
DE FRIVILLIGES HUS

TIL TIDEN OG FOR ALLE



Fællesskab - Handling - Samtale

Virksomhedsplan for 2018-2019



Indhold

De Frivilliges Hus	2
Kerneydelser	2
Fællesskab – handling - samtale	3
Kerneydelser i opgraderet version	4
Bliv Frivillig	4
Find hjælp	4
Netværk	6
Foreningsservice	6
Projektvugge	7
I trit med tiden	8
Opmærksomhed på vores kernekunder	8
Et internationalt og tværgående fokus	9
Kommunen som en væsentlig interessant	10
DFH skal få folk til at tale sammen	11
Handleplan 2018-19	12
Oversigtsskema	12





De Frivilliges Hus

De Frivilliges Hus støtter, synliggør og sparrer det frivillige sociale arbejde og de frivillige sociale foreninger i Aalborg Kommune. Vi er et hus, du kan bruge som borger, som frivillig, som forening, og hvis du arbejder inden for den sociale sektor.

De Frivilliges Hus er en selvejende institution (et fond) uafhængig af offentlige, politiske, religiøse og økonomiske interesser. I bestyrelsen sidder repræsentanter fra de frivillige organisationer, Frivilligrådet, Aalborg Byråd og personalegruppen i De Frivilliges Hus. Huset er præget af mangfoldighed og drives af medarbejdere i forskellige typer ansættelse og enkelte frivillige. Husets udgifter dækkes via kommunale og ministerielle tilskud, offentlige puljer, private fonde og sponsorater.

De Frivilliges Hus arbejder for:

- At alle borgere i Aalborg Kommune med lyst og overskud skal kunne deltage i frivilligt arbejde under de bedst mulige betingelser
- At de lokale frivillige organisationer og foreninger får optimale arbejdsbetingelser og mulighed for at udvikle sig på egne betingelser
- At nye foreninger og projekter inden for det lokale frivillige sociale arbejde/område får den bedst mulige start

Frivilligcentrenes mål:

- Kvalitet og mangfoldighed
- Udfoldelse og deltagelse
- Samarbejde og sammenhængskraft
(FriSes fælles vision)

- At alle med behov for hjælp får kendskab til den støtte, de kan hente i den frivillige verden
- At indsamle og formidle viden om det frivillige sociale arbejde
- At medvirke til en ansvarlig og kvalificeret socialpolitisk debat i lokalsamfundet

Kerneydelser

Arbejdet i De Frivilliges Hus er organiseret i vores kerneydelser. Hver kerneydelse har et team af medarbejdere, som er primære i udførelsen af de opgaver, der knytter sig til denne ydelse. Det er i høj grad også teamet, der med udgangspunkt i strategien planlægger, hvilke nye tiltag, der skal gøres inden for området.

Kerneydelser i De Frivilliges Hus:

- *Foreningsservice*
- *Bliv Frivillig*
- *Find Hjælp / selvhjælp*
- *Netværk*
- *Projektvugge*



Fællesskab – handling - samtale

Deltagelse for alle – mangfoldighed og tilgængelighed

De Frivilliges Hus har som vision for perioden 2018-19 at fortsætte det store arbejde med at gøre frivilligheden tilgængelig for alle.

Statistikken fortæller, at indenfor den samlede frivillighed, er det dem med længst uddannelse og mest arbejde, som er mest frivillige.

Indenfor det sociale område ser det dog lidt anderledes ud, og i DFH arbejder vi fortsat for, at Frivillighedens mange kvaliteter også skal komme dem til gode, som ikke så ofte bliver spurgt, om de vil være med.

I DFH mener vi ikke, det behøver at være de i forvejen travleste og mest engagerede mennesker, der først bliver prikket. Tværtimod mener vi, at der er store fordele for alle parter, hvis man får mere mangfoldighed ind i frivilligheden.

Deltagelse:

Frivilligcentrene ønsker at give alle mulighed for at yde en frivillig indsats, fordi alle mennesker har noget værdifuldt at bidrage med.

(FriSes fælles vision)

Traditionelt set, har den sociale frivillighed handlet om, at nogle "ressourcestærke mennesker" hjælper nogle "mindre ressourcestærke mennesker." Således har der været en opdeling mellem dem på "hjælperholdet" og dem på "brugerholdet". I mange

sammenhænge giver det fortsat mening. Der er imidlertid en strømning i tiden indenfor det sociale arbejdsområde, hvor man begynder at blive mere opmærksom på og interesseret i, at brugererfaringer og livserfaringer med fordel kan vægtes som en værdifuld ressource. Vi vil arbejde for ligeværdighed og jævnbyrdighed i frivilligheden og for at sætte disse anderledes kompetencer i spil.

Mødet i øjenhøjde og en relation mellem ligesindede, kan være af afgørende betydning for at den resonans opstår, som ofte er helt afgørende for at positive forandringer kan lykkes.

