

RUM

&

RAMMER

November 2018

INDHOLDSFORTEGNELSE	SIDE
Formål og retningslinjer	4
 Ansøgninger i oversigtsform	
Aalborg Karneval	5
Containerbarer allerede bevilget af det tidligere udvalg	kr.150.000
Projekt Ellen	6
Tilsagnsskrivelse om støtte	kr.500.000
Studenterhuset	8
Mobilscene og Caféindretning	kr. 495.000
Skråen	9
Opførelse af ny toiletbygning i Skovdalen	kr. 500.000
Studenterhuset	11
Nyt lyd og lysudstyr.....	kr. 680.000
Nibe Festival	12
Diverse til de nye bygninger	kr. 702.324
Minibyen	14
Materialer til renovering af huse	kr. 12.000
Godthåb Hammerværk	15
Udskiftning af vinduer	kr. 500.000
1000fryd	17
Nye vinduer og nøglesystem	kr. 263.750
Huset	18
Natur og Kulturlegeplads	kr. 300.000
KUNSTEN	20
Projektmodning af Carsten Höllers The Aalborg Slide project	kr. 250.000
KUNSTEN	21
Fysiske faciliteter til Kreativitariumsprojektet	
- Kontorcontainere	kr. 110.000
- Formidlingstrailer og mandskabsbil	kr. 290.000

Forsvars- og Garnisonsmuseet		
Udvidelse af overdækning	kr. 135.000	24
Nordjyllands Historiske Museum		
Formidlingsudstyr og fysiske platforme	kr. 359.100	25
Trekanten		
Nyt lysudstyr	kr. 75.000	29
Biffen Art Cinema		
Begyndende udskiftning af filmfremvisere	kr. 250.000	30
Musikkens Hus		
Virtual Reality projekt.....	kr. 316.000	32

Rum & Rammer – puljen Kulturområdet

Der er tale om et dynamisk katalog, hvorfor nedenstående opdeling er fleksibel, således at projekter hvor forudsætningerne ændrer sig, kan flyttes til en anden kategoriserings-gruppe eller helt udgå.

Kategorisering:

Gruppe 1:

Projekter, hvis realisering skønnes at ligge indenfor "Rum & Rammer" puljens økonomiske rammer, og som indgår i kataloget med henblik på en årlig samlet vurdering og prioritering. Der er tale om projekter såvel af større og mindre karakter

Gruppe 2:

Projekter, der ikke forudsætter tilskud fra "Rum & Rammer", men løses udenfor kataloget. Der medtages kun projekter, der indeholder en konkret ansøgning, der er up to date, herunder budget og finansieringsplan mv.

Uforudseelige og akutte :

Der forhåndsreserveres kr. 100.000 fra puljen til løsning af akut opståede udfordringer henover bevillingsåret.

Formål og retningslinjer

Kulturens "Rum & Rammer" pulje har til formål at understøtte byggerier – såvel nye byggerier som renoveringer - og skal på den måde være med til at skabe gode fysiske rammer og kvalitet for de mange kulturinstitutioner og ildsjæle som i dag driver de mange kulturtilbud.

Desuden kan Kulturområdet pege på en række ønsker og projekter, som på sigt vil kunne løse forskellige lokalemæssige problemstillinger indenfor kulturområdet. Puljen "Rum & Rammer" kan også indeholde særlige satsninger i givne budgetår – f.eks. bæredygtighed, energitiltag eller publikumsfaciliteter.

"Rum & Rammer" skal ikke anvendes til almindelig indvendig vedligehold eller opgaver som i dag påhviler AK-bygninger.

Den årlige prioriteringsproces igangsættes umiddelbart efter Byrådets endelige godkendelse af budgettet i oktober måned. Hvert år udarbejdes et katalog over de fremkomne ønsker. Kataloget er en uprioriteret opsummering af dels de ansøgninger kulturens aktører har fremsendt, og dels af de projekter Kulturområdet kender på området.

I tilknytning til præsentationen af "Rum & Rammer" kataloget arrangeres en besigtigelsestur for Sundheds- og Kulturudvalget til en række af "Rum & Rammers" projekter.

Ansøgningerne skal indeholde besvarelser på nedenstående kriterier som indgår i vurderingen af det ansøgte projekt:

Aktivitet:	Er faciliteten der søges til med til at skabe nye aktiviteter eller øge kvaliteten i allerede eksisterende aktiviteter?
Kvantitet:	Medfører den nye facilitet, at flere bliver mere aktive med den pågældende aktivitet?
Helhed:	Hvilke faciliteter rummer emneområdet i forvejen samt udnyttelsesgraden af disse?
Børn/Unge:	Styrker faciliteten børn og unges mulighed for at være aktive kulturbrugere?
Involvering:	Styrker faciliteten involvering af borgere i en medskabende rolle?
Økonomi / Medfinansiering:	Bidraget den kulturelle aktør i væsentlig grad til finansieringen af projektet?
Afledt drift:	Står driftsomkostningerne i et rimeligt forhold til værdien af investeringen

<p>Rum & Rammer – puljen Kulturområdet</p> <p>Egne Noter</p>	<p>Aalborg Karneval Containerbarer allerede bevilget af det tidligere udvalg</p> <p>Aalborg Karneval søgte om økonomi til at udvikle og komme til at eje egne barer, som man kender det fra Nibe, Roskilde, Smukfest og Jelling.</p> <p>Karnevallet oplyser, at en investering i tre store barer vil kunne tjenes ind på 5-6 år i lejeudgifter alene. Konkret søges om 300.000 i 2018, 200.000 i 2019 og 100.000 i 2020.</p> <p>Alle barer vil kunne genbruges 100% til andre arrangementer i Nordjylland året rundt.</p> <p>I 2015 brugte Aalborg Karneval kr. 150.000 på at etablere barer i Kildeparken, og denne udgift bliver større år for år. Karnevallet vil gerne over 3 år etablere 4 store barer med hver 30 meter bar, som installeres med gennemtænkt logistik, opfyldning og afregning. Disse barer vil bestå af 2 containere på skrå med en bardesk imellem, som samlet får 30 meter bar og en meget enkel og smidig logistik.</p> <p>Hver bar tematiseres i et tema, som er Unikt for Aalborg Karneval og som er genkendeligt, hvis barerne opsættes på andre festivaller eller til andre store arrangementer i Aalborg.</p> <p>Kostprisen for hver bar vil være Ca. 185.000, hvor karnevallet entrerer med professionelle virksomheder, som vil være i stand til at skabe en containerbar, som vil kunne holde til hårdt slid over mange år og samtidig have et stort volumen.</p> <p>Blandt andet samarbejdes med Metal College, Food College og Aalborg Produktionsskole om udviklingen af barerne. Derudover er der sikret vinteropbevaringsplads til containerne i Skørping.</p> <p>Hver Containerbar består af følgende dele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 nye containere: kr. 30.000 • Udskæring og tilretning af containere: kr. 50.000 • Etablering af barer og logistik: kr. 25.000 • Elarbejde: kr. 25.000 • Tømmerarbejde: kr. 30.000 • Pyntning af hver containerbar: kr. 25.000 • Årligt vedligehold og transport: kr. 10.000 <p>I alt DKK 185.000 i etablering samt kr. 10.000 i årligt vedligehold</p> <p>Økonomiske nøgletal for det samlede projekt:</p> <p>Ansøgt beløb til containerbarerne i 2018kr. 300.000</p> <p>Bevilget i 2018:kr. 150.000</p> <p>Aftalt bevilling i 2019:kr. 150.000</p>
--	---

	<p>Bemærkninger: Ansøgningen blev behandlet i November 2017, hvor Sundheds og Kulturudvalget delte tilskuddet over to år, med kr. 150.000 i 2018 og et tilsvarende beløb i 2019.</p> <p>I forhold til den oprindelige ansøgning om støtte til udvikling og ejerskab af containerbarerne indeholdt ansøgningen også anmodning om støtte til 2 yderligere containerbarer som skulle indkøbes i de efterfølgende år.</p> <p>Da Karnevallet er kommet ud med flotte overskud i både 2016, 2017 og indeværende år, er det aftalt at de to ansøgninger om finansiering af de efterfølgende containerbarer blev trukket tilbage og forsøges finansieret af overskuddet.</p>
<p>Rum & Rammer – puljen Kulturområdet</p> <p>Egne Noter</p>	<p>Projekt Ellen</p> <p>- <i>Ansøger om tilsagnsskrivelse</i></p> <p>ELLEN er et stort landskabeligt værk bestående af beplantning og hegnsforløb: tilsammen udgør elementerne et close up kvinde portræt, når man ser det fra luften under indflyvningen til eller afgang fra Aalborg Lufthavn.</p> <p>ELLEN er en fiktiv nordjyske kvinde fra Jens Smærup Sørensens prisbelønnede bog "Mærkedage", og hun identificerer med sin skæbne i romanen den udviklingshistorie, der kendetegner regionen - fra traditionelt landbrugsland til en region hvor innovation og internationalisering i stadigt højere grad karakteriserer udviklingen</p> <p>Værket udføres af kunstneren Jorge Rodríguez-Gerada, der er verdenskendt for sin land art. Igennem 3-4 år har der allerede været dialog med Rodríguez-Gerada om projektet, og det har også allerede modtaget 180.000,- fra Kulturkantens pulje til udarbejdelse af forprojektet og der er givet tilsagn fra Aalborg Kommunes Kulturpulje om støtte på 200.000 kr. Samtidigt ansøges Aalborg Kommunes Rum & Rammer pulje om 500.000 kr. og Aalborg Kommunes Kunstfond om 50.000 kr. således at der er en grundkapital til rådighed forud for den øvrige fundraising via større kunstinteresserede fonde.</p> <p>Der gøres opmærksom på, at der i første omgang alene ansøges om et tilsagn om støtte. Udbetaling af støtten vil først skulle finde sted når den samlede finansiering på ca. 4.000.000 er på plads. Se medsendte projektbeskrivelse og budget.</p> <p>Værket ELLEN kan skabes på et ca. 6,5 hektar stort areal ved det nordlige Nørresundby og skaber et nyt udflugtsmål og besøgssted, som vil kunne opleves fysisk ad stiforløb inde i selve værket. Samtidig kan det opleves ved indflyvning til Aalborg Lufthavn, via satellitoptagelser til Google Maps og via SoMe hvor værket utvivlsomt vil blive delt</p>

Der er tale om et ikke før set udstillingsformat på dansk jord, og oplevelsessituationen vil være meget varieret i det man både vil kunne være fysisk tilstede i værket, hævet over værket og online betragte flere dimensioner af værket.

