

Aalborg **Den Globale** **Videns- og Industriby**

Erhvervsplan 2015-2018



Aalborg
Kommune



Aalborg Erhvervsråd arbejder for at skabe de bedste vilkår for at starte og drive virksomhed i Aalborg Kommune. De 28 medlemmer er repræsentanter fra erhvervslivet, arbejdstagerorganisationer, uddannelsesinstitutioner samt Aalborg Kommune.

Vidste du:

- › Erhvervsplanen er udarbejdet af Aalborg Erhvervsråd i samarbejde med BusinessAalborg.
- › Erhvervsplanen er blevet til i en dialogbaseret proces, hvor en række samarbejdspartnere har været inddraget.
- › Realisering af Erhvervsplanen sikres gennem medfinansiering fra en række kilder:
 - › Aalborg Kommune, herunder Aalborg Kommunes erhvervspulje
 - › Region Nordjylland og Vækstforum
 - › Statslige puljer og fonde
 - › Uddannelsesinstitutioner
 - › Det private erhvervsliv
 - › EU
- › BusinessAalborg sikrer, at der bliver fulgt op på initiativerne i Handlingsplanerne.
- › BusinessAalborg evaluerer Erhvervsplanen for at vurdere effekterne.

Medlemmer Aalborg Erhvervsråd

Fra erhvervslivet

Adm. dir. Peter Rindebæk, Bladt Industries (DI)
Regional Manager Torben Søgård Jensen, COWI (DI)
Formand Svend Aage Suhr, Aalborg Haandværkerforening
Sektionsdirektør Mads K. Andreasen, Arkil A/S (Dansk Byggeri)
Statsaut. revisor Niels Jørgen Kristensen, Beierholm (Dansk Erhverv)
Advokat Anders Hjulmand, Hjulmand & Kaptain (Erhverv Norddanmark)
Dir. Gert Kristensen, GK Vindenergi Aps (Nibe Udviklingsråd)

Fra uddannelsesinstitutionerne

Rektor Per Michael Johansen, Aalborg Universitet
Dir. Peter Thomsen, AMU Nordjylland
Dir. Poul Søe Jeppesen, Aalborg Handelsskole

Fra arbejdstagerorganisationer

Formand Anna Kirsten Olesen, LO Aalborg
Formand Ivan Ziegler, HK Nordjylland
Formand Jan Gregersen, Metal Aalborg

Fra byrådet

Borgmester Thomas Kastrup-Larsen
Rådmand Mai-Britt Iversen, Familie- og Beskæftigelsesforvaltningen
Rådmand Hans Henrik Henriksen, By- og Landskabsforvaltningen
Rådmand Tina French Nielsen, Skoleforvaltningen
Rådmand Thomas Krarup, Ældre- og Handicapforvaltningen
Rådmand Lasse P. N. Olsen, Miljø- og Energiforvaltningen
Rådmand Mads Duedahl, Sundheds- og Kulturforvaltningen
Byrådsmedlem Daniel Nyboe Andersen
Byrådsmedlem Jens Toft-Nielsen
Byrådsmedlem Tommy Eggert
Byrådsmedlem Hans Peter Beck

Øvrige

Kommunaldirektør Jens Kristian Munk
Erhvervschef i BusinessAalborg Tonny Skovsted Thorup
Strategisk konsulent i BusinessAalborg Lene Lykkegaard

Sammen skaber vi et Nyt Aalborg

På mange måder er Aalborg ikke hvad den har været. Ikke fordi vi fornægter vores fortid, men fordi vi har gennemlevet en udvikling, som er et "lille mirakel". Vi er i dag en by og en kommune i rivende udvikling, hvor der kommer flere og flere jobs. Virksomheder flytter til og investerer. Vi bliver hvert år 2.500 flere indbyggere, og især de unge strømmer til. De unge tegner i høj grad fremtiden, fordi de skal tilføre den viden og arbejdskraft, som vores virksomheder efterspørger.

Aalborg er en 1.100 år gammel by og en by med en stolt industritradition. Denne tradition ønsker vi at bygge videre på og udvikle. For vi behøver ikke være en trist og gammeldags industriby. Det er vi for længst forbi. Aalborg er trådt ud i lyset! Nu tør vi for alvor have drømme for fremtiden.

I dag er vi en moderne industriby, der evner at koble vores viden og produktion sammen og derigennem skabe nye produkter og forretningsmodeller.

Vi er stadig en industriby og vi er stolte af det. Men i dag er vi en mere specialiseret, videntung og energieffektiv industriby. Og vi er også blevet en anden slags by. Vi er også blevet en vidensby, en kulturby, en uddannelsesby. Måske skyldes vores succes ligefrem, at vi kan rumme at være "flere byer på én gang" og evner at få dem til at spille sammen.

Med denne Erhvervsplan tager vi det næste skridt - for i Aalborg drømmer vi ikke bare, vi realiserer også vores drømme. Det ligger dybt i vores DNA, at "vi selv skal handle aktivt", og vi skal gøre det sammen.

Vi ønsker i Aalborg selv at sætte dagsordenen i tæt samarbejde med erhvervslivet, uddannelsesinstitutionerne, byen og regionen. Vi tager selv hånd om vores udvikling, og vi vil håndfast og målrettet arbejde for at skabe en konkurrencedygtig by og region for vores erhvervsliv.

Med denne Erhvervsplan vil vi særligt arbejde med vores styrkepositioner: Energi, IKT & Sundhedsteknologi, Transport & Logistik og vores Arktiske forbindelse. I samspillet mellem disse styrkepositioner kan vi skabe en smartere by, som kan møde de udfordringer, som globaliseringen skaber hver dag.

Vi skal som by hele tiden arbejde for at skabe de bedst mulige betingelser for vores virksomheder, så de kan vækste og være med til at realisere vores drøm om et Nyt Aalborg.

Vi vil fokusere på BEDREBusiness for vores virksomheder, bl.a. ved at optimere vores erhvervsservice, udvikle vore erhvervsklynger, sikre endnu bedre infra-

struktur, synliggøre vore styrker og skabe grundlaget for endnu flere investeringer. Vi vil intensivere arbejdet for at skabe en mere international og global by, hvor udsyn og talent er i højsædet.

I Aalborg har vi de senere år investeret mange milliarder i byens udvikling. Vi hviler ikke på laurbærrerne, og vi stopper ikke med at investere. Vi er fast besluttet på at fortsætte vores flotte udvikling. Erhvervsplanen er den strategiske ramme, men det er menneskene bag, som gør forskellen.

Lad os drømme sammen. Gøre drømmene til virkelighed - og realisere vores sande potentiale. Sammen kan vi skabe et Nyt Aalborg.

Thomas Kastrup-Larsen
Borgmester i Aalborg &
Formand for Aalborg Erhvervsråd

Thomas Kastrup-Larsen



Vi tager afsæt i udfordringerne

Udviklingen af Aalborg som global videns- og industriby skal ske med sammenhæng til den omgivende verden. Der er en række lokale og globale udfordringer, som har stor indflydelse på Aalborg, og som erhvervsstrategien må tage højde for og udnytte til Aalborgs fordel.

Knaphed og rigdom på ressourcer

En af de største udfordringer de kommende år er knaphed på råvarer og menneskelige og økonomiske ressourcer. Det betyder, at vi har færre ressourcer til rådighed, og at vi er færre personer, der skal forsørge flere. Derfor må vi tænke i grønnere og mere bæredygtige løsninger, bruge mere teknologi og i det hele taget tænke nyt for at få ressourcerne til at række længere.

I Aalborg vil vi bruge ressourceudfordringen til at skabe nye løsninger og forretning. Vi vil satse på at koble viden og produktion tættere sammen og på fremtidens brancher (Energi, IKT & Sundhedsteknologi og Transport & logistik). Dette skal bidrage til mere energieffektive virksomheder, der kan udvikle produkter og løsninger, der kan få ressourcerne til at række længere.

Kobling mellem viden og produktion

Et eksempel på koblingen af viden og produktion er BLAEST - Blade Test Centre på Aalborg Havn. På BLAEST testes nye generationer af møllevinger på op til 75 meter. BLAEST kobler de nordjyske kompetencer inden for vind med produktion af møllevinger.

Ressourceoptimerende løsninger

Et eksempel på en ressourceoptimerende løsning er telemedicin, hvor brugen af ny teknologi giver mulighed for, at borgerne kan blive mere selvhjulpne og selv foretage målinger hjemme med telemedicinsk udstyr. Dette sparer både timer og økonomi i sygehusvæsenet og giver bedre livskvalitet hos borgerne.

Der er også mange af fremtidens ressourcer, der ikke er knappe. Idéer, vind- og solenergi, viden og forskningsresultater er vi rige på. Gennem samarbejde, styrkepositioner og iværksætteri vil vi i Aalborg konstruktivt bruge disse ressourcer til at skabe nye løsninger og styrke samspillet mellem viden og industri.

Global konkurrence

Den globale konkurrence mellem virksomheder og mellem byer og byregioner skærpes. De aalborgensiske virksomheder må i stigende omfang konkurrere på kompetencer, omkostningsniveau og evnen til at omsætte viden til nye og unikke produkter, løsninger og metoder til produktion mv. I Aalborg vil vi understøtte virksomhedernes konkurrenceevne gennem direkte strategiske tiltag for erhvervs-service, eksport, samarbejdsmuligheder og infrastruktur.

Den globale konkurrence om kompetencer, viden og talenter er hård. I Aalborg prioriterer vi en indsats for at sikre virksomhederne adgang til kompetencer og talent. Gennem indsatser for at synliggøre Aalborgs styrker og en mere global by, vil vi styrke Aalborgs tiltrækningskraft over for arbejdstagere.



SmartCity Aalborg

I de senere år har en række byer verden over arbejdet med at finde nye løsninger på samfundets udfordringer under overskriften Smart City. I Aalborg arbejder vi med en SmartCity satsning, der har et skarpt fokus på synergi mellem teknologi, samfund og borgere:

› Et bæredygtigt Aalborg

SmartCity satsningen skal understøtte Aalborgs bæredygtigheds- og klimastrategier samt den videre udvikling af Aalborg Commitments.

› Et innovativt Aalborg

SmartCity Aalborg skal bidrage til nye produkter, by- og boligformer og serviceløsninger, der giver lokal beskæftigelse og konkurrencefordele for erhvervslivet.

› Et aktivt Aalborg

SmartCity Aalborg skal aktivt involvere borgerne som medskabere i projekter og løsninger.

Produktivitet

Der tales meget om Danmarks faldende produktivitet i disse år som en stor vækstudfordring. I Aalborg har vi siden 2009 haft stigende produktivitet og det agter vi at holde fast i.

Gennem de strategiske tiltag i denne Erhvervsplan vil vi arbejde for at styrke virksomhedernes konkurrenceevne, dynamik og internationalisering. Dertil kommer, at vi i Aalborg har stærke produktionsvirksomheder og at vi har en stærk tradition for samarbejde og for at koble viden og produktion tæt sammen. Det vil vi fortsat styrke til gavn for iderigdommen, dynamikken, innovationen og nye løsninger og produkter.

