

Notat

Til Beskæftigelsesudvalget
Kopi til Indtast Kopi til
Fra Jesper Dahlgaard
Sagsnr. 2018-079709

Ledelsesekretariatet FB
Familie- og
Beskæftigelsesforvaltningen
Sønderbro 12
9000 Aalborg
Init.: NJK

5. december 2018

Status på Aalborg Alliancen

Hermed gives en kort status på arbejdet med at realisere Aalborg Alliancens beskæftigelsesdel.

Rygraden i at nå målene i Aalborg-alliancen er samarbejdet virksomhederne. Den opsøgende virksomhedsindsats er derfor helt centralt i at etablere dette samarbejde. Der iværksættes en kampagne, som skal bakke dette arbejde op.

P.t. er der indgået aftale med 8 større virksomheder bl.a. Louis Nielsen A/S, Bladt Industries A/S og Aalborg Lufthavn. Derudover er der aftalt møder med yderligere 11 virksomheder. Oplevelsen er allerede nu, at virksomhederne bakker op om Aalborg Alliancen.

Opsøgende virksomhedsindsats

Den opsøgende virksomhedsindsats med henblik på at hverve medlemmer til alliancen sker af følgende aktører:

- Alliancens parter er sammen ansvarlige for at rekruttere medlemmer til alliancen. Dette kan ske i form af medlemsmøder med fokus på arbejdskraft, arrangementer eller lignende.
- Jobcentrets virksomhedskonsulenter er løbende opmærksomme på at informere samarbejdsvirksomheder om de muligheder, der er i Aalborg Alliancen. Kontaktdata på potentielt interesserede (Leads) sendes til booker i Virksomhedscentret.
- Opsøgende indsats fra øvrige aktører. Business Aalborg, faglige organisationer/a-kasser m.fl. er løbende opmærksomme på relevante virksomheder i deres daglige arbejde, og Leads sendes til booker i Virksomhedscentret.

Central tovholder på arbejdet er Job- og Ydelsesafdelingen – det er primært Virksomhedscentret i et tæt samarbejde med Jobhuset.

Hurtig respons

For alle henvendelser fra virksomhederne gælder, at der svares indenfor 24 timer og relevante CV'er til en rekruttering skal fremsendes inden 3 dage med mindre andet aftales med virksomheden.

Mødebooking

Mødebooking på alle henvendelser, der kunne være potentielle medlemmer af Alliancen sker gennem en central booker, der også bruges i markedsføringen under sloganet "Ring til Rune". Alle potentielt interesserede virksomheder meldes tilbage til Rune. Rune aftaler det indledende besøg og sikrer passende repræsentation fra involverede aktører.

Alliancekoordinator

Det er aftalt, at der ansættes en alliancekoordinator på fuld tid finansieret via jobvækstpakken. Koordinatoren placeres i Virksomhedscentret.

Koordinatorens primære opgave er

- at indgå samarbejdsaftaler/kontrakter og være første primære kontaktperson på en overvejende del af samarbejdsaftalerne (medmindre andet er mere relevant)
- at følge op og sikre udmøntning af aftalerne
- at bidrage til koordinering af det opsøgende arbejde for at få nye aftaler
- at koordinere mellem de relevante aktører

Den primære kontaktperson i jobcentret på en samarbejdsaftale er ansvarlig for løbende at udmønte de aftaler, der er indgået. Herunder følge op på aftalerne.

Selvvalgt key account manager

Virksomhederne får en selvvalgt key account manager i Business Aalborg. Denne har til opgave at yde sparring til virksomheden i henhold til de aftale rammer.

Overordnet styring og opfølgning på arbejdet

Erhvervsrådets formandskab fungerer som Styregruppen for Aalborg Alliancen og herudover er der nedsat en fælles koordineringsgruppe mellem Business Aalborg og Job- og Ydelsesafdelingen.

Der er aftalt en fælles opfølgingsmodel, der skal følge fremdriften i Aalborg Alliancen. Beskæftigelsesudvalget vil naturligvis løbende blive orienteret om dette.

Kommunikation om Aalborg Alliancen

Fra slutningen af december iværksættes en række kommunikationsinitiativer, der skal medvirke til at få åbnet dørene ude i virksomhederne – og dermed bidrage til at bakke jobcentrets konsulenter op i at lande aftaler med virksomhederne.

Kort fortalt er hovedbudskabet: "At vi skal videre sammen". At nedbringe ledigheden i kommunen skaber vækst og velfærd og kan være med til at medfinansiere en 3. Limfjordsforbindelse. Det kan og vil vi stå sammen om. Ved at gøre noget, der er godt for virksomheden selv f.eks. få adgang til kvalificeret arbejdskraft, kan de samtidig gøre noget godt for Aalborg. Mulighederne for at bidrage positivt til at nå målet er mange, så alle virksomheder kan reelt være med.

Budskaber centrerer fx om:

- Der er 600 mio. grunde til at melde sig ind i Aalborg Alliancen
- Aalborgs fremtid er et spørgsmål om forbindelser
- Sammen bygger vi bro til en bedre fremtid
- For fremtiden betyder dobbelt A "Alle i Arbejde"
- Lettere adgang til kvalificeret arbejdskraft

Kampagnens elementer:

- Formidlingen af gode historier fra virksomhederne til medierne
- Brug af sociale medier til at sprede historier fra virksomhederne bakket op af annoncer
- En web-side, der samler historier, video og nyheder om Aalborg Alliancen
- Flyer til brug for konsulenter mv.
- Film, der angiver grundfortællingen og indgår i launchen
- Outdoor lufthavnsbanner ved ankomsthallen og LED-banner ved stadion, håndbold og Ishockey
- Annoncering af launch i Erhvervssektionen Nordjyske og Web
- Samarbejde med DI, Erhverv Norddanmark, Business Aalborg omkring Nyhedsbreve

Ansvar for kommunikationsindsatsen er primært forankret i Familie- og Beskæftigelsesforvaltningen. Herudover anvendes en halv kommunikationsstilling finansieret af jobvækstpakken til formålet. Derudover anvendes midler fra Jobvækstpakken til køb af ekstern hjælp til profilering af Aalborg Alliancen.

Launch-event

Der er aftalt en launch-event på Erhvervs Norddanmarks møde den 8. januar. Som led i borgmesterens indlæg vil der afslutningsvis blive vist en film om Aalborg Alliancen, den nye hjemmeside mv. vil blive præsenteret. Ligesom virksomhederne blive opfordret til på stedet at melde sig ind i Aalborg Alliancen. Der vil være en stand, hvor de kan melde sig ind.

Dette vil i forskellig form blive gentaget i en række andre sammenhænge, hvor det lokale erhvervsliv mødes bl.a. Business Aalborgs Morgenbriefing 6. marts.