



Punkt 11.

Drøftelse af høring af Erhvervsstrategi 2019-2022

2018-085541

Magistraten fremsender til Sundheds- og Kulturudvalgets drøftelse og kommer med eventuelle kommentarer til forslag til Erhvervsstrategi for 2019-2022 "Aalborg bygger bro".

Der vedlægges udkast til høringssvar fra Sundheds- og Kulturudvalget.

Beslutning:

Drøftedes. Sundheds- og Kulturudvalget godkendte udkast til høringssvar.

Christian Korsgaard var fraværende.



Sagsbeskrivelse

Baggrund

Aalborg Erhvervsråd skal i starten af hver byrådsperiode udarbejde et forslag til Erhvervsstrategi for Aalborg Kommune, der beskriver vision, mål og strategi for kommunens erhvervs politik. Erhvervsstrategien skal vedtages af byrådet.

En af Erhvervsrådets vigtigste opgaver i 2018 har derfor været udarbejdelse af en ny erhvervsstrategi, der skal fungere som kommunens politik på erhvervsområdet og som prioriteringsværktøj for Erhvervsrådet i årene 2019-2022.

Status på Erhvervsstrategi 2015-2018

Det overordnede mål for den nuværende Erhvervsstrategi er, at der skabes 7.500 flere arbejdspladser inden udgangen af 2018.

Beskæftigelsen i Aalborg Kommune er ved udgangen af 1. halvår 2018 rekordhøj med 107.934 lønmodtagere, og der er skabt 6.666 flere arbejdspladser siden 1. januar 2015, hvor den nuværende Erhvervsstrategi trådte i kraft.

Målet om 7.500 flere arbejdspladser bliver således opnået, hvis der i andet halvår af 2018 bliver skabt minimum 834 nye arbejdspladser.

Jobskabelse er og bliver en væsentlig opgave, da Aalborg Kommune fortsat har flere ledige end landsgennemsnittet og mange unge nyuddannede, der står klar til at bidrage til udviklingen af de nordjyske virksomheder.

BusinessAalborg arbejder sammen med Jobcenter Aalborg og en lang række eksterne samarbejdspartnere fokuseret på at skabe jobs gennem Jobvækstpakke, Aalborg Alliance, klynger og branchenetværk, målrettede events og arrangementer etc.

Jobskabelse er derfor også et centralt element og et specifikt mål i forslaget til den nye Erhvervsstrategi.

Tilblivelsen af Erhvervsstrategi 2019-2022

Forslaget til den nye Erhvervsstrategi er blevet til i en åben proces i Erhvervsrådet, hvor samarbejdspartnere og relevante aktører har bidraget. Gennem følgende aktiviteter har Erhvervsrådet og BusinessAalborg samlet inspiration, input og kommentarer til Erhvervsstrategien:

- Møde med Erhvervsrådet og gæster om udfordringer og udviklingsparametre for udviklingen af erhvervsbyen Aalborg
- Dialogmøder med Aalborg Havn og Aalborg Lufthavn
- Strategiseminar for Erhvervsrådet om første forslag til ny Erhvervsstrategi og inspirations- og erfaringspunkter fra Göteborg
- Workshop for ansatte og samarbejdspartnere i Aalborg Kommune om forankring og udmøntning af Erhvervsstrategien
- Konferencen Aalborg Business Summit med 330 deltagere fra erhvervslivet om fremtidens Aalborg og forslag til den nye Erhvervsstrategi.

Alle input, ideer og kommentarer er blevet vurderet og taget med i det videre arbejde. Enten i det endelige forslag til Erhvervsstrategien eller i den handlingsplan, der primo 2019 udarbejdes i Erhvervsrådet til at eksekvere strategien.



Titel, vision og måltal

Titlen 'Aalborg bygger bro' markerer, at Erhvervsstrategien er aktiv og handlingsorienteret – og at Aalborg bygger noget sammen. Strategien og visionerne om fremtidens Aalborg kan kun realiseres, hvis aktørerne arbejder sammen og arbejder i partnerskaber baseret på tillid ved at bygge broer til og imellem hinanden. Titlen symboliserer samarbejde, partnerskaber, netværk, sammenhold, relationer, kort fra tanke til handling, nedbryde siloer mv.

