

# Eventstrategi for Aalborg Kommune 2019 - 2025

## Baggrund

Events forstået som begivenheder, der tiltrækker et signifikant antal deltagere og eller publikummer, og samtidig generere umiddelbare og langsigtede økonomiske, sociale og kulturelle fordele, er vigtige for Aalborg af en række årsager.

- Aalborg Kommune har fået en ny grundfortælling, som taler om "et rigt kultur- og fritidsliv", og har "Med store oplevelser" som et af i alt fem pejlemærker. Nærværende eventstrategi er formuleret i overensstemmelse med grundfortællingen og pejlemærkerne og har derfor også som formål at understøtte disse.
- Borgerne i Aalborg Kommune vægter events meget højt. Der er således stor opbakning fra borgerne til de events, der afvikles (jf. undersøgelse lavet af Epinion for Aalborg Kommune 2018 er kulturlivet topcoren, når borgerne skal nævne, hvad der gør Aalborg til en god by for dem. I undersøgelsen skelnes, der ikke mellem events og øvrige kulturtilbud).
- Events påvirker vores selvopfattelse som borgere i Aalborg Kommune og det image/det syn vores omgivelser har på os.
- Events tilfører økonomiske ressourcer til Aalborg og giver øget omsætning i vores butikker, restauranter, hoteller med mere.
- Events kan være med til at forandre byen og måden vi oplever den på fx ved at indtage nye byrum eller bruge byrum på en ny måde.
- Events samler aalborgenserne på tværs af kulturelle, sociale og uddannelsesmæssige skel.

## Formål

Eventstrategien skal sikre, at Aalborg i de kommende år fortsat er en by med et stort udbud af events.

## Succeskriterier og målemetode

Det er væsentligt, at eventstrategien:

- øger antallet af store events i Aalborg Kommune
- sikrer en prioritering af eksisterende events
- skaber en profil og identitet for Aalborg som by og kommune – der understøtter det nye "DNA"
- øger omsætningen i forbindelse med events
- forbedrer kvaliteten af events i Aalborg Kommune
- forbedrer faciliteterne i Aalborg Kommune

De enkelte succeskriterier skal måles med metoder, der passer til det enkelte succeskriterium.

## Projektets produkt(er)

Strategien beskriver hvert af følgende indsatsområder og kommer inden for hvert med konkrete tiltag, der kan bevæge området i den ønskede retning:

- Tiltrækning af events herunder udvikling af konkrete forslag til nye events
- Udvikling og understøttelse af eksisterende events
- Myndighedsbehandling
- Fysiske rammer
- Markedsføring
- Udbygning af eventnetværk (frivillige, arrangører etc.)

## Principper

Der er følgende herskende principper, når Aalborg Kommune engagerer sig i events:

Det skal være enkelt og let at afvikle events i Aalborg Kommune

Aalborg Kommune arbejder for, at de ressourcer, der har hjemme i byen herunder foreninger, vækstlag og eksisterende events, bliver anvendt i mulige samarbejder og udviklet i videst muligt omfang. Aalborg Kommune vil tage hensyn til disse ressourcer og deres interesser i eventsammenhæng.

Aalborg Kommune ønsker, at alle aldersgrupper i kommunen bliver indtænkt og tilgodeset i udbuddet af events såvel som publikum, deltager, frivillig eller aktør.

Aalborg Kommune satser på events, der på langt sigt er økonomisk bæredygtige.

Der skal være en god balance mellem den mængde ressourcer en event kræver for at kunne afvikles, den interesse, den har blandt Aalborg Kommunes borgere, og/eller den mængde økonomi, eventen tilfører byen i kraft af overnatninger og lignende.

## Proces

I forbindelse med udarbejdelsen af eventstrategien har Aalborg Events haft dialogmøder med: Aalborg Karneval, AaB, VisitAalborg, Aalborg City, Aalborg Kongres & Kultur Center, Gigantium, Trekanten, Skråen, Studenterhuset, Nordkraft Event, SIFA, Business Aalborg, DGI Nordjylland, Nibe Festival, Aalborg Symfoniorkester, Utzon Center, Musikkens Hus, Kulturafdelingen, Fritidsafdelingen, By- og Landskabsforvaltningen v/Stadsingeniør Svend Erik Pedersen og Stadsgartner Kirsten Lund Andersen.