Aalborg som Norddanmarks vækstdynamo

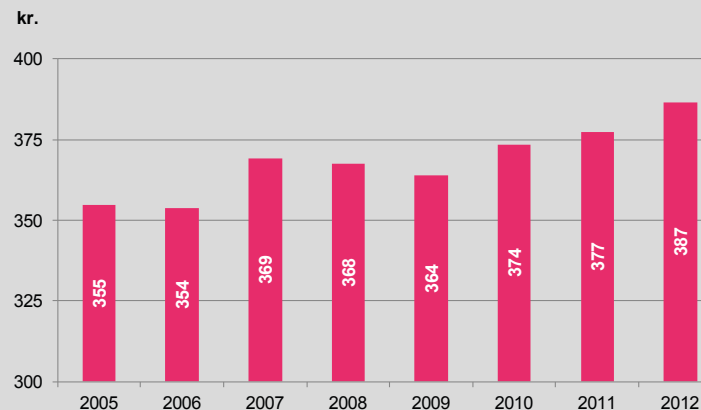
Med stigende urbanisering og byernes voksende rolle i verdensøkonomien, mister lokale og regionale grænser betydning. Den øgede konkurrence mellem byer og byregioner fordrer, at Aalborg og resten af Nordjylland arbejder tættere sammen.

I Aalborg vil vi arbejde for at skabe et mere sammenhængende Nordjylland, der kan skabe kritisk masse og i endnu højere grad udnytte geografiske styrkepositioner som afsæt for fremtidig vækst. Vi er allerede rigtig godt i gang med BusinessBroen Norge-Norddanmark og de nordjyske klynger BrainsBusiness, BioMed Community, Flekseenergi og Hub North.

Et tættere nordjysk samarbejde skal bidrage til at fastholde og udvikle væksten i Nordjylland og understøtte fremtidig jobskabelse i regionen.

I Aalborg er vi bevidste om den centrale rolle, vi spiller som regionshovedstad. Aalborg tager regionalt ansvar - også på det erhvervspolitiske område, hvor vi gerne påtager os rollen som regional dynamo.

Udvikling i produktiviteten i Aalborg 2005-2012

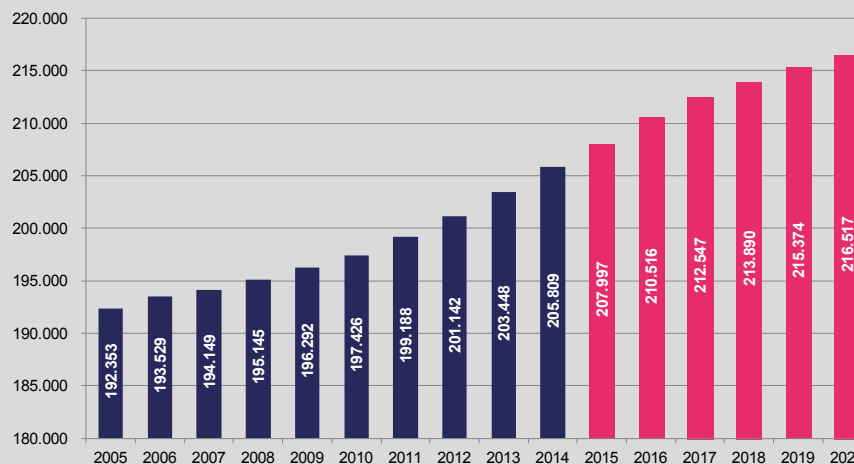


Kilde: Regional Vækstregørelse 2013, Region Nordjylland.

Note: Produktivitet er opgjort som BNP pr. arbejdstime i 2005-priser.

Befolkningsudvikling i Aalborg 2005-2014 og prognose for 2015-2020

Indbyggere i Aalborg



Kilde: Danmarks Statistik samt Aalborg Kommunes befolkningsprognose 2015-2026.

Vision for Aalborg

Aalborg skal være en global, attraktiv og konkurrencedygtig videns- og industriby.

Aalborg er i denne Erhvervsplan synonym med Aalborg Kommune og dækker hele kommunens geografi. Det er afgørende, at tiltagene i Erhvervsplan skal komme virksomheder og iværksættere i hele Aalborg Kommune til gode.



Mål for Erhvervsplanen

Erhvervsplanens overordnede mål er at skabe vækst og arbejdspladser i Aalborg og Nordjylland. Med erhvervspolitik er det sådan, at indsatsen ikke kan måles direkte. Der er andre faktorer end selve erhvervsindsatsen, der spiller ind på eks. antallet af arbejdspladser: nationale rammebetingelser, globale økonomiske konjunkturer m.fl.

Derfor har vi opstillet nogle måltal, som skal fungere som pejlemærker for Aalborgs erhvervsindsats, og som erhvervsindsatsen har positiv indflydelse på. Vi vil løbende følge op på målene og gøre status ved afslutningen af Erhvervsplanens periode i 2018.

Mål 1: Flere arbejdspladser

Målet er, at der i Aalborg skabes 5.000 flere arbejdspladser så vi har 109.000 arbejdspladser i 2018. Der skal skabes og fastholdes videns-, service- og produktionsarbejdspladser, og arbejdspladser i styrkepositionerne og i andre brancher.

Mål 2: Mere værdi pr. medarbejder

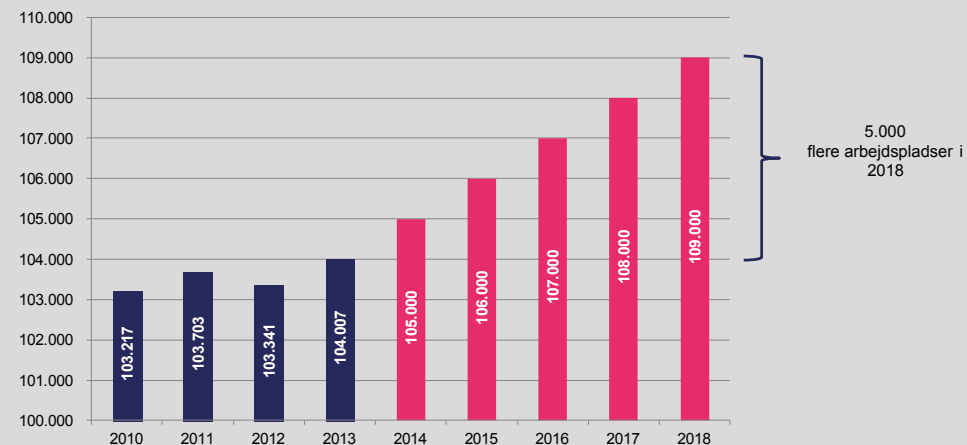
For mange virksomheder er lønomkostninger et vigtigt konkurrenceparameter. Derfor er et af målene med denne Erhvervsplan at øge værdiskabelsen pr. medarbejder, så virksomhederne skaber en højere merværdi pr. medarbejder.

Målet er en vækst på 10% i værditilvæksten pr. medarbejder indtil 2018. Værditilvækst er udtryk for den merværdi, en virksomhed tilfører en vare eller service. Med andre ord er værditilvæksten den samlede produktion fratrukket de ting, som virksomheden bruger i produktionen, såsom arbejdskraft, maskiner, bygninger mv.

Målet kan nås ved at bruge og udnytte de nye løsninger og teknologier, som denne Erhvervsplans styrkepositioner indebærer. Hvis vi formår at bruge innovation, IKT, sundhedsteknologi, intelligent logistik mv. Hvis vi arbejder bedre sammen, nytænker og omsætter viden til produktion, kan vi skabe bedre produkter og dermed højere værdi pr. medarbejder.

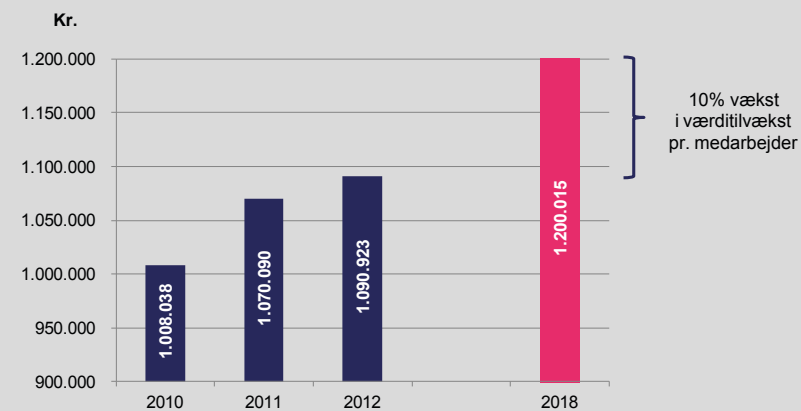
Mål 1: 5.000 flere arbejdspladser

Arbejdspladser



Kilde: Danmarks Statistik samt egne beregninger.

Mål 2: Vækst på 10% i værditilvæksten pr. medarbejder



Kilde: Danmarks Statistik samt egne beregninger.

Hvad vil vi satse på?



En virkningsfuld erhvervsindsats må tage udgangspunkt i lokale kendetegn og være tilpasset regionale forhold. Derfor har vi formuleret en Erhvervsplan, der tager udgangspunkt i Aalborgs DNA og eksisterende styrker.

Vi har identificeret vores lokale erhvervsmæssige styrker og vores måder at arbejde og samarbejde på, og formuleret en strategi, der tager afsæt i disse styrker.

Niels Jørgen Kristensen
Statsaut. revisor hos Beierholm

Oversigt over Erhvervsplanens indhold

Figuren med styrkepositioner og tiltag på næste side i Erhvervsplanen er udtryk for en helhedsorienteret erhvervspolitik, hvor klynger, tiltag og aktører spiller positivt sammen.

Strategiske tiltag

De horisontale bjælker er de strategiske tiltag, vi igangsætter for at fremme den globale videns- og industriby. Alle de konkrete initiativer, der igangsættes som en del af Erhvervsplanen, kan placeres ind i de horisontale bjælker. Nogle initiativer vil komme alle virksomheder til gode, mens andre initiativer er målrettet en styrkeposition.

Styrkepositioner

De vertikale søjler er de styrkepositioner og branchemæssige områder, hvor vi vil koncentrere vores erhvervsindsats. Styrkepositionerne er særlige kendetegn for Aalborg og de områder, vi vil gøre en ekstraordinær indsats for at fremme de kommende år.

Da flere af vores strategiske tiltag (de horisontale bjælker) er for alle virksomheder, uanset branche, har vi ved siden af styrkepositionerne en søjle for andre vækstområder. Her er der mulighed for at sætte initiativer i gang

målrettet andre brancher end styrkepositionerne, eks. inden for kulturerhvervet, trading, detailhandel eller turisme.

