

# Aalborg Karnevals oplæg til udviklingsaftale 2018-2021

## Indledende

Hidtidige udviklingsaftaler mellem Aalborg Kommune og Aalborg Karneval har de seneste år omhandlet overlevelse. Aalborg Karneval er nu blevet til en af Nordjyllands største årlige begivenheder med +85.000 aktive deltagere og +150.000 tilskuere igennem karnevalsugen, hvilket stiller helt andre krav til os som arrangører, og helt andre krav til byens erhvervsliv, byens borgere og de mange deltagende karnevalister.

Den kommende udviklingsaftale adresserer disse nye krav, hvor Aalborg Karneval dels skal udvikle et samskabende kulturliv og medinddrage både børn, unge, voksne og andre kulturinstitutioner og samtidig sørge for kontinuerlig kunstnerisk udvikling af alle tre begivenheder under Aalborg Karneval.

Aalborg Karneval modtager hvert år DKK 499.000 i kommunalt tilskud, som vi anvender til at afholde vores tre hovedbegivenheder (international parade (1.000 deltagere & +30.000 tilskuere), Børnekarneval (8.000 deltagere & 5.000 tilskuere) og Aalborg Karneval (+70.000 deltagere & +100.000 tilskuere). I 2016 uddelte vi DKK 857.000 til lokale foreninger, som hjælper os med afvikling. Vores karnevalister bruger i snit DKK 850 i forbindelse med karnevalet. Dermed skaber de en samlet omsætning på DKK 59 mio., hvor cirka DKK 19 mio. ender i statskassen (analyse fra Jysk Analyse fra 2014).

Generelt har Aalborg Karneval udviklet sig til at være en af Danmarks største begivenheder, hvor kærlighed, mangfoldighed og venskab er hovedårsagen til, at vi kan afvikle et så stort arrangement med så få kontroverser. Faktisk er der mindre ballade til Aalborg Karneval end en helt almindelig lørdag i Jomfru Ane Gade. Det kan vi kun gøre, fordi vi igennem en positiv stemning og dialog opfordrer alle til mådehold og at de skal passe på hinanden.

Derfor har udviklingsaftalen følgende elementer

1. Udvikling af begivenheder
2. Service for deltagere
3. Service for byens borgere
4. Service for byens erhvervsliv
5. Udvikling af sammenhængskraften mellem skoler, kulturskoler og Aalborg Karneval

Udviklingsaftalen tager afsæt i, at Aalborg Karneval har et ønske om, at Aalborg i langt højere grad fungerer som vært for de mange tusinde unge mennesker, som oplever Aalborg for første gang, samtidig med at vi kan sikre, at byens erhvervsliv får størstedelen af de indtægter, som Aalborg Karneval kan generere og at byens borgere bliver mindst muligt påvirket af de store menneskemængder, der deltager i vores arrangementer.

## Hidtidige aftale

Hidtidige udviklingsaftale allokere midler som følger:

- A. 125.000kr afsættes til udvikling af børnekarnevalet
- B. 125.000kr afsættes til lokale karnevalsgrupper og deres faciliteter
- C. 249.000kr afsættes til driftstilskud.

## Værtsskabet

Som vært, vil Aalborg Kommune i langt højere grad kunne være med til at sikre, at borgerne føler sig hørt, gener mindskes, informationsniveau øges og de 40.000 deltagere, som kommer udenbys fra, bydes velkommen, når de ankommer til Aalborg. Ideer til værtsskab kan inkludere:

- information via e-boks til beboere i midtbyen om adgangveje dels til paraderuter og del til midtbyen (som jo er åben under alle vores begivenheder)
- Velkomstskilte ved tilkørselsveje (banegård, busstation, hovedveje mm) med en velkomst til de 40.000 karnevalister, som kommer udefra.
- Information til indskoling/kulturskoler omkring børnekarneval

## Udvikling af begivenheder

I 2017 forsøgte vi for første gang at ændre byens rum. Dels med tribuner til den internationale parade samt oppustelige tentakler på Vesterbro og tyrens begravelse på Gabels torv. Det er en udvikling, som vi gerne vil fortsætte til glæde for byens borgere og for vores deltagere, og det blev modtaget meget positivt.