## Evaluering

Midtvejs dvs. i 2022 skal strategien til eftersyn, med henblik på at se hvor langt processen er, om der er behov for lettere justeringer af strategien og for at sikre, at strategien bliver afløst af en ny strategi ved udgangen af 2025.

## Tiltrækning af events herunder udvikling af konkrete forslag til nye events

Det er væsentligt at skabe nogle rammer, der betyder, at man i Aalborg Kommune relativt hurtigt kan bevæge sig fra tanke til handling, når det handler om at realisere events.

### **3 store internationale idrætsevents i perioden**

Beskrivelse: I samarbejde med landsforbund, lokale klubber, Sport Event Denmark og andre relevante partnere vil Aalborg Kommune være vært for 3 store internationale idrætsevents.

Tidshorisont: 2019 - 2025

Projekter: Aalborg Events

### **A-Landskampe**

Beskrivelse: I det omfang, det kan lade sig gøre, vil Aalborg byde ind på at blive vært for a-landskampe inden for fodbold, håndbold og ishockey. Aalborg Events er løbende i dialog med DBU, DHF og DIU.

Tidshorisont: 2019 - 2025

Projekter: Aalborg Events

### **Idrætsmødet**

Beskrivelse: Idrætsmødet i Aalborg forener breddeidræt, eliteidræt og idrætspolitisk/-fagligt indhold over en weekend, hvor Aalborgs pladser, haller og idrætsanlæg vil blive brugt til at afvikle små og store turneringer inden for en lang række idrætter,

og konferencefaciliteter vil blive brugt til at sætte fokus på væsentlige emner og problemstillinger, der optager idrætsdanmark.

Tidshorisont: Første udgave afvikles i august/september 2019

Projekter: Fritidsafdelingen og Aalborg Events

### **Breddeidrætsevents**

Beskrivelse: I perioden vil Aalborg Kommune understøtte og facilitere opstarten af 2-3 breddeidrætsevents. Det vil ske i overensstemmelse med den nationale og internationale udvikling inden for breddeidrætsevents.

Tidshorisont: 2019 - 2025

Projekter: Aalborg Events

### **Biennale**

Beskrivelse: Tre af Aalborg Kommunes største kulturinstitutioner vil afholde en kunsthøst hvert andet år.

Tidshorisont: 2021

Projekter: Musikkens Hus, Aalborg Teater, Kunsten og Kulturafdelingen

### **Større koncerter**

Beskrivelse: Der er mange parametre, der spiller ind i forhold til konkurrencen om store koncerter med internationale navne de danske byer imellem. Aalborg Kommune ønsker, at rammerne skal understøtte byens mulighed for at være vært for sådanne koncerter og vil i samarbejde med de relevante arrangører kigge på, om man i Aalborg kan gøre noget for at forbedre rammerne, så Aalborg står stærkere som vært for store koncerter.

Tidshorisont: 2019 - 2025

Projekter: Eventtænk tank

### **Korfestival**

Beskrivelse: European Choir Games bliver afholdt hvert andet år og tiltrækker 6.-7.000 syngende deltagere fra hele Europa. Aalborg vil undersøge muligheden for at blive værtsby i 2023.

Tidshorisont: 2023

Projekter: Aalborg Events, Kulturafdelingen og Musikkens Hus

### **Comedy Festival**

Beskrivelse: I løbet af en weekend vil større, mellemstore og mindre navne fra komikkens verden besøge Aalborg. Festivalen tager udgang i en bred forståelse af komik.

Tidshorisont: 2019/2020

Projekter: Aalborg Kongres & Kultur Center, Skråen og Nibe Festival

## **Udvikling og understøttelse af eksisterende events**

### **Kortlægge eksisterende events, deres styrker og svagheder, muligheder og udfordringer. SWOT.**

Beskrivelse: For at kunne understøtte og videreudvikle Aalborgs eksisterende events er det nødvendigt at danne et overblik over de eksisterende events potentielle udviklingsmuligheder og områder, hvor disse events på længere sigt kan møde udfordringer.

