



**Punkt 6.**

**Orientering om Vækst Via Viden 2.0**

2019-095634

**Familie og Beskæftigelsesforvaltningen indstiller**, at Beskæftigelsesudvalget orienteres om det regionale samarbejdsprojekt Vækst Via Viden 2.0, der skal understøtte, at der skabes vækst i nordjyske virksomheder via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft.

*Beslutning:*

*Til orientering.*

*Dias præsenteret på mødet er vedhæftet referatet.*

*Kristoffer Hjort Storm var fraværende.*



## Sagsbeskrivelse

KKR Nordjylland besluttede på deres møde den 16. november 2018, at der i samarbejde med Business Region North Denmark (BRN) skulle udarbejdes oplæg til, hvordan virksomheders vækst og udvikling kan sikres og understøttes ved at få højtuddannet arbejdskraft ud i hele Nordjylland.

I løbet af foråret 2019 har en arbejdsgruppe, nedsat for at udvikle en indsats, afholdt workshops og møder med en lang række relevante aktører på området; AAU, UCN, DI, Dansk Erhverv, SMV Danmark, Akademikernes a-kasse, Magistrenes a-kasse, Erhvervshus Nordjylland, lokale jobcentre, lokale erhvervskontorer, Arbejdsmarkedskontoret Midt-Nord, mv.

De mange aktører har enstemmigt peget på at det eksisterende Vækst Via Viden-projekt bør videreføres og videreudvikles.

Vækst Via Viden er et regionalt projekt, der siden 2016 og frem til medio 2020 er ude i virksomhederne for at stimulere deres interesse for at ansætte højtuddannet arbejdskraft. I perioden 2016-2019 har der ligeledes været aktiviteter, der har skulle motivere såvel studerende som dimittender til at søge job i de nordjyske virksomheder. Den eksterne finansiering til den motiverende del af projektet ophørte i sommeren 2019, men på såvel AAU, UCN som internt i jobcenter Aalborg arbejdes der fortsat videre med denne dagsorden, som en del af driften.

## Vækst Via Viden 2.0

En bred partnerkreds har i løbet af sensommeren og efteråret arbejdet med at udvikle det eksisterende Vækst Via Viden med de mange input og forslag, som parterne i foråret tilkendegav på møder og workshops. Dette er blevet til samarbejdsprojektet Vækst Via Viden 2.0, som politisk er blevet godkendt i KKR og BRN i løbet af november 2019. Derudover har projektet været i høring hos de involverede projektpartnere med henblik på at sikre deres ledelsesmæssige opbakning til projektet. Projektet forventes igangsat medio 2020 og den mellemliggende periode fra ultimo november 2019 til medio 2020 vil blive anvendt til at udvikle de mange indsatser og samarbejdsflader, som er beskrevet i Vækst Via Viden 2.0, samt til at søge eksterne finansiering til dele af projekts initiativer.

### Vækst Via Viden 2.0 – indhold

Det primære formål med Vækst Via Viden 2.0 er, at sikre nordjyske virksomheder vækst- og udviklingsmuligheder gennem tilførsel af højtuddannedes kompetencer. Projektet forventes at løbe i perioden medio 2020 - medio 2023.

I Vækst Via Viden 2.0 arbejdes der med to målgrupper: virksomheder samt studerende og dimittender/ledige højtuddannede. Højtuddannede er i projektet defineret som alle med en kort-, melle- og lang videregående uddannelse.

Projektets hovedaktivitet er at sikre, at projektparterne understøtter match mellem højtuddannede og virksomhederne. For at understøtte dette, vil en række aktiviteter, rettet mod målgrupperne – virksomheder, studerende og dimittender/ledige højtuddannede, igangsættes. Herudover vil der blive igangsat understøttende aktiviteter rettet mod systemerne på erhvervs-, beskæftigelses- og uddannelsesområdet.

Konkret vil lokale erhvervskontorer og jobcentre i kommuner uden for Nordjylland drøfte muligheden for at få tilført højtuddannet arbejdskraft. Ofte vil denne arbejdskraft ikke være tilstede internt i egen kommune og derfor vil projektet understøtte at de kommunale projektpartnere uden for Aalborg nemt og enkelt kan kontakte AAU, UCN, A-kasser og Jobcenter Aalborg, der har kontakt til den højtuddannede arbejdskraft. Således vil disse parter levere rekrutteringsservice til de omkringliggende kommuner.