Tidshorisont

Når den samlede finansiering er på plads vil etableringen af værket kunne igangsættes og vil tage mindst et år, og det kan tidligst være færdigt om halvandet, da der som det første skal engageres en landskabsarkitekt, der i dialog med Jorge Rodríguez-Gerada skal stå for planen for udformning af værket og udarbejdelse af planen for den løbende vedligeholdelse af det kunstneriske udtryk.

Park & Natur i Aalborg Kommune har haft dialog med jordejeren om forpagtning af jordstykket, der estimeres til at skulle foregå hen over en periode på 10 år, heraf et par år til anlæggelsen og efterfølgende reetablering af området

Økonomiske nøgletal for det samlede projekt:

Ansøgt beløbkr. 500.000

Vedligeholdelsesudgifter (indhentet tilbud):..... kr. 1.500.000

Samlede anlægs- og driftsudgifter i 2018:kr. 4.000.000

Samlet Egenfinansiering:kr. 750.000

Bemærkninger:

Der er ansøgt om en tilsagnsskrivelse, hvor pengene ikke er anmodet udbetalt for nuværende. Et tilsagn fra Sundheds- og Kulturudvalget vil med tilsvarende tilsagn om støtte fra Aalborg kommunes Kunstfond og Kulturpuljen bringe den kommunale grundfinansiering op på kr. 750.000.

Et beløb som er nødvendigt for at kunne starte den eksterne fundraising hos fonde og erhvervsvirksomheder.

**Rum & Rammer – puljen
Kulturområdet**

Egne Noter

Studenterhuset

- *Mobilscene og Caféindretning*

Studenterhuset ansøger om støtte til ny-indretning af Studenterhusets Cafe hvor formålet er at få lavet et rum med en mobil scene og et møblement som kan skabe nye publikumsområder.

Helt konkret søges støtte til:

- Opbygning af ny scene i Cafeen
- Opbygning af publikumsområder/nye møbler og interiør
- Opbygning af ny bar

Studenterhusets Cafe har kun gennemgået nogle mindre forandringer siden åbningen af stedet i 1996 og meget af interiøret er i dag utidssvarende eller slidt.

Cafeen fungerer i dag som spillested, værtshus og læsesal for både studerende og ikke studerende. Det er et uformelt sted med højt til loftet og plads til alle. Der er åbent 6 dage om ugen.

Cafeen er også ramme om en række koncerter som i dag kommer i stand ved at der opbygges en scene af podie-elementer. Der laves en mobil scene på hjul som kan flyttes rundt i lokalet og skabe rammer for de forskellige typer af koncerter Studenterhuset afvikler i rummet. Lige nu arbejdes der på en model med en 3-delt scene, så man kan bruge den ene del, to dele eller alle 3 dele, alt efter om det er en solist, en dj eller et 7 mands orkester der spiller. Til daglig skal scenen stå som en forhøjning i rummet, og på den måde være en del af Cafeen.

Det er ønsket, at lave møbler som er designet til at kunne skabe nye publikums områder. I dag er rummet kendetegnet ved de mange 4 personers cafeborde. Studenterhuset vil med nogle snedkerbyggede møbler kunne lave et interiør der afspejler det unikke lokale, den nye bar og den nye scene.

Design af møbler og bar vil blive lavet af Varano Design som de sidste 2 år har stået for indretning af to af Københavns mest omtalte nyere restaurationer Whammy Bar og The Mudhoney og spillestedet Hotel Cecil.

BUDGET

Design (Varano Design)	45.000
Snedker / tømrer	150.000
Materialer	150.000
Møbler/lamper	100.000
Elektriker	20.000
VVS	20.000
I alt	495.000 kr.

Studenterhusets andel af udgifterne vil være 100.000 kr.

Økonomiske nøgletal for det samlede projekt:

Ansøgt beløb til ombygningen	kr. 495.000
Samlede anlægsudgifter:	kr. 595.000
Samlet Egenfinansiering:	kr. 100.000

	<p>Bemærkninger:</p> <p>Studenterhusets medfinansiering består af egne håndværkere og materiel fra Påfuglen i Karolinelund</p> <p>Arbejdet vil foregå i perioden midt december 2018 til midt januar 2019, hvor der vil være mindst mulig tabt omsætning på grund af lukket imellem jul og nytår.</p> <p>Pengene kan først udbetales i januar, medmindre pengene tages fra tilbageførte midler</p>
<p>Rum & Rammer – puljen Kulturområdet</p> <p>Egne Noter</p>	<p>Skråen - <i>Opførelse af ny toiletbygning i Skovdalen</i></p> <p>Igennem flere år har toiletbygningen i Skovdalen trængt til vedligehold / gennemgribende reovering. I dialog med Skråen som er den centrale bruger af området er det aftalt at den nuværende bygning rives ned og at der opføres en helt ny og større toiletbygning som skal stå færdig til sæsonen 2019.</p> <p>Den nuværende toiletbygning er opført i 1949, om- og tilbygget i slutningen af 1998-99. Toiletbygningen er udvendigt udsmykket med graffiti på stort set alle lodrette flader. I gavlen, der vender mod scenen, er der adgang til 11 toiletter adskilt med lette skærmvægge (spanske vægge) og 1 handicptoilet med en selvstændig adgang.</p> <p>På gavlen, der vender mod kunstmuseet, er der adgang til 4 toiletter, ligeledes adskilt med lette skærmvægge. På facaden, der vender væk fra Kong Christians Allé, er der etableret en pisserende i hele bygningens længde. Der er opsat hegn for at minimere indkigsgener. Den nuværende kapacitet er således 15 toiletter, 1 handicptoilet samt en 12 m pisserende til mændene.</p> <p>Der er en række indretningsmæssige forhold, som ikke er optimale. Gangbredden i det forreste toiletrum gør det svært for to voksne at passere hinanden og der vil derfor opstå kø. Man skal ud det samme sted, som man kommer ind – det giver igen flaskehalsproblemer.</p> <p>Det nuværende handicptoilet er mindre end dem der bygges i dag. Overfladerne har 20 år på bagen, så det er meget naturligt, at de er slidte. Bygningen er konstruktivt i fornuftig stand, men det er svært at lave gode løsninger inden for de nuværende rammer.</p> <p>AK-Bygninger har tegnet et par streger på en ny toiletbygning med 2x14 toiletter samt 1 handicptoilet og en pisserende. Der er endvidere prioriteret et stort udhæng, så man har mulighed for at søge ly i regnvejrr eller skygge i sommervarmen.</p> <p>AK-bygninger kommer til at stå for byggeriet i tæt samspil med Park & Natur som grundlæggende administrerer og skal vedligeholde Aalborg Kommunes grønne områder. Der er fra Magistraten har vedtaget at bevilge kr. 700.000 til projektet. Restbeløbet finansieres delvist gennem denne ansøgning.</p>

Økonomiske nøgletal for det samlede projekt:

Tilsagn om tilskud - november 2018.....kr. 500.000
Øvrig finansiering:kr. 700.000
SUN i øvrigtkr. 100.000
Egenfinansiering via Skråen - anslået:kr. 200.000

Samlede anlægsudgifter – inkl. Moms. anslået:kr. 2.000.000

Bemærkninger:

Det bemærkes naturligvis at den samlede finansiering ikke er på plads og at vedligeholdelsesudgifter og -opgave ikke er indeholdt i budgettet.

Op til den endelige sagsbehandling og udarbejdelse af indstillinger fra Rum & Rammer er der opstået usikkerhed om projektet fordi der er tale om en nybygning som er større end den nuværende.

AK-Bygninger har talt med en konsulent fra Miljøstyrelsen om mulighederne for at udvide toiletbygningens areal. Projektet er udfordret på flere områder i forhold til at få en tilladelse til at bygge. Toiletbygningen er placeret i landzone og fredskov. Det betyder, at projektet skal have en landzonetilladelse fra kommunen. Det bør ikke være det store problem, men AK-Bygninger er mere bekymret omkring tilladelsen fra Miljøstyrelsen. Miljøstyrelsen oplyser en forventet sagsbehandlingstid på 3-6 mdr. og det er ikke givet, at Miljøstyrelsen vil give tilladelse til at udvide toiletbygningens areal.

