



**Punkt 18.**

**Orientering om status for "Gør os alle Grønnere" kampagnen**

2018-005744

**Miljø- og Energiforvaltningen fremsender** til Miljø- og Energiudvalgets orientering status for "Gør os alle Grønnere" kampagnen.

*Beslutning:*

*Til orientering.*

*Bjarne Jensen, Lasse Frimand Jensen og Rose Sloth Hansen var fraværende.*



### Sagsbeskrivelse

"Gør os alle Grønnere" kampagnen blev igangsat i juni måned 2017 efter Miljø- og Energiudvalgets beslutning herom på udvalgsmøde den 19. april 2017 (pkt. 6), og løber frem til og med 2020.

Kampagnen er tænkt som en identitetsunderstøttende kampagne, om Aalborg som en grøn og bæredygtig kommune. Kampagnen skal medvirke til at tydeliggøre de mange grønne initiativer, der foregår i kommunen (både for borgere i kommunen og for besøgende) for der igennem at stimulere en grøn og bæredygtig adfærd.

Som startskud er kampagnen blevet introduceret på de nye affaldskurve, som er blevet opstillet i midtbyen, på havnefronten og i Vestre Fjordpark. Den del af kampagnen sker i samarbejde med By- og Landskabsforvaltningen, og det forventes at fortsætte over de næste år, i takt med udskiftningen af de resterende affaldskurve.

En andet startskud var produktion af en grøn identitetsfilm, der nu er blevet set mere end 15.000 gange på Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=CEXiiuk87-4&t=33s>

På årets Nibefestival, var kampagnen en vigtig del af Center for Grøn Omstilling og Aalborg Renovations indsats, for at få de unge festivaldeltagere til at tage større ansvar for deres affald og sikre at de indsamlede og sorterede deres affald.

Alle forvaltninger er deltagere i kampagnen i dag, og der arbejdes på at etablere en tværgående kampagne komite (bestående af repræsentanter fra boligforeninger, det private erhvervsliv, turistorganisationer m.fl.), som skal være med til at skubbe kampagnen yderligere frem, inden for de næste måneder. Herudover er der skabt samarbejde med bl.a. Aalborg Lufthavn, der bruger kampagnen, ligesom kampagnen har været synlig på bl.a. Aalborg stadion og i Gigantium.

De næste skridt af kampagnen, vil fokusere på de eksterne samarbejdspartnere og få dem til at bruge kampagnen. Dette er for at sikre egentlig forankring uden om kommunen som organisation og herved skubbe på for en bredere forankring af kampagnen.

Fokus vil blive målrettet boligforeningerne i Aalborg Kommune, som der i forvejen samarbejdes med, samt de mange virksomheder, der er med i Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling (NBE). Andre mulige tiltag ift. ekstern promovning vil ydermere blive undersøgt.

Der vil også stadig være et internt fokus i kampagnen. Dette vil ske blandt andet ved at tydeliggøre og promovere de cases der er på [www.gorosallegronnere.dk](http://www.gorosallegronnere.dk), men også på de konkrete tiltag, der igangsættes internt. Oplagt ville det bl.a. være at bruge kampagnen til at understøtte de miljøtiltag, der foregår i forvaltningerne f.eks. affaldssortering på kontorerne.