



Status "Tryg Aalborg – en mere tryk kommune"

| Indsats: Formidling 2017 | |
|---|--|
| Aktiviteter Nedenfor beskrives de aktiviteter der er afholdt og/eller planlægges at blive afholdt | Status Hvad er status på aktiviteterne (gennemført/planlagt) |
| Dette skema gengiver det samlede billede af formidling, overordnet om hele indsatsen og i de enkelte indsats i Tryk Aalborg – en mere tryk kommune" | |
| Generelt medvirkende til at understøtte indsatsgruppernes og Tryk Aalborgs formidling | Løbende formidling |
| Giver anbefalinger til formidling til hver indsats på Planlægningsgruppemøder | |
| Formidling Nedenfor beskrives hvordan indsatsen har anvendt formidling | Status Hvad er status på aktiviteterne (gennemført/planlagt) |
| Pressemeddelelse med kontakt til relevant presse | |
| | |
| Indlæg på Subsite, Facebook og Twitter | |
| Måling/metode Nedenfor beskrives de målinger der er foretaget eller forventes at blive foretaget | Status Hvad er status på aktiviteterne (gennemført/planlagt) |
| Måler antal besøg på Tryk Aalborgs hjemmeside | Gennemføres løbende |
| Måler opslag, Likes og delinger på Facebook og rækkevidde | Gennemføres løbende |
| Måler på antal tweets | Gennemføres løbende |
| Måler på avisomtale | Gennemføres løbende |
| Måler på omtale på andre medier | Gennemføres løbende |
| Resultater/delmål Hvilke resultater er opnået i indsatsen | |
| Tryk Aalborgs formidlingsplatform: I perioden fra 3. afrapportering til 14. januar har der været 68 nyheder på denne side. 4 målinger har vist at der har været henholdsvis 1739, 483, 1.065 og 92 unikke besøgende pr. måned. Seneste måling viser at 53% finder siden via Google, 31% er via direkte tilgang og 11,5% via Facebook, 63% besøger siden via Desktop, hvilket indikerer at det er fagfolk der anvender siden, 34% besøger siden via Smartphone. Hvilket, ifølge kommunikationskonsulenter i Aalborg Kommune, er rigtig godt. | |
| Facebook Aalborg Kommune: 10 opslag (19,6 % af alle Familie- og Beskæftigelsesforvaltningens facebookopslag) | |
| 27.02.17 "Hjælper I hinanden for at undgå indbrud?" 27. februar 2017, 40 likes/elsker, 52 reaktioner, kommentarer og delinger – rækkevidde 8.449 personer | |
| 27. 03.17 "Vi har fået nye demensvenner – Nordjyllands Politi" 27. marts 2017, 614 likes/elsker, 641 reaktioner, kommentarer og delinger – rækkevidde 27.792 personer | |
| 24.05.17 "Sikker og tryk Karneval" 333 likes/elsker, 546 reaktioner, kommentarer og delinger rækkevidde 34.672 personer | |
| 26.06.17 "Sikker og tryk festival" 17 likes, 25 reaktioner, kommentarer og delinger – rækkevidde 6.881 personer | |
| 05.07.17 "Giv Kirsten og Bjarne et like" - demensindsats 329 likes/elsker, 376 reaktioner, kommentarer og delinger – rækkevidde 14.791 personer | |
| 06.07.17 "Få en tryk sommer" - nabohjælp 23 likes/elsker, 29 reaktioner, kommentarer og delinger – rækkevidde 5.604 personer | |
| 28.09.17 "Hvad sker der, hvis dit barn under 18 år går i "gaden" efter midnat?" – Tryk Nattelev ungekampagne, 386 likes/elsker/wow, 941 reaktioner, kommentarer og delinger, rækkevidde 67.499 personer. | |
| 04.12.17 Aalborg har ingen udsatte boligområder 293 likes, drøftelser vedr. udsatte borgere, rækkevidde 12.481 personer | |
| 20.12.17 Gode råd til sikker og tryk færdsel på havnen 76 likes, 4 delinger, 17 kommentarer positive, samt gode ideer, rækkevidde 11.982 personer | |
| 22.12.17 Gør Julen sur for tyven 32 likes, 3 delinger, rækkevidde 7.079 personer | |