Derudover vil vi gerne udvide mulighederne for at genanvende vores logistik i Kildeparken, så lokale spillesteder kan udnytte vores kapacitet til at skabe større begivenheder og mere kulturelt indhold i Aalborg. Det koster omkring DKK 2 mio. at opbygge kildeparken til en stor begivenhed som Aalborg Karneval, og det vil være oplagt, at denne produktion udnyttes til andre koncerter mm, nu hvor vi har opsat det hele. Dette vil være muligt efter børnekarneval og i weekenden efter Aalborg Karneval.

## Byens borgere

Den største udfordring for byens borgere er urinering i eksempelvis baggårde. Allerede nu hegner Aalborg Karneval en del baggårde, som ligger op mod paraderuterne, men vi har ikke ressourcer til at hegne alle baggårde i sidegaderne. En sådan indsats kræver følgende for at kunne realiseres:

1. Flere hegn til baggårde + 2 urinaler foran hver baggård. I alt en årlig investering på DKK 110.000kr
2. Større informationsniveau til beboere i postnumre Aalborg og Nørresundby omkring afspærring af veje, sikkerhed, kontaktpersoner, rengøring mm. Dette kan gøres kommunalt gennem e-boks.

## Deltagerne

Deltagerantallet er gået fra 50.000 til +70.000 over de sidste fire år, og paraderne vokser med cirka 5.000 årligt. Det kræver en ny logistik og en ny service idet der er et udtrykt ønske om en højere sikkerhed og bedre sanitet.

1. Flere toiletter (indeholdt i service til byens borgere)
2. Sikkerhedsforanstaltninger (terrorsikring, præhospital, førstehjælp og vagter i alle tre parader): +200.000kr

## **Byens Erhvervsliv**

Med +85.000 deltagere og +150.000 tilskuere, er Aalborg Karneval den største årlige begivenhed i Aalborg. Der er en uudnyttet profilerings- og samarbejds mulighed i koordination med Business Aalborg, Visit Aalborg, Visit Nordjylland, Aalborg City eller Aalborg Event om at udnytte disse store publikumsmasser til at skabe afsæt for nye forretningsmuligheder for byens erhvervsliv. Aalborg Karnevals målgruppe på 16-28 år er meget svære at komme i dialog med, men her har vi en platform, som samarbejdspartnere kunne udnytte.

Med +170 artikler i nationale medier, 4 minutter i DR nyheder samt 3 timers live-udsendelse fra TV2 Nord alene i 2017, kan Aalborg Karneval noget, som kun få begivenheder i Nordjylland kan gøre os efter. Læg dertil +46.000 facebook følgere og +500.000 besøgende på vores website, som giver en rækkevidde på 300.000-1.000.000 personer ugentligt, hvilket giver uanede muligheder for eksponering.

Vi vil gerne sammen med Aalborg Kommune udvikle en kommunikationsplatform, så Nordjyske virksomheder kan få en langt større del af den forretning, som er afledt af Aalborg Karneval, og som skaber et forpligtende samarbejde med Business Aalborg, Visit Nordjylland, Visit Aalborg og Aalborg Event, som jo i forvejen er helt/delvist finansieret af kommunale midler.

En sådan indsats vil koste DKK 50.000 årligt

## **Indskoling og Kulturskolerne**

Aalborg børnekarneval tiltrækker hvert år +8.000 personer i paraderne og 5.000 fortsætter i Kildeparken. Vi vil gerne invitere alle indskolingsklasser i Aalborg kommune til børnekarneval, hvor alle skolebørn er gratis. Det kan vi kun gøre, hvis vi har en rammeaftale, som medfører, at børnekarneval går i nul. Det vil kræve en indtægt i størrelsesordenen 100.000kr for at få realiseret dette.

Derudover vil vi gerne bygge en større scene til kulturskolerne, hvor vi kan skabe en ramme, hvor kulturskolerne kan give deres børn til en stor udendørs koncert under børnekarneval i Kildeparken. Det vil dels være godt indhold i Kildeparken og en unik mulighed for børnene til at spille for et stort publikum. En scene hertil koster omkring DKK 40.000.

## **Opsummerende**

Nuværende aftale: Dkk 499.000

Ekstra hegn og toiletter: Dkk 110.000

Øget sikkerhed: DKK200.000

Platform til byens erhvervsliv: DKK 50.000

Entre til indskoling: 100.000

Scene til kulturskolerne i Kildeparken: DKK 40.000

I alt: DKK 999.000