Det styrker autenticiteten og trygheden, hvis man på hjælpersiden kan møde mennesker, som har erfaring med de samme problemstillinger, som foreningens målgruppe kæmper med. Brugererfaring åbner blikket for, hvad der eventuelt kan være af forskellige type hindringer, som de, der ikke deler erfaringer med målgruppen, af en lang række grunde ikke har øje for.

I professionelle sammenhænge har brugererfaring traditionelt set ikke været så relevant, men mange steder i den frivillige sociale verden har man det udgangspunkt, at "sårbarhed" er noget vi alle har i forskellig grad i løbet af et livsforløb. Og selv om en sårbarhed vil være en

Mangfoldighed:

Frivilligcentrene understøtter en bred vifte af frivillige foreninger og initiativer, fordi forskellige tilgange og typer af aktører bidrager til et velfungerende civilsamfund.

(FriSes fælles vision)



begrænsning i nogle sammenhænge, behøver den ikke være det i alle, og kan måske under bestemte omstændigheder give den enkelte nogle særlige forudsætninger og dermed være en styrke.

Det korte af det lange er, at den frivillige verden egner sig til



ressourcemobilisering, hvor man ser anderledeshed i adfærd som en mulig kompetence. Det er yderst relevant, at vi benytter og udvikler vores mangeårige kendskab til, hvad der kvalificerer "opad" eller "nedad" i forhold til deltagelse eller

frivillighed. Den viden vil vi sætte i spil i forhold til foreningerne, kommunale samarbejdspartnere og andre, som interesserer sig for denne nødvendige holdningsændring i forhold til, hvornår og hvordan mennesker kan bidrage ind i et fællesskab.

Deltagelse og frivillighed er ikke det samme og må ikke forveksles, men i DFH vægter vi både muligheden for at kunne bidrage traditionelt som frivillig og for at kunne deltage, måske i en vekselvirkning mellem "bruger" og "frivillig" i forskellige sammenhænge. Det afgørende er, at vores erfaring fortæller, at frivillige fællesskaber faktisk kan løse komplekse problemstillinger og derfor er mangfoldighed afgørende.

Kerneydelser i opgraderet version

Vi vil i den kommende periode have fokus på husets gamle og veletablerede kerneydelser: Bliv Frivillig, Find Hjælp, Projektvugge, Netværk og Foreningsservice. Disse ydelser er udviklet til foreningsfrivillige.

Bliv Frivillig

Vi skal kunne hjælpe foreningerne med rekruttering af nye frivillige. Hvordan de kan lykkes med det også i fremtiden, hvor efterspørgslen efter frivillige stiger, også udenfor foreningsregi.

Rekruttering af frivillige er den kerneydelse, som omverdenen har mest fokus på, at vi som frivillighus løfter, og som der er store forventninger til, at vi kan understøtte. Det er et vigtigt mål for DFH, at vi er opdateret ift. hvordan rekruttering foregår bedst muligt, ikke mindst digitalt,

Man kan lave frivilligt socialt arbejde inden for flg. områder:

- *Misbrug*
- *Ældre*
- *Sygdom og handicap*
- *Børn, unge og familier*
- *Rådgivning og vejledning*
- *Genbrug*
- *Humanitært arbejde*
- *Integration og etniske minoriteter*
- *Psykiske lidelser*
- *Andet, f.eks. administration, fundraising, sociale klubber o.a.*



og hvad det er, som tiltrækker forskellige typer af frivillige. Det skal vitterligt være så let som overhovedet muligt at komme i gang som frivillig, uanset hvem man er.

Vi har en række gennemprøvede tilbud og aktiviteter, som knytter sig til denne kerneydelse. Vi vil i den kommende periode skærpe vores blik på, om vi gennem aktiviteterne faktisk opnår, at få flere frivillige ud i foreningerne. Desuden vil vi arbejde for at sikre os, at de nye frivillige, som kommer i gang gennem vores formidling, bliver matchet med den for dem rette forening. Målet om mangfoldighed i rekrutteringen vil kræve at vi i flere situationer går tættere på den enkelte frivillige og "baner vejen" for, at et match kan finde sted, og at foreningen er klar med en god modtagelse og oplæring.

Find Hjælp

Her vil synliggørelse af foreningernes tilbud være et væsentligt indsatsområde. Vi ved, at der findes utrolig mange tilbud, og vi ved, at der ligeledes findes utroligt mange borgere, som kan have glæde af disse hjælpetilbud. Det matchende behov betyder imidlertid ikke, at parterne finder hinanden. Dette dilemma har altid været en udfordring i DFH's arbejde. Synliggørelse er ressourcekrævende og kræver andre kompetencer i foreningerne, end det omsorgsgivende arbejde. Det kræver et godt kendskab til målgruppen, at få kommunikationen til at

ramme plet, og det kræver adgang til et stort netværk at nå igennem med budskabet om et bestemt hjælpetilbud.

Her har De Frivilliges Hus en vigtig rolle at spille, idet vi har overblikket over foreningernes tilbud og potentielt god adgang til borgerne i byen, fordi vi ikke er kommercielle og ikke har et produkt til salg, men er en gratis service til borgerne. Dette giver os flere muligheder ift. at nå ud med vores budskaber på forskellige platforme.