Topscorer:

1. Skal politiet ringe til din mor? (Rækkevide: 67.449 – Appel: Fornuft, unges perspektiv og provokerer) Mange forældre har tagget deres børn.
2. Sikker og trygt karneval (Rækkevide: 34.672 – Appel: Fælleskab, stolthed og relevans for mange)
3. Vi har fået nye demensvenner (Rækkevide: 27.792 – Appel: Menneskelig, venskab og billedet)

YouTube: Teaser og film Tryk Bydel i Løvvangen

Radio Nordjyske: Sikkerhed og tryghed på havnefronten

Twitter: Nordjyllands Politi oplever en tilvækst på 1200 følgere pr. måned, og der er løbende fokus på at påse, at vi bringer "trygheds-tweets".

Døgnrapporten: Herudover sætter vi – i vores offentlige uddrag af døgnrapporten – løbende fokus på kriminalpræventive gode råd og advarsler, der kan bidrage til følelsen af tryghed. Ved årets karneval var vi meget offensive på sociale og traditionelle medier for at sikre sikkerheden og trygheden.

Nordjyllands Politi har fået FB-profil: Fremadrettet vil vores helt nye FB-profil også indgå i dette arbejde, hvilket allerede er sket med profilering af ovenstående borgermøde.

Pressemeddelelse Lokalaviser og Nordjyske: Kampagnen "Trygt Natteliv", Tryghedsvandring

Lokalaviser: Her er arbejdet på kontinuerligt formidling i samtlige lokalaviser af Tryk Bydel/Tryk Aalborg med positive historier "Tryk Bydel stiller skarpt på Park", "Oplæg om psykisk sårbar" fra 2 boligområder i Aalborg. Omtale af Tryghedsvandring i Løvvangen/"Trygt natteliv – kampagne – vil du køres hjem af politiet", "Vi er meget trygge", Byrådsbehandling

Mail til Samråd/Boligorganisationer og Grundejerforeninger: Tryghedsvandringer, Arrangement om indbrudssikring

PR Nordjyske Aalborg/Vendsyssel/Himmerland: Kampagne, Borgere føler sig trygge, Byrådsbehandling, Borgermøde om indbrudsforebyggelse

Nordjyske Stiftstidende: Tryghedsambassadører, Antiradikalisering

Aalborg Bæredygtighedsfestival: Tryk Aalborg på Aalborg Bæredygtighedsfestival Onlineprogram.

Dette hæfte er trykt og uddelt på biblioteker, butikker, uddannelsesinstitutioner og andre offentlige steder

TV2 Nord: Trygt natteliv – oprustning i Jomfru Ane Gade, Borgermøde om indbrudsforebyggelse

Radio Nordjyske: Tryk Aalborg, Byrådsbehandling

Helhedsplanen i Løvvangens FB: Tryghedsvandring

Internet Aalborg Kommune: Tryk Aalborg generelt

Klik: Borgermøde om Nabohjælp

Postkort: Go-cards til unge – Kampagne "Trygt natteliv" 10.000 stk.

Plakater: Kampagne "Trygt Natteliv"

Kampagnefilm: "Trygt natteliv"

DR.dk: Borgermøde om indbrudsforebyggelse

DR P4 Nordjylland: Borgermøde om indbrudsforebyggelse

Morsø Folkeblad: Borgermøde om indbrudsforebyggelse

Thisted Dagblad: Borgermøde om indbrudsforebyggelse

Infoskærme på biblioteker/bybusser: Borgermøde om indbrudsforebyggelse, Kampagne "Trygt Natteliv" er eksponeret 75.000 gange

Hjemmeside og Facebookside: Mit Kvarter - Projekt Fri-Tid

Fysiske opslag/flyers på biblioteker/skoler: Kampagne "Trygt Natteliv"