Derfor foreslås det, at det indstillede beløb på kr. 500.000 fra Rum & Rammer i første omgang reserveres, men såfremt projektet ikke lader sig realisere inden sæson starten tilfalder tilskuddet Godthåb Hammerværk projektet med at udskifte vinduer.

**Rum & Rammer – puljen
Kulturområdet**

Egne Noter

Studenterhuset

- *Lyd- og Lysudstyr*

Der søges om støtte til:

- Indkøb af nyt monitor system
- Indkøb af nyt scenelys

Lyd og monitoranlæg:

Studenterhuset købte i 2007 eget lydanlæg. Dele af det er i dag slidt op i en grad som gør det svært at servicere de bands Studenterhuset har på scenen.

Det mest presserende problem er at de 10 monitors Studenterhuset dengang købte, på trods af talrige reparationer, nu er nede på at være 4 stk. i brugbar stand.

Hvis ansøgningen imødekommes skulle Studenterhuset gerne have et monitoranlæg som er fremtidssikret og som også vil fungere upåklageligt om 10 år.

Der er indhentet tilbud på følgende:

- 10 stk. d&b M4 monitorer monteret med NL4 stik
- 03 stk. d&b D12 forstærkere monteret med NL 4 afgang (opdateret med nyeste software)
- 01 stk. Montering af forstærkere i eksisterende rack

Scenelyset:

Studenterhuset købte i 2001 eget scenelys. Det er selvfølgelig blevet opgraderet igennem årene men der er ikke blevet lavet væsentlige investeringer på den front de seneste 5 år. Dette på trods af, at den tekniske udvikling har været stor på området. Specielt indenfor LED lamper og intelligent lys til afløser for de gamle strømforbrugende glødelamper er man kommet langt i dag.

Med et ny indkøb opgraderes anlægget til at kunne noget mere og til at imødekomme de øgede krav der er fra kunstnerne.

Et andet men vigtigt element ved at få noget tidssvarende teknisk udstyr er oplæringen og uddannelsen af vores frivillige lysteknikere, Med undtagelse af en deltidsansat lystekniker så foretages al afvikling af scenelys af frivillige.

Det lys der ønskes indkøbt er kort fortalt:

- Avolit lysmixerpult
- 8 stk. Robin 300+ LED lamper (intelligente bevæg lamper)
- 6 stk. Robin Viva CMY LED lamper (intelligente bevæg lamper)
- Ophæng, kabler mm

Tilbud på lys udstyr er vedhæftet ansøgningen som bilag

Studenterhuset har haft nyt lyd og lys udstyr på tegnebrættet i nogle år efterhånden, men blandt andet på grund af de store underskud i 2016 og 2017 har det ikke været muligt at realisere dette. Studenterhuset oplyser, at de i dag har en uforholdsmæssig stor udgift til løbende at leje ekstra ind.

	<p>Økonomiske nøgletal for det samlede projekt:</p> <p>Ansøgt beløb.....kr. 680.000 Monitorkr. 373.750 Ansøgt beløb.....kr. 306.250 Egenfinansieringkr. 0 Samlede udgifter:.....kr. 680.000</p> <p>Bemærkninger: Studenterhuset giver udtryk for at ønsket er presserende fordi de eksisterende anlæg er forældede og meget dyre at vedligeholde.</p> <p>I forhold til, at Studenterhuset har fremsendt to ansøgninger har de direkte adspurgt givet udtryk for, at denne er den vigtigste.</p>
<p>Rum & Rammer – puljen Kulturområdet</p> <p>Egne Noter</p>	<p>Nibe Festival - <i>Ansøgt meget bredt til Støberiet</i></p> <p>Pr. 1. august 2017 overtog Nibe Festival Fonden bygningerne Industrivej 5, som tidligere har rummet virksomheden Sander Plast. 4400 m2 bygninger, som nu rummer festivalens værksteder, lager og opmagasinering, logistikafdeling, administration og mødelokaler o.m.a.</p> <p>Festivalen har lejet sig ind hos Nibe Festival Fonden i bl.a. administrationen, mødelokalerne samt ikke mindst bygningernes hjerte "Støberiet".</p> <p>"Støberiet" er ja, et gammelt støberi, hvor man har fjernet et dæk, så højden nu er næsten 6 meter og har endvidere bygget to mødelokaler i to plan samt toiletter i enden af bygningen.</p> <p>Lokalet er lydisoleret og fremstår industriel i udtrykket.</p> <p>Støberiet får efter planen følgende funktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mødelokale til stormøder i vores organisation (150 – 200 personer). - Ramme om mindre mødemiljøer via rumdelere - Konferencelokale - Festlokale (internt) - Lokale til afvikling af koncerter og speaks (300 – 350 personer). <p>Det er vigtigt for Nibe Festivalen at understrege, at lokalet først og fremmest skal bruges internt. Det er ikke intentionen, at gå i konkurrence ift. bl.a. områdetets spillesteder og selskabslokaler.</p> <p>Nibe Festivalen kommer løbende til at lave koncerter, men aldrig hvor det konflikter med allerede eksisterende spillesteder. Koncerterne udbydes først og fremmest til festivalens medhjælpere og samarbejdspartnere.</p>

Nibe Festivalen forestiller sig, f.eks. at tilbyde Halkær Kro at de sammen kan afvikle koncerter, som de intime rammer på Halkær Kro rent fysisk ikke kan rumme.

Ligeledes, at Sundheds- & Kulturforvaltningen fremadrettet kan bruge faciliteterne til at afholde relevante møder og konferencer.

Hvad søges der tilskud til?:

- PA (lyd/lys)
- Ståbarer og barstole
- 1 stk. konferencebord og 22 stole
- 1 stk. konferencebord og 12 stole
- Gulvvaskemaskine
- Fejemaskine
- 200 stk. klapstole
- 1 stk. projektor og 1 stk. lærred

Redegørelse for økonomi:

Nibe Festivalen skriver, at de normalt vil ansøge deres egen fond om midler til dækning af en del af ovenstående, men fonden har allerede finansieret køb af Industrivej og ombygning af Støberiet, toiletterne og mødelokalerne.

Selv om det er ting, som kan sikre drift af festival, så er det for stor en økonomisk mundfuld for festivalen, og flere af investeringerne er også på kanten af, hvad de som momsfrataget festival må/kan investere i.

Enkelte af investeringerne har vi delfinansieret op til årets festival.

Økonomiske nøgletal for det samlede projekt:

Lyd/lysanlæg.....	kr. 304.720
Konferencebord, 2 mødeborde & 42 stole.....	kr. 171.079
Gulvvasker	kr. 64.995
Fejemaskine.....	kr. 29.995
Klapstole (200 stk.)	kr. 29.800
Projektor og motorlærred.....	kr. 15.617
5 stk. barborde & 30 barstole.....	kr. 86.118

Samlet ansøgt beløb: kr. 702.324

	<p>Bemærkninger: Denne ansøgning er lige som mange andre ansøgninger et udtryk for, at Nibe Festival via Støberiet igennem årsdrift vil skabe grobund for nye indtægter ” udenfor sæsonen”. Ligeledes bliver Støberiet et vigtigt og bærende tiltag ift. at styrke betingelserne for de 4500 frivillige og derigennem styrke fællesskabet og motivationen.</p> <p>Ift. klapstole og gulvvaskemaskinen, samt allerede erhvervede klapborde, oplyser Nibe Festivalen, at disse kan udlånes via Sundheds- & Kulturforvaltningen.</p> <p>Indstillingen vil ikke være på det samlede beløb, men kan være et mindre beløb til medfinansiering af realisering af deres samlede vision.</p>
<p>Rum & Rammer – puljen Kulturområdet</p> <p>Egne Noter</p>	<p>Minibyen - <i>Støtte til genopførelse af 3 huse</i></p> <p>Baggrund</p> <p>Aalborg Miniby er en almennyttig forening, der har det formål, at forene praktiske og resultatorienterede aktiviteter med et højt socialt islæt. Vore praktiske aktiviteter er centreret omkring etableringen af modeller af gamle aalborghuse, hvis oprindelse ligger tilbage til 1870’erne, og hvoraf mange endnu består, og er beboet i Aalborgs centrale bydel. Hertil hører fremstilling af bygningselementer som mursten, tagsten, tagrygninger og vinduer mv., opstilling af bygningerne til et samlet bymæssigt hele og drive og vedligeholde denne byhelhed, samt fremstille historiske data om bygningerne og deres byplanmæssige sammenhæng.</p> <p>Husene udstilles på museet 'SPRINGEREN' (Maritimt Oplevelsescenter i Aalborg), hvor mange besøgende udviser interesse og stiller spørgsmål til de opstillede bygninger, der er arrangeret således, at en hel central del af Aalborgs bymidte (FrueByen) og Hjælmerstald er let genkendelige.</p> <p>Foreningen har for tiden ca. 30 medlemmer, hvis erhvervsmæssige baggrund er vidt forskellige. Alle interesserede er velkomne i foreningen, og nye medlemmer finder sig hurtigt til rette og oplæres i byggeriets forskellige processer i en hyggelig atmosfære, således at det samlende praktiske element i foreningsarbejdet danner baggrund for et stort socialt engagement, og skabelsen af et værdifuldt netværk for ældre medborgere.</p> <p>Foreningen får ingen entreindtægt fra udstillingen på museet, så nødvendige midler til materialer, værktøj, maskiner og transport af husene fra værksted til udstillingen og diverse driftsomkostninger, opnås udelukkende gennem kontingent fra medlemmerne samt sponsorstøtte.</p> <p><u>Projekt:</u> Foreningen besluttede på sin sidste generalforsamling at nedrive 8 huse. Dette er sket med den begrundelse, at de ikke stod til at restaurere. Foreningen vedtog samtidigt, at Aalborg Miniby i fremtiden vil leve op til mottoet</p>