DFH har igennem årene arbejdet med ovenstående problemstillinger, bl.a. ift. at nå henholdsvis

flygtninge, mænd i krise, unge og ældre som målgruppe for forskellige hjælpetilbud. Hver især kræver disse målgrupper forskellige kommunikationsstrategier og kendskab til forskellige miljøer, nøglepersoner og netværk. DFH kan

ift. disse udfordringer indtage en brobyggerfunktion samt give konkret rådgivning og sparring.

Selvhjælpsområdet er også en del af Find Hjælp, og vi ser en gylden sammenhæng mellem principperne i frivillighed og ønsket om flere fællesskaber i forbindelse med selvhjælp.

Selvhjælpsgrupper/samtalegrupper/netværksgrupper er grosted for personlig vækst og udvikling, selv for mennesker i en kritisk situation.





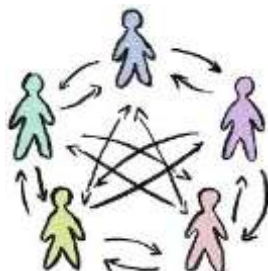
Mennesker er relationelle og kommunikerende væsner og lige så vel, som mennesker kan ødelægge hinandens liv, tror vi på, at samtaler og møder mellem ligestillede kan være af altafgørende betydning for, at man kan få det bedre.

Netværk

I De Frivilliges Hus har vi et godt overblik over hvad der findes af tilbud indenfor det frivillige sociale område. Vi har igennem Projekt Frivillig og andre projekter fået et godt samarbejde med de personer som har overblik over andre af frivillighedens grene som f.eks. sport og kultur. Vi indgår samarbejde af kort eller længere varighed med kommunale institutioner, som er funderet i forskellige afdelinger af kommunen, og vi møder borgere, som interesserer sig for bestemte målgrupper. Dette gør, at vi har gode forudsætninger for brobygningsarbejde på tværs af alle disse områder.

I en travl hverdag sker der ofte det, at alle ovenfor nævnte ikke har tid og arbejdskraft til at øge deres kendskab til hinanden, selv om man deler en interesse for samme målgruppe eller kunne drage nytte af en tværgående tilgang til de ofte komplicerede problemstillinger foreningerne møder i deres arbejde.

Vi har igennem en del år opbygget kompetencer til at kunne facilitere netværk, både for



deltagere indenfor samme regi og mere tværgående netværk. Det er absolut meningsfuldt at udvikle og udbygge dette område i de kommende år. Til sammen har vi en øget viden, flere tilbud og flere ressourcer. Det forekommer mere og mere nødvendigt i mange sammenhænge, at rykke sammen og dele viden, kendskab og erfaring. Vores indgang til netværksarbejdet er ikke "effektivitet" og ensretning, da de mange mindre enheder, som kendetegner den frivillige verden befordrer mulighederne for hurtig beslutningstagen, hurtig omstilling, fleksibilitet, selvstændighed og medbestemmelse, hvilket er unikt ift. det omgivende samfunds institutioner og enheder. Netværket er en mulighed for at hente energi, inspiration og viden ind i sin egen organisation og øget kendskab, og tillid til de øvrige aktører på området giver mulighed for, at man kan gå ind og ud af samskabelsesprojekter uden at miste den altafgørende autonomi, som er benzinen i rigtig meget frivilligt arbejde.





Foreningsservice

Denne basale kerneydelse har i De Frivilliges Hus altid været og vil også i de kommende år være en hjørnesten, som dækker over mange forskellige aktiviteter og indsatser. De har alle til formål at styrke og udvikle foreningerne i deres arbejde på deres egne betingelser.

Aalborg kommune er stor, og der er mange foreninger. Det er en nærmest organisk proces, hvor nogle tiltag afvikles efter en kortere eller længere periode, mens der andre steder spirer noget nyt op - ind imellem også organiseret på nye måder, og vi servicere alle, forening eller ej. Vores hovedprincip er, at vi ikke kan drive projekter/foreninger/indsatser, men vi kan understøtte og udvikle ved at tilføje en grad af støtte, som passer til foreningens behov, samtidig med at der optimalt set sker en læring, som gør, at den pågældende forening efter en given støtte fremover er i stand til selv at kaste sig ud i noget tilsvarende med mindre eller måske ingen støtte fra os. Vores erfaring er, at det mange gange er helt afgørende for foreningerne, at have en kvalificeret sparring, hvorefter de ofte selv klarer "alt". Hvis vi i en proces har været tæt på en forening og gradvist slipper dem mere og mere, kan det være afgørende, at man som slutmål har et godt og tillidsfuldt kendskab til hinanden, at foreningerne nærer tiltro til, at

Kvalitet:

Frivilligcentrene opbygger kapacitet og styrker kvaliteten i det lokale frivillige arbejde, så det bliver nemmere at fungere som forening og lettere for borgere og frivillige at finde støtte og udfoldelsesmuligheder i den frivilliges verden.