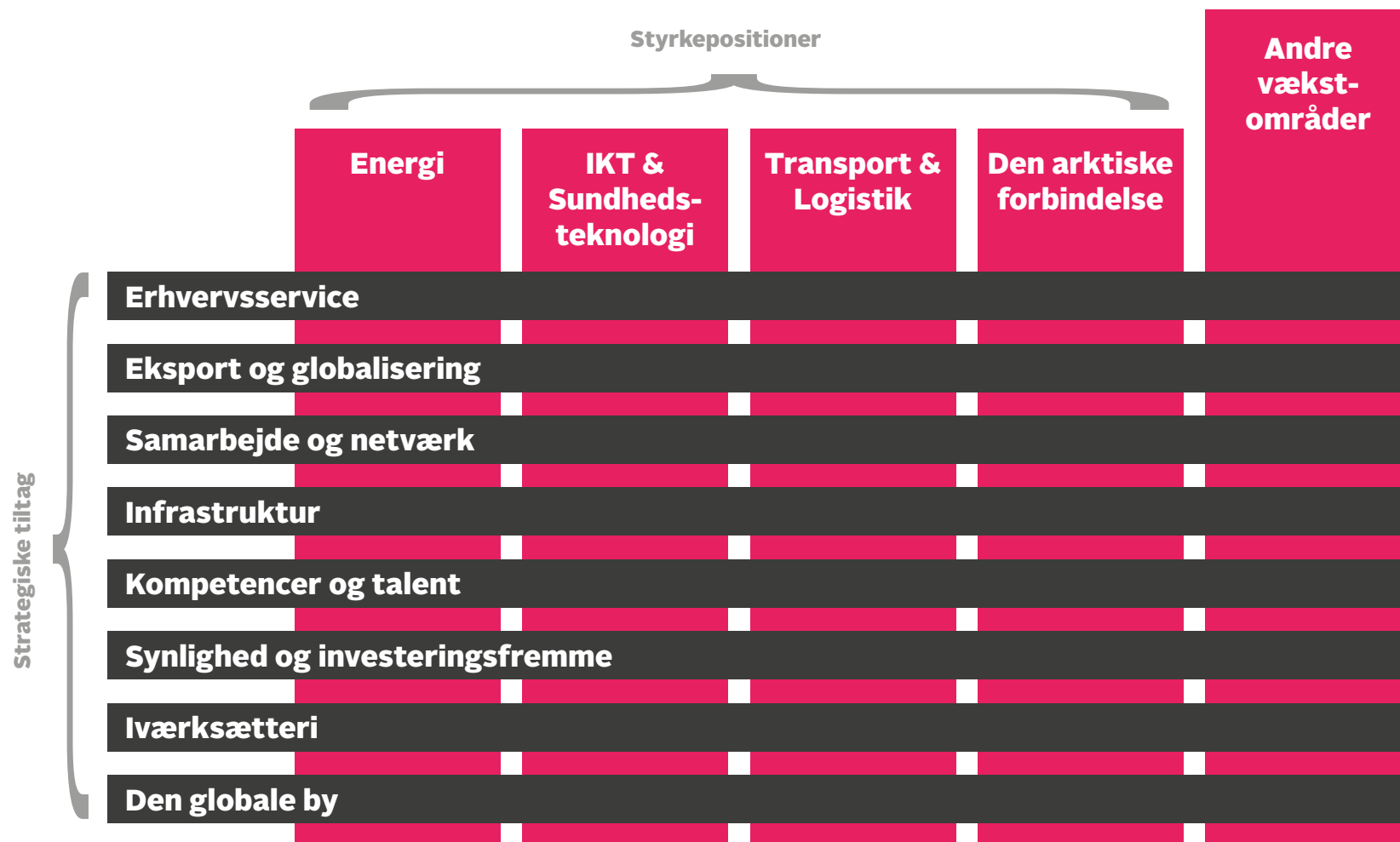
Derudover skal søjlen huske os på og give mulighed for at satse på nye, spændende vækstområder, der opstår undervejs i Erhvervsplanens periode.

Handlingsplan

De konkrete initiativer, der igangsættes til realisering af denne Erhvervsplan, er beskrevet i en handlingsplan for hvert strategisk tiltag på siderne 18-35.

Initiativerne omfatter både igangværende og nye initiativer. I løbet af perioden 2015-2018 vil der blive igangsat initiativer, der ikke indgår i denne Erhvervsplan, hvis de viser sig hensigtsmæssige. Der vil også være nogle af de foreslåede initiativer, der vil ændre karakter og udvikle sig i perioden.

Styrkepositioner og tiltag



Styrkepositioner

- › **Energi**
- › **IKT & Sundhedsteknologi**
- › **Transport & Logistik**
- › **Den arktiske forbindelse**

Erhvervsplanen prioriterer fire styrkepositioner, som alle tager udgangspunkt i erhvervs- og videnskæssige styrker i Aalborg. De fire områder er på hver sin måde en del af Aalborgs historie og DNA, og det giver derfor god mening at arbejde videre på en styrkelse af disse fire områder.

Til gavn for branchen og for samfundet

Særligt kendetegnende for de tre første styrkepositioner er, at indsatsen vil være til gavn for de virksomheder, der arbejder i de pågældende brancher og for samfundet og virksomheder generelt. Indsatsen har dermed en dualitet indbygget, så den slår dobbelt igennem.

Flere af de klynge- og netværksaktiviteter, Aalborg allerede er en aktiv part i, arbejder for at skabe vækst og arbejdspladser i de tre styrkepositioner. Dualiteten gør, at indsatsen på de tre områder også vil gavne hele samfundet og alle virksomheder, uanset branche.

Når vi i Aalborg er i verdensklasse inden for Energi, IKT & Sundhedsteknologi og Transport & Logistik, medfører det, at virksomheder i alle brancher kan udnytte fordelene ved f.eks. ressourceoptimering, bæredygtigt byggeri, nye IT-løsninger, intelligent logistik mv.

De tre styrkepositioner kan på den måde bidrage til, at virksomheder i alle brancher bliver mere konkurrencedygtige, fordi de kan reducere deres omkostninger gennem brug af produkter og løsninger fra de tre styrkepositioner.

Det samme gør sig gældende for offentlige virksomheder, da de tre styrkepositioner kan bidrage til eks. bedre og mere bæredygtig infrastruktur og bæredygtigt byggeri, der kan afhjælpe CO₂-udfordringen. Brugen af IKT og sundhedsteknologi kan ligeledes bruges i det offentlige til forbedringer og effektivisering. Brugen kan således afhjælpe udfordringerne med forurening og knaphed på ressourcer.

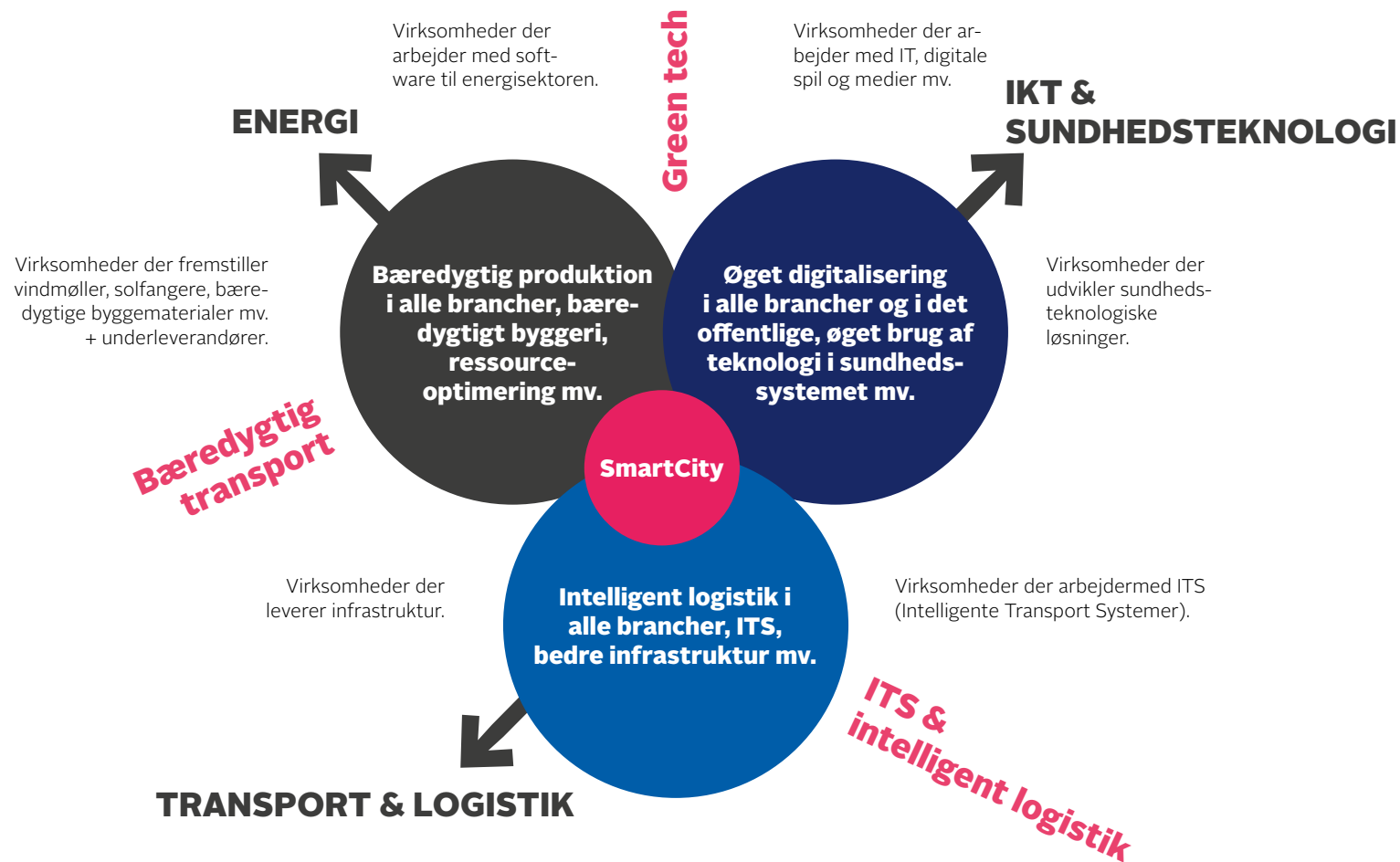
Grundsten til SmartCity

I koblingen mellem de tre styrkepositioner ligger grundstenene til det, der giver en smart by, som netop er indrettet på at møde fremtidens udfordringer. Læs mere om SmartCity på side 4.



Ved at arbejde med klynger inden for IKT, energi og logistik understøtter vi innovation, videndeling og et globalt udsyn. Hvis vi kan få de tre klyngeområder til at spille sammen, får vi en smartere by.

Tonny S. Thorup
Erhvervschef i BusinessAalborg



Energi

Aalborg har helt unikke og stærke virksomheder og kompetencer på energiområdet. Det vil vi videreudvikle til at blive en international styrkeposition.

Aalborg og Nordjylland har en mangeårig tradition for at tænke i alternative energiløsninger. Det gælder vind, sol, biomasse, overskudsvarme, affald mv., hvor vi har stærke kompetencer inden for hele værdikæden - fra udvikling af nye teknologier og løsninger til afsætning af produkter og services. Samtidig har vi nogle globalt førende virksomheder inden for energieffektivisering, herunder anvendelse af kedler i varmeproduktion on- og offshore og virksomheder inden for det maritime område.