	<p style="text-align: center;">”Kvalitet frem for kvantitet”.</p> <p>Foreningen har søgt efter bedre og mere vejrbestandigt materiale til opførelse af de nedrevne huse. Via kontakter til andre Minibyger (Fredericia, Sæby og Løkken) har de fundet frem til materialer som i højere grad lever op til kravene. Disse materialer er dog desværre væsentligt dyrere end dem, der bruges på nuværende tidspunkt.</p> <p>Foreningen forventer at kunne genskabe ca. 3 huse pr. år. Udgiften pr. hus vil andrage ca. kr. 4.000,- Så det samlede beløb der ansøges om er kr. 12.000,-</p> <p>Økonomiske nøgletal for det samlede projekt:</p> <p>Ansøgt beløb.....kr. 12.000 Egenfinansieringkr. 0 Samlede udgifter:.....kr. 12.000</p> <p>Bemærkninger: Umiddelbart er der vel tale om foreningens primære opgaver og bør som sådan finansieres gennem medlemskontingentet.</p>
<p>Rum & Rammer – puljen Kulturområdet</p> <p>Egne Noter</p>	<p>Godthaab Hammerværk - <i>Udskiftning af vinduer</i></p> <p>Museet Godthaab Hammerværk består af flere bygninger, hvor selve den gamle smedie er langt den største del af museet, i denne bygning er alle maskinerne, turbinen, esserne, det er her museet viser hvordan hele fabrikationen er foregået fra den spæde start på industrialiseringen til fabrikken lukkede. Denne bygning er omdrejningspunktet for museets eksistens.</p> <p>Vægge – skorstene - tag er i meget god stand, desværre er vinduerne i shedtagene ved at rådne op. Museet har de sidste år brugt megen energi på at vedligeholde disse vinduer med maling og kit. Et vedligeholdelsesarbejde udført af de frivillige. Alene forrige år gik 4-5 mand hele for-og efteråret og malede træværk og kittede glas. På daværende tidspunkt havde museet et håb om at vinduerne kunne holde yderligere 3-4 år.</p> <p>I 2016 havde Hammerværket besøg af Mia Thomsen fra slots og kulturstyrelsen for at få gode råd omkring vedligeholdelse af vinduerne, umiddelbart så vinduerne pæne ud, men stak man en kniv i træet ca. 25 cm, fra bunden, gik den lige igennem træet, på grund af råd.</p> <p>Mia Thomsen så 2 muligheder med hensyn til vinduerne, enten kunne man skifte de nederste 50-75 cm af vinduerne, eller skifte det hele.</p>

Godthaab Hammerværk har en anslået pris på ca. 1.000.000 til 1.200.000 kr. for nye vinduer og har ingen forventninger til at der vil være meget sparet ved en reparation. Mia Thomsen mente at slots og kulturstyrelsen, måske kunne finde 25 % af dette beløb. Museets ønske til Rum og Rammer puljen kunne være en støtte på 500.000 kr. Det resterende beløb vil de så selv prøve at finde hos forskellige fonde.

Opgaven med at skifte vinduerne er for stor til at de frivillige kan løfte den, derfor er støtte udefra nødvendig. Vinduerne er så vital en del af huset, at Hammerværket ser sig nødsaget til at gøre noget nu, ellers går det ud over hele bygningen, med vandskader til følge, ligeledes vil det gå ud over de gamle maskiner, hvis der kommer for meget vand gennem tagvinduerne.

Økonomiske nøgletal for det samlede projekt:

Ansøgt beløb.....kr.	500.000
Egenfinansiering (ikke værdisat arbejdskraft)kr.	0
Samlede udgifter:.....kr.	1.200.000

Bemærkninger:

Generelt gør de frivillige på Godthaab Hammerværk en stor indsats for at holde gang i den gamle fabrik.

Hammerværket har tidligere modtaget støtte fra Rum & Rammer til blandt andet formidling og modtog også støtte til overtagelse af Østre Smedie. Penge der dog er tilbagebetalt fordi projektet foreløbigt er sat i bero.

Årets ansøgning er relevant og må nok betegnes som en af flere kommende ansøgninger fra Hammerværket. Opgaven med at vedligeholde og forbedre de gamle bygninger må forventes at være stor også i de kommende år.

**Rum & Rammer – puljen
Kulturområdet**

Egne Noter

1000fryd

- *Nye vinduer og nyt nøglesystem*

Nye vinduer

1000fryd søger om midler til udskiftning af en del af husets vinduer samt en dobbeltdør. Forhåbningen er et bedre indeklima til gavn for gæster, aktivister og brugere af huset.

Derudover vil der også være en besparelse i 1000fryds varmeudgifter og en medfølgende forbedring af deres driftsøkonomi.

1000fryd har været igennem en økonomisk krise, som hele husets aktivister har samarbejdet om at få styr på. 1000fryd beskriver, at det har skabt et nyt fællesskab og et samlet mål om at beholde Foreningen Tusindfryd som et nyskabende aktivitetshus i Aalborg.

I denne proces er det samtidig lykkedes at øge caféens åbningstider og gennemført et større antal koncerter, hvilket så igen har givet en højere barsætnings, men også et pres på de fysiske faciliteter og rammer.

Der bliver ofte meget koldt i caféen som er omdrejningspunktet for de publikumsrettede aktiviteter, på kontoret, hvor de ansatte sidder samt i øvelokale og atelier, hvor 1000fryds aktivister skaber musik og kunst.

Derudover frygter 1000fryd, at vinduerne i fremtiden vil have svært ved at holde på lyden, hvilket vil have katastrofal betydning for stedets koncertaktiviteter.

I juli 2017 fik 1000fryd med hjælp fra AK-Bygninger udbedret en revne i husmuren, som praktisk taget gik fra stue til loft. Dette har allerede medvirket til at nedbringe vores varmeudgifter. Huset er dog fortsat ganske 'utæt' som følge af en del vinduer, som stadig har enkeltlagsglas.

Nyt nøglesystem

I foreningen Tusindfryd har vi efterhånden et forældet låsesystem. Det er mere end 20 år gammelt, og en del nøgler er gennem årene blevet tabt eller ikke afleveret tilbage. Vi har fuldt hus i vores aktivitetslokaler (øvelokale, atelier og træningsrum), hvor de aktive har det svært med, at en del nøgler ikke er redegjort for, idet værdifulde effekter opbevares i disse lokaler.

Grundet det stærkt forøgede aktivitetsniveau, de mange nye frivillige og etableringen af mange nye aktiviteter i vores lokaler, er det blevet nødvendigt med et tidssvarende elektronisk låsesystem. Det nuværende nøglesystem med Ruko-nøgler kan ikke imødekomme den nødvendige fordeling af adgangsforhold for de frivillige, ligesom det ikke er muligt at "back-tracke" bevægelsesmønstre i husets værksteder. Det er samtidig nødvendigt at kunne begrænse adgang til de forskellige værksteder og aktivitetslokaler til bestemte tidsrum og afgrænsede perioder, hvilket ikke er muligt med det nuværende låsesystem. Med et moderne elektronisk låsesystem vil det desuden være muligt at omkode og udskifte nøgler, således at mistede nøgler ikke længere nødvendiggør en bekostelig udskiftning af nøglecylindre og nøgler.

	<p>Økonomiske nøgletal for det samlede projekt:</p> <p>Ansøgt beløb til udskiftning af vinduer.....kr. 263.500 Ansøgt beløb til udskiftning af nøglesystemkr. 43.000 Egenfinansiering er ikke konkretiseret.....kr. 0 Samlede udgifter:.....kr. 307.500</p> <p>Bemærkninger:</p> <p>Det er forvaltningens vurdering, at begge de fremsendte ansøgninger er relevante og i tråd med Rum & Rammers formål. 1000 fryd skriver selv, at de vil være klar med en vis grad af medfinansiering uden dog at konkretisere størrelsen af denne.</p> <p>Tilsvarende kan de to ansøgninger også vælges bevilget over 2 år.</p>
<p>Rum & Rammer – puljen Kulturområdet</p> <p>Egne Noter</p>	<p>Huset i Hasserisgade - <i>Natur og Kulturlegeplads</i></p> <p>Hen over 2017 og 2018 har Huset i Hasserisgade med støtte fra Rum & Rammer taget hul på skabelsen af et rekreativt og kreativt område på Husets østlige side. Området, der tidligere var et lukket haveområde rummer således i dag byhaver, opholdspladser, adgang til spillested og kreative værksteder, samt en nyetableret café.</p> <p>Et tidligere tillukket og utilgængeligt område i en, i forvejen, tillukket del af Aalborgs centrum er således gjort til et aktivt og levende åndehul i byen, hvor kultur og natur, og det kreative og det rekreative mødes.</p> <p>Området har ligeledes skabt en ny åbenhed omkring Husets tilbud og indhold og med denne ansøgning ønsker Huset, at etablere et projekt, der gør synligheden af, tilgangen til og forståelsen for Husets kulturelle og rekreative muligheder endnu større og tilgængelig for endnu flere aldersgrupper.</p> <p>Vision: Natur & Kultur legeplads i Husets Have Huset i Hasserisgade ønsker at skabe en natur & Kultur legeplads hvis sigte er, at lade de helt små børn, gennem leg og bevægelse, tage aktivt del i den kulturelle udfoldelse der allerede i dag er en bærende del af Husets miljø.</p> <p>Huset i Hasserisgade ønsker at skabe en legeplads med et fantasifuldt og naturpræget udtryk. farver, naturelementer og organiske former skal være med til at skabe et indtryk af et "eventyrland" for de små, hvor fantasi, leg og kreativitet kan få frit løb.</p>