Arbejdet med denne kortlægning vil i høj grad være afhængigt af den enkelte events' vurdering af behovet for en kortlægning og vilje til at være med til at drive processen, da det i vid udstrækning vil være en proces der foregår internt i organisationen og trækker på organisationens kræfter.

Kortlægningen kan føre til at der udarbejdes en forretningsplan for den enkelte event, der har til formål at indfri et uudnyttet potentiale eller eliminere en forestående trussel.

Tidshorisont: fortløbende

Projektejer: Aalborg Kommune og de eksisterende events

## Myndighedsbehandling

For eventaktører kan myndighedsbehandling være en stor udfordring. De færreste eventarrangører er i branchen, fordi de har en stor lyst til at udforme ansøgninger om tilladelser, og deres kendskab til lovgivningen på området kan være begrænset.

Der er samtidig et område, hvor ændret lovgivning fortløbende medfører nye krav til, hvilke tilladelser, man skal indhente til en given event, hos hvem og hvornår.

Området omfatter ikke kun kommunale myndighedsopgaver, men også Nordjyllands Beredskab og Nordjyllands Politi. I særlige tilfælde kan Luftfartstyrelsen, Søfartsstyrelsen og Vejdirektoratet også være nødvendige myndigheder at inddrage. Der er tale om et meget kompliceret område, der undergår konstant forandring.

Eventstrategiens primære sigte i forhold til dette fokusområde vil derfor være at lette arbejdet med myndighedsbehandling for eventaktører.

### **Vejledning til myndighedsbehandling for eventmagere**

Beskrivelse: Vejledning for specifikke typer af arrangementer (eksempelvis: koncert, cykelløb, motionsløb) udarbejdes og gøres tilgængelige elektronisk med det formål at gøre det overskueligt for eventmagere at navigere i mængden af nødvendige tilladelser.

Tidshorisont: 2019

Projekter: Aalborg Events

### **Rådgivning af eventmagere**

Beskrivelse: Aalborg Kommune vil tilbyde rådgivning til de eventaktører, der står overfor at skulle afvikle en event og er i tvivl om hvilke myndigheder, de skal indhente tilladelser fra for at kunne realisere eventen, og/eller hvordan ansøgningen om tilladelse skal udformes.

Tidshorisont: 2019

Projekter: Aalborg Events

## Fysiske rammer

De fysiske rammer er grundforudsætninger for at kunne afvikle events. Den fortsatte udvikling af de fysiske rammer er derfor også en vigtig brik i den fremtidige tiltrækning af events og udvikling af nye og eksisterende events.

### **Plan over pladser/parker, der kan anvendes til events**

Beskrivelse: Planen skal give eventmagere et hurtigt overblik over de eksisterende muligheder for at afvikle events i og på Aalborg Kommunes pladser og parker. Kapacitet, begrænsninger, tilslutningsmuligheder med mere skal fremgå af planen.

Tidshorisont: 2019

Projekter: Aalborg Kommune

### **Forbedret elektronisk bookning af pladser**

Beskrivelse: For få år siden fik Aalborg Kommune lavet en digital platform, hvor fra man kan booke byens pladser og parker til arrangementer. Det repræsenterede et løft, i forhold til hvordan man tidligere har kunnet reservere og tilgå kommunale parker og pladser. Aalborg Kommune vil optimere løsningen, så den fremstår mere overskuelig at bruge og de uhensigtsmæssigheder den i dag rummer bliver ryddet af vejen.

Tidshorisont: 2020

Projekter: Aalborg Kommune

### **Opgradering af udvalgte pladser til plug and play-pladser**

Beskrivelse: De pladser/parker, der er mest benyttede til arrangementer i Aalborg, opgraderes til plug and play, så arrangører med få ganske få arbejds gange kan afvikle events på pladserne. Strøm, vand og evt. afløb gøres lettilgængelige.

Tidshorisont: 2020

Projekter: Aalborg Kommune

### **Afdække behovet for etablering af nye pladser og faciliteter**

Beskrivelse: Nye pladser og faciliteter kan være et meget effektivt værktøj til at påvirke udbuddet af events i en by. Derfor vil Aalborg Kommune som led i eventstrategien lave en vurdering af, om de eksisterende fysiske rammer understøtter de events, man i fremtiden ønsker at have i Aalborg samt en analyse af, hvilke events nye faciliteter og pladser vil kunne være med til at tiltrække.