Førende på energiforskning og produktion

Aalborg og Nordjylland er også hjemsted for helt unikke kompetencer på energiområdet: Aalborg Universitet hører til blandt verdens førende inden for energiforskning, flere nordjyske kommuner fører an, når det kommer til energieffektivisering og anvendelse af alternative energiformer, og Nordjylland huser et stort antal små og store virksomheder, der arbejder med energi på højt internationalt niveau, heriblandt DESMI, Siemens Wind Power, Bladt Industries, Aalborg Engineering og Alfa Laval.

I Aalborg har vi i flere år arbejdet målrettet med at styrke den nordjyske energisektor. Gennem opbygning af netværkene Hub North, Fleksenergi og Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling samler vi virksomheder, kompetencer og muligheder.

Dertil kommer, at Aalborg Kommune i flere år har arbejdet målrettet på at blive en mere bæredygtig og klimavenlig kommune. Aalborg vil intensivere arbejdet med energisektoren og energieffektivisering i kommunen og virksomhederne.

Stort potentiale

Den globale knaphed på ressourcer og verdens klimaudfordringer udgør et stort vækst- og eksportpotentiale for aalborgensiske og nordjyske virksomheder, da de kan bruges som afsæt for udviklingen af nye produkter og løsninger til resourceoptimering og grøn omstilling.



Eksempler på Aalborg Kommunes arbejde med energi og miljø

Aalborg Commitments

Aalborg Commitments har til formål at inspirere og engagere kommuner i Europa til at arbejde seriøst og ansvarsfuldt for en lokal bæredygtig udvikling. Aalborgs internationale bæredygtighedsarbejde er med til at tydeliggøre og styrke Aalborgs brand som europæisk fyrtårn inden for bæredygtighed.

Bæredygtighedsstrategi

Aalborgs forpligtelser jf. Aalborg Commitments udmøntes i kommunens Bæredygtighedsstrategi. Strategien angiver visioner og fokusområder for fremme af en natur- og miljømæssig bæredygtig omstilling til gavn for kommunens borgere, erhvervsliv og miljø. Det sker bl.a. gennem Center for Grøn Omstilling.

Klimastrategi

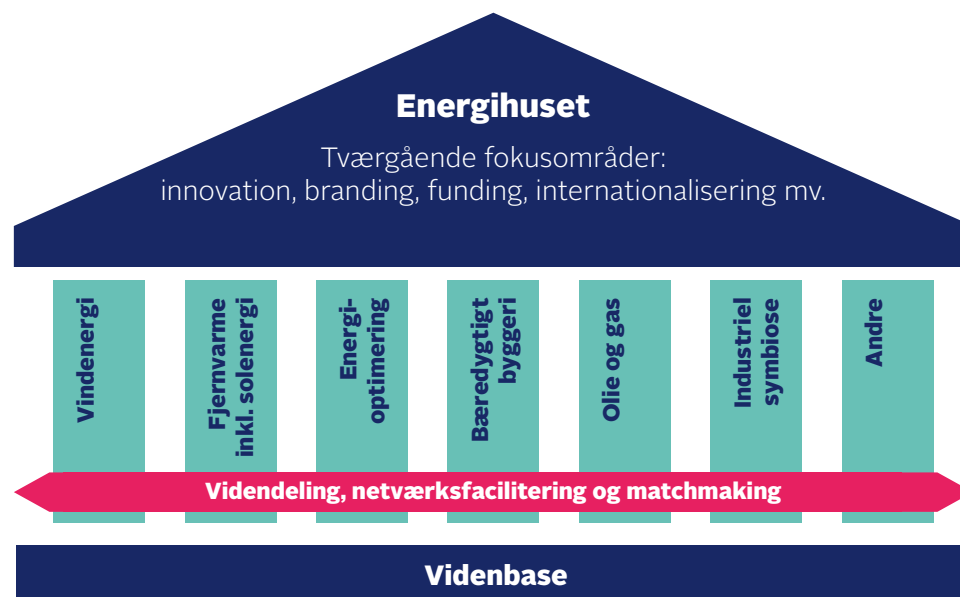
Klimastrategien bygger på en vision om, at Aalborg Kommune skal være fri af fossile brændsler og være neutral i forhold til drivhusgasser senest i 2050. Strategien indeholder konkrete mål og indsatser for, hvordan Aalborg opnår dette.

Industriel symbiose

Aalborg vil de kommende år arbejde målrettet for at skabe flere projekter om industriel symbiose. I industriel symbiose udnyttes affald eller energioverskud i én virksomhed som råvarer i en anden virksomhed.

Energihuset

Aalborg Kommune drøfter i samarbejde med regionale partnere udviklingen af en samlet nordjysk energisatsning. Energihuset nedenfor tydeliggør de styrker og søjler, som satsningen bygger på.



IKT & Sundhedsteknologi

Aalborg vil udvikle sine helt særlige styrker og muligheder inden for Informations- og Kommunikations Teknologi (IKT) og inden for det sundhedsteknologiske område.

Den nordjyske IKT-sektor står stærkt med mange virksomheder og en høj forskningsstandard. Virksomhederne i branchen er innovative, beskæftiger mange mennesker og markerer sig globalt med produkter og teknologi i særklasse, heriblandt Logimatic, Gatehouse, CEGO, Neurodan, KMD, Combine, EMD International, Intel, Judex og Bedtime Gaming.

Danmarks største IKT-universitet

På Aalborg Universitet står forskningen inden for IKT-området i sin fulde bredde med veletablerede aktiviteter inden for datalogi, humanistisk informatik, elektroniske systemer, power-elektronik, produktion, energi, materialer, robotteknologi, bioinformatik og transport som de største indsatsområder, hvor universitetet også udbyder bachelor- og kandidatuddannelser.

IKT-sektoren favner bredt

Nordjyllands IKT-sektor er karakteriseret ved sin bredde. Sektoren favner mange områder og har kompetencer i særklasse inden for lige så mange, heriblandt sundhedsteknologi, digitale medier og telekommunikation.

Erhvervs-klynger og netværk styrker virksomhederne

Aalborg Kommune har i samarbejde med regionale partnere i flere år arbejdet på at videreudvikle og styrke IKT-området. Den nordjyske IKT-klynge BrainsBusiness fungerer som paraply for en række konkrete indsatser, den nordjyske klynge BioMed Community samler virksomheder inden for sundheds- og velfærdsteknologi. Dertil kommer en række veletablerede netværk inden for digitale medier, heriblandt Shareplay, Dreamgames og Platform4.

Aalborg vil fortsat arbejde aktivt for at understøtte IKT-sektoren og brugen af IKT og teknologiske løsninger i virksomheder, i samfundet og i den offentlige service.



Eksempler på hvordan Aalborg Kommune bruger IKT og sundhedsteknologi

Velfærdsinnovation

Flere ældre, flere diagnoser og større behov for pleje på den ene side og færre hænder og ressourcer på den anden, udgør nogle af fremtidens udfordringer. Derfor arbejder Aalborg målrettet på at øge brugen af telemedicin og smart-home-teknologier, som kan give kroniske patienter og ældre bedre og mere effektiv behandling.

Fremtidens Plejehjem

Aalborg Kommune indviede i 2014 Fremtidens Plejehjem, som er et nyt, moderne plejehjem, der er bygget og indrettet med fokus på velfærds- og sundhedsteknologi til gavn for beboere og medarbejdere. Fremtidens Plejehjem er også et "Living Lab", der udvikler sig dynamisk, og hvor fremtidige teknologier og levevis kan indpasses. Fremtidens Plejehjem er en milepæl i forhold til fleksibilitet, teknologi, trivsel og bæredygtighed.

Digitaliseringsstrategi

Aalborg Kommune igangsætter i disse år en lang række tiltag, der ved hjælp af ny teknologi kan bidrage til udvikling og modernisering af kommunen og effektivisering af kommunens opgaveløsning.



Vi har et fantastisk IKT-miljø i Nordjylland. Gennem BrainsBusiness har vi på Aalborg Universitet en helt naturlig tilgang til virksomheder inden for sektoren, hvilket danner grobund for erfaringsudveksling og samarbejde mellem forskning og erhverv - en ægte win-win situation.

Per Michael Johansen, rektor for Aalborg Universitet

Styrkeområder

Den nordjyske IKT-klynge består af en række specifikke områder, hvor nordjyske forskere og virksomheder viser særlig stor styrke:

- › **Telekommunikation**
- › **Intelligent Transport & Logistik**
- › **IT Service**
- › **Smart Energy Grids**
- › **Sundhedsteknologi**
- › **Digitale oplevelser**
- › **Interaktive digitale medier**
- › **Wireless**
- › **Indlejrede Software Systemer**
- › **Data intensive systemer**
- › **Menneske-maskine interaktion**

Herudover er der kontinuerligt nye, lovende områder på vej. Eksempelvis arbejder Aalborg på at styrke kompetencerne inden for åbne data og big data.

Åbne data

Private og offentlige data udgør et aktiv og kan bidrage til vækst og udvikling. Derfor arbejder Aalborg på at skabe Open Data Lab, hvor data stilles åbent til rådighed, så de kan tænkes ind i nye anvendelser.

Transport & Logistik

Aalborg vil fremme konkurrenceevnen - både for virksomheder, der arbejder med transport og logistik, og for virksomheder, som har gavn af effektive og intelligente løsninger.

Aalborg har mange virksomheder, der arbejder med transport og logistik, og branchen er voksende. Store aktører som Aalborg Havn og Aalborg Lufthavn står stærkere end nogensinde, og inden for intelligent logistik vokser et nyt nicheområde i Aalborg frem. En væsentlig drivkraft for det er Aalborg Universitets forskning inden for intelligent logistik.

Logistik ses her meget bredt, som processen fra indkøb over produktion og lagerstyring til forsendelse af varer. Eksempler på stærke transport og logistikvirksomheder i Aalborg er Wärtsila, HNK Bilcon, Blue Water Shipping, O.W. Tankers, Arriva Danmark og Coolshop.

God infrastruktur styrker konkurrenceevnen

Transport og Logistik udgør konkurrenceparametre og en væsentlig omkostning for mange virksomheder, hvor der i mange tilfælde er 20-30% at spare ved at vælge den smarteste og mest intelligente logistiske løsning. Det er afgørende for mange virksomheders konkurrenceevne, at de har nem adgang til god infrastruktur og at de interne logistiksystemer i virksomheden fungerer optimalt.

Netværket SMARTLOG understøtter udviklingen af området. Her samles og udvikles de nordjyske kompetencer inden for smarte logistikløsninger. Andre vigtige omdrejningspunkter er Center for Logistik på Aalborg Universitet, Center for Logistik og Samarbejde på Aalborg Havn og AMU Nordjyllands kompetencecenter for Transport og logistik.

Stort potentiale

Platformen for udvikling af det nordjyske transport- og logistikmiljø er til stede, og Aalborg ønsker de kommende år at udvikle det til en national og international styrkeposition. Aalborg vil arbejde for at styrke virksomhederne i transport og logistik-sektoren og for at understøtte alle virksomheder, uanset branchetilhørsforhold, til i højere grad at udnytte fordelene ved intelligent logistik og et sammenhængende transportsystem.

Aalborg og Nordjylland skal være kendt for intelligente logistikløsninger. Det handler om at kunne koble sig på en viden og et miljø, som dyrker omkostningsreduktioner inden for logistik og om at udvikle en branche for de intelligente logistikløsninger.