Natur og Kulturlegepladsens elementer vil bestå af:

Natur & Bevægelse: *balancegang, klatring og motorik. Sansedebede med duftende blomster og krydderurter*

Musik: *instrumentlegeplads, hvor børn har mulighed for at bruge deres fantasi og leg til at skabe musik*

Bålhytte/overdækning: *Til udendørs børneaktiviteter for Husets værksteder – f.eks. tegne/male/ler/ rakubrænding.*

Natur & Kultur legepladsen vil være en åben facilitet og vil således ikke begrænse sig til Husets åbningstider. Således vil legepladsen ikke kun fungere som et aktiv for Huset og Husets brugere og besøgende, men i lige så høj grad vil legepladsen være et udflugtsmål for børnefamilier i midtbyen, når man søger et grønt område med plads til rekreativt ophold og udfoldelsesmuligheder for børn.

Med denne type "åbne tilbud" genereres der også et naturligt flow af mennesker i Husets område, som smitter af på Husets øvrige aktiviteter - herunder ikke mindst cafésalg og publikumsrettede aktiviteter såsom koncerter og værkstedsaktiviteter.

Legepladsen vil naturligt indgå som en del af det levende aktivitetsstrøg forbi Huset, der i dag udgøres af Café, værksteder, spillested og byhaver. Området bruges flittigt og har et stort potentiale for børnefamilier, mødre- og fædregrupper, dagplejere, institutioner i nærområdet samt familier i Aalborg centrum og vestby samt Hasseris.

Anlæggelsen af en Natur & Kultur Legeplads skal ses som del i en større satsning fra Husets side på at aktivere børn og børnefamilier som flittige brugere af Husets tilbud og faciliteter. Derudover skal det være med til at styrke visionen for Husets nye have som et mødested mellem kultur og natur, samt kreativitet og rekreativitet.

Huset arbejder sideløbende med denne ansøgning på en ansøgning til andre fonde og puljer for at få en bæredygtig økonomi i projektet. Der søges midler ved BUPL's Solidaritets- og Kulturfond samt ved Danske Bank.

Driftsomkostningerne på projektet vurderes at være så minimale, da der kun vil være tale om almindeligt vedligehold.

Der søges konkret til:

Musisk legeplads	kr. 165.000
Legeopstilling med tårn, rutsjebane m.m	kr. 125.000
Bålhus/multihus	kr. 50.000
Etablering af faldunderlag, bede, opsætning mv.	kr. 15.000
Belysning, indhegning adgangsforhold + div	kr. 5.000
Samlede udgifter:.....	kr. 360.000

	<p>Økonomiske nøgletal for det samlede projekt:</p> <p>Ansøgt beløb.....kr. 300.000 Egenfinansieringkr. 10.000 Ekstern finansieringkr. 50.000 Samlede udgifter:.....kr. 360.000</p> <p>Bemærkninger: Det skal understreges, at Huset i Hasserisgade har medsendt omfattende visuelt materiale til illustration af deres idé. Materialet fremgår af den formelle ansøgning.</p> <p>Projektet er som beskrevet en videreførelse af Husets strategi om at åbne sig op mod omverdenen og i højere grad end tidligere at gøre stedet til et stort aktiv for børn og børnefamilier.</p> <p>Huset har selv beskrevet, at deres begrænsede medfinansiering skyldes, at Huset i de seneste år har set sig nødsaget til at foretage store investeringer i f.eks. ny hjemmeside, etablering af café i den nye have, nyt alarmsystem og større omlægninger i forhold til energibesparende tiltag.</p>
<p>Rum & Rammer – puljen Kulturområdet</p> <p>Egne Noter</p>	<p>KUNSTEN</p> <p>- <i>Projektmodning af Carsten Höllers: The Aalborg Slide Project</i></p> <p>Kunsten Museum of Modern Art Aalborg er et museum i rivende udvikling. Den præmierede museumsarkitektur tegnet af den verdensberømte finske arkitekt Alvar Aalto har siden genåbningen af et restaureret og revitaliseret museum i januar 2016 dannet ramme om et ambitiøst program.</p> <p>Nu ønsker KUNSTEN, at give et markant løft til Kunstens Museumspark, der som en naturskøn perle med kunstværker af danske såvel som internationale kunstnere er et værdifuldt aktiv for museet, der tiltrækker mange forskellige gæster og danner ramme for en lang række events.</p> <p>KUNSTEN ønsker at installere et spektakulært og publikumsengagerende værk af den tyske kunstner Carsten Höller, som Kunsten også viser en stor udstilling med i 2019. Et værk, der vil komme den brede befolkning til gode og tiltrække endnu flere gæster.</p> <p>Et storstilet destinationskunstværk, <i>The Aalborg Slide Project/ Aalborg Rutsjebane Projektet</i>, der vil forbinde Kunsten med Aalborgtårnet. Værket vil være med til at udvikle Kunsten til et endnu mere familievenligt museum og bidrage til at gøre Aalborg til en attraktiv kunst- og kulturby, der tiltrækker turister fra nær og fjern – herunder legeglatte familier, der søger kvalitetsoplevelser sammen.</p> <p>Projektet, der vil kræve omkring kr. 17,5 mio. private fondsmidler, er krævende og kompliceret. KUNSTEN ansøger derfor Kulturens Rum og Rammer Pulje om kr. 250.000 til formodning af projektet, så Kunsten vil kunne skabe et kvalificeret grundlag for sine ansøgninger til private fonde.</p>

	<p>Økonomiske nøgletal for det samlede projekt:</p> <p>Ansøgt beløb.....kr. 250.000 Egenfinansieringkr. 0 Samlede udgifter:.....kr. 250.000 Samlede etableringsudgifter:kr. ca. 17,500.000</p> <p>Bemærkninger: For at få det fulde visuelle indtryk af dette imponerende projekt anbefales det, at kigge den formelle ansøgning igennem.</p> <p>Det er et usædvanligt projekt for Rum & Rammer puljen da udgiften alene bruges til at kvalificere projektet så den store opgave med at skaffe fondsmidler til en endelig realisering kan gå i gang.</p> <p>Rum & Rammer har dog tidligere ydet støtte til forarbejder eller projektmodning. Blandt andet i forbindelse med planerne om ombygning af Det Hem'lige Teater.</p>
<p>Rum & Rammer – puljen Kulturområdet</p> <p>Egne Noter</p>	<p>KUNSTEN</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Kontorcontainere</i> - <i>Formidlingstrailer og mandskabsbil</i> <p>Kunstens Kreativitarium er et storstilet formidlingsprojekt for børn, som skydes i gang i efteråret 2018. Projektet, der over en tre-årig periode har et samlet budget på kr. 18.165.000, har modtaget kr. 11.230.000 i støtte fra Nordea-fonden samt medfinansiering fra bl.a. Aalborg Universitet, UCN, Aalborg Skoleforvaltning og den regionale kulturaftale.</p> <p>Med et væld af formidlingsaktiviteter dels på museet <i>On Site</i> og dels uden for museet <i>To Go</i> vil Kunstens Kreativitarium udvikle børns kreativitet og dannelse. Efter endt projektperiode vil Kunsten have etableret en blivende formidlings- og dannelsesplatform til glæde for nordjyske børn, for Den Åbne Skole samt for danske museers <i>hands-on</i>, taktile tilbud. En stor del af midlerne går til personale formidlere og kunstnere der skal møde børnene face-to-face og altså ikke til fysiske rammer og faciliteter.</p> <p>KUNSTEN ansøger derfor Kulturens Rum og Rammer Pulje om kr. 400.000 til etablering af to fysiske rammer om projektet: dels en container, der skal huse de mange formidlere og kunstnere, som Kunsten ansætter i forbindelse med projektet, og dels en Kreativitarium-Trailer, der skal køre rundt i hele regionen og møde et nordjysk</p> <p>BAGGRUND FOR PROJEKTET</p> <p>Det er altså lykkedes at få midler til at gennemføre, undersøge og videndele en række aktiviteter, der understøtter vision og idé: Nemlig at skabe grobund for bedre børneliv, at rette op på et skævvredet Danmark, og at sikre alle børns adgang til kunst og kreativitet i region Nordjylland og samtidig at bidrage til sektorudvikling i Danmark både inden for skoleverdenen og museumsverdenen. Midlerne fra Nordea-fonden går direkte til at stimulere børns kreative møde med kunsten og levende kunstnere. Projektet skal gennem fire centrale tiltag vise børn og børns voksne, at kunsten udgør en kreativ kraft i den enkeltes liv såvel som i</p>

samfundet. Med de fire delprojekter: Workshops On site (på museet), Workshops To Go (i Aalborg og i regionen), Kreative *hands-on* zoner på museet (gør det selv og med kroppen) samt Givisme (deling af erfaringen med lærere, pædagoger og lærerstuderende i hele landet) er det tanken, at projektet skal være mobilt og baseret på mødet menneske til menneske i en digital tidsalder.

