



Punkt 6.

Godkendelse af tilsagn om støtte til Landsbyklyngeprojektet "Ny kommunikationsstruktur"

2016-072657

Sundheds- og Kulturforvaltningen indstiller at Sundheds- og Kulturudvalget godkender,

at Landsbyklyngeprojekt "Ny kommunikationsstruktur" bevilliges tilsagn om kr. 110.000 til projektets gennemførelse, og

at midlerne tages fra restrammen kr. 800.000 reserveret til Landsbyklynge Hammer Bakker



Sagsbeskrivelse

I foråret 2017 startede Landsbyklyngen "Rundt om Hammer Bakker – stærkere sammen" en 1½ års strategi-udviklingsproces med deltagelse af 6 samråd ved Hammer Bakker (Vodskov, Vestbjerg, Sulsted, Tylstrup Grindsted/Uggerhalne og Langholt). Det borgerdrevne projekt er etableret i samarbejde med DGI, Lokale- og Anlægsfonden, Realdania og Sundheds- og Kulturforvaltningen. I forbindelse med processen er der udpeget 4 overordnede indsatsområder, og fra sommeren 2018 har en række projektgrupper, med deltagelse fra alle de involverede byer, arbejdet med udvikling af konkrete projekter. I april 2019 holdtes stiftende generalforsamling for foreningen "Rundt om Hammer Bakker".

I december 2018 godkendte Sundheds- og Kulturudvalget fordeling af 1 mio. kr. fra Udvikling i din by, 2017-rammen til konkrete projekter, hvor der blev reserveret samlet kr. 840.000 til projekter, der endnu ikke var klar til at blive indstillet til midler.

Projektgruppen bag projekt "Ny Kommunikationsstruktur" har arbejdet på at konkretisere projektet og har afleveret projektbeskrivelse og underbygget budget til forvaltningen. Projektet har til formål at sikre formidling og dialog om Landsbyklyngen og de igangværende aktiviteter. I den forudgående strategiproces har Landsbyklyngen arbejdet med kommunikationsområdet, bl.a. med etablering af en hjemmeside og en Facebookside, men grundet mange andre opgaver i den nu 2-årige proces, har kommunikationsområdet i perioder ikke været prioriteret.

Forvaltningen har gennemgået det leverede projektmateriale og vurderer overordnet, at etablering af forskellige kommunikationskanaler, der kan udbrede kendskabet til Landsbyklyngen og de mange aktiviteter, der foregår rundt omkring i klyngeområdet, er meget vigtigt for at sikre fremdrift i samarbejdet og forankring i lokalbefolkningen. Forvaltningen vurderer også, at det har betydning, at formidling og kommunikationen genetableres så hurtigt som muligt for at holde momentum i samarbejdet mellem byerne.

Med det nye kommunikationsprojekt vil borgerne i klyngeområdet få flere platforme, hvor de kan orientere sig om klyngesamarbejdet, arrangementer og aktiviteter i egen by og i nabobyerne. Via flere kommunikationskanaler vil borgerne blive opmærksom på klyngesamarbejdet i forskellige sammenhænge, hvilket kan medvirke til at sikre fremdrift og nye udviklingsinitiativer i landsbyklyngeområdet.

Projektet, der har et samlet budget på kr. 109.414, indeholder en revitalisering af den eksisterende hjemmeside, opsætning af infoskærme i de større oplandsbyer og landsbyer ved centrale mødesteder samt koordinering med andre sociale medier; byernes egne hjemmesider, Facebook mv. Borgerne vil endvidere kunne give deres mening til kende fx via en blog og via Facebook. Ved revitalisering af eksisterende hjemmeside, har projektgruppen kalkuleret med ekstern bistand i form af grafisk opsætning samt videooptagelser, der kan forbedre brugernes oplevelse af mediet. Der ønskes også afholdt workshops med hjemmesideudbyder, således at hjemmesidens funktionalitet kan udnyttes optimalt og flere inddrages i vedligeholdelsesarbejdet. Drift af kommunikationsplatformene søges løftet af Landsbyklyngen vha. medlemsbidrag, sponsorater mm.



Bilag:

Bilag, budget-kommunikationsprojekt

Bilag, Vision og indhold i projekt Ny kommunikationsstruktur