Den arktiske forbindelse

Aalborg og Nordjylland har særlige kompetencer, erfaringer og tradition for samhandel med det arktiske område. Det vil Aalborg bruge til at styrke Den arktiske forbindelse og skabe en international styrkeposition.

Nordjylland har en lang tradition for at være Danmarks port til det arktiske. Virksomheder i Aalborg og Nordjylland har stor erfaring med samhandel og samarbejde med Grønland og vi har tætte relationer inden for uddannelse, erhverv og udveksling af kompetencer og ressourcer.

Dette har givet virksomhederne specialiserede kompetencer, der i dag giver Aalborg og Nordjylland en styrkeposition i Danmark og Europa ift. samarbejde med hele det arktiske område.

Grønlandstrafik

Dertil kommer, at Aalborgs position som porten mellem Grønland og Europa er konsolideret med basisaftalen på Grønlandstrafikken frem til 2022. En stadig bedre logistik og stigende godsmængder går via 'Grønlandshavnen' med linjetrafik til eks. Rotterdam.

Grønlands potentiale

Potentialet i Grønland er stort, idet en lang række aktuelle infrastrukturelle opgaver (etablering af nye lufthavne, vejanlæg, havneanlæg, boliger mv.) er på vej.

Dertil kommer de mange mineralforekomster, hvor flere allerede er under udvinding, og mange har stort potentiale, f.eks. jern, guld og sjældne jordarter. Også olieeftersøgningen giver opgaver og arktisk erfaring.

Aalborg vil arbejde på, at Nordjylland fortsat skal være porten til det arktiske, og at Aalborg skal være Europas arktiske hovedstad.

Andre vækstområder

De strategiske tiltag i denne Erhvervsplan er for alle virksomheder og skal komme hele erhvervslivet til gode, uanset branche. Derfor pointeres det, at selvom Erhvervsplanen har udpeget fire styrkepositioner, så betyder det ikke, at der ikke gøres en aktiv indsats for at styrke og understøtte andre brancher.

Under overskriften Andre vækstområder vil Aalborg sætte initiativer i gang målrettet andre brancher. Det kunne f.eks. være inden for:

- › **Kulturerhvervet**
- › **Turisme og oplevelsesindustri**
- › **Detailhandel og service**
- › **Trading og handel**

Derudover skal vi huske på også at satse på nye, spændende vækstområder og spirende styrkepositioner, der opstår undervejs i Erhvervsplanens periode.

Erhvervsservice

Aalborg Kommune skal levere effektiv og professionel erhvervsservice til virksomheder.



For at de aalborgensiske virksomheder kan klare sig godt i den globale konkurrence, arbejder vi i DI for, at den basale erhvervsservice skal være i top og afgiftsniveauet i bund. En løsningsorienteret og smidig service fra kommunen frigiver ressourcer til mere salg, produktion og eksport i virksomhederne.

Peter Rindebæk, adm. dir. hos Bladt Industries

En erhvervsvenlig kommune

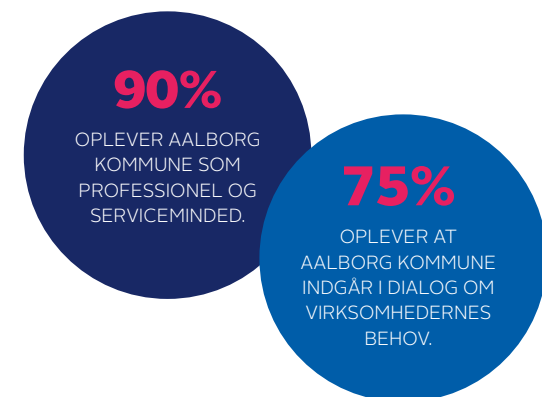
Det skal være let og attraktivt at drive virksomhed i Aalborg. En velfungerende erhvervsservice og gode rammevilkår har stor betydning for virksomhedernes konkurrenceevne og dermed for Aalborgs udvikling.

Aalborg skal være en erhvervsvenlig kommune og en effektiv og professionel sparringspartner og sagsbehandler for erhvervslivet. Det indebærer, at kommunen yder en særlig indsats i forhold til vækst, fastholdelse og udvikling af Aalborgs ca. 10.000 virksomheder.

Serviceminded og løsningsorienteret

Aalborg Kommune står til rådighed for og yder service til alle virksomheder. Virksomhederne skal opleve en serviceminded og løsningsorienteret kommune, uanset om det drejer sig om byggesagsbehandling, miljøgodkendelse, rekruttering af medarbejdere eller vejledning om vækst, innovation og eksport mv.

Målet er, at virksomhederne skal opleve Aalborg Kommune som en sparringspartner, og at kommunen understøtter virksomhederne i at drive forretning og skabe vækst.



Kilde: Megafon-tilfredshedsundersøgelse hvor de virksomheder, som Aalborg Kommune har ydet service og/eller sagsbehandling i 2012 er blevet spurgt.

Handlingsplan for erhvervsservice

› Servicemål for erhvervsservice

Aalborg Kommune vil fortsætte og intensivere arbejdet med servicemålene, der er konkrete mål for kommunens serviceniveau på en række områder. Vi vil arbejde på at formulere endnu mere konkrete servicemål, bl.a. med mål for sagsbehandlingstider.

› Virksomheden i centrum

Hvordan organiserer vi os bedst muligt, og hvordan håndterer vi henvendelser fra virksomhederne på tværs af kommunen, så virksomhederne oplever bedst mulig sammenhængende service? I samarbejde med erhvervslivet vil kommunen arbejde videre med disse spørgsmål, herunder indførelsen af nøglekontaktpersoner/Key Account Managers og én velfungerende indgang for virksomheder.

› Tættere samarbejde på tværs af forvaltninger

Aalborg Kommune vil skabe et endnu tættere samarbejde, bedre koordinering og sammenhængskraft mellem de afdelinger, der yder service til erhvervslivet. Vi vil have øget fokus på en samlet erhvervsservice og et samlet flow på tværs af forvaltninger, så vi kan handle hurtigt og professionelt, når en virksomhed henvender sig.

› Faglig sparring og kontaktfremstilling

BusinessAalborg besøger hvert år ca. 350 virksomheder og har kontakt til endnu flere med henblik på gratis og uvildig sparring i forbindelse med etablering, drift og udvikling af virksomhederne. Vi vil arbejde videre på at styrke vores opsøgende virksomhedskontakt - både generelt og i tilknytning til vores styrkepositioner.

› Bliv leverandør til Aalborg Kommune

Aalborg Kommune arbejder kontinuerligt på at gøre det lettere for virksomheder at finde frem til de opgaver, kommunen har i udbud. Vi vil arbejde på at skabe én digital indgang til alle kommunens opgaver i udbud, mulighed for at abonnere på udbud, og i det hele taget mere synlighed og åbenhed over for lokale virksomheder, der ønsker at være leverandør til kommunen.

› Særlig indsats for produktionsvirksomheder

Aalborg har mange stærke og veletablerede produktionsvirksomheder. De er en del af Aalborgs DNA og udgør en ryggrad i erhvervslivet. Vi vil sammen med interessererede partnere udvikle og igangsætte indsatser, der understøtter disse produktionsvirksomheder og kobler viden og produktion tættere sammen.

› Den synlige erhvervskommune

På Aalborg Kommunes hjemmeside har erhvervslivet en business-indgang, der samler relevante informationer, værktøjer og selvbetjeningsmuligheder ét sted. Vi vil fortsat arbejde på at forbedre business-indgangen for at gøre det nemt, hurtigt og overskueligt at finde frem til den service eller sagsbehandling, virksomhederne har brug for.

Vi vil også fortsætte vores arbejde med offensivt at synliggøre de tilbud og services, der kan bidrage til virksomhedernes udvikling og vækst. Læs mere om disse tiltag under det strategiske tiltag Synlighed og investeringsfremme på siderne 30-31.

Eksport og globalisering

Indsatsen skal understøtte virksomhedernes eksport, samhandel og samarbejde internationalt.

I en stadig mere globaliseret verden er det afgørende for væksten og jobskabelsen i Aalborg, at virksomhederne tænker og handler internationalt. Ved at udvide markedet fra lokalt til globalt gøres muligheder for udvikling og vækst større.

Globalt orienterede virksomheder

Aalborg har mange globalt orienterede virksomheder. Der er virksomheder, der har hovedsæde i Aalborg og har produktion, salgskontorer, strategiske samarbejdspartnere og kunder i andre lande. Dertil er der lokale afdelinger af globale virksomheder og koncerner, som har valgt at lokalisere sig i Aalborg.

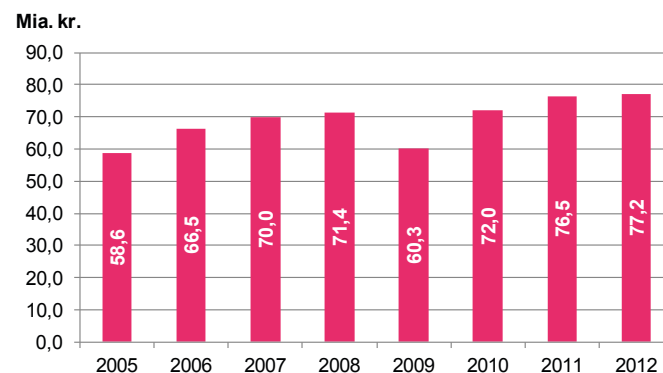
Aalborg vil arbejde for at styrke virksomhedernes globalisering gennem en generel indsats målrettet alle virksomheder og markeder. Dette suppleres af en specifik indsats på udvalgte, strategiske markeder.

Eksportrådet under Udenrigsministeriet tilbyder gennem Væksthus Nordjylland generel eksportsparring. Norddanmarks EU-kontor og Enterprise Europe Network tilbyder kontaktfremstilling til internationale samarbejdspartnere og giver vejledning om EU-tilskuds-muligheder.

Fokus på udvalgte nærmarkeder

Aalborgs indsats med fokus på udvalgte markeder skal ses som en særlig indsats, der bygger oven på de generelle tilbud. Vi har allerede megen aktivitet målrettet Grønland, Norge og Afrika. Derudover kan der udpeges andre markeder, eks. Sverige og Tyskland, til en fremadrettet, fokuseret indsats til gavn for virksomhederne.

Udvikling i eksport i mia. kr. i Region Nordjylland



Kilde: Region Nordjylland

Note: Der er vist tal for eksport fra hele Regionen, da der ikke findes statistisk sikre tal for eksport på kommuneniveau.

Handlingsplan for eksport og globalisering

› Generel indsats for eksport og globalisering

BusinessAalborg deltager aktivt i udviklingen af og henviser mange virksomheder til de nationale og regionale tilbud om eksportsparring og globalisering. I den kommende periode vil BusinessAalborg fortsat opfordre og understøtte virksomheder til eksport og globalisering, bl.a. ved at henvise til ovenstående tilbud i vores kontakt med virksomhederne.