(FriSes fælles vision)

Frivilliges Hus altid "kommer når de kalder". Ofte vil den vished om, at vi kan træde til, hvis de selv vurderer det nødvendigt, uden at vi dermed overtager styringen eller sætter kursen for dem, være det, som gør, at tingene fungerer.

Det er et afgørende princip i De Frivilliges Hus, at vi aldrig afviser vores kernekunder, foreningerne, men mødes med dem, lytter til deres eventuelle udfordringer og behov og ikke "fikser" det for dem, men følges med dem et stykke ad vejen, mens de selv får løst de udfordringer, de står med.

Når det gælder lokalelån i huset, er der imidlertid tale om en helt kontant her-og-nu-service, som vi også vægter højt.

Projektvugge

Denne kerneydelse handler om at være behjælpelig med støtte og sparring, når borgere henvender sig til huset med et ønske om at starte et nyt tilbud op. Dette sker fra tid til anden, og vi vil også i den kommende periode imødekomme enhver borger med et projekt i "støbeskeen" med den assistance, de har behov for og efterspørger. Kerneydelsen som en selvstændig ydelse er dog gennem de senere år kommet til at være mere sekundær og kan langt hen ad vejen betragtes som et underpunkt til andre kerneydelser.



Dette skal forstås på den måde, at vi ofte møder og forholder os til nye "projekter" i forbindelse med arbejde, som er organiseret i andre teams. Et eksempel på det kan være opstart af nye selvhjælpsgrupper, som indgår som en del af Find Hjælp teamets opgaver. Ligeledes vil mange af de kommunale samarbejder, netop omhandle opstart af nye frivilligt bemandede tilbud målrettet institutionens brugere. En tredje mulighed, som vi ofte erfarer, er, når der etableres nye tilbud og projekter i allerede etablerede foreninger. Så kan DFH's assistance f.eks. være en hjælp til fundraising, som her i huset administreres gennem teamet Foreningsservice. Endelig kan det også ske, at et netværk finder på, at de vil løfte et projekt i fællesskab, således at vi i den forbindelse kommer til at facilitere en projektgruppe, som samtidig er en netværksgruppe.

Derfor er projektvugge i sig selv blevet et underpunkt, som findes i en række af de øvrige kerneydelser, men det betyder ikke, at vi ikke i høj grad vægter vores forpligtelse til at have kendskab til, hvordan man gør, når man starter nyt op og bibringe den viden til den eller dem, vi arbejder med, som ønsker denne støtte.

Samlet set kan man sige om ovenstående beskrivelse af husets kernedydelser, at de er bevaringsværdige og bæredygtige, også ind i den nye virksomhedsplan. Men de er ikke statiske, og det vil være helt afgørende, at vi i løbet af perioden formår at løfte disse kerneydelser

over i en opgraderet version, som passer til tidens krav, tidens behov og tidens frivillige. Vi vil skærpe vores blik for, hvilke af den lange række aktiviteter, som findes i forbindelse med hver kerneydelse, der fungerer bedst, og som er mest virkningsfulde.

Vi vil i den efterfølgende handleplan udbygge med en formulering af mål for aktiviteterne, samt hvordan vi vil kunne foretage en evaluering af om, vi også når vores mål gennem aktiviteterne. Dette i et omfang og på en måde, som giver mening for os, og som passer til vores kernekunder, som vi ikke ønsker at plage med en forventning om skriftlige tilbagemeldinger på alt, hvad vi foretager os i fællesskab.

I trit med tiden

Opmærksomhed på vores kernekunder

Ifølge DFHs vedtægter er det primært foreningerne og herunder også borgerne i Aalborg kommune, der er målgruppen for vores indsatser. Vi vil gerne sikre os, at størstedelen af vores tid og vores aktiviteter fortsat er rettet mod foreningerne, især de lokalt forankrede, og dem som ikke har så mange ressourcer økonomisk eller personalemæssigt. Der er mange nye målgrupper, herunder bl.a.





uddannelsesinstitutioner, forskningsprojekter, andre kommuner m.m., som ønsker vores bidrag, og der er mange sammenhænge vi bydes ind til. Dette opfatter vi dels som et udtryk for den

store interesse, der er for frivilligheden i disse år, og dels som en anerkendelse af DFH's virksomhed. Begge dele er vi glade for, men vi skal skærpe, hvem det er vi arbejder for, og hvorfor vi går ind i en samarbejdsrelation eller evt. ikke gør det. Vi kan i den sammenhæng med fordel tænke på vores rolle som brobyggende. Helt konkret kan det betyde, at vi i forhold til foreninger og borgere kan og vil gå helt tæt på i et ressourcekrævende samarbejde, mens vi i andre sammenhænge med mere sekundære målgrupper vil overveje nøje, hvor omfattende indsatsen kan være, og om den evt. er så sekundær, ift. vores vedtægter, at der enten kan kræves betaling for at løfte den, eller at vi vil pege på andre aktører i vores netværk som dem, man i stedet kan henvende sig til om evt. samarbejde.