KREATIVITARIUM CONTAINER

Projektets nytænkende rækkevidde er netop baseret på det menneskelige møde. Derfor har Kunsten brug for en arbejdsstation til at danne ramme om de nye Kreativitarium-ansatte i projektets 3 år. De fysiske rammer på Kunsten kan ikke rumme det planlagte antal nye projektansatte (6 kunstnere/formidlere), som skal bringe projektet ud dels i Aalborg by og dels også sikre gennemslagskraften lokalt, regionalt og landsdækkende.

Derfor søger Kunsten om støtte til en arbejdscontainer **en arbejdsstation, der skal rumme de kunstnere og kunstformidlere**, der skal udvikle og udføre projektet. Containeren vil rent praktisk blive opstillet ved KUNSTEN i relation til administrationen med let adgang til udstillingerne og værkstederne samt museets øvrige ansatte, så sammenhængskraften sikres, ligesom den vil kunne bruges som en ekstra ressource i de kreative forløb for mindre børnegrupper.

Containeren vil helt konkret blive brugt i det kreative arbejde med Kreativitarium med materialeeksperimenter, modeller mm. der skal udvikles undervejs i et kreativt samspil mellem de projektansatte kunstnere og kunstformidlere og en lang række **relevante samarbejdspartnere** (UCN, CFU, AAU, Skoletjenesten m.fl.). Containeren vil ydermere blive udsmykket, så den bliver en visuel markør for Kunsten Kreativitarium og således markere, at noget nyt sker på Kunsten for børn og deres voksne.

KREATIVITARIUM TRAILER

Et delprojekt af Kreativitarium er som ovenfor beskrevet en række Workshops to go. Kunsten har årelang erfaring med at være "to go" på skoler, i byrum, på festivaler, storcentre og meget mere.

I 2012 var museets Kunstlab på besøg hos Fårup Sommerland, Aalborg Zoo og Friis Shoppingcenter. Da Kunstens bygning i 2014-2016 var under restaurering og revitalisering, udviklede de konceptet "Kunsten to go", som har vundet priser i både Danmark og udlandet for sin unikke måde at møde et nyt publikum.

Museerne kæmper med fordomme hos mange, som ikke har besøgt et museum siden de var børn. Kunsten har i de seneste år arbejdet med at få fat i nye publikumsgrupper både gennem udstillingsprogrammet og forskellige tilbud. Og særligt under "Kunsten to go" lykkedes det at komme i kontakt med dem, der normalt ikke går på kunstmuseum.

Det arbejde vil KUNSTEN gerne fortsætte, ikke bare med Kreativitarium men også til Regatta, Børnekulturfestival og meget mere. KUNSTEN vil tage ud til yderområderne. Vil tage ud på skoler for at åbne lærerne og elevernes øjne for, at de også kan bruge et kunstmuseum i undervisningssammenhænge. Og KUNSTEN vil tage på bytorve og åbne folks øjne for kunsten og KUNSTEN.

KUNSTEN har allerede modtaget støtte fra Nordea-fonden til

indholdsdelen. De har støttet personaleudgifter, udvikling og materialer, så der kan besøges børnehaver, skoler og torve i 15 nordjyske byer. Det er imidlertid også en praktisk, krævende øvelse at rykke et værksted ud til nær og fjern. Derfor søger KUNSTEN om støtte til en trailer og en mandskabsvogn, som kan bringe dem ud i alle afkroge af Aalborg Kommune og Nordjylland. Dette vil i høj grad lette det forberedende arbejde således at energien kan lægges i det direkte møde med det potentielle publikum.

Økonomiske nøgletal for det samlede projekt:

Containeren, levering med kran og udsmykning	kr. 110.000
Egenfinansiering på udstillingselementerne	kr. 0
Samlede udgifter:.....	kr. 110.000

Trailer	kr. 110.000
Mandskabsbil	kr. 130.000
Foliering og grafisk arbejde	kr. 50.000
Samlede udgifter:.....	kr. 290.000

Bemanding og materialer, 15 byer i 3 år kr. 2.070.000

Samlet ansøgning:..... kr. 400.000

Bemærkninger:

Som allerede nævnt i indledningen er det et meget stort og ambitiøst projekt med et samlet budget på mere end 18. mio. kr.

KUNSTEN har i realiteten 3 ansøgninger i Rum & Rammer puljen vedrørende dette ene projekt med en samlet ansøgningssum på kr. 400.000. Ansøgningen kan opdeles således at der adskilt tages stilling til bevilling på 110.000 til Containeren og 290.000 til trailer og mandskabsbil.

Projektet er visionært og KUNSTEN har ved flere lejligheder vist at de evner at komme ud til publikum, skabe ny interesse for museumsverdenen og inddrage publikum i samskabelse.

<p>Rum & Rammer – puljen Kulturområdet</p> <p>Egne Noter</p>	<p>Forsvars- og Garnisonsmuseet <i>Udvidelse af overdækning</i></p> <p>Aalborg Forsvars- og Garnisonsmuseum ansøger om en udvidelse af eksisterende overdækning/halvtag til museets udendørs udstilling af større effekter.</p> <p>Museets eksisterende overdækning/halvtag består af 12 fag af ca. 4 meter, som alle er fuldt udnyttet. En del større materielgenstande må stadig opbevares uden overdækning i det fri, med stor nedslidning pga. vejr og vind til følge.</p> <p>Med henblik på øget beskyttelse af museets udstillingsgenstande, er det ønsket at udvide eksisterende overdækning med 3 ekstra fag af ca. 4 meter.</p> <p>Aalborg Kommune (Sundhed- og Kulturforvaltning og AK Byg) har allerede ifm. igangværende renoveringsopgave besigtiget halvtaget og udarbejdet en foreløbig "grov overslagspris" for projektet, omfattende udvidelse med 3 fag.</p> <p>Overslagsprisen er opgjort til 135.000 kr., excl. moms.</p> <p>En udvidelse af eksisterende overdækning med 3. fag vil medføre: Bedre fysiske rammer og kvalitet for museets udstillinger. Bedre beskyttelse af materiellet og mindre behov for vedligeholdelse og dermed færre drifts- og vedligeholdelsesomkostninger. Bedre forhold for museets gæster, herunder børn og unge, der får mulighed for – under tag – at komme tæt på udstillingsgenstandene. Øget motivation blandt museets frivillige og ildsjæle.</p> <p>Der gøres opmærksom på, at projektet ikke er omfattet af AK Byg nuværende opgavekompleks.</p> <p>Det skal afslutningsvis anføres, at Aalborg Forsvars- og Garnisonsmuseum drives ved næsten 100 % frivillig, ulønnet arbejdskraft og at museets ikke ydes offentligt tilskud fra Stat og Kommune.</p> <p>Økonomiske nøgletal for det samlede projekt:</p> <p>Ansøgt beløb.....kr. 135.000 Egenfinansiering på udstillingselementernekr 0 Samlede udgifter:.....kr. 135.000</p>
--	--

	<p>Bemærkninger:</p> <p>I løbet af 2018 har Rum & Rammer puljen støttet udbedringen af forskellige fejlkonstruktioner på den nuværende overdækning og har blandt andet udskiftet vandrender m.m. med støtte fra AK-Byg.</p> <p>I forbindelse med dette arbejde foreslog Forvaltningen og AK-Byg at man ansøgte det samlede projekt som et hele og ventede med at udføre fejlrettelserne indtil der var truffet beslutning om eventuel støtte til det samlede projekt. Forventningen var, at det kunne have billiggjort fejlrettelserne og udvidelsen.</p> <p>Det turde Forsvars og Garnisonsmuseet ikke løbe an på, men ønskede i stedet fejlrettelserne udført som sikring af eksisterende udstillingsmateriel og i stedet fremsende denne ansøgning uafhængigt.</p> <p>Samtidigt skal det understreges at Forsvars- og Garnisonsmuseet ikke anfører nogen medfinansiering.</p>
<p>Rum & Rammer – puljen Kulturområdet</p> <p>Egne Noter</p>	<p>Nordjyllands Historiske Museum</p> <p>- <i>Formidlingsudstyr og fysiske platforme</i></p> <p>Nordjyllands Historiske Museum og Aalborg Stadsarkiv søger om støtte til etablering af fysiske platforme og udstyr til formidlingsprojekterne "Oprør i Nordjylland" samt "Byen under forandring – Aalborg 1975-85" (arbejdstitler).</p> <p>Projekterne gennemføres af Nordjyllands Historiske Museum og Aalborg Stadsarkiv og løber af stablen 2019-2021. Ansøgningen omfatter således støtte til udstyr, formidlingsplatforme, belysning mv., som vil muliggøre anvendelsen af moderne formidlingsgreb, hvor der arbejdes med unik kulturarv fra museum og arkiv i kombination med totaloplevelser, lys, lyd, miljø og stemninger. Projekterne vil dermed mærkbart øge museets og stadsarkivets muligheder for moderne og tidssvarende formidling og dermed forøge kvaliteten af publikumsoplevelsen ved besøg på museets og arkivets formidlingssteder.</p> <p>Projekterne "Oprør i Nordjylland" og "Byen under forandring" skabes ved en fælles indsats og udfolder en del af det potentiale ved samarbejde mellem institutionerne, der er centralt for udviklingsarbejdet omkring Aalborghus Slot til en ny kultur- og hverdagsdestination.</p> <p>Projekterne er derfor tilrettelagt med henblik på direkte inddragelse i arbejdet med den lokale forankring af det samlede slotsprojekt, herunder afprøvning af kernefortællinger, brugerevaluering af formidlingsformer og samskabelse mellem borgere og slotsprojektets interessenter mm.</p> <p>I det omfang, der kan tilvejebringes egnede rammer på selve Aalborghus Slot, vil aktiviteterne med stor fordel midlertidigt kunne udfoldes her, hvilket er indeholdt i ansøgningens budget.</p>