› Specifik indsats mod Norge

Aalborg har de senere år oparbejdet målrettede tilbud til virksomheder, der ønsker samhandel og samarbejde med virksomheder i Norge. Sammen med en række nordjyske partnere har BusinessAalborg skabt BusinessBroen, der bl.a. har åbnet et nordjysk erhvervskontor i Stavanger og tilbyder specialiserede eksportforberedende forløb. Begge dele har til formål at skabe en videns- og erhvervskorridor mellem Nordjylland og det sydlige Norge. Denne indsats vil Aalborg styrke de kommende år i samarbejde med de regionale partnere.

› Specifik indsats mod New emerging markets

Gennem indsatsen Access2Innovation har Aalborg opbygget ekspertise med at få danske virksomheder ud på de voksende markeder, særligt i Østafrika. Det sker bl.a. ved at sætte nordjyske virksomheder sammen med forskere og nødhjælpsorganisationer, der har en masse viden og lokal ekspertise.

Sammen med Aalborg Universitet og Norddanmarks EU-kontor vil Aalborg Kommune den kommende periode arbejde på at etablere et nationalt videnscenter, der skal fremme vækstmulighederne for nordjysk og dansk erhvervsliv særligt på det østafrikanske marked.

› Nye strategiske markeder

Aalborg vil den kommende periode undersøge mulighederne og behovet blandt virksomheder for at iværksætte målrettede indsatser mod nye strategiske markeder. Blandt andet har flere virksomheder efterspurgt et brohoved mod Sverige og Tyskland à la BusinessBroen til Norge.

› Øget globalisering gennem styrkepositionerne

Klyngeorganisationerne Hub North, Fleksenergi, Brains-Business og BioMed Community har stort kendskab til de enkelte virksomheder på hvert deres område. Derfor er klyngerne oplagte som udgangspunkt for målrettede globaliserings- og eksporttiltag.

Klyngerne har allerede samarbejde med lignende klynger i andre lande og fungerer på denne vis som døråbner til nye markeder for de nordjyske medlemsvirksomheder. Flere af klyngerne arbejder allerede eksportorienteret og med udvalgte markeder. Aalborg vil den kommende periode understøtte styrkepositionerne og klyngerne i at arbejde endnu mere globalt orienteret.

Samarbejde og netværk

Aalborg har en stærk tradition for samarbejde og partnerskaber. Det skal vi udnytte til at skabe og udvikle klynger og miljøer for vækst og iværksætteri.

Aalborg og Nordjylland har en lang og stærk tradition for at samarbejde og skabe netværk på tværs af sektorer. Gennem netværk mellem virksomheder, uddannelsesinstitutioner, investorer, offentlige partnere m.fl. skabes flere muligheder og væksten øges i de enkelte virksomheder.

Overførsel af viden

Alle virksomheder kan have gavn af at være en del af et regionalt innovativt miljø med vidensinstitutioner og iværksættere, der kan bidrage med innovativ sparring, tiltrække kvalificeret arbejdskraft og fungere som rede for udklækning af nye idéer og forretningsområder.

Aalborg Kommune vil fortsat bidrage til at skabe optimale rammer for dialog og samarbejde gennem klynger, branchenetværk, partnerskaber mv. For gennem samarbejde bliver overførslen af viden mellem virksomheder og vidensmiljøer styrket, hvilket kan bidrage til direkte vækst og understøtte iværksætteri.

Stærkere klynger

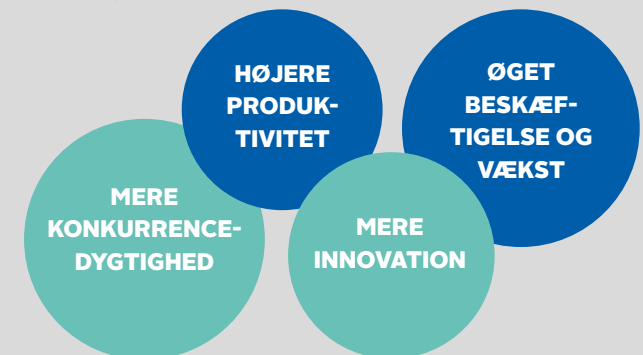
Alle de klynger og netværk, som Aalborg er en aktiv del af, er regionale tiltag i samarbejde med partnere i hele Nordjylland. For at styrke klyngerne fremover vil vi fokusere på samarbejde nationalt og internationalt, ligesom vi vil styrke klyngerne yderligere ved at målrette dem virksomhedernes behov og det fremtidige globale marked.

Vækstmiljøer

Som noget nyt vil Aalborg Kommune initiere et arbejde for at etablere fysiske rum i byen/byzoner med forskellige temaer som mødested og udstillingsvindue for virksomheder, iværksættere, uddannelser, studerende, forskere mv. på vores styrkepositioner, f.eks. energi/bæredygtighed, IKT, sundhedsteknologi, logistik mv.

Fordele ved deltagelse i netværk og klynger

For at sikre professionelle og værdiskabende resultater af vores arbejde med klynger arbejder vi efter EUs Cluster Management Excellence. IKT-klyngen BrainsBusiness har opnået guld i denne EU-certificering. Det er veldokumenteret, at virksomheder, der deltager i klynger og netværk har stor gavn heraf, f.eks.:



Handlingsplan for samarbejde og netværk

› Energi

› **Energihuset/fælles nordjysk energisatsning**

Aalborg Kommune vil i samarbejde med regionale partnere arbejde videre på udviklingen af en samlet nordjysk energisatsning, som kan fungere som paraply for og skabe synergi mellem de enkelte tiltag og netværk på energiområdet (se Energihus-figuren på side 13).

› **Hub North**

Netværket for den nordjyske vindmølleindustri har over 210 medlemmer. Netværkets mål er at synliggøre, forene, udvikle og styrke vindmøllebranchen i den nordjyske region. Dette arbejde fortsættes gennem tæt dialog med medlemmerne, netværksmøder og vindkonferencer. Netværket vil den kommende periode søge officielt samarbejde med nationale og internationale netværk.

› **Fleksenergi**

Det nordjyske netværk har over 170 medlemmer fordelt på virksomheder, rådgivere, fjernvarmeværker og videninstitutioner. Netværkets formål er at udvikle, styrke og synliggøre den nordjyske fjernvarme og styrke forudsætningerne for udvikling og realisering af fremtidens kollektive grønne varmeløsninger.

I den kommende periode vil Flexenergi arbejde for at skabe tættere samarbejde og kontakt med medlemsvirksomhederne. Dertil vil Flexenergi styrke det regionale samarbejde og igangsætte initiativer målrettet eksport af nordjyske fjernvarmeløsninger.

› **Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling (NBE)**

NBE er et privat-offentligt nordjysk samarbejde med over 60 medlemmer, hvor virksomheder kan styrke deres konkurrenceevne ved at kombinere erhvervsudvikling og miljøforbedringer. Gennem netværksmøder, bæredygtighedsscreeninger og planer for bæredygtig forretningsudvikling styrkes virksomhedernes konkurrenceevne gennem målrettet indsats i retning af miljø- og energimæssig bæredygtighed.

› **Nye netværk**

Aalborg vil den kommende periode undersøge mulighederne og behovene for at etablere flere netværk inden for styrkepositionen energi, f.eks. et netværk for bæredygtigt byggeri i Nordjylland og et nordjysk netværk for clean tech/green tech.

Handlingsplan for samarbejde og netværk › IKT & Sundhedsteknologi

› BrainsBusiness

Den nordjyske IKT-klynge har flere end 135 betalende medlemsvirksomheder. Målet er, at den nordjyske IKT-klynge anerkendes som en af de mest attraktive og konkurrencedygtige IKT-klynger i Europa.

Ambitionen de kommende år er at videreudvikle BrainsBusiness som en understøttende og værdiskabende faktor for det nordjyske IKT-miljø. Det inkluderer bl.a. at bidrage til udviklingen af SmartCity Aalborg samt at udnytte den europæiske guldcertificering til at forblive en af Europas mest velfungerende klynger til gavn for hele IKT-klyngen.



› BioMed Community

Erhvervs-klyngen for medico, sundheds- og velfærds-teknologi i Nordjylland har 36 betalende medlemsvirksomheder og organisationer.

Målene er at skabe flere virksomheder, flere jobs og større synlighed og branding af Nordjylland som en attraktiv region med stærke sundhedsteknologiske kompetencer. Dertil vil vi styrke samarbejdet mellem den kommunale velfærdsinnovation, virksomheder, forskning, uddannelse og det kliniske miljø på sygehusene.

BioMed Community vil de kommende år vil fokusere på samarbejde med klynger nationalt og internationalt.

› Cross Media og Interaktive digitale medier

Markedet og potentialet inden for digitale medier er fortsat enormt i en strøm af nye medieplatforme og indholdsprodukter - og i krydsfeltet mellem medier og teknologier.

Med stærke uddannelser og et spirende virksomhedsmiljø inden for Cross Media har vi i Aalborg et stort potentiale for forretningsmuligheder på området. Dette potentiale vil Aalborg udfolde de kommende år, bl.a. gennem Shareplay og Interactive Denmark.



› Transport & Logistik

› SMARTLOG

Netværket med over 115 medlemsvirksomheder har fokus på smarte og intelligente logistiske løsninger. Ambitionen er at synliggøre og videreudvikle nordjyske kompetencer inden for logistikløsninger med det mål at forbedre virksomhedernes konkurrenceevne.

Netværket vil den kommende periode arbejde videre på at få opbygget en logistikstruktur i verdensklasse og tilbyde en række nye konkrete services og værktøjer, der er målrettet aktuelle udfordringer og dækker hele værdikæden inden for logistik.

› Den arktiske forbindelse

› Arctic Consensus

Centret for arktisk samarbejde blev etableret i 2013 som en positiv konsekvens af, at Nordjylland har stået for handlen mellem Grønland og Danmark i over 40 år.

Den øgede globalisering har forstærket Aalborg og Nordjyllands syn på Grønland og det øvrige Arktis som et vigtigt strategisk indsatsområde med stort vækstpotentiale.

Den kommende periode vil Arctic Consensus fokusere på at bruge og udvikle de nordjyske kompetencer inden for kulturel forståelse og arktisk logistik samt styrke samarbejdet med Grønland, det øvrige Arktis og internationale aktører med arktisk fokus.

› Flere initiativer

› Tematiserede byzoner

Aalborg Kommune vil undersøge mulighederne for at udvikle geografiske zoner i kommunen med forskellige temaer. Byzonerne skal fungere som fysiske mødesteder og udstillingsvinduer for virksomheder, iværksættere, studerende m.fl. inden for samme tema.

F.eks. kunne der udvikles en tema-byzone om sundhedsteknologi omkring Fremtidens Plejehjem, hvor virksomheder, iværksættere og studerende kan teste sundhedsteknologiske løsninger i samarbejde med personale og beboere.

Der kunne udvikles en Iværksætterzone omkring Østre Havn og Nørregade. Der kunne også etableres byzoner om Bæredygtighed, Videns- og Industribyen, IKT/databy, en International bydel mv.

› Nye netværk

Aalborg vil undersøge mulighederne, ønskerne og behovene for at etablere branchenetværk eller anden type samarbejde om:

› Kulturerhvervet og den kreative branche

› Fremtidens detailhandel

› Trading og handel

Infrastruktur

Aalborg skal have en fysisk og digital infrastruktur i verdensklasse.

