

STRATEGI FOR RYTMISK MUSIK I AALBORG KOMMUNE.

Udarbejdet 2018.





OM STRATEGIEN

Baggrund

Sundheds- og Kulturudvalget har ønsket en analyse af Aalborg Kommunes rytmiske musikliv som grundlag for at drøfte ambitioner og sætte en mulig strategisk retning for området.

Forslaget til en strategi for det rytmiske område bygger på analyser, drøftelser i arbejdsgruppe, styregruppe, studietur og workshops. Forslaget er formuleret af styregruppen og er en prioritering af processens mange inputs mv. For uddybning henvises til baggrundsmaterialet af analyser og opsamlinger mv.

Den brændende platform

Processen viste, at Aalborg Kommune har *uudnyttede muligheder* og konkrete *udfordringer*, som bremser miljøets kreativitet og vækst. Den brændende platform for den rytmiske musik i Aalborg Kommune kan sammenfattes således:

Der er behov for en klar strategisk retning og nye ambitioner for at realisere den rytmiske musiks potentialer og for at understøtte, at den rytmiske musik også fremover kan spille en vigtig og positiv rolle i Aalborg Kommunes kultur- og hverdagsliv, identitet og tiltrækning.

Strategiens formål

Dette forslag til en strategi for den rytmiske musik i Aalborg Kommune har til formål at understøtte den rytmiske musiks potentialer via konkrete udviklingsindsatser. Strategien har derfor fokus på, at sætte:

- Fælles mål for positiv udvikling af det rytmiske område
- Fælles retning for konkrete prioriteringer på det rytmiske område
- Fælles afsæt for samarbejde og dialog på det rytmiske område



STRATEGISKE SPOR

Ambitioner

Rytmisk musik har stor værdi i mange menneskers liv og den rytmiske musik spiller en stor rolle i Aalborg kommunes profil, identitet og i det samlede kulturliv. Rytmisk musik bidrager væsentligt til særlige begivenheder og spiller ikke mindst en stor rolle i mange menneskers hverdagsliv; som lytter, publikum eller udøver. Aalborg Kommune anerkender denne betydning.

Aalborg Kommune har som ambition, at den rytmiske musik være en del af hverdagslivet og der skal være musik til alle. Det betyder bl.a., at borgere og gæster skal have adgang til et mangfoldigt udbud af rytmisk musik. Aalborg Kommune har også fokus på at skabe gode udfoldelses- og udviklingsmuligheder for publikum, vækstlag, talenter og professionelle musikere samt at medvirke til at sikre gode muligheder for, at lokale spillesteder, arrangører, musikforeninger mv. kan afvikle egne aktiviteter smidigt og professionelt.

Den rytmiske musik er også en vigtig del af store folkelige events, festivals og andre særlige begivenheder. Aalborg Kommune vil prioritere, at disse begivenheder har en positiv afsmittende og stimulerende effekt på det lokale musikmiljø.

Aalborg Kommune vil understøtte udviklingen af den rytmiske musik ved fortsat at fokusere på bl.a. de muligheder, tilbud, støtteordninger og kompetencer, der er omgiver det lokale musikmiljø.

Aalborg Kommune vil medvirke til, at musikkens potentialer udfoldes sammen med musiklivets mange aktører og interessenter – frivillige, musikere, arrangører, politikere og brancher mv. Aalborg Kommune vil aktivt medvirke til at nytænke og styrke strategiske dialog- og samarbejdsfora mv.

På denne baggrund anbefales, at den strategiske retning for den rytmisk musik i Aalborg Kommune sammenfattes med:

Samarbejde - Mangfoldighed – Anerkendelse - Fokus

Forslaget til strategien anbefales en gyldighedsperiode på fire år, 2018-2022.

Fem strategiske spor

Styregruppens prioritering tager afsæt i den proces (analyse, workshops mv.), som har fundet sted i perioden efterår 2017 / forår 2018, og kriterierne for de strategiske spor er at:

- De skal være realiserbare
- De skal have positiv energi og opbakning i musikmiljøet
- De skal åbne for samarbejde og fælles initiativ og ansvar
- De skal styrke anerkendelsen af den rytmiske musik
- De skal understøtte den kreative udvikling af den rytmiske musik
- De skal udvikle Aalborg Kommunes rytmiske musikmiljø nu og på længere sigt

Styregruppen anbefaler fem strategiske spor for udviklingen af den rytmiske musik i Aalborg Kommune:

- En strategi for den rytmiske musik
- Understøttelse af det mangfoldige lokale musikliv
- Strategiske samarbejder og dialogfora
- Publikumsudvikling og nye målgrupper
- Et kompetencecenter og et udviklingsmiljø

En strategi for den rytmiske musik

Den rytmiske musik behøver en politisk vedtaget strategi med klar retning og prioritering. En strategi har betydning for fokus og samarbejde internt i Aalborg Kommune og i forhold til eksterne samarbejdspartnere.

Understøttelse af det mangfoldige lokale musikliv

Aalborg Kommune har et rigt og mangfoldigt musikmiljø, der er masser af musikere og gode muligheder for undervisning både for børn og unge på alle niveauer. Der er et stort vækstlag, masser af koncerter for byens borgere afholdt af lokale spillesteder, festivaller og koncertforeninger. Aalborg Kom-

mune vil fortsat understøtte de lokalt forankrede spillesteder, musikere, koncertarrangører og festivaler, samt understøtte etablerede og entreprenante kræfter i den lokale musikbranche med henblik på at fremme erhvervsmæssig vækst.