Tidshorisont: 2021

Projekter: Aalborg Kommune

## Markedsføring

### **Etablering af digitale tavler ved indfaldsvejene og på udvalgte bygninger i Aalborg Centrum**

Beskrivelse: 6 tavler ved indfaldsvejene og to på kommunale bygninger i Aalborg Centrum vil blive brugt til at promovere kulturelle og sportslige arrangementer i Aalborg. Skærmene finansieres via brugerbetaling, således at de eventaktører, der annoncerer på tavlerne, betaler et beløb for at have deres budskab på skærmene.

Tidshorisont: 2019

Projekter: Aalborg Events

### **Oversigt over kommunale markedsføringskanaler**

Beskrivelse: Det skal være let, enkelt og gennemsigtigt for eventaktører at få overblik over de forskellige kanaler og platforme, Aalborg Kommune råder over. Derfor vil Aalborg Kommune lave en oversigt, der gør det muligt at se, hvilke muligheder der er, og hvordan og hvornår de forskellige muligheder kan tages i brug.

Tidshorisont: 2019/2020

Projekter: Aalborg Events

### **Strategi for brug af events i markedsføring af Aalborg Kommune**

Beskrivelse: Aalborg Kommune vil lave strategi for, hvordan events kan bruges til at markedsføre og brande kommunen i overensstemmelse med DNA'et. Strategien vil være gensidig gavnlig for Aalborg Kommune og de omfattede events.

Tidshorisont: 2019/2020

Projekter: Aalborg Kommune

### **Udvikling af muligheder for citydressing**

Beskrivelse: Gøre det let at pynte byen op i forbindelse med større events, så man tydeligt kan se, at der foregår eventen bliver afholdt i byen. Det kan eksempelvis være ved at lave beslag til faner, der kan sættes på lygtepæle.

Tidshorisont: 2020/2021

Projekter: Aalborg Events

## Udbygning af eventnetværk (frivillige, arrangører etc.)

### **Etablering af eventtænk tank med medvirken fra de centrale eventaktører i Aalborg**

Beskrivelse: De store eventaktører i Aalborg deltager i tænketanken, der mødes to gange årligt og ad hoc, når der opstår behov. Tænketanken har til formål ved fælles hjælp at gøre Aalborg i stand til at kunne byde på events, der er så store og

komplekse, at en aktør ikke vil kunne løfte opgaven alene.

Tidshorisont: 2019

Projekter: Aalborg Events

#### **Understøtte netværk der kan øge vidensdeling inden for væsentlige områder**

Beskrivelse: Man opererer med fem vidensområder inden for eventmanagement: administration, eventdesign, marketing, afvikling og sikkerhed. De enkelte aktører på eventområdet i Aalborg sidder inde med værdifuld viden på hvert af de fem områder, som kan komme de øvrige aktører til gavn. Derfor vil dannelse af netværk inden for hvert vidensområde være et oplagt initiativ.

Tidshorisont: 2021

Projekter: Aalborg Events

#### **Årligt seminar for eventmagere**

Beskrivelse: Seminaret skal sættes fokus på forskellige aspekter af eventmanagement (administration, eventdesign, marketing, afvikling og sikkerhed) og tage aktuelle problemstillinger op via oplæg og oplægsholdere, der kan inspirere og vække debat. Seminaret vil samtidig give eventinteressenter mulighed for at mødes og netværke i uformelle rammer.

Tidshorisont: 2020

Projekter: Aalborg Events

#### **Kompetencekatalog over foreninger ol., der kan og vil være aktive i forbindelse med afvikling af events**

Beskrivelse: Aalborg har en lang række foreninger, der yder en kæmpe indsats i forbindelse med større events. Kataloget skal give et overblik over, hvor der er specifikke kompetencer og tilgængelige ressourcer, som kan bruges til at løfte opgaver i forbindelse med events.

Tidshorisont: Ultimo 2019

Projekter: Aalborg Kommunes Fritidsafdeling