Infrastruktur skaber vækst

Infrastruktur er en afgørende rammebetingelse for virksomhederne, for globaliseringen og for vækstskabelsen. Afstande betyder mindre og mindre, og det er essentielt for virksomhederne, at samarbejdspartnere, medarbejdere og varer har let adgang til og fra Aalborg og rundt i Aalborg.

Velfungerende infrastruktur omfatter også digital infrastruktur. I den globaliserede verden er en velfungerende digital infrastruktur et afgørende rammevilkår for virksomhedernes konkurrenceevne. Den digitale infrastruktur er afgørende for, at mange af de aalborgensiske virksomheders nye løsninger og teknologier kan bringes i anvendelse, f.eks. telemedicin.

Kobling til den globale verden

Aalborg Lufthavn og Aalborg Havn spiller helt centrale roller for Aalborgs kobling til den globale verden. Med en stærk og konkurrencedygtig havn og lufthavn tæt på centrum, har Aalborg en unik fordel. Denne fordel vil vi udbygge ved at styrke tilgangen til og fra havnen og lufthavnen og ved at bevare og udvikle erhvervsarealer i nærhed til havn og lufthavn.

Udvikling af vejnet og kollektiv trafik

Det er også afgørende, at Aalborg Kommune fortsat har fokus på udvikling af vejnettet og den kollektive trafik. Aalborg har fokus på at forbedre fremkommeligheden og mobiliteten gennem fortsat udbygning, nye projekter og ITS-løsninger (Intelligente Transport Systemer). Disse tiltag beskrives i Kommuneplan og Mobilitetsstrategi for Aalborg Kommune.

Kommuneplan og Mobilitetsstrategi

I Kommuneplan og Mobilitetsstrategi lægges planerne for udviklingen af Aalborgs fysik og infrastruktur. Fremtidens Aalborg er afhængig af god infrastruktur, der kobler Aalborg med omverdenen - motorvej, jernbane, lufthavn og havn. Målsætningen er mobilitet, hvor borgere og erhvervsliv sikres mulighed for at komme fra A til B på en fornuftig måde.

Målet er færre bilkøer, nem adgang til indkøb, service og arbejdspladser samt sikring af forbindelser, der understøtter en effektiv godstransport. Aalborg satser målrettet på en letbane som det bærende element, mens bil uden for storbyen fortsat vil være det væsentligste transportmiddel.

Mobilitetsstrategien suppleres af konkrete planer, bl.a. Cykelhandlingsplan og Parkeringshandlingsplan.



Vækstakse og Letbane

Et koncentreret vækstbånd fra lufthavnen i vest til havnen i øst er drivkraften i Aalborgs udvikling. Med videreudvikling af vækstaksen kombineret med bymæssige oplevelser og kulturtilbud vil Aalborg skabe en attraktiv by med international storbyimpuls.

Mobilitet er rygraden i vækstaksen. Aalborg arbejder på at etablere en letbane gennem den centrale del af vækstaksen (den pink streg på kortet herunder).

En letbane vil give muligheder og understøtte udviklingen af erhvervsbyen Aalborg - det bliver mere attraktivt for virksomhederne at placere sig i Aalborg og langs vækstaksen, og der vil blive hurtigere transport for studerende, medarbejdere og samarbejdspartnere.



Handlingsplan for infrastruktur

› Digital infrastruktur

Adgang til bredbånd (fast og mobil) er en afgørende forudsætning for virksomheder, kommunens velfærdsydelser og borgeres adgang til en lang række ydelser og services (både offentlige og private).

Aalborg Kommune har i flere år arbejdet på udbredelsen af bredbånd i hele kommunen, men handlemulighederne er meget begrænsede p.g.a. national lovgivning. Vi arbejder derfor på at udnytte de reelle muligheder mest muligt og vil i den kommende periode arbejde på at styrke kommunens handlemuligheder ved at præge lovgivningen på området.

› Aalborg Havn og erhvervsområde Øst

Aalborg Havn er Nordjyllands gods-knudepunkt, Danmarks port til Arktis og en del af det internationale havnenet. Dertil kommer, at havnen er Aalborgs hurtigst voksende erhvervsområde med over 80 virksomheder.

Aalborg ønsker et fortsat stærkt samarbejde med Aalborg Havn og en styrkelse af havneområdet og infrastrukturen i området.

› Styrket international lufthavn

Aalborg Lufthavn er vokset markant de senere år og er en af Danmarks tre internationale lufthavne. Lufthavnen har afgørende betydning for erhvervslivet i Aalborg og Nordjylland, da den er livsnerve til det globale marked og samarbejdspartnere rundt om i verden.

Aalborg ønsker fortsat stærkt samarbejde med lufthavnen, udvikling af området og transportmulighederne til og fra lufthavnen.

Kompetencer og talent

Virksomhederne i Aalborg skal kunne få de kompetencer og talenter, de efterspørger. Også i fremtiden.



Vi skal hele tiden ruste os til fremtiden ved at uddanne, efteruddanne og tiltrække arbejdskraft på alle niveauer. Blandt andet har vi fokus på at få flere unge til at vælge en erhvervsuddannelse. Det sker i tæt samarbejde mellem os, erhvervslivet og kommunen.

Anna Kirsten Olesen, formand for LO Aalborg

Virksomhedernes produktivitet og værdiskabelse er afhængig af medarbejdere og kompetencer. Derfor er det afgørende, at virksomhederne kan få den arbejdskraft, de har behov for. Den fortsatte udvikling af Aalborg som uddannelsesby er fundamentet for tilgangen af kvalificerede medarbejdere og kompetencer, og alle uddannelsesinstitutioner fra folkeskole til universitet er en del af værdikæden.

Fremtidig efterspørgsel efter arbejdskraft

Med denne Erhvervsplan peger Aalborg på de brancher og områder, hvor væksten - og dermed efterspørgslen efter arbejdskraft - efter al sandsynlighed vil koncentrere sig de kommende år, nemlig Energi, IKT & Sundhedsteknologi og Transport & logistik, herunder faglærte, specialister og højtuddannede.

I Aalborg vil vi skabe en målrettet indsats for at gøre Aalborg klar til højkonjunktur og undgå flaskehalse. Det vil vi gøre i tæt samarbejde med erhvervs-, beskæftigelses- og uddannelsesaktører.

Talenter og specialister sikrer virksomhedsudvikling

Med stigende global konkurrence og skærpede krav til fremtidens produkter udgør specialister og talenter i hele værdikæden og på alle uddannelsesniveauer et stort vækstpotentiale for virksomhederne. Aalborg ønsker med denne Erhvervsplan at rejse talentdagsordenen og igangsætte tiltag, der kan sikre talenter og specialister til vores virksomheder i fremtiden.

Arbejdsstyrkens uddannelsesniveau



Kilde: Danmarks Statistik.

Handlingsplan for kompetencer og talent

› Flere faglærte

Det er helt afgørende for Videns- og Industribyen Aalborg, at virksomhederne kan få de faglærte, de skal bruge. Fremskrivninger viser, at der bliver mangel på faglærte og flere steder i Nordjylland er det allerede en realitet. Derfor vil Aalborg i tæt samarbejde med erhvervslivet arbejde målrettet på, at flere gennemfører en erhvervsuddannelse.

Indsatsen handler om, at de unge vælger den rigtige uddannelse, så frafaldet mindskes, at eleverne kan få en praktikplads og om opkvalificering af ufaglærte.

› Talenter og specialister

Aalborg ønsker med denne Erhvervsplan for alvor at tage fat på talentdagsordenen med målet om at tiltrække, fastholde og udvikle talenter og specialister på alle niveauer.

Arbejdet med talenter og specialister skal ske i tæt samarbejde mellem en række aktører. Det indledes med en drøftelse af, hvad talenter og specialister betyder i en aalborgensisk sammenhæng samt en analyse af det fremtidige behov for talenter og specialister hos vores virksomheder, herunder i styrkepositionerne.

› Brobygning mellem virksomheder og højtuddannede

Aalborg vil de kommende år styrke brobygningen mellem virksomheder og nyuddannede. Derudover vil vi skabe større synlighed af de attraktive jobmuligheder, vi tilbyder højtuddannede i Nordjylland, så vi både kan tiltrække og fastholde flere højtuddannede.

Brobygningen tager udgangspunkt i virksomhedernes kompetencebehov og har fokus på koblingen mellem viden og produktion i styrkepositionerne. Arbejdet sker i vidt omfang i indsatsen "STAY - Jobskabelse i partnerskab".



Uddannelsesstrategi, Ungestrategi og Beskæftigelsesplan

Aalborg Kommune har udover Erhvervsplanen tre vigtige strategier og planer, som indsatsen omkring Kompetencer og talent bygger på:

Uddannelsesstrategi

Uddannelsesstrategien beskriver, hvordan vi vil udvikle Aalborg som attraktiv uddannelsesby gennem konkrete initiativer og ved at give rammerne for, at uddannelsesinstitutioner og virksomheder kan gøre Aalborg til Danmarks bedste uddannelsesby.

Ungestrategi

Ungestrategien er målrettet de 15-24 årige og arbejder efter, at alle unge, der er i stand til det, skal have muligheden for at gennemføre en ungdomsuddannelse.

Beskæftigelsesplan

Beskæftigelsesplanen beskriver, hvilke konkrete tiltag Aalborg Kommune vil iværksætte for at møde udfordringerne på beskæftigelsesområdet.

Synlighed og Investeringsfremme

Ved at markedsføre Aalborgs styrker, skal Aalborg fastholde og tiltrække investeringer, virksomheder og arbejdspladser.

I den stigende konkurrence om tiltrækning af borgere, studerende, turister, virksomheder og investeringer mv. er det afgørende, at Aalborg synliggør, hvor attraktiv byen og kommunen er at leve og drive virksomhed i.

Aalborg har hele pakken

Aalborg Kommune vil arbejde for at synliggøre, at Aalborg har hele pakken: Et stærkt erhvervsliv, en attraktiv by, kvalificeret arbejdskraft, god tilgængelighed, mangfoldige kulturtilbud mm. Dertil kommer Aalborgs konkurrencedygtige omkostningsniveau med hensyn til lokaler, drift, forsyning, løn mv.

Tilbud fra BusinessAalborg

En styrket indsats for at synliggøre de tilbud og services, som virksomheder og iværksættere kan gøre brug af, er også vigtig. Tilbuddene fra bl.a. BusinessAalborg i form af virksomhedssparring, kontaktfremstilling, deltagelse i branchenetværk mv. kommer først virksomhederne til gode, hvis de ved, at de findes, og hvis virksomhederne finder dem så interessante, at de vil gøre brug af dem.

Tiltrækning af investeringer

En del af synliggørelsen skal målrettes tiltrækning af investeringer. Den globale konkurrence om at tiltrække investorer er kraftigt stigende, idet investeringer er med til at skabe vækst i form af arbejdspladser, øgede skatteindtægter, øget forbrug mv. Det handler om investeringer i form af kapitaltilførsel, nyetableringer og udvidelse af eksisterende virksomheder.

