



22.november 2018

Aalborg Kommune
Skoleforvaltningen
Godthåbsgade 8
9400 Nørresundby
eDoc: 2017-030011

Bemærkninger fra Skoleudvalget til Erhvervsstrategi 2019-2022 – ”Aalborg Bygger Bro”

Erhvervsrådet har udarbejdet udkast til Aalborg Kommunes erhvervsstrategi for 2019-2022, som er fremsendt til høring i Skoleudvalget. Skoleforvaltningen har udarbejdet nedenstående forslag til høringssvar fra Skoleudvalget.

Skoleudvalget vil gerne kvittere for en gennemarbejdet erhvervsstrategi, og ser frem til at bidrage til den ambitiøse vision og de konkrete måltal for fremtidens erhvervsliv i Aalborg Kommune.

For Skoleudvalget er det særlig vigtigt at strategien giver udtryk for et fortsat fokus på de yngre aalborgensere – nemlig skoleeleverne.

Skoleudvalget finder det derfor positivt, at erhvervsstrategien også tager højde for fremtidens arbejdskraft og erhvervsdrivende (s.29).

På side 29 af bilag 1, Erhvervsstrategi 2019-2022 Aalborg Bygger Bro, fremgår det, at:

”Folkeskole og uddannelser i Aalborg spores ind på Erhvervsstrategiens to verdensklasse spydspidser – bæredygtighed og digitalisering – og på iværksætteri og innovation, så uddannelser og visioner for Aalborg hænger sammen”.

Skoleudvalget er tilfredse med at strategien understreger fokuset på bæredygtighed og digitale færdigheder, der allerede er markante indsatsområder på skoleområdet i kommunen.

I en nylig undersøgelse foretaget af Kommunernes Landsforenings nyhedsbrev, Momentum (artikel fra den 20.08.18 - Momentum 13/2018) fremgår det, at knap hver fjerde ung fra 1983-årgangen aldrig har fraflyttet fra sin opvækstkommune (defineret som den kommune, hvor man boede som 15-årig, da man afsluttede grundskolen). For Aalborg Kommunes vedkommende er tallet helt oppe på 40 pct.

Aalborg Kommunes evne til at holde på sine unge indbyggere skal i fremtiden sikres ved, at skabe klare sammenhænge mellem læringsinstitutionerne, lige fra grundskole, over ungdoms-, erhvervs- og videregående uddannelser og til erhvervslivet.

Det er desuden også Skoleudvalgets vurdering, at erhvervsstrategien i større omfang bør understrege behovet for et øget fokus på sammenhængen mellem skole og erhvervsliv.

På Aalborg Kommunes skoler arbejder man målrettet for at styrke iværksætter og entrepreneurship blandt andet gennem case competitions, opfinderkonkurrencer m.m., ligesom man arbejder strategisk for at tydeliggøre attraktive muligheder på kommunens mangfoldige erhvervsuddannelser, og åbne vores skoler op mod lokalsamfundet via vores erhvervsplaymaker og platform AabenAalborg.dk, der søger at bygge bro mellem skoleelever og det samfund, de er en del af.

Som led i budget 2019 blev det desuden besluttet, at der etableres en pulje på 1 mio. kr., der skal være med til at udvide mulighederne for valgfagene i udskolingen indenfor de praktiske fag, hvor eleverne stifter bedre bekendtskab til erhvervsfagene.

Alt sammen tiltag, der er med til at åbne døre og skabe opmærksomhed om de muligheder, eleverne kan møde på deres uddannelsessti og i deres arbejdsliv.

Venlig hilsen

Tina French Nielsen
Rådmand
Skoleforvaltningen