Fysiske opslag/flyers på biblioteker/borgerservice: Borgermøde om indbrudsforebyggelse

SSP og Trivsel: Omtale af indsatser/initiativer

Frivillig.job.dk: Projekt Fri-tid

Projekt Fri-tid hjemmeside Projekt Fri-tid

Projekt Fri-tid Facebook Projekt Fri-tid

Folder om co-creation i dansk politi Et trygt natteliv



Studymesse i Gigantium Forebyggelsesseminarer

CFTFs facebookside: Forebyggelsesseminarer i forbindelse med lanceringen af det nye undervisningsmateriale ift. social pejling

CFTF Facebookside: Eksposering af uddannelse af nye undervisere i indbrudsforebyggelse/Rusmiddelseminar.

Projektbeskrivelse: Der er udarbejdet en Projektbeskrivelse som beskriver baggrunden for indbrudsforebyggelse/Rusmiddelseminarerne samt deres metode.

Skoleforvaltningens Facebookside: Kampagne "Trygt Natteliv" (Rækkevidde: 5.900, delt 14 gange) Forældre har tagget deres børn.

HHX Turøgade og Saxogade facebook: Kampagne Trygt Natteliv 2530 visninger

Hjemmesiden ssprivsel.dk: Kampagne "Trygt Natteliv"

Vimeo: Kampagne "Trygt Natteliv"

Årsberetning i Familie- og Beskæftigelsesforvaltningen

Familie- og Beskæftigelsesforvaltningens Nyhedsbrev 8, 9, 10: Omtale af indsatsen "Trygt Natteliv", Nordic Safe Cities, Co-creation workshop

Aalborg Bæredygtighedsfestival – stand på åbningsdag, information om alle Tryg Aalborgs indsatser

Den Kriminalpræventive Pris: Kampagne "Trygt natteliv" er indstillet til den Kriminalpræventive Pris, det giver eksposering og omtale

Oplæg på diverse møder/undervisning: bla. oplæg og undervisning om Co-Creation på tværs af alle forvaltninger

Nordic Safe Cities: Oplæg/taler om Tryg Aalborg og Antiradikalisering

Borgermøde om Nabohjælp: Samarbejde mellem Det Kriminalpræventive Råd, TrygFonden og Tryg Aalborg (Nordjyllands Politi og Aalborg Kommune) incl. oplæg/tale om Tryg Aalborg.

SlapWrap reflekser med Tryg Aalborg Logo/hjemmesideadresse – PR materiale i form af SlapWrap reflekser, der skaber sikkerhed og tryghed. Reflekser kan benyttes af alle børn som voksne, de kan anvendes rundt om benet, rundt om armen, sættes på en rygsæk, indkøbsnettet eller hundehalsbåndet :) De kan uddeles ved kommende borgermøder eller arrangementer.

Roll-up med Tryg Aalborg logo/hjemmesideadresse

Herudover kommer formidling face to face i form af møder internt som eksternt, oplæg, taler, flyers og fysiske opslag

Erfaringer – udveksling

Gode erfaringer de andre indsatser kan drage nytte af

Anbefalinger ved brug af opslag på Facebook:

Sigt efter meget mindre tekst. Anvend evt. link til at lede hen til fuld artikel/tekst. Folk gider typisk ikke læse det hele.

Måske nogle flere videoer, da Facebook belønner brug af video.

Mere følelse i billeder/ opslag

Statusbeskrivelse

Max. ½ side

Formidling er en vigtig del af strategien for at øge den oplevede tryghed blandt borgerne. Vi holder momentum og lykkes med at linke mellem pressemeddelelser, trykte medier, sociale medier og hjemmeside. Subsitet fungerer som en stærk, samlende platform, der kan samle særlige målgrupper, især fagpersoner, ligesom at fremtidig omtale kan henvises dertil for mere information. Subsitet har en løbende værditilvækst, idet der kontinuerligt lægges mere information derud.