



**Punkt 3.**

**Godkendelse af erhvervsstrategi 2019-2022 - 'Aalborg bygger bro'**

2018-085541

**Borgmesterens Forvaltning indstiller**, at byrådet godkender Erhvervsstrategi 2019-2022.

*Beslutning:*

*Anbefales.*

*Lasse P. N. Olsen kan ikke anbefale indstillingen pga. forslagetets støtte til en 3. Limfjordsforbindelse over Egholm. Enhedslisten vil i forbindelse med byrådsbehandlingen stille et ændringsforslag vedrørende denne del.*



## Sagsbeskrivelse

### Baggrund

Aalborg Erhvervsråd skal i starten af hver byrådsperiode udarbejde et forslag til Erhvervsstrategi for Aalborg Kommune, der beskriver vision, mål og strategi for kommunens erhvervs politik. Erhvervsstrategien skal vedtages af byrådet.

En af Erhvervsrådets vigtigste opgaver i 2018 har derfor været udarbejdelse af en ny erhvervsstrategi, der skal fungere som kommunens politik på erhvervsområdet og som prioriteringsværktøj for Erhvervsrådet i årene 2019-2022.

### Status på Erhvervsstrategi 2015-2018

Det overordnede mål for den afsluttede Erhvervsstrategi var, at der skulle skabes 7.500 flere arbejdspladser inden udgangen af 2018.

Beskæftigelsen i Aalborg Kommune er ved udgangen af 1. halvår 2018 rekordhøj med 107.934 lønmodtagere, og der er skabt 6.666 flere arbejdspladser siden 1. januar 2015, hvor den nuværende Erhvervsstrategi trådte i kraft.

Målet om 7.500 flere arbejdspladser er således blevet opnået, hvis der i andet halvår af 2018 er blevet skabt minimum 834 nye arbejdspladser. Disse tal tilgår Aalborg Kommune omkring 1. april 2019.

### Jobskabelse er fortsat en vigtig dagsorden

Jobskabelse er og bliver en væsentlig opgave, da Aalborg Kommune fortsat har flere ledige end landsgennemsnittet og mange unge nyuddannede, der står klar til at bidrage til udviklingen af de nordjyske virksomheder.

BusinessAalborg og Jobcenter Aalborg arbejder sammen med en lang række eksterne samarbejdspartnere fokuseret på at skabe jobs gennem Jobvækstpakke, Aalborg Alliance, klynger og branchenetværk, målrettede events og arrangementer etc.

Jobskabelse er et centralt element og et specifikt mål i forslaget til den nye erhvervsstrategi.

### Tilblivelsen af Erhvervsstrategi 2019-2022

Forslaget til den nye Erhvervsstrategi er blevet til i en åben proces i Erhvervsrådet, hvor samarbejdspartnere og relevante aktører har bidraget. Gennem følgende aktiviteter har Erhvervsrådet og BusinessAalborg samlet inspiration, input og kommentarer til Erhvervsstrategien:

- Møde med Erhvervsrådet og gæster om udfordringer og udviklingsparametre for udviklingen af erhvervsbyen Aalborg
- Dialogmøder med Aalborg Havn og Aalborg Lufthavn
- Strategiseminar for Erhvervsrådet om første forslag til ny Erhvervsstrategi og inspirations- og erfaringspunkter fra Göteborg
- Workshop for ansatte og samarbejdspartnere i Aalborg Kommune om forankring og udmøntning af Erhvervsstrategien
- Konferencen Aalborg Business Summit med 330 deltagere fra erhvervslivet om fremtidens Aalborg og forslag til den nye Erhvervsstrategi.

Alle input, ideer og kommentarer er blevet vurderet og taget med i det videre arbejde. Enten i det endelige forslag til Erhvervsstrategien eller i den handlingsplan, der primo 2019 udarbejdes i Erhvervsrådet til at eksekvere strategien.

### Titel, vision og måltal



Titlen 'Aalborg bygger bro' markerer, at Erhvervsstrategien er aktiv og handlingsorienteret. Strategien og visionerne om fremtidens Aalborg kan kun realiseres, hvis aktørerne arbejder sammen og arbejder i partnerskaber baseret på tillid ved at bygge broer til og imellem hinanden. Titlen symboliserer samarbejde, partnerskaber, netværk, sammenhold, relationer, kort fra tanke til handling, nedbryde siloer mv.

Visionen i den nye strategi er udtrykt via fem statements, som er uddybet i strategien:

- Vi vil skabe en erhvervsby med stærke rødder i Aalborgs styrker
- Vi vil skabe en erhvervsvenlig kommune, hvor det er let at drive virksomhed og være iværksætter
- Vi vil skabe en bæredygtig og digital erhvervsby
- Vi vil skabe en erhvervsby, der tager ansvar og bygger bro
- Vi vil skabe en erhvervsby, hvor drømme realiseres.

Det overordnede mål for Erhvervsstrategien er at skabe værdi for virksomheder, kommune og mennesker gennem udvikling og jobskabelse. Strategien har tre måltal, der skal fungere som pejlemærker for erhvervsindsatsen. Erhvervsrådet har foreslået et sigte frem mod 2030 for at have et længere tidsperspektiv at skabe forandring og vedvarende indsats i.

- Mål 1: 20.000 flere job i 2030
- Mål 2: 12.000 virksomheder i Aalborg Kommune i 2030
- Mål 3: Højere tilfredshed blandt virksomheder i Aalborg Kommune.

Udgangspunkt og nulpunktsmåling er indarbejdet i strategien, så der er klarhed over og enighed om, hvordan de tre måltal opgøres. Erhvervsrådet følger løbende op på, hvordan det går med at leve op til måltallene.