I Vækst Via Viden 2.0 vil der blive arbejdet for i projektperioden at skabe 2000 match mellem nordjyske virksomheder og højtuddannede fordelt på flere typer af match; projektsamarbejde med studerende, studiepraktik, studiejob, virksomhedspraktik, løntilskud og ordinær ansættelse. Til at understøtte ordinære ansættelser vil der blive søgt eksterne midler til at kunne iværksætte en såkaldt Nordjysk Vækstpilot, der i nogle tilfælde vil kunne finansiere lønnen de første 4 måneders ordinær ansættelse.

Jobcenter Aalborgs rolle vil typisk være at modtage jobåbninger fra øvrige projektpartnere – lokale jobcentre og lokale erhvervskontorer – og udsøge ledige højtuddannede, der kan formidles til jobåbningerne. Udfaldet



kan være virksomhedspraktikker, løntilskud eller ordinær ansættelse. I de tilfælde hvor der ikke lykkedes for Jobcenter Aalborg at finde egnede kandidater, vil Jobcenter Aalborg aktivere de øvrige projektparterne – a-kasse og uddannelsesinstitutioner – med henblik på at løse efterspørgslen efter en højtuddannet via disse.

En stor indsats, udover at understøtte de konkrete match, er at bidrage til at både virksomheder og højtuddannede får kendskab til hinanden. Dette skal forsøges sikret ved at de mange projektpartnere afholder eller understøtter konkrete møder mellem virksomheder og højtuddannede; eksempelvis studiejobbørser arrangeret af AAU og UCN, men afholdt i samarbejde med lokale erhvervskontorer, ledige højtuddannede fra Aalborg, der deltager på jobmesser i andre kommuner, morgen-møder på UCN for både virksomheder og højtuddannede, mv.

Desuden skal interessen for at søge job i en måske mindre virksomhed uden for Aalborg stimuleres via gode historier – cases –, ligesom cases skal bidrage til at virksomheder får øjnene op for værdien af ansættelse af højtuddannede. Tanken er, at gennem spejling i andre, der ligner en selv, kan der opnås erkendelser om muligheder hos såvel virksomheder, som højtuddannede. Desuden vil DI og Dansk Erhverv bidrage til at deres medlemmer er med til at sprede det gode budskab fra virksomhed til virksomhed.

Partnerkredsen i Vækst Via Viden 2.0 består af:

- Aalborg Universitet (AAU)
- Professionshøjskolen University College Nordjylland (UCN)
- Erhvervshus Nordjylland
- Akademikernes A-kasse
- Magistrenes A-kasse
- Nordjyske jobcentre
- Nordjyske Erhvervskontorer

### Måltal

Der skal som nævnt opnås 2000 match i projektperioden. Måltallet er for de enkelte projektpartnere fordelt som nedenstående:

	Samlet	Frederikshavn	Aalborg	Rebild	Brønderslev	Vesthimmerland	Hjørring	Mariagerfjord	Morsø	Thisted	Jammerbugt
Kommuner (fx erhvervskontorer og jobcentre) *	1.400	137	563	59	66	87	151	104	48	112	73
AAU, via jobbørser mv	225										
UCN via Jobbørser mv	285										
A-kasse, AKA	90										
I alt	2.000**										

\* Ift. den kommunale fordeling, skal det afklares, hvilken rolle Læsø vil spille i forhold til at skabe matches – de indgår pt. ikke i fordelingen mellem kommunerne

\*\*Antallet af Vækstpiloter er indeholdt i det samlede matchtal

For kommunerne er det værd at bemærke, at måltallet gælder hele kommunen og således såvel erhvervskontor og jobcenter. De enkelte kommuner afgør selv, hvordan måltallet internt fordeles. I Aalborg er dette ikke afklaret endnu.

### Økonomi

Langt de fleste af de aktiviteter, der iværksættes i Vækst Via Viden 2.0 finansieres inden for eksisterende økonomi. Dette gælder også i forhold til Jobcenter Aalborgs bidrag. Der vil dog blive søgt om ekstern finansiering til Nordjysk Vækstpilot og til en case-platform. Det forventes, at der vil blive ansøgt om midler hos BRN, samt hos Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Ansvar for at ansøge ligger hos Erhvervshus Nordjylland.

Bilag: One-pager, der beskriver projekt og indhold



Bilag:

One-pager

Oplæg KKR 8. nov. 2019 VVV 2.0 - læst korrektur udgave