"Oprør i Nordjylland" vil udvikle og inddrage moderne formidlingsmetoder til at sætte fokus på en kernefortælling om, hvordan egenskaber som selvstændighed, viljen til oprør, kamp og nytænkning har karakteriseret Aalborgs og det nordjyske sindelag i mere end 1000 år. Der vil blive trukket på centrale begivenheder i byens historie som vidnesbyrd i en fortælling om, hvad der er kommet til at gøre Aalborg og den nordjyske mentalitet til noget unikt. De gennemgående temaer vil være, *hvem* der har gjort oprør mod *hvad*, og hvilken rolle de historiske begivenheder har fået for eftertidens fortællinger om, hvad der karakteriserer os.

Et kerneelement vil være den enestående massegrav med faldne nordjyder fra Grevens Fejde, der for nyligt er fundet mellem Tiendeladen og Vesterbro. Massegraven vil således blive kernen i en totaloplevelse, hvor lys, lyd, genstande, miljø og stemninger vil sende sanserne på arbejde og levendegøre de dramatiske dage, hvor nordjyderne fandt sammen og gjorde oprør – og hvor mange af dem måtte lade livet i kampen for den fælles sag. Med de oplevelsesfyldte formidlingsgreb vil publikum kunne inddrages i fortællingen om, hvad det var, der fik datidens aalborgensere og nordjyder til at gøre oprør mod overmagten, hvilke værdier de døde for, og hvordan den historie har haft betydning i eftertiden – frem til i dag.

"Byen under forandring – Aalborg 1975-85" ligger i forlængelse af "Oprør i Nordjylland", men fokus er flyttet til nyere tid. Udover at formidle kernefortællingen vil museet og arkivet sammen med borgerne, få lejlighed til at afprøve og udvikle formidling i Aalborgs nyere historie samt eksperimentere med aktualisering og samskabelse. "Byen under forandring" indeholder en stærk visuel fortælling baseret på bl.a. film og lyd, der sætter fokus på de mange alternative miljøer og ungdomskulturer, herunder Jomfru Ane Teatret, 1000Fryd, Huset i Hasseris, arbejdskonflikter og græsrodsbevægelser. Borgere og interessegrupper med tilknytning til disse miljøer inviteres til at fortælle deres historie og medvirke i debatarrangementer om Aalborg under forandring. "Byen under forandring" er formidling til og samskabelse med nye brugergrupper.

Den øgede kvalitet i eksisterende formidling vil have en forventelig gavnlig effekt på besøgstallet, på museet og arkivet. Ved at benytte moderne og tidsvarende formidlingsgreb vil formidlingen i større udstrækning appellere til byens og regionens borgere som projekternes primære målgruppe. Ikke mindst i lyset af den øgede krydstogtturisme (34 skibe i 2019) er det endvidere en klar ambition, at formidlingsprojekterne målrettes turister, som derigennem vil få mulighed for at stifte et klart bekendtskab med, hvad der kendetegner den by og de mennesker, de besøger. For at imødekomme det formål vil projekternes formidlingsdel således blandt andet blive versioneret på både dansk og engelsk – ligesom Nordjyllands Historiske Museums & Aalborg Stadsarkivs øvrige fremtidige aktiviteter.

"Oprør i Nordjyllands" udfoldes fra primo 2020. Arbejdet igangsættes i 2018-2019, herunder indkøb af materialer og udstyr i 2. halvår af 2019 som forudsætning for udvikling, afprøvning og opsætning op til åbningsperioden. "Byen under forandring" vil blive udfoldet inden for perioden ultimo 2020 til sommeren 2021.

Helhed

Projekterne vil bidrage til etablering af fysiske rammer primært i form af formidlingsplatforme, der vil gøre det muligt at producere nyskabende, moderne og tidssvarende formidling med fokus på aktualitet og involvering.

Børn/Unge

Formidlingsprojekterne har til formål at give publikum en totaloplevelse, hvilket indebærer at sanserne bliver sat i spil gennem stemningskabende formidling med lys, lyd og projektion. Denne formidlingsform begrænser brugen af planchetekst og øger visualiteten, hvilket appellerer til både børn og unge. Dette tilskynder ikke blot målgruppen til at besøge projekterne i skole- og undervisningssammenhæng, men også i familiemæssig sammenhæng, hvor oplevelsesbaseret formidling favner den brede målgruppe.

Involvering

For at skabe størst mulig forankring og fortsat kvalificering af formidlingen er det centralt, at der som en integreret del af projekterne gennemføres grundige bruger- og interessentinddragelser, og at der tilsvarende gennemføres løbende dokumentation og systematiske evalueringer. Dette vil omfatte et forventet samarbejde med Aalborg Universitet. Erfaringerne vil udgøre en væsentlig del af grundlaget for tilrettelæggelsen af de efterfølgende aktiviteter på Aalborghus Slot, og projekterne vil dermed give publikum og brugere direkte indflydelse på og medejerskab til Aalborghusprojektet.

Økonomiske nøgletal for det samlede projekt:

Ansøgt beløb.....	kr.	359.100
Egenfinansiering NHM.....	kr	745.000
Egenfinansiering Stadsarkivet	kr	180.000
Fondsansøgning – Spar Nord (afslag)	kr	650.000
Samlede udgifter:.....	kr.	1.934.100

Bemærkninger:

Ansøger oplyser, at de investeringer som vil blive foretaget i forbindelse med formidlingsprojekterne i form af formidlingsplatforme, lys, lyd, glasafskærmning og montre efterfølgende vil blive brugt af arkiv og museum i forbindelse med kommende fælles formidlingsprojekter og andre aktiviteter.

Endvidere vil de fælles formidlingsprojekter mellem museum og arkiv begynde at udfolde det potentiale som samarbejdet rummer, og projekterne vil dermed kvalificere det fremtidige samarbejde omkring Aalborghusprojektet.

Medfinansieringen består ud over et bidrag fra NHM på 195.000 kr. af kapitaliserede arbejdstimer hos NHM og Stadsarkivet og på trods af afslaget fra Spar Nord Fonden ønsker NHM og Stadsarkivet at fastholde ansøgningen.

NHM giver udtryk for, at det er helt afgørende at få arbejdet på i første omgang udstillingen Oprør i Nordjylland og få den i gang. Det vil være helt afgørende for at få kvalificeret de kernefortællinger og formidlingsgreb, som kunne blive bærende for arbejdet på Aalborghus Slot – og NHM mener fortsat, at det i det hele taget er centralt for museet at arbejde med byens og landsdelens identitet i et historisk perspektiv.

NHM gennemfører derfor udstillingen/projektet under alle omstændigheder som planlagt i lokalerne i Algade. På det niveau og i de rammer, der nu engang vil være til rådighed.

I den forbindelse har NHM givet udtryk for, at det fortsat, er afgørende, at få mulighed for at arbejde med moderne formidlingsgreb, hvor der arbejdes med den unikke kulturarv i kombination med totaloplevelser, lys, lyd, miljø og stemninger. – Og at muligheden for at gøre det meget mærkbart vil forøge kvaliteten af publikumsoplevelsen.

Derfor er ansøgningen om at få tilvejebragt forudsætningerne til at etablere moderne formidlingsformer opretholdt som hidtil, dvs. grej til lys, lyd, projektorer, interaktive platforme mv.

**Rum & Rammer – puljen
Kulturområdet**

Egne Noter

Trekanten

- *Nyt lysudstyr*

Trekanten bibliotek- & kulturhus søger om støtte til indkøb af LED lysudstyr til deres store sal på Sebbesundvej 2a, 9220 Aalborg Ø.

Trekanten råder i dag kun over et temmelig nedslidt og strømforbrugende lysanlæg og har svært ved at honorere de krav der ofte fremgår af teknisk rider til teaterforestillinger, foredrag, udstillinger m.v.

Med opgradering af Trekantens lysudstyr vil institutionen, udover at spare en masse strøm, kunne tiltrække et bredere udvalg af kulturelle tilbud og fremstå mere professionelt og tilgængeligt for aktiviteter både for og med borgerne.

Trekanten er allerede i stor udstrækning booket op, men vil kunne lave flere billetsælgende aktiviteter og øge muligheden for at arbejde med lys i kunstnerisk/ kulturel sammenhæng. Samtidigt vil Trekanten med et opdateret lysanlæg kunne tiltrække flere aktiviteter for børn og unge og bedre være i stand til at lave sceniske aktiviteter med områdets børn og unge.