## Indsatsområder i strategien

De konkrete initiativer, projekter og handlinger i strategien prioriteres og igangsættes indenfor følgende fire indsatsområder:

- **Verdensklasse spydspidser** – Bæredygtighed og Digitalisering er de to områder, Aalborg er allerstærkest på og mest kendt for internationalt – de skal værnes om og udbygges til nye højder – de skal gennemsyre hele erhvervsindsatsen og smitte af på uddannelser og arbejdsmarked
- **Erhvervsservice** – Det er de områder, hvor vi gør noget fokuseret 1:1 for iværksættere og virksomheder – vi skal være nærværende og give individuel sparring og sagsbehandling – her ligger iværksætterindsats, tilbud til etablerede virksomheder, tiltrækning af nye virksomheder og investeringsfremme
- **Rammevilkår** – kvalificeret arbejdskraft og infrastruktur er de væsentligste rammebetingelser for, at virksomheder fortsat udvikler sig – dem skal vi hele tiden arbejde fokuseret med
- **Særlige udviklingsområder** – Turisme og detailhandel er must-haves i en kommune af Aalborgs størrelse – de er grundlaget for en attraktiv by, der kan tiltrække gæster, medarbejdere, studerende mv. – de er væsentlige forretningsområder og brancher med mange ansatte.

I figuren nedenfor ses elementerne og sammenhængen i Erhvervsstrategien.



### Hvad er nyt?

Erhvervsstrategi 2019-2022 adskiller sig en del fra den afsluttede strategi 2015-2018. Navnlig på følgende områder er den nye strategi anderledes og nyskabende:

- **FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling.** Som noget nyt forholder Erhvervsstrategien sig til de 17 Verdensmål og hvordan erhvervsindsatsen kan bidrage til at omsætte målene til aalborgensisk virkelighed.
- **Arbejdsprincipper.** I Aalborg har vi en særlig måde at arbejde på, som med den nye Erhvervsstrategi bliver hyldet og fremmet. De syv arbejdsprincipper fortæller noget om, hvordan vi vil samarbejde, hvad vi vil stræbe efter og hvilke værdier, vi har. Principperne skal efterleves af alle, der vil være del af erhvervsbyen Aalborg.
- **Markant fokus på bæredygtighed og digitalisering.** Udvikling gennem bæredygtighed og digitalisering bliver med den nye strategi omdrejningspunktet for erhvervsudviklingen i Aalborg. De to



områder er væsentlige for fremtidens samfund, stærke områder i Aalborg – både forsknings- og erhvervmæssigt – og de bygger bro og danner grundlag for udvikling i alle andre brancher og områder.

### **Sammenhæng med andre politikområder**

Erhvervspolitik hænger tæt sammen med andre af kommunens strategier og politikområder, heriblandt beskæftigelse, bæredygtighed, byggesagsbehandling, lokalplanlægning, landdistriktsudvikling mv. Både i udarbejdelsen af Erhvervsstrategien og i den efterfølgende eksekvering samarbejdes der derfor tæt på tværs af kommunens strategier og afdelinger.

Dertil kommer, at arbejdsprincipperne i Erhvervsstrategien korresponderer med Aalborg Kommunes nye personalepolitik og er koordineret med processen omkring udarbejdelse af Aalborgs nye vision 'DNA Aalborg'.

### **Økonomi og realisering af strategien**

Byrådet har i budget 2019 og overslagsårene afsat en årlig pulje til erhvervsfremmeinitiativer på 1,4 mio. kr. Erhvervsrådet bevilger midler fra Erhvervspuljen til projekter og aktiviteter, der kan bidrage til realiseringen af Erhvervsstrategien.

Udover Erhvervspuljen søges initiativer realiseret sammen med og medfinansieret hos samarbejdspartnere, fonde, statslige midler, EU-programmer, strukturfondsmidler, BRN m.fl. De seneste år er det lykkedes at geare Erhvervspuljen 21 gange med ekstern finansiering, så Erhvervspuljen genererer projekter for omkring 30 mio. kr. årligt.

Erhvervsrådet og BusinessAalborg arbejder efter en dynamisk handlingsplan til Erhvervsstrategien, så initiativer, der skal realisere Erhvervsstrategien, løbende vurderes og prioriteres. Erhvervsrådet og BusinessAalborg følger ligeledes løbende op på initiativerne og målene i Erhvervsstrategien.

### **Høringssvar fra fagudvalgene**

Magistraten godkendte i møde 12. november 2018, at forslag til Erhvervsstrategi blev sendt i høring i fagudvalgene. Alle udvalgene har i december 2018 derfor haft forslag til Erhvervsstrategi på dagsordenen. (Bemærkninger og kommentarer fra udvalgene er vedlagt som bilag).

Høringssvarene har givet anledning til mindre rettelser og præciseringer i Erhvervsstrategien. Bl.a. er det flere steder tydeliggjort, at Erhvervsstrategien gælder for hele kommunens geografi, og at Aalborg Kommune understøtter iværksætterier både i Aalborg og i oplandsbyerne og understøtter virksomheder i at drive forretning, vækst og udvikling i hele kommunen.

Af bilag fremgår dels den tilrettede Erhvervsstrategi og dels de enkelte høringssvar og ændringsforslag med angivelse af, hvordan de er imødekommet.



Bilag:

Aalborg bygger bro - Erhvervsstrategi 2019-2022 - justeret efter høring i fagudvalgene

Samlede høringssvar og oversigt over ændringer til Erhvervsstrategi 2019-2022 fra fagudvalgene