



Punkt 2.

Orientering om status på erhvervsindsatsen

2019-043554

Borgmesterens Forvaltning fremsender til Magistratens orientering status på erhvervsindsatsen.

Beslutning:

Til orientering.

Hans Henrik Henriksen var fraværende.



Sagsbeskrivelse

Erhvervsområdet har været meget i fokus de sidste år, såvel på nationalt, regionalt og lokalt plan. Der er nu landet en erhvervsfremmelov, som sætter nogle nye rammer for indsatsen. Erhvervsområdet har været højt prioriteret i Aalborg kommune, bl.a. med udgangspunkt i en ambitiøs erhvervsstrategi og en forholdsvis stor udfordring med høj ledighed.

På erhvervsområdet må man skelne mellem erhvervsservice og erhvervsfremme opgaver:

Erhvervsservice

På erhvervsservice er der fortsat en lang række serviceopgaver, især i By- og Landskabsforvaltningen, Miljø og Energiforvaltningen, Jobcentret og i BusinessAalborg.

Der har i Erhvervsrådet været meget fokus på Erhvervsservicen i forhold til byggesager og miljøgodkendelser, og der er i Erhvervsrådet godkendt nogle fælles retningslinjer, som der er stor opbakning til fra erhvervsorganisationerne.

Aalborg Alliancen har givet ekstra stort fokus på Jobcenter Aalborgs arbejde med at sikre kvalificeret arbejdskraft. Aalborg Alliancen har fået massiv opbakning fra erhvervsorganisationer, og der er fortsat stor tilgang af virksomheder. Alliancen har bidraget med et nyt frisk syn på Jobcentrets service og ydelser.

Ovennævnte opgaver er ikke påvirket af den nye lov.

BusinessAalborgs erhvervsservice er de ydelser, som er rettet mod rådgivning af virksomheder og iværksættere. I den reviderede lov ligger der en der en arbejdsfordeling mellem Erhvervshuset og det lokale niveau. Der skal være en højere grad af specialisering i Erhvervshuset end lokalt, dog må der godt være specialiserede ressourcer lokalt. For Aalborgs vedkommende, vil der alene på grund af antallet af virksomheder og iværksættere, være behov for specialiserede kompetencer i BusinessAalborg.

Der har i 2018-2019 været særligt fokus på iværksætterområdet, hvor iværksætterservicen er blevet flyttet til det nye iværksætterhus GrowAAL. Her sidder iværksætterrådgiverne fra BusinessAalborg som en del af Startup Cafeen. Der har i løbet af de første 3 måneder været 770 iværksætterne gennem Cafeen.

KL og analysefirmaet IRIS Group gennemførte i 2018 en større effektmåling af den lokale erhvervsservice. BusinessAalborg blev kåret til at have den mest effektive erhvervsservice i Danmark.

Erhvervsfremme

Helt overordnet er der sket en centralisering af indsatsen og der er nu kun to niveauer tilbage – staten og kommunerne.

Indsatsen på regionalt plan er taget væk, herunder også det regionale Vækstforum, som havde til opgave at definere en fælles nordjysk strategi og dele midler ud. Der lå godt 1 mia. kr. over en 7-årig periode, og disse midler er nu væsentlig reduceret, og tildelingen af dem er skiftet til Dansk Erhvervsfremmebestyrelse.

Der er lavet en regional erhvervsfremmebestyrelse, som også er bestyrelse for Erhvervshus Nordjylland. Efterfølgeren efter Væksthus Nordjylland. Det er kommunerne, som ejer Erhvervshuset, og en del af den nye erhvervsfremmelov har været, at det tvungne kontingent/tilskud til Erhvervshus Nordjylland er hævet med 60% og ligger nu på knap 6 mio. kr. Det er den regionale erhvervsfremmebestyrelses opgave at lave en regional strategi for Nordjylland og i øvrigt yde bidrag til en national strategi.

Den kommunale erhvervsfremmeopgave

Der har været rigtig mange drøftelser om hvilken opgave, der efterfølgende er for kommunerne på erhvervsfremmeområdet. Efterhånden er det landet sådan, at der både i forhold til Erhvervshuset og til det nationale plan, er rigtig mange muligheder og en stor spilleplade for den kommunale erhvervsfremme. Pointen er, at indsatsen kan koordineres med de respektive organisationer inden for det felt, man nu bevæger sig indenfor, for at sikre at der ikke sker overlap.



Erhvervsfremmeopgaven i Aalborg Kommune tager naturligvis afsæt i den Erhvervsstrategi, som byrådet lige har godkendt. Det er Erhvervsrådet, der har opgaven med at formulere og indstille strategien til byrådet, og Erhvervsrådet har gennem de senere år arbejdet dedikeret med denne opgave.

En række af disse opgaver, er indlejret hos BusinessAalborg i form af forskellige operatører og organisationer – nogle med egne identiteter og styregrupper/bestyrelser.

De betyder også, at medarbejderstaben er ca. 65 personer. Der er et samlet driftsbudget på ca. 14,5 mio. kr. for BusinessAalborg, men vi har ansvaret for en portefølje på ca. 250 mio. kr. i 2019. Midler som primært er fundraiset eksternt i alt fra regionale midler til den Europæiske Investeringsbank.

Det er dog kendetegnende ved dem, at BusinessAalborg har det endelige juridiske og økonomiske ansvar for dem.

Udvalgte indsatser:

- Invest in Aalborg. Tiltrækning af udenlandske investorer og kapital
- China Nordic Innovation Centre. Samarbejde mellem de nordiske lande og Shanghai-regionen med særligt fokus på tiltrækning af kinesisk kapital og virksomheder til Aalborg
- House of Energy. Dansk energi klynge med 400 medlemmer og 400 energiforskere fra AAU i ryggen.
- BrainsBusiness. Nordjysk IKT-klynge med 150 medlemmer
- Arctic Consensus. Nordjysk interesseorganisation med udgangspunkt i vores særlige grønlandske interesser.
- International House North Denmark. Fokus på tiltrækning og fastholdelse af udenlandske medarbejdere
- GameHub Scandinavia. Fokus på vores særlige miljø for spiludvikling og kompetencer
- PULS-detailhandelspartnerskab. Fokus på udvikling af detailhandlen i Aalborg kommune.

På klyngeområdet pågår der pt. en konsolidering af indsatsen, hvilket betyder at House og Energy og BrainsBusiness indgår i forhandlinger med andre organisationer om fusion. I tæt samarbejde med AAU forsøger vi at lande en model, hvor Aalborg har en central position på Energi og IKT. Disse ændringer kan betyde en del for indsatsen. Det er dog forventningen, at der bliver regionale hubs med egen portefølje og en vis grad af autonomi.

Sluttelig skal det nævnes, at kontrakten med VisitAalborg ligger i BusinessAalborg. Der pågår en del arbejde pt. med at lave nye destinationssamarbejder i Danmark. Vi skal gå fra godt 80 visit-organisationer til 15-20 destinationer. Aalborg er i dialog med Frederikshavn, Læsø og Brønderslev om en fælles destination.

På mødet redegør Erhvervschef Tonny Thorup nærmere for udfordringer og perspektiver i erhvervsindsatsen.