Et internationalt og tværgående fokus

Vi vil i de kommende år være opmærksomme på, hvordan frivilligheden bliver stadig mere tværgående og mere international. Overalt er der interesse for nye samarbejdsformer, og de kan gå på

tværs af vores gammelkendte rammer, både mht. hvad man arbejder med, for hvem og hvor.

Vi ved, at organiseringsformer ændrer sig, og at frivillige går ind og ud af frivilligheden på en anden måde end tidligere. Vi ved, at fremtiden byder på nye kreative fletværkstænkninger, hvor vidt forskellige aktører sætter sig om samme bord for at løse de såkaldte "vilde problemer", som kendetegner mange af de sociale problemstillinger.

Her findes der ingen simple løsninger, fordi mange forskellige problemstillinger fletter sig ind i hinanden, og indsatserne må derfor også være meget komplekse og kan oplagt også bestå af en frivillig



indsats med socialt sigte. Denne formulering "med socialt sigte" åbner op for muligheden for, at vi i DFH kan inddrage og indtænke andre typer af foreninger end de "rent" sociale. Dette har vi erfaringer med fra bl.a. Projekt Frivillig, integrationsarbejdet og andre projekter, ligesom vi "altid" har haft den tilgang ude i lokalområderne, hvor man ikke har samme udbud af sociale foreninger, men må anerkende, at f.eks. idrætslivet og kulturelle aktiviteter i høj grad også er en mulighed for, at den enkelte kan indgå i socialt berigende og udviklende fællesskaber.



Dette kan bl.a. betyde, at vi kommer i berøring med andre og flere foreninger end dem, vi kender indenfor vores gamle kategoriseringssystem. Virksomhedssamarbejde har vi også en ambition og formodning om kommer i vækst i den periode, især efter vores erfaringer med frivilligbørsen i 2017, hvor det tværgående foreningsliv, virksomheder og institutioner får mulighed for at bytte ydelser.

Den anden tendens, som vi er opmærksomme på, hører med til at være et "frivillighus til tiden", er den tværgående internationale interesse indenfor alle husets kerneydelser. Aalborg er en stor by med en stor international befolkning, ikke mindst i kraft af studerende og ansatte på Universitetet, men også blandt medarbejderne i erhvervslivet og i sportsverdenen. Vores målsætning om mangfoldighed skal også gælde på dette område, hvor vi fremover vil arbejde for at en del af vores aktiviteter også målrettes denne internationale målgruppe. Der er mange ressourcer at hente blandt denne befolkningsgruppe, og der er mulige spændende samarbejdsprojekter og inspiration fra andre kulturer. Et konkret eksempel på et af de værktøjer, som kan være en hjælp ift. dette fokus, er jobportalen www.volunteering.dk, som vi i den



kommende periode vil have mere opmærksomhed på og gerne medvirke til, benyttes i stadigt større udstrækning af andre foreninger i landskabet.

Kommunen som en væsentlig interessant

Kommunen er i løbet af de seneste mange år blevet en stadig mere integreret del af vores fokus og er i høj grad blevet en flittig bruger af vores services. Der kommer mange opgaver til os ift. at udbrede frivilligheden til kommunale institutioner og til inddragelse af civilsamfundet i tværgående løsninger ift. velfærdssamfundet. DFH er i høj grad tilfredse med at blive valgt om den oplagte samarbejdspartner, når det gælder kendskab til frivillighed i det sociale felt. Vi har i snart 25 år nørdet med, hvordan man skaber gode rammer for frivillige, hvad der motiverer og demotiverer, hvordan man kan organisere og rekruttere. Vi har oplevet en meget stor forståelse og respekt i Aalborg Kommune for, hvad "essensen" i frivillighed er og en ydmyghed ift. at lade den eksisterende frivillighed være på egne betingelser og lade alle parter være med rundt om bordet, hvis

Det er en svær manøvre at dele ud af magten, men det er dét, som er essensen af samskabelse. Det er dét, kommunen siger, den vil. Så må den også bestræbe sig på at gå i ligeværdig dialog med borgere og de frivillige og give slip på magten til at definere både problem og løsninger.
Anne Tortzen, RUC (Altinget.dk)



der er interesse for, at inddrage frivillige i løsningen af nye opgaver på kommunalt område.

DFH vil i den kommende periode skærpe og udvikle de tilbud, vi har til kommunen. Vi har udviklet et materiale, som skal tilpasses den udvikling, som fortsat foregår, således at vi også her kan være et frivilligheds hus til tiden. Vi skal stå fast på vores værdier og holdninger til, hvad der kendetegner den gode frivillighed, og hvordan man ved etablering af frivilligkorps sikrer, at det sker på frivillighedens præmisser. Vi skal samtidig være på forkant med, at mange borgere gør præcis, hvad de vil og præcis på den måde, som passer ind i deres liv og hverdag. Det betyder, at der er mange forskellige måder at være frivillig på, og DFH vil være parat til at støtte op og give sparring til det, som fremmer frivilligheden også ud fra andre tilgange end de velkendte og traditionelle, selv om vi fortsat ser foreningsorganiseringen som en stærk og ikke mindst demokratifremmende organiseringsform.

