

Ansøgning til Kulturens Udviklingspulje 2020

Kort ansøgning sendes til betina.toender@aalborg.dk

Projektets titel	<i>Formidling og forbedring af publikumsforhold på Sebbersund Vikingeby og vikingemarked 2020</i>
Kontaktoplysninger på projektets ansvarlige / kontaktperson	<i>Hans Heidemann Lassen, sekretær, Sebber Kirkevej 9, Sebbersund, 9240 Nibe CVR 30313127 (Vikingebyens Venner).</i>
Projektets øvrige samarbejdspartnere? Hvem er de og hvad består samarbejdet i?	
Projektets målgruppe / publikum?	<i>Offentlig fri adgang til Vikingebyen og Vikingemarked.</i>
Projektets idé og indhold, set ift. puljens formål og kriterier (projektbeskrivelse)	<i>At tiltrækker en større publikumskreds og forbedre adgangsforhold i formidlings- og håndværkershuse i det daglige og under vikingemarkedet.</i>
Det ansøgte beløb og projektets egenfinansiering	<i>Ansøgt beløb: 4.640 kr og egenfinansiering: 1.160 kr.</i>
Projektperiode og projektets tids- og handleplan	<i>Fra sæson 2020, og vikingemarkedet 5. og 6. september 2020.</i>
Hvordan vil projektet blive synliggjort? Videndeling?	<i>Hidtidig annoncering i avis og plakat, Kultunaut, Visit Aalborg, Visit Nordjylland samt foreningens hjemmeside og Facebook-side. For at nå en endnu større målgruppe køber vi en annonce på Facebook med hele Nordjylland som annonceområde.</i>
Projektets samlede budget – indtægter og udgifter	<i>Vedlagt regnark.</i>
Evt. andre relevante oplysninger	<i>Vi oplever en stigende interesse for Vikingebyen i Sebbersund, specielt efter opførelse af formidlingshus og nu håndværkerhus. Det registrerede besøgstal i formidlingshuset i 2019 var 1.284 Sebbersund Vikingeby tiltrækker vikingegrupper fra hele landet, som viser deres kunnen og håndværk på vores årlige Vikingemarked. Vi plejer at have omkring 1.000 besøgende på markedet. Det eksisterende muldtoilet har ikke tilstrækkelig kapacitet til så mange gæster, derfor er det nødvendigt at leje en toiletvogn. Både ved daglige besøg og arrangementer samt på vikingemarkedet oplever vi problem med adgang for kørestolsbrugere, og vi får ønsker fra bl. a. plejehjem om bedre adgangsforhold. Vi ønsker derfor en kørerampe. Projektet (ansøgning) rummer også annoncering på Facebook til 240.000 personer.</i>