Visionen i den nye strategi er udtrykt via fem statements, som er uddybet i strategien:

- Vi vil skabe en erhvervsby med stærke rødder i Aalborgs styrker
- Vi vil skabe en erhvervsvenlig kommune, hvor det er let at drive virksomhed og være iværksætter
- Vi vil skabe en bæredygtig og digital erhvervsby
- Vi vil skabe en erhvervsby, der tager ansvar og bygger bro
- Vi vil skabe en erhvervsby, hvor drømme realiseres

Det overordnede mål for Erhvervsstrategien er at skabe værdi for virksomheder, kommune og mennesker gennem udvikling og jobskabelse. Strategien har tre måltal, der skal fungere som pejlemærker for erhvervsindsatsen. Erhvervsrådet har foreslået et sigte frem mod 2030 for at have et længere tidsperspektiv at skabe forandring og vedvarende indsats i.

- Mål 1: 20.000 flere jobs i 2030
- Mål 2: 12.000 virksomheder i Aalborg Kommune i 2030
- Mål 3: Højere tilfredshed blandt aalborgensiske virksomheder.

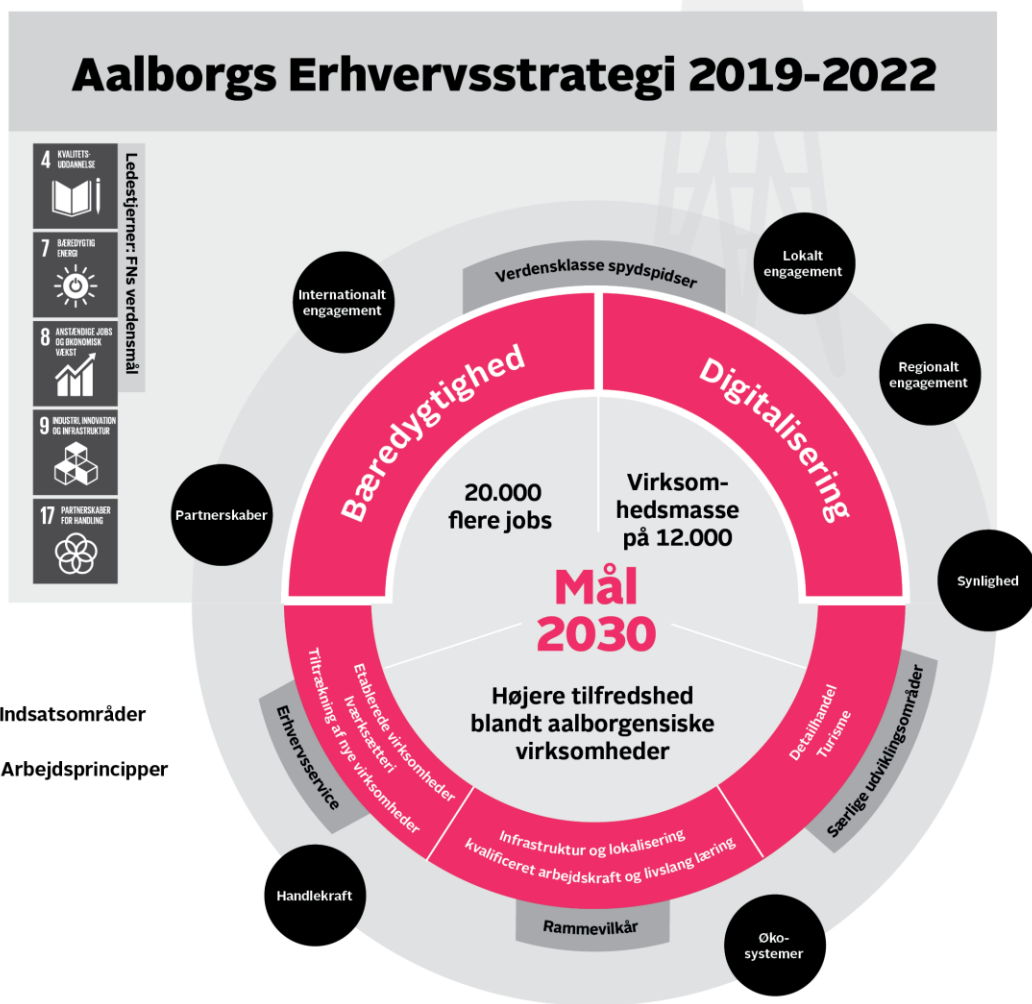
Udgangspunkt og nulpunktsmåling er indarbejdet i strategien, så der er klarhed over og enighed om, hvordan de tre måltal opgøres. Erhvervsrådet følger løbende op på, hvordan det går med at leve op til måltallene.

