



Punkt 9.

Orientering vedr. evaluering af Bæredygtighedsfestival 2017

2017-018995

Miljø- og Energiforvaltningen fremsender til Miljø- og Energiudvalgets orientering evalueringen af Aalborg Bæredygtighedsfestival 2017.

Beslutning:

Til orientering.

Daniel Nyboe Andersen var fraværende.



Sagsbeskrivelse

Aalborg Bæredygtighedsfestival 2017 blev afholdt for 5. gang i perioden 9.-16. september 2017.

Bæredygtighedsfestivalen voksede i omfang igen i år, med i alt 167 flotte arrangementer, hvoraf åbningsdagen tegnede sig for de 100 og med deltagelse af langt flere arrangører.

Det helt nye initiativ i år var Grøn Scene, som dannede rammen om bæredygtige arrangementer hele ugen. Grøn Scene var også stedet, hvor festivalen blev åbnet af Thomas Kastrop-Larsen, Arne Boelt, Ulla Astman og Claus Stig Pedersen (Novozymes) med over 100 tilskuere, som forinden havde nydt en økologisk morgenbuffet – sponsoreret af samarbejdspartnere. Grøn Scene var en åben arena, hvor både borgere og erhvervsliv kiggede forbi og lod sig inspirere af bæredygtighedens mange facetter.

Grøn Scene kunne i år realiseres på grund af et samarbejde med Region Nordjylland, der støttede tre arrangementer under festivalen. Region Nordjylland var således med til både åbningen af Aalborg Bæredygtighedsfestival, Løvens Grønne Hule, hvor iværksættere fik sparring og feedback på bæredygtige ideer, og en politisk debat om grøn vækst og jobskabelse i Nordjylland, hvor aalborgensiske og nordjyske politikere blev involveret.

På Grøn Scene blev Aalborg Bæredygtighedspris også uddelt til Himmerland Boligselskab, der vandt prisen for deres indsats inden for temaet "Grøn vækst og Grønne Jobs". Prisen lykkedes rigtig godt i år med mange indstillede, som satte en stor ære i at være nomineret. F.eks. havde AVV I/S fået TV2 Nord til at følge dem hele dagen frem til prisoverrækkelsen. Vinderen blev som nævnt Himmerland Boligforening, som har fået meget presseomtale og selv engagerede i at sprede budskabet om bæredygtighed.

Bæredygtighedsfestivalen har i år formået at rykke sig et kæmpe skridt i den rigtige retning og opnået meget stor synlighed hos borgerne. Tilbagemeldingerne fra vores samarbejdspartnere, dvs. udstillere og arrangører i festivalen, har været utrolig positiv. Oplevelsen har været, at festivalen har skabt netværk, viden og synlighed om bæredygtighed og ikke mindst ideer til en grønnere adfærd hos Aalborgs borgere.

Festivalens store synlighed har gjort, at byer på Sjælland har henvendt sig og ønsker at kopiere konceptet til deres egne byer. Herudover oplever vi en øget interesse fra andre forvaltninger, som indtænker festivalen som en del af deres fremadrettede indsats og bl.a. planlægger skoleforløb i 2018 med afsæt i festivalen.

Der var god pressedækning af festivalen, bl.a. i kraft af pressesamarbejde med Nordjyske Medier. TV2 Nord sendte ligeledes 3 gange fra festivalen – både fra åbningen af festivalen ved madmarkedet på Gl. Torv, fra overrækkelse af Bæredygtighedsprisen og til cykelarrangementet i Vestre Fjordpark.

Bæredygtighedsfestival 2017 blev gennemført for 400.000 kr., og dertil støtte fra Region Nordjylland (Vækstforum) til Grøn Scene på 350.000 kr. og 100.000 kr. fra Aalborg Renovation, som herigennem er medafsender på festivalen.

Vi ridder videre på bølgen af succes og påbegynder således allerede nu planlægningen af Bæredygtighedsfestival 2018.