Strategiske samarbejder og dialogfora

Det strategiske samarbejde omkring den rytmiske musik kan generelt set styrkes. Musikmiljøet har ikke et fælles talerør, dialogen mellem musikmiljø og politikerne er sporadisk og det samme gælder det rytmiske musikmiljø's dialog og samarbejde med andre interessenter på musikområdet – med uddannelsesinstitutioner og erhvervslivet. Samarbejde og dialog er vigtig i forhold til at skabe sammenhæng, fremdrift og vækst for den rytmiske musik. Erfaringer fra andre kommuner viser, at samarbejdet med fordel kan organiseres i fora med både rådgivende, koordinerende og eksekverende funktion.

Et kompetencecenter og et udviklingsmiljø

Aalborg kommune har flere kreative uddannelser, mange scener mv., men har ikke et skabende produktions- og udviklingsmiljø, hvor unge ambitiøse kunstnerne kan mødes, inspireres og udvikle sig alene og sammen. Der er mange kompetencer og talenter inden for den rytmiske musik - og også inden for andre kunstneriske genrer. Kompetencer og kreativitet kan samles i en relevant (tværkreativ) ramme med relevante faciliteter. Målet er at styrke såvel den enkeltes udvikling som udviklingen af de professionelle scener mv. og Aalborg Kommune som kulturby. Et kompetencecenter har til opgave at arbejde med erhvervsrådgivning ift. den lokale musikbranche, blandt andet for at sikre vækst. Det vil også have til opgave at skabe overblik over og samtænke kommunens musikliv, tilbud mv. herunder fx monitoreringen af øvelokalesituationen.

Publikumsudvikling og nye målgrupper

Der er behov for at udvikle nye tilbud til fremtidens målgrupper og at understøtte, at det lokale musikliv har et nysgerrigt og opsøgende publikum. Det skyldes bl.a. behovet for at imødekomme den demografiske udvikling i Aalborg kommune og at øge indtjeningsmulighederne.



STRATEGISKE INITIATIVER OG HANDLINGER

I det følgende skitseres, hvordan de fem strategiske spor kan udfoldes i forhold til mulige konkrete initiativer og handlinger. For alle spor gælder, at de skal prioriteres, udvikles og besluttet konkret fx i form af projektorganisering og kommissorier. Oversigten er ikke udtømmende, men illustrativ.

STRATEGISKE SPOR – INITIATIVER - HANDLINGER

De Fire strategiske spor	Initiativer	Handlinger
<i>En strategi for den rytmiske musik</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Politisk beslutning om analyse af rytmisk musik (2017). • Analyser, workshops, konference mv. (2017/2018). • Forslag til strategi (primo 2018). • Politisk beslutning om strategi for rytmisk. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlag for udmøntning af handlinger i de øvrige strategiske spor. • Grundlag for beslutningsoplæg til politisk drøftelse og prioritering. • Strategien kan indgå i kommende kulturpolitik. • Strategien er grundlag for dialog med eksterne samarbejdspartnere.
<i>Understøttelse af det mangfoldige lokale musikliv</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Der afsættes midler til lokalt forankrede spillesteder, musikere, koncertarrangører og festivaler. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bevilges faste driftstilskud til en række aktører inden for området og at der indgås 4-årige samarbejdsaftaler med nogle af disse. • Sikre, at der fortsat er puljemidler, der kan søges af musikere, koncertarrangører mv.
<i>Strategiske samarbejder og dialog</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Mulighederne mv. for et fælles strategisk og koordinerende talerør i musikmiljøet i Aalborg Kommune skal afdækkes. • Dialog mellem musikmiljøet og det politiske niveau i Aalborg Kommune skal styrkes. • Mulighederne mv. for at styrke dialogen og samarbejdet mellem musikmiljøet og uddannelsesinstitutioner, erhvervslig mv. skal afdækkes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Musikmiljøet etablere en fælles dialogforum i form af en nytænkning af MUSAM eller i andet regi. • Der kan etableres et musikudvalg, som fordeler midler til musikinitiativer, som indgår i strategisk dialog med politikere m.fl., afholder dialogmøde med SUN mv. Musikudvalget kan organiseres som forening med vedtægter, sekretariatsbetjening af kulturafdelingen mv.
<i>Et kompetencecenter og et udviklingsmiljø</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Afdække lokale muligheder ift. kompetencer og faciliteter, efterspørgsel og omfang, organisering og økonomi mv. • Afdække erfaringer og samarbejds muligheder med lignende tilbud i DK. • Afdække samarbejds muligheder regionalt. • Afdække det tværkreative potentiale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Udarbejde kommissorium og nedsætte projektgruppe. • Projektbeskrivelse drøftes og prioriteres politisk som budgetsag. • Evt. realisere kompetencecenter og et udviklingsmiljø i relevante rammer, med vedtægter, koordinator, samarbejdsaftale mv.
<i>Publikumsudvikling og nye målgrupper</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Indsamle konkret og flerspektret viden om det aalborgensiske publikum – status, muligheder, samarbejder mv. 	<ul style="list-style-type: none"> • AaK og musikscenen kan udarbejde publikumsanalyse (data, behov, målgrupper, erfaringer mv.) som grundlag for udvikling af nye tilbud mv.

- Udvikle nye musiktilbud til nye målgrupper, fx til børn, børnefamilier og seniorer og ved et fortsat fokus på de unge.
- Initiativer til publikumsudvikling – dele viden og erfaringer, analyser mv.
- Samarbejde med entreprenante musikarrangører, udbyde nye musikopgaver via *open call* eller som udviklingsmål til udvalgte lokale arrangører.
- Publikumsprojekter til børn og familier i skole og dagtilbud, til uddannelsesinstitutioner, arbejdspladser mv., musik-profilskoler mv.