Indsatsområder i strategien

De konkrete initiativer, projekter og handlinger i strategien prioriteres og igangsættes indenfor følgende fire indsatsområder:

- **Verdensklasse spydspidser** – Bæredygtighed og Digitalisering er de to områder, Aalborg er allerstærkest på og mest kendt for internationalt – dem skal vi værne om og udbygge til nye højder – de skal gennemsyre hele erhvervsindsatsen og smitte af på uddannelser og arbejdsmarked
- **Erhvervsservice** – Det er de områder, hvor vi gør noget fokuseret 1:1 for iværksættere og virksomheder – vi skal være nærværende og give individuel sparring og sagsbehandling – her ligger iværksætterindsats, tilbud til etablerede virksomheder, tiltrækning af nye virksomheder og investeringsfremme
- **Rammevilkår** – kvalificeret arbejdskraft og infrastruktur er de væsentligste rammebetingelser for, at virksomheder fortsat udvikler sig – dem skal vi hele tiden arbejde fokuseret med
- **Særlige udviklingsområder** – Turisme og detailhandel er must-haves i en kommune af Aalborgs størrelse – de er grundlaget for en attraktiv by, der kan tiltrække gæster, medarbejdere, studerende mv. – de er væsentlige forretningsområder og brancher med mange ansatte

I figuren nedenfor ses elementerne og sammenhængen i Erhvervsstrategien.



Hvad er nyt?

Erhvervsstrategi 2019-2022 adskiller sig en del fra den nuværende strategi 2015-2018. Navnlig på følgende områder er den nye strategi anderledes og nyskabende:

- **FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling.** Som noget nyt forholder Erhvervsstrategien sig til de 17 Verdensmål og hvordan erhvervsindsatsen kan bidrage til at omsætte målene til aalborgensisk virkelighed.
- **Arbejdsprinsipper.** I Aalborg har vi en særlig måde at arbejde på, som med den nye Erhvervsstrategi bliver hyldet og fremmet. De syv arbejdsprinsipper fortæller noget om, hvordan vi vil samarbejde, hvad vi vil stræbe efter og hvilke værdier, vi har. Prinsipperne skal efterleves af alle, der vil være del af erhvervsbyen Aalborg.
- **Markant fokus på bæredygtighed og digitalisering.** Udvikling gennem bæredygtighed og digitalisering bliver med den nye strategi omdrejningspunktet for erhvervsudviklingen i Aalborg. De to områder er væsentlige for fremtidens samfund, stærke områder i Aalborg – både forsknings- og erhvervmæssigt – og de bygger bro og danner grundlag for udvikling i alle andre brancher og områder.



Sammenhæng med andre politikområder

Erhvervs politik hænger tæt sammen med andre af kommunens strategier og politikområder, heriblandt beskæftigelse, bæredygtighed, byggesagsbehandling, lokalplanlægning, landdistriktsudvikling mv. Både i udarbejdelsen af Erhvervsstrategien og i den efterfølgende eksekvering samarbejdes der derfor tæt på tværs af kommunens strategier og afdelinger.

Dertil kommer, at arbejdsprincipperne i Erhvervsstrategien korresponderer med Aalborg Kommunes nye personalepolitik og er koordineret med processen omkring udarbejdelse af Aalborgs nye vision 'DNA Aalborg'.

Økonomi og realisering af strategien

Byrådet har i budget 2019 og overslagsårene afsat en årlig pulje til erhvervsfremmeinitiativer på 1,4 mio. kr. Erhvervsrådet bevilger midler fra Erhvervspuljen til projekter og aktiviteter, der kan bidrage til realiseringen af Erhvervsstrategien.

Udover Erhvervspuljen søges initiativer realiseret sammen med og medfinansieret hos samarbejdspartnere, fonde, statslige midler, EU-programmer, strukturfondsmidler, BRN m.fl. De seneste år er det lykkedes at geare Erhvervspuljen 21 gange med ekstern finansiering, så Erhvervspuljen genererer projekter for omkring 30 mio. kr. årligt.

Primo 2019 udarbejder Erhvervsrådet og BusinessAalborg en dynamisk handlingsplan til Erhvervsplanen, der viser, hvilke initiativer, der prioriteres hvornår for at realisere Erhvervsstrategien. Erhvervsrådet og BusinessAalborg følger løbende op på initiativerne og målene i Erhvervsstrategien.

Tidsplan

Magistraten	12.11.18
Direktørgruppen	13.11.18
FL	04.12.18
Ældre- og Handicapudvalg	12.12.18
Sundheds- og Kulturudvalget	12.12.18



Bilag:

Aalborg bygger bro - Erhvervsstrategi 2019-2022

UDKAST til kommentarer fra Sundheds- og Kulturudvalget til udkast til Erhvervsstrategi 2019 - 2022