Handlingsplan for synliggørelse og investeringsfremme

› Målettet synliggørelse af Aalborgs styrker

Vi vil den kommende periode arbejde målettet på en øget kendskabsgrad til Aalborgs styrker og hvor attraktiv byen er at leve og drive virksomhed i. Indsatsen indledes med at samle relevante aktører og formulere en handlingsplan. Foreløbige idéer går på etablering af et ambassadørkorps og story telling om Aalborgs succes og styrker.

Det er afgørende, at det øgede kendskab til Aalborgs generelle styrker følges op af synliggørelse af konkrete tilbud og muligheder for at starte, drive og investere i virksomheder i Aalborg. Dertil er det vigtigt, at vi står klar til at hjælpe, når den forhåbentligt øgede interesse for Aalborg sætter ind.

› Offensiv investeringsfremme

Aalborg vil den kommende periode opruste indsatsen for at tiltrække og fastholde investeringer og virksomheder. Vi vil igangsætte et udadvendt og målettet arbejde over for potentielle og nuværende investorer i Aalborg. Indsatsen kan evt. målrettes styrkepositionerne.

› Beredskab for investorer

Den offensive indsats ledsages af et beredskab for den grundlæggende investeringsfremme, hvor vi hurtigt kan levere basisinformation og service til interesserede investorer.

Vil vil undersøge mulighederne for at etablere en task force, der skal være et beredskab på tværs af Aalborg Kommunes afdelinger og evt. eksterne aktører, og som kan handle hurtigt, når interesserede henvender sig vedrørende etablering, udvidelse og investering i Aalborg.

“

Vi, der bor og arbejder i Aalborg, kender alt til områdets store styrker og kvaliteter. Nu er tiden kommet til for alvor at fortælle resten af Danmark og verden om Aalborgs fortræffeligheder.

Anders Hjulmand
Advokat og partner hos Hjulmand & Kaptain



Iværksætteri

Aalborg skal skabe optimale rammer for etablering og udvikling af egen virksomhed.

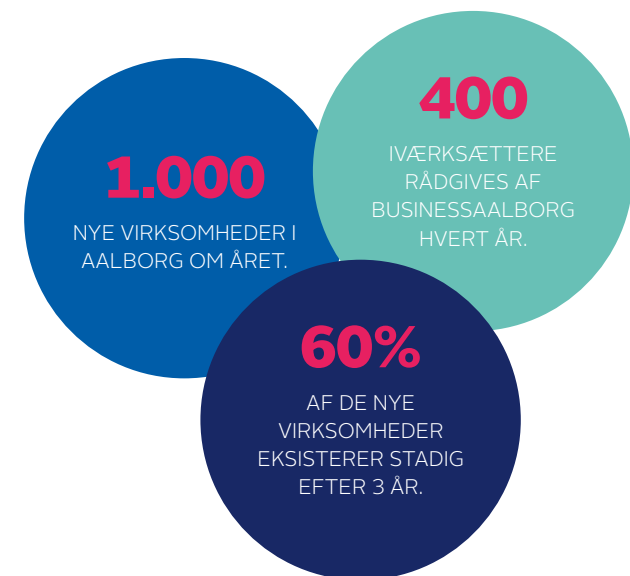
Nye virksomheder og iværksættere bidrager til innovation og fornyelse i erhvervsstrukturen. I Aalborg etableres årligt ca. 1.000 nye virksomheder. 60% af disse virksomheder er stadig i drift efter tre år og af dem er der omkring 5%, der kan betragtes som virksomheder med høj vækst.

Unik indsats bidrager til høj overlevelsesgrad

I Aalborg vil vi fastholde vores stærke og unikke indsats på iværksætterområdet, hvor alle, der vil starte egen virksomhed, tilbydes rådgivning, opfølgning, kurser, arrangementer, netværk mv. Dette bidrager til, at overlevelsesgraden blandt aalborgensiske iværksættere er blandt landets højeste og det understøtter iværksætterne i at udvikle deres virksomhed.

Ekstra fokus på vækstiværksættere

I den kommende periode vil vi styrke iværksættERMiljøet med en særlig indsats for vækstiværksættere og vækstforløb for nye virksomheder. Visionen er, at iværksættere i Aalborg skal have mulighed for blive en del af et internationalt iværksættERMiljø, hvis virksomhedsidéen har de rigtige vækstforudsætninger og iværksætteren har personlige ambitioner om at skabe en ny driftig virksomhed.



Handlingsplan for iværksætteri

› Unik indsats for iværksættere

Aalborg har tradition for en stærk indsats på iværksættrområdet. Vi vil fortsat styrke og videreudvikle viften af de veletablerede tilbud, der omfatter iværksætteruddannelse, rådgivning af iværksættere, kontorfællesskaber, iværksætterarrangementer og events.

› Særlig indsats for vækst-iværksættere

Aalborg vil den kommende periode arbejde målrettet på at understøtte vækstiværksættere. De iværksættere, der viser særligt vækstpotentiale og ambitioner, skal tilbydes målrettede tilbud.

Det kan være en mentorordning, hvor en erfaren virksomhedsleder eller iværksætter er mentor for en vækstiværksætter, det kan være talentprogrammer for grupper af vækstiværksættere og det kan være øget fokus på opfølgning og længerevarende rådgivningsforløb for iværksættere.

› Samle, styrke og synliggøre iværksætttermiljøet i Aalborg

Aalborgs iværksætttermiljø er båret af mange gode tilbud og engagerede aktører. Aalborg vil den kommende periode samle kræfterne for at sikre større kendskab til tilbuddene, mere vidensudveksling og skabe rammerne for, at succesfulde iværksættere kan videregive deres erfaringer til andre iværksættere.

› Understøtte iværksætteri i styrkepositionerne

Vi vil den kommende periode styrke og målrette en del af iværksætterindsatsen mod vores styrkepositioner. For at bidrage til innovation og udvikling i virksomhedsmassen, er det oplagt og centralt at udvikle iværksættertilbud målrettet disse brancher.

Nogle styrkepositioner har allerede meget fokus på at understøtte iværksætteri og nye virksomheder i branchen. Denne indsats styrkes og videreudvikles, og mulighederne for, hvordan iværksætteri i andre styrkepositioner udvikles og gøres til en naturlig del af både iværksætterindsatsen og styrkepositionen.

› Særlig indsats for nydanske iværksættere

Aalborg har de senere år oparbejdet et særligt tilbud til nydanskere vedrørende start og drift af egen virksomhed. Tilbuddet er et rådgivningsforløb for udlændinge, som gerne vil starte egen virksomhed i Aalborg. Det indeholder individuel rådgivning om forretningsplan, tilladelser og love, brugbare værktøjer samt arrangementer for nydanske iværksættere og virksomhedsejere. Aalborg vil de kommende år videreføre og styrke tilbuddet.

Den globale by

Aalborg skal være en global by, der favner internationale virksomheder, medarbejdere og studerende.

I en stadig mere globaliseret verden bliver virksomheder og arbejdskraft mere globalt orienterede. Virksomhederne handler mere internationalt og rekrutterer arbejdskraft fra hele verden, ligesom medarbejdere søger job og nye udfordringer rundt i verden.

Udenlandsk arbejdskraft som ressource

Det aalborgensiske arbejdsmarked bliver stadig mere globalt. De private virksomheder i Nordjylland ansætter stadig flere udenlandske medarbejdere i takt med, at efterspørgslen efter specialiseret arbejdskraft vokser og udbuddet af arbejdskraft i Nordjylland falder.

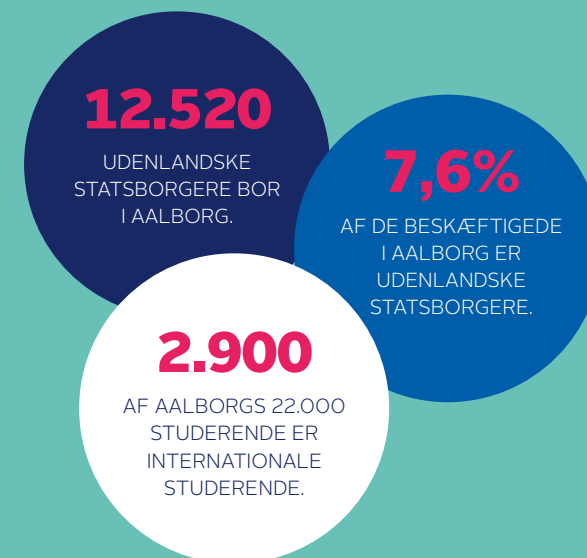
Aalborg Universitet og University College Nordjylland er uddannelsessteder for en lang række udenlandske studerende, og på Aalborg Universitet er der ansat en stor gruppe udenlandske forskere.

Udenlandske studerende og medarbejdere er en vigtig ressource i Aalborg, som vi i den kommende periode ønsker at gøre mere for.

Tiltrækning af internationale talenter

Aalborg Kommune vil videreudvikle Aalborg som en global by og understøtte et stadig mere globaliseret nordjysk erhvervsliv for at fastholde internationale medarbejdere og tiltrække internationale talenter til regionens virksomheder.

Indsatsen skal også sikre gode vilkår for de internationale medarbejders familier og for de internationale studerende og forskere, der er i Aalborg i kortere eller længere tid.



Kilder: Jobindsats.dk, Danmarks Statistik, Aalborg Universitet og University College Nordjylland.
 Note: Antal beskæftigede med udenlandsk herkomst er opgjort som antal udenlandske statsborgere, der har haft lønindkomst inden for den valgte periode.



Handlingsplan for den globale by

› International House og Community

I den kommende periode vil Aalborg undersøge mulighederne for at etablere et International House, enten som et fysisk hus eller som et virtuelt community evt. med flere fysiske lokationer i Nordjylland. Dette vil kunne samle services, tilbud, rådgivning mv. til internationale borgere og virksomheder i Aalborg og Nordjylland.

Målet med enheden er at sikre en nem og smidig modtagelse, så det er let for internationale medarbejdere og studerende at etablere sig i Aalborg og føle sig velkomne.

Indsatsen bygges op i samarbejde med regionale og nationale aktører, herunder International Citizen Service (ICS) i Aalborg. Indsatsen vil kunne omfatte myndigheder, sociale netværk, tilbud om ægtefællejobs mv.

› Det internationale potentiale

Aalborg vil i den kommende periode gøre en særlig indsats for de internationale studerende. Ved at sætte dem i spil på den rigtige måde kan de bidrage til, at vores virksomheder styrker internationalisering og udvikler nye leverandør- og aftagermarkeder.

Med et fokusområde i STAY-indsatsen på det internationale potentiale vil vi arbejde på, at flere af de internationale studerende opnår praktik og studiejobs i regionens virksomheder med henblik på, at flere får reelt job i regionen efter endt uddannelse.



Denne tryksag
er svanemærket.

Kontakt os

BusinessAalborg er sat i verden for at skabe vækst og beskæftigelse i Aalborg og Nordjylland. Vores fornemste opgave er at gøre det nemt for dig at starte og drive virksomhed. Vi tilbyder derfor gratis information, rådgivning og kontaktfremstilling for iværksættere og etablerede virksomheder.

BusinessAalborg

Aalborg Kommune
Boulevarden 13, 9000 Aalborg

Tlf. 9931 1570
business@aalborg.dk
www.businessaalborg.dk



**Aalborg
Kommune**