



Punkt 6.

Orientering om status for Impact60

2018-066012

Familie- og Beskæftigelsesforvaltningen fremsender til Beskæftigelsesudvalgets orientering status for Impact60.

Beslutning:

Til orientering.



Sagsbeskrivelse

Beskæftigelsesudvalget godkendte i september 2018, at Job- og Ydelsesafdelingen indgik samarbejde med Fokus Folkeoplysning om forsøgsprojekt Impact60. Projektet er udviklet af Fokus Folkeoplysning i samarbejde med Den Sociale Kapitalfond. Der er tale om en ny samarbejds- og betalingsmodel, idet der først sker betaling for de lediges deltagelse i projektet, når der er sket en udslusning til hel eller delvis selvforsørgelse.

Job- og Ydelsesafdelingen henviser et antal ledige til Fokus, som selv tilretter indhold og metode i projektet. Der er ikke på forhånd opstillet en varighedsbegrænsning på forløbet, så projektet "har ro" til at arbejde målrettet med deltagerne. Princippet er, at den enkelte ledige er tilknyttet projektet frem til vedkommende bliver selvforsørgende.

Job- og Ydelsesafdelingen forventes at henvise 120 ledige i perioden 1. september 2018 til 31. december 2019, men projektperioden fortsætter til 31. december 2022. Målgruppen er aktivitetsparate ledige, som er psykisk sårbare, som er motiveret for at indgå i projektet, og som har et jobperspektiv. Det forventes, at 50 % af de ledige henvises af Uddannelseshuset og 50 % henvises af Job- og Aktivhuset.

Der er i forløbet mulighed for at afprøve forskellige brancher, som led i en afklaring og kompetenceudvikling, frem mod uddannelse og beskæftigelse. Der er mulighed for, at tilbyde oplæring i socialøkonomiske virksomheder inden for følgende brancher:

- Restaurant/kantine/café
- Rengøring/viceværtsservice
- Detailsalg/butik/lager

Inden for andre brancher, kan der etableres virksomhedspraktik med henblik på kompetenceudvikling.

Det er målsætningen, at mindst 50% af de ledige svarende til minimum 60 ledige opnår selvforsørgelse.

Det er aftalt, at Job- og Ydelsesafdelingen betaler for hver uge, som den ledige er selvforsørgende.

Status for projektet

Fokus Folkeoplysning har lavet en midtvejsevaluering af Impact60, som er vedlagt som bilag.

Pt. er 25 % af deltagerne i hel eller delvis selvforsørgelse, men det skal understreges, at der er tale om et øjebliksbillede, der ikke udtrykker projektets samlede effekt. Endvidere er resultatet påvirket af, at der har været en indkøringsperiode, hvor Job- og Ydelsesafdelingen og projektet har arbejdet med at blive skarpe på målgruppen for projektet. Derfor har der i starten været et større frafald i forhold til hvad der forventes fremadrettet. Pt. er 16 af de 65 borgere, der er aktive i projektet, i hel eller delvis selvforsørgelse, og 18 borgere er på vej ind i projektet eller lige i starten af deltage i projektet.

Det er en læring, at delvis selvforsørgelse er et mere realistisk mål for den målgruppe, der er henvist, da mange har massive udfordringer. Det betyder også, at deltagerne er i flere forskellige kortvarige job, inden det lykkes at opnå en mere permanent situation med delvis eller fuld selvforsørgelse. Samtidigt er det en læring, at der skal samarbejdes tæt mellem Job- og Ydelsesafdelingen og Fokus Folkeoplysning om at skabe et optimalt match mellem kandidat og tilbud.

Projektet har fra start anvendt en terminologi, hvor der tales om rekruttering, kandidater, jobsamtaler mv. Dette er blevet godt modtaget af deltagerne, der føler, at de bliver taget alvorligt.

Det er endnu for tidligt at vurdere, om den økonomiske model kan hænge sammen, hvis ikke der er en underskudsgaranti (fra Den Sociale Kapitalfond) knyttet til projektet.

Projektet tager udgangspunkt i virksomhedernes behov, så de job, der skabes, er bæredygtige fordi de giver mening for virksomhederne. Det gør dog også, at projektet kommer i kontakt med job, som ikke kan besættes, da der mangler en egnet kandidat til jobbet.



Der er positivt med metodefrihed i projektet, så rekrutteringskonsulenten i samarbejde med deltageren kan sammensætte det mest virksomme forløb. Det kan have fokus på joblæring med tilegnelse af faglige kompetencer, indsats ift. mentale udfordringer, inspiration og hjælp til at søge konkrete job eller træning af sociale kompetencer.

Projektet er fritaget for udarbejdelse af startnotater, opfølgingsnotater og fraværsdokumentation. Dette opleves at frigive mange ressourcer til kerneopgaven. Samtidigt får deltagerne en oplevelse af at projektet er virksomhedernes forlængede arm, og ikke jobcentrets.

Fokus Folkeoplysning råder over socialøkonomiske virksomheder, og har kunnet anvende disse til én-til-én oplæring på konkrete arbejdspladser. Effekten heraf har generelt været høj

Gennem Fokus netværk og samarbejde med Business Aalborg mv. er det lykket at engagere et stort antal virksomheder til at tage socialt ansvar, og flere og flere virksomheder henvender sig direkte til Jobfokus for at rekruttere medarbejdere.

Fokus på rette match af kandidater til tilbuddet er væsentligt for at kunne nå gode resultater, og Fokus Folkeoplysning vurderer, at der med fordel kan bruges flere ressourcer på at matche den ledige til det rigtige tilbud. Et godt match og en god forventningsafstemning bidrager til et øget fremmøde, og at borgeren hurtigere kommer i gang med en effektiv indsats.

Det fremhæves, at virksomhederne skal vænnes fra, at gratis virksomhedspraktik bliver brugt som motivation for at de åbner deres døre for ledige. I stedet skal virksomhederne opleve, at deres rekrutteringsbehov bliver taget alvorligt og at det meningsfyldte jobmatch skaber bæredygtige job.

Fokus Folkeoplysning roser samarbejdet med Job- og Ydelsesafdelingen.

Job- og Ydelsesafdelingens vurdering

Job- og Ydelsesafdelingen vurderer, at resultaterne hidtil er tilfredsstillende, og vurderer, at der kommer god læring ud af projektet.



Bilag:

IMPACT60 midtvejsevaluering sept2019 til Jobcenteret