DFH skal få folk til at tale sammen

I DFH's vedtægter står der at "vi vil medvirke til en ansvarlig og kvalificeret socialpolitisk debat i lokalsamfundet." Dette punkt vil vi gerne fremme og udvikle i den kommende tid. Frivilligheden er helt fremme i første linje, når det gælder modeller for sikring og udvikling af vores alles velfærdssamfund. Den debat er det

relevant for alle borgere at deltage i på tværs af alder, uddannelsesmæssig og arbejdsmæssig baggrund. I DFH har vi oparbejdet kvalifikationer bl.a. ud fra filosofiens principper, som gør os i stand til at iscenesætte og afvikle debatter og samtaler mellem borgere på en levende og dynamisk måde, som tilgodeser at alle får mulighed for at bidrage. Vi vil, i det omfang vi kan "nå det" for øvrige opgaver, gerne medvirke til at facilitere, at demokratiet lever lokalt. Vi har muligheden for at opstille rum og rammer, som inviterer til, at alle kan bidrage til debatten, også de som ikke normalt tager ordet ift. disse væsentlige samfundsmæssige forhold. Vores arbejdsområde er "civilsamfundet", som har et iboende folkeligt og alment menneskeligt fundament, som det er værd at værne om, bl.a. ved at samtale om det.

Samtalen og det faktiske møde mellem mennesker ansigt til ansigt er ligeledes væsentlig, når vores felt skal udvikle sig og tilpasses nye behov. DFH vil gerne sikre, at mennesker, der per tradition tilhører en "brugergruppe" i det sociale arbejde også får mulighed for at præge, hvad der er behov for, og hvordan det kan tilrettelægges. Samtalerne, vi ønsker at fremme, skal ligeledes dreje sig om, hvad der er værdien og essensen i frivilligheden og det særlige ved det frivillige arbejde.





Handlingsplan De Frivilliges Hus 2018-2019

Alle teams har i forhold til de kommende års aktivitetsplaner forholdt sig til hvordan vores veletablerede kerneydelser kan fremstå skarpslebne og relevante for nutidens foreninger og nutidens frivillige.

Foreningsservice			
<i>Målsætning</i>	<ul style="list-style-type: none"> • At være den bedst kvalificerede og foretrukne samarbejdspartner inden for frivillighed • Skabe større synlighed for foreningerne • Mangeartet og fleksibel understøttelse og kapacitetsopbygning af foreningerne ud fra hver deres behov • Etablere nye samarbejder og begivenheder – til tiden • Hjælpe foreningerne til at være mangfoldige i deres rekruttering 	<i>Samarbejdspartnere</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Foreninger • Uddannelsesinstitutioner • Kommunale aktører
<i>Handlinger</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Have overblik over de frivillige sociale foreninger - og til dels andre foreningstyper • Formidle den sidste nye viden om frivillighed gennem oplæg, workshops og kurser • Afholde 2-3 frivilligmarkeder om året • Afholde en ny event om året – til tiden • Holde en tæt kontakt til foreningerne gennem besøg, møder i huset, lokale lån, samarbejde om løsning af udfordringer etc. 	<i>Opfølgning og evaluering</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Mundtlig evaluering på hver enkelt kursus/workshop • Skriftlig evaluering med spørgeskema efter hvert frivilligmarked og hver event • Undersøge i de pågældende foreninger hvor mange ”udsatte”, der er kommet ind i fællesskabet • Afholde evalueringsmøde med samarbejdspartnerne omkring udsatte borgere



	<ul style="list-style-type: none"> • Tilbyde sikkerhedsnet under de foreninger, som i en periode har brug for ekstra støtte • Etablere to samarbejder om året mellem foreninger og andre aktører med det formål at få udsatte borgere ud i frivillighed og ind i nye fællesskaber • Afholde kurser, workshops, møder 		
Bliv Frivillig			
<i>Målsætning</i>	<ul style="list-style-type: none"> • At inspirere og guide Aalborg Kommunes borgere til frivilligt socialt arbejde • At flere sårbare får mulighed for at blive en del af foreningslivet og frivilligheden 	<i>Samarbejdspartnere</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Byvandring og infoaften: Frivillige sociale foreninger • Infomøder på engelsk: Internationale skoler, sprogskolen, International House, AAU, UCN, internationale virksomheder • Udsatte/sårbare: brugerorganisationer, frivillige foreninger og kommunale tilbud
<i>Handlinger</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Afholde 4-6 infomøder om året • Afholde 1 international infoaften på engelsk • Afholde ca. 3-5 sociale byvandring om frivilligt arbejde i lokalområdet • To kampagner om året i byen/på gaden, hvoraf den ene er en pendlerkampagne 	<i>Opfølgning og evaluering</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Kampagner måles på antallet af uddelt materiale • Byvandring evalueres gennem uddeling af evalueringskort til deltagerne • Hvert infomøde evalueres afslutningsvist sammen med deltagerne • Sårbare gruppers integration i frivilligheden evalueres ved case-