Økonomiske nøgletal for det samlede projekt:

Ansøgt beløb.....	kr.	75.000
Egenfinansiering	kr	25.000
Samlede udgifter:.....	kr.	100.000

Bemærkninger:

Trekanten har gennem de senere år gennemgået en større ombygning og omlægning af deres aktiviteter. Blandt andet har Trekanten tidligere modtaget tilskud fra Rum & Rammer til etablering af FabLab / Makerspace i kælderetagen.

Umiddelbart synes beløbet der ansøges om, at være inden for institutionens egen formåen. Dog skal det tages i betragtning at Trekanten skal udmønte en del af rammebesparelsen på 500.000 for kulturhusene i 2019.

<p>Rum & Rammer – puljen Kulturområdet</p> <p>Egne Noter</p>	<p>Biffen Art Cinema - <i>Begyndende udskiftning af filmfremvisere</i></p> <p>Med digitaliseringen i 2012 har Biffen Nordkraft fået en endnu kraftigere stemme i det nordjyske kulturliv. Digitaliseringen har gjort det muligt at vise filmkunst fra hele verden i en grad, det ikke var muligt før.</p> <p>Samtidigt har digitaliseringen fået hverdagen til at glide nemmere og givet plads til at videreudvikle Nordjyllands eneste "art cinema" til et eftertragtet samlingspunkt for filmelskere.</p> <p>Digitalt udstyr har dog den ulempe, at det hurtigt bliver 'træt' og forældet – det viser to nylige nedbrud - med store tab til følge. Biffen står nu overfor at skulle udskifte samtlige digitale filmfremvisere til nye og langt mere driftssikre projektorer. Med det filmudvalg, som en "art" biograf fordrer, er det imidlertid ikke muligt at nå at spare op til nye fremvisere udelukkende via Biffens egne indtægter, da publikumstallet – naturligt nok – ikke ligger på højde med de store mainstream biografers.</p> <p>En "Art cinema" viser filmkunst, som ikke er tilgængelig andre steder. For at få støtte som "art cinema" skal mindst 2/3 af biografens repertoire og 50 % af det samlede antal solgte billetter komme fra "arthouse"-film.</p> <p>I 2017 var 87 % af Biffens film "arthouse" titler. Så på trods af et flot stigende antal solgte billetter til ordinære forestillinger har det ikke været muligt at opspare de nødvendige midler til en samlet udskiftning.</p> <p>Biffens besøgstal: første år Nordkraft 2010: 23.900 Biffen digitaliseret 2012: 35.000 Biffen nu 2017: 47.800</p> <p>Udover at øge filmudvalget har digitaliseringen givet Biffens frivillige og personale en nemmere hverdag. Et overskud, som i tiltagende grad bruges på at samle aalborgensere og nordjyder omkring film samt dyrke det sociale. Biffens Café har fået et løft med flere hyggelige 'snakkekroge' og - i håb om at skabe nye fællesskaber - har Biffen iværksat en række nye initiativer så som Filmkredse, BlindeBiffen, StudieBiffen og SeniorBiffen. Sidstnævnte tiltrækker hver gang op mod 120-130 seniorer til film og kaffe.</p> <p>Et nyt samarbejde med kommunens ældrecentre er ligeledes under udvikling, så plejehjemsbeboere og demente nu også har mulighed for at få en fælles oplevelse i Biffen. Biffen har succes og er også hot blandt de unge. I løbet af et par år er antallet af Facebook- og Instagramfølgere fordoblet, hvoraf langt de fleste er unge. Udover at publikum generelt er blevet yngre, oplever Biffen også, at det er blevet nemmere at rekruttere unge frivillige til at tage vagter. Biffen har fået godt fat i byens mange studerende og arbejder fortsat på at få fat i endnu flere bl.a. gennem øget samarbejde med AAU, UCN og gymnasier. Et årelangt samarbejde med folkeskoler og børnehaver sikrer, at også børn lærer Biffen at kende.</p> <p>Biffen bygger også bro og bidrager gennem sit filmrepertoire til større</p>
--	--

forståelse for andre kulturer, f.eks. gennem events som 'Syriske Filmdage', der løber af stablen for første gang til september. Biografens medlemskab af Europa Cinemas betyder desuden, at biografgængerne får større indblik i de europæiske landes og borgeres virkelighed - et Europa, som i disse år undergår store forandringer.

Et stigende antal internationale borgere bosætter sig i kommunen for at studere, arbejde eller få en ny start på livet. En biograf, der viser film fra hele verden på originalsprog, er et oplagt samlingspunkt for internationale borgere. Eksempelvis var en stor gruppe ungarske læger samlet for at se den magiske Oscarvinder SAUL, og byens polske forening skal i november se den nye polske film, COLD WAR.

I det hele taget er Biffen som Nordjyllands eneste "art Cinema" en vigtig aktør på filmmarkedet og formår også at samarbejde meget bredt med en lang række aktører i Aalborg og Nordjylland og lægger hvert år lokaler til cirka 100 lukkede forestillinger for forskellige samarbejdspartnere.

Økonomiske nøgletal for det samlede projekt:

Ansøgt beløb.....kr.	250.000
Egenfinansieringkr.	250.000
Ekstern finansiering (SparNord, DFI og Obel)kr.	750.000
Samlede udgifter:.....kr.	1.250.000

Bemærkninger:

Biffen ansøger konkret om støtte til udskiftning af 3 projektorer og har som det kan ses søgt flere fonde, men afventer svar fra disse.

Rum & Rammer puljen har tidligere ydet støtte til udskiftning af lydudstyr i Biffen og hvis Biffen fortsat skal udvikle sig vil periodisk støtte fra fonde og eksempelvis Rum & Rammer nok også i fremtiden være nødvendig.

<p>Rum & Rammer – puljen Kulturområdet</p> <p>Egne Noter</p>	<p>Musikkens Hus - <i>Virtual Reality Projekt</i></p> <p>Musikkens Hus har fremsendt en ansøg med ordlyden: <i>Oplev Musikkens Hus gennem Virtual Reality</i></p> <p>Forestil dig, at du er musiker eller publikum i Musikkens Hus. Gennem et par virtual reality briller oplever du en koncert i Musikkens Hus' koncertsal udspille sig for øjnene af dig, realistisk og lige nu.</p> <p>Med hjælp af Virtual reality-teknologien ønsker Musikkens Hus at åbne huset og give besøgende mulighed for også at opleve koncertsalen, når den ikke er i brug.</p> <p>Når besøgende kigger forbi Musikkens Hus uden at have koncertbilletter, kan huset opleves tomt og uvedkommende for dem som ikke er vant til at komme i huset. Som musik- og kulturhus er de opmærksomme på, at huset skal være vedkommende og at det skal være relevant at kigge forbi Musikkens Hus både for koncertgæster, men også for besøgende som blot kigger forbi foyeren for at opleve husets arkitektur.</p> <p>Dette ønsker Musikkens Hus, at sikre ved at etablere en installation, som kan give en oplevelse af koncertsalen, som publikum, men også fra en musikers synsvinkel. Konkret ønsker Musikkens Hus, at give besøgende en virtuel oplevelse som musiker eller publikum. Iført VR-briller, høretelefoner og et instrument i hånden kan besøgende 'træde ind' i en musikers krop og opleve, hvordan det er at spille guitar, klaver, violin eller noget helt andet.</p> <p>Dertil skal det til en vis grad være muligt at have indflydelse på, hvilket instrument der spilles på. På den måde er man medskabende af oplevelsen.</p> <p>Med installation ønsker Musikkens Hus, at give mange flere mulighed for at opleve koncertsalen og udbrede musikken til flere. Idéen er, at tilbyde besøgende en ny måde at opleve koncertsalen og musikken på.</p> <p>Aktiviteten lægger i høj grad op til, at alle aldersgrupper - børn og unge som gamle, på en sjov måde oplever koncertsalen. De besøgende får selv lov til at være medskabende, og får ved hjælp af virtual reality mulighed for at skabe en parallel virkelighedsopfattelse, og bliver indsluset i en verden, som de normalt ikke vil have adgang til. Installationen vil være med til at øge aktiviteten i Musikkens Hus, og give besøgende anledning til at opholde sig i længere tid i Musikkens Hus. Dertil vil installationen bidrage til at flere på en aktiv måde vil opleve Musikkens Hus og lære musikkens mange kvaliteter.</p> <p>Musikkens Hus ønsker at afsøge eventuelle muligheder for et samarbejde med universitet omkring projektet.</p> <p><i>Budget:</i> Headset 30.000 kr., PC 30.000 kr., Smartphone/tablet 15.000 kr., Programmering 300.000 kr. og præsentation (stander, sikring mv.) 100.000 kr. I alt 475.000 kr.</p>
--	---

Økonomiske nøgletal for det samlede projekt:

Ansøgt beløb.....kr. 250.000
Egenfinansiering - forslagkr 225.000
Samlede udgifter:.....kr. 475.000

Bemærkninger:

Musikkens Hus har ikke fremsendt et konkret tilbud. Alligevel er Forvaltningen ikke i tvivl om, at Musikkens Hus vil kunne realisere projektet, hvis de ønsker det.

Musikkens Hus har tilkendegivet, at de bidrager med 1/3 til maksimum halvdelen af projektets udgifter. Derfor er ovenstående opstilling af økonomien Forvaltningens forslag.