uddannelser		
UCN	5.722	9.141
AAU ¹³	15.534	19.709
Ungdomsuddannelser		
STX/HF (det almene gymnasium)	3.473	3.797
SOSU	2.500	2.661
Tech College Aalborg	4.000 ¹⁴	7.317
Aalborg Handelsskole	2.064	2.500
AMU/Landbrugsskole	960	1.000
I alt	34.253	46.125

¹³ Ordinære uddannelser, gæsteuddannelser, Ph. D. studerende og Åben Uddannelse

¹⁴ Incl. 700 elever på Teknisk Gymnasium (HTX)

Bilag

Nordjyllands Historiske Museum

Besøgstal og arrangementer 2013. Samlet besøgstal for alle afdelinger i 2013: 108.547

Lindholm Høje

Samlet besøgstal **29.148**

55 rundvisninger for voksengrupper

58 rundvisninger for skoler/institutioner

31 besøg fra Aalborg skoletjeneste

2 faste udstillinger og 3 skiftende

Derudover 13 arrangementer

Vikingecenter Fyrkat

Samlet besøgstal **26.114**

41 arrangementer i skoletjenesten

13 voksenrundvisninger

17 særlige rundvisninger for krydstogtgæster

97 arrangementsdage med betalte vikingegrupper og håndværksformidlere

Aalborg Historiske Museum

Samlet besøgstal **18.302**

94 aktivitetsdage for børn og skoler/institutioner

10 arrangementer (herunder stort 150 års jubilæumsarrangement)

4 workshops

1 rundvisning

4 byvandring

Gråbrødrekloster Museet

Samlet besøgstal 11.631

1 permanent udstilling

3 arrangementer

2 byvandringe

Egne rundvisninger 37

Ekstern rundviser 7 (eks. AOF og FOF)

Boldrup Museum

Samlet besøgstal 5.966

Heraf skoletjeneste: 1818

19 arrangementer

1 foredrag

Note: Museet er åbent for rundvisninger og besøg efter aftale samt på annoncerede aktivitetsdage og weekender hen over året.

Cirkusmuseet

Samlet besøgstal 5.217

Heraf skoletjenesten: 831

4 arrangementer

1 permanent udstilling

1 særudstilling

1 større formidlingstiltag – artistens værksted

Hals Museum

Samlet besøgstal 2.997

Ingen skoletjenestebesøg i 2013

3 arrangementsdage: 2 dages julearrangement + 1 dags sortkrudtfestival

Hadsund Egnssamling og Møllehistorisk Samling

Samlet besøgstal 2.186

Udover de permanente udstillinger 2 mindre – én i julen og én i påsken
Skoletjeneste: 1. uge i december besøg af 1. klasserne fra Hadsund Skole
12 foredrag
5 guidede byvandring i lokalområdet
2 guidede busture i lokalområdet
4 aktivitetsdage

Hobro Museum

Samlet besøgstal 1.806

Heraf 55 i skolebesøg
2 arrangementer
2 permanente udstillinger
1 særudstilling

Mariager Museum

Samlet besøgstal 1.784

Udover permanent udstilling 1 særudstilling i vognporten
3 arrangementer: Rosens dag, børnefest samt julearrangement
Kulisse til en filmoptagelse

Lystfartøjsmuseet**Samlet besøgstal 1.714**

Heraf 14 i skolebesøg

2 arrangementer

1 særudstilling

Havnø Mølle**Samlet besøgstal 1049**

Er nu lukket

Apotekerloftet 633

Apotekersamlingen er kun åben i forbindelse med rundvisninger.

Der kan maks. være 15 deltagere på en rundvisning

42 alm. rundvisninger

22 rundvisninger for børn i december

Arkæologi 2013:

Åbent hus på udgravninger: 2

Foredrag: 12

Hjemmesiden www.nordmus.dk

En fælles hjemmeside for alle udstillingssteder + arkæologisk formidling

Antal unikke besøgende i 2013: 52.220

Nyhedsbreve:

4 udsendt i 2013 til knap 300 modtagere

Facebook status pr. 11.06.14:

Nordjyllands Historiske Museum: 721 følgere

Vikingecenter Fyrkat: 644 følgere

Boldrup Museum: 389 følgere

Cirkusmuseet i Rold: 165 følgere

Instagram status pr. 11.06.14:

Nordjyllandshistoriskemuseum

Er midt i maj 2013 oprettet på Instagram og har indtil nu 16 følgere.

NOTE 1:

2013 blev kraftigt påvirket af lærerkonflikten.

Mange arrangementer blev aflyst under selve de konfliktramte uger, men også efterfølgende blev mange bookinger aflyst, da skolerne fravalgte ud-af-skolen arrangementer for i stedet at indhente noget af det forsømte klasseundervisning.

NOTE 2:

Åbningstiderne på de enkelte museer varierer meget, og besøgstal kan derfor ikke umiddelbart sammenlignes.

NOTE 3:

Antal deltagere i de forskellige arrangementer varierer meget – ikke bare fra sted til sted, men også på de enkelte museer. Således har der eksempelvis været mere end 400 besøgende til Allehelgens-arrangementet på Aalborg Historiske Museum, mens der andre gange kommer 40 til et foredrag.

Aalborg Zoologiske Have

Oplæg i skoletjenesten 302 (8.000 personer)

240 rundvisninger (7.200 personer)

90 børnefødselsdage (1.800 personer)

20 overnatninger (600 personer)

22 foredrag (1.100 personer)

Naturvidenskabsfestivallen (17.000 personer)

Andre arrangementer 35 (anslået 250.000 personer)

Vi havde i 2013 170.029 unikke besøg på www.aalborgzoo.dk

15000 likes på facebook