	<ul style="list-style-type: none"> • I samarbejde med to aktører, som har en sårbar målgruppe, at hjælpe nogen af deres brugere ud i frivillighed • Individuel forberedelse af hvert frivilligsted i ft. at modtage sårbare frivillige 		<p>evaluering, hvor deltagerne følges over tid på deres vej hen mod aktiv deltagelse i frivilligt arbejde</p>
Find Hjælp+Selvhjælp			
<i>Målsætning</i>	<ul style="list-style-type: none"> • At gøre det så let som mulig for borgere i Aalborg kommune, at finde frivillige hjælpetilbud, herunder selvhjælp. • At understøtte og udvikle eksisterende og nye hjælpetilbud 	<i>Samarbejdspartnere</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Store dele af det sociale område, særligt fokus på psykisk og fysisk sygdom • Sindskolernes studiekredse, som kan fortsætte som selvhjælpsgrupper • Kommunens afgrænsede gruppetilbud • Ungdomsuddannelser, der ikke er adgangsgivende • Frivilligcentre, som har selvhjælp
<i>Handlinger</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Gøre Find Hjælp/selvhjælp overskuelig og opdateret på hjemmesiden • Afholde 2 temadage om året for selvhjælpsområdet • 4 debatskabende arrangementer i tværgående samarbejde • Opsøge hvad der findes af selvhjælp til ikke-dansktalende med bopæl i Aalborg kommune • Opgradere brugen af volunteering.dk 	<i>Opfølgning og evaluering</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangementerne evalueres af deltagerne ud fra 3-5 spørgsmål, som tager udgangspunkt i vores formål med hvert enkelt arrangement • Tælle antallet af nye gruppetilbud • Tælle antallet af videreførte grupper i huset



	<ul style="list-style-type: none"> • Opstart af 1-2 nye selvhjælpsgrupper om året • Understøtte forankringen af Kom Videre Mand, PREP kurser og KIFF kurser • Understøtte at grupper, der i andet regi har haft afgrænset og faciliteret forløb, får mulighed for fortsat at mødes i selvkørende grupper, herunder også grupper på nettet, som ønsker at mødes fysisk • Gennem individuelle samtaler at guide borgere til rette hjælpetilbud 		
Netværk			
<i>Målsætning</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitere kapacitetsopbyggende netværk • At kunne facilitere netværk på en fagligt høj kvalificeret måde • Etablere nye netværk, når der er behov • Sikre mangfoldighed i netværksdeltagelsen 	<i>Samarbejdspartnere</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Foreninger • Brugere • Kommunale tilbud/medarbejdere • Andre foreningstyper • Evt. relevante virksomheder
<i>Handlinger</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Afholde 2-4 netværksmøder pr. netværk om året • Facilitering – indkaldelse, referater, tilrettelægge læringsprocesser, opdatere medlemsstatus, finde oplægsholdere, invitere nye med etc. 	<i>Opfølgning og evaluering</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Hvert netværksmøde afsluttes med en kort mundtlig evaluering sammen med deltagerne • En gang årligt laves der en overordnet evaluering af hvert netværk i ft. netværkets målsætning og arbejdsområder/temaer etc., som er



	<ul style="list-style-type: none"> • Bruge de sidste nye metoder til læring og procesunderstøttelse • 1-2 nye netværk om året • Invitere brugere, frivillige, kommunale aktører, andre foreningstyper, internationale virksomheder og andre relevante parter med i netværk 		fastlagt af deltagerne og som derfor revideres af dem
Kommunesamarbejde			
<i>Målsætning</i>	<ul style="list-style-type: none"> • At være en faglig høj kvalificeret og foretrukken samarbejdspartner for Aalborg Kommune • At være en tæt samarbejdspartner • At kunne koordinere indsatser 	<i>Samarbejdspartnere</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Relevante afdelinger og institutioner i forskellige forvaltninger • Aalborg Kommunes frivilligkonsulentnetværk
<i>Handlinger</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Deltagelse i Aalborg Kommunes konsulentnetværk • Deltagelse i kommunale projekter inden for frivillighedsområdet • Deltagelse i udarbejdelse af strategier o.a. • Vejledning af kommunale institutioner om frivillighed • Oplysning til kommunale medarbejdere om frivillighed og hjælpetilbud 	<i>Opfølgning og evaluering</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Som en del af samarbejdsaftalen med Aalborg Kommune udarbejdes hvert andet år en toårig virksomhedsplan med overordnede fokusområder og med indsatser og målsætninger • Som en del af samarbejdsaftalen med Aalborg Kommune udarbejdes hvert år en årsrapport med en redegørelse for det foregående års aktiviteter



	<ul style="list-style-type: none"> Afholde mindst et årligt foreningsmarked for kommunale medarbejdere 		
Projekt Frivillig			
<i>Målsætning</i>	<p>Projekt Frivillig har egne målsætninger, handlingsplaner og evalueringer som udarbejdes af projektmedarbejderne, landssekretariatet og frivilligcenterlederne i fællesskab, og som godkendes af den ministerielle styregruppe. I tillæg her til har DFH som målsætning:</p> <ul style="list-style-type: none"> At styrke samarbejdet med frivillighedsvejlederne Tættere samarbejde med de andre frivilligcentre i regionen Øget koordinering med andre ungeindsatser/projekter i DFH og Aalborg Kommune 	<i>Samarbejdspartnere</i>	<ul style="list-style-type: none"> Bliv Frivillig teamet i DFH og andre relevante teams og projekter De kompetencegivende ungdomsuddannelser og deres frivillighedsvejledere Frivilligcentre i Region Nordjylland Frivillige foreninger
<i>Handlinger</i>	<ul style="list-style-type: none"> Projekt Frivillig bliver et fast element i DFHs nyhedsbrev Udsendelse af månedligt et nyhedsbrev til frivillighedsvejlederne Projekt Frivillig bliver en del af møderne i frivilligcentrenes ledernetværk i regionen 	<i>Opfølgning og evaluering</i>	<ul style="list-style-type: none"> Løbende dialog med de andre frivilligcentre i regionen Følge op på indsatsen i vores årsrapport



	<ul style="list-style-type: none"> • Møder/oplæg/workshops afholdes i frivilligcentre som ikke aktuelt er PF fokuskommune 		
Integration			
<i>Målsætning</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Skabe overblik og synlighed for aktiviteter indenfor integrationsområdet • Skabe gode muligheder for at foreninger inden for integrationsområdet kan samarbejde • Flere af de andre foreningstyper involverer sig i integrationsarbejdet • At arbejde og lave metodeudvikling i hele kommunen • Flere flygtninge/indvandrere bliver frivillige • Udbrede vores viden og erfaringer til andre frivilligcentre og kommuner 	<i>Samarbejdspartnere</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Frivillige sociale foreninger og sygdomsforeninger • Folkeoplysende foreninger • Lokale borgergrupper • FriSe
<i>Handlinger</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Løbende opdatere hjemmesiden www.integrationaaalborg.dk • Netværksmøder 3-4 gange årligt med deltagelse af centrale medarbejdere fra Aalborg Kommune • Afholde 2 kurser/temamøder/workshops årligt for alle foreninger og frivilligrupper 	<i>Opfølgning og evaluering</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Kurser evalueres mundtligt efter hvert kursus • Udvalgte flygtninge følges over tid i deres på vej hen mod og aktive deltagelse i frivilligt arbejde • Opgørelse/optælling blandt foreninger over hvilke andre foreninger, de har været i kontakt med



	<ul style="list-style-type: none"> • Opsøge foreninger og frivilligrupper i lokalområder • Etablere brobygning/netværk på tværs af foreningstyperne • Hvert år følge to foreninger meget tæt og hjælpe med at udvikle matchningsmetoder og kompetencer • Udarbejde 4-6 forskellige metodekataloger om udvikling af frivilligjobs til flygtninge, opsøgende arbejde, matchning mellem flygtning og frivilligjob, kompetenceudvikling af flygtninge, brobygning etc. • Matche flygtninge med foreninger og jobs • Deltage i/afholde temamøder/workshops mv. om flygtninges deltagelse i foreningslivet 		<ul style="list-style-type: none"> • Alle metodekataloger sendes til gennemsyn hos relevante kommende brugere
PR			
<i>Målsætning</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Synliggørelse af DFHs kerneydelser til sociale foreninger og byens borgere • Synliggørelse af foreningerne • Være tilstede på forskellige platforme • Være synlige i forskellige formater • Have en mere dialogbaseret kommunikation med omverdenen 	<i>Samarbejdspartnere</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Foreninger • Andre teams/projekter i DFH • Andre frivilligcentre • Aalborg Kommune



<i>Handlinger + evt. tidsangivelser</i>	<ul style="list-style-type: none">• 3- 4 opslag om ugen på Facebook• Udsendelse af nyhedsbrev ca. hver 14. dag (med sæsonudsving) via mail• Løbende opdatering af hjemmesiden• Producere videoopslag til hjemmeside og sociale medier• Indbyde til dialog via de sociale medier• Skrive artikler til pressen• Annoncer og busreklamer om DFHs tilbud og aktiviteter• Afprøve nye synlighedsformer som eksempelvis flashmob• Synliggøre bestyrelsen som ambassadører for De Frivilliges Hus	<i>Opfølgning og evaluering</i>	<ul style="list-style-type: none">• Opgøre antal følgere på Facebook, hvor mange der ser vores opslag• Opgøre antal besøgende på hjemmesiden• Antal åbnede nyhedsbreve• Opgøre omtaler andre steder, fx pressen
---	--	---------------------------------	--