

Status og strategi 2021-2024 for Studenterhuset, Aalborg

1. Spillestedets formål

Studenterhusets vedtægter stk.2 lyder:

”Studenterhuset har til formål at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Studenterhusets programpolitik har kunstnerisk høj kvalitet og musikalske nybrud som omdrejningspunkt for en alsidig præsentation af lokale, nationale og internationale kunstnere og orkestre.

Studenterhuset skal have specielt fokus på udviklingen af musikalske vækstlag og talenter indenfor alle rytmiske genrer, såvel lokalt, regionalt som nationalt.”

Studenterhuset er igennem de sidste 20 år blevet en væsentlig scene i Aalborg og Danmark når det drejer sig om både det lokale, men også det nationale vækstlag.

Kendetegnet for koncertprofilen på Studenterhuset er, at den spænder bredt, og det har altid ligget i vores DNA at det nye og banebrydende skulle præsenteres. På den måde har Studenterhuset været med til at lave koncerter med kunstnere, som ellers ikke ville have været præsenteret i byen/regionen.

Studenterhusets formål har været at etablere sig som Nordjyllands centrale spillested for original og nytænkende rytmisk musik; det nordjyske kraftcenter for såvel danske – og udenlandske vækstlagsmusikere. Der hvor det nysgerrige musikpublikum kan møde det nye banebrydende og udfordrende musik.

Vi er blandt både musikere og agenter i DK og i udlandet kendt for at være et spillested der tør tage chancer og sætte musik, som endnu ikke har et stort publikum eller et umiddelbart kommercielt potentiale, på scenen. Musik, der ellers ville have haft svært ved at finde en platform i Nordjylland.

Hovedkriteriet for en præsentation på Studenterhuset har derfor gennem årene været musikkens kvalitet fremfor genre eller popularitet. Vi fokuserer på originalitet, selvstændigt udtryk, og evnen til at udvikle og gentænke allerede kendte genrer og udtryk. I vores koncertvirksomhed er derfor stort set alle rytmiske genrer repræsenteret med vækstlagsbands fra ind- og udland herunder mange lokale/regionale bands. Vi har konsekvent givet plads til de helt smalle genrer, og kontinuerligt præsenteret ny dansk jazz, støj- og improvisations og elektronisk musik.

Studenterhuset er en vigtig aktør i det lokale musikmiljø, og har igennem årene været bevidst om sin position og rolle når det kommer til arbejdet med talentudvikling og vækstlag.

Et godt regionalt spillested er dog mere end en ”solid” koncertprofil, hvorfor det har været en integreret del af vores formål og virke, at vi opfatter Studenterhuset som ”en del af noget større”. Vi definerer derfor os selv og vores aktiviteter i forhold til et samlet musikmiljø. Som regionalt spillested er vi det center, der samler og udvikler initiativer til gavn for hele den rytmiske musiks område. I første led på lokalt/regionalt plan og i næste led nationalt/internationalt.

Konkret betyder det, at vi gerne tager initiativer eller indgår i aktiviteter, der på den ene eller den anden måde kan løfte hele eller dele af musikmiljøet. Vi har gennem årene deltaget i opbygningen og konsolideringen af øvelokalemiljøer, samarbejdet med og givet økonomisk og praktisk bistand til

mindre festivaler, spillesteder, genre-musikforeninger og lokale rytmiske interesseorganisationer, ligesom vi arbejder aktivt i alle politiske fora, hvor der er mulighed for at styrke den rytmiske musik.

Vi igangsætter derfor også løbende nye initiativer og koncepter med henblik på at styrke og profilere den rytmiske musik såvel lokalt, nationalt som internationalt. Udviklingen af Northern Winter Beat festivalen i samarbejde med byens øvrige koncertarrangører, præsentationen af nordjyske vækstlagsbands gennem Way Up North festival på SPOT Festival, og det at vi er en del af det officielle program på Nordeuropas største branchefestival – Reeperbahn Festival. I 2019 begyndte vi samarbejdet med den grønlandske festival Arctic Sounds, med udveksling af unge bands fra Grønland og lokale Nordjyske bands som bliver præsenteret på Arctic Sounds.

Studenterhusets musikalske virkeområde omfatter Aalborg Kommune med ca. 215.000 indbyggere samt et større opland, der bringer den potentielle publikumsmængde op på i alt 500.000 indbyggere. Dertil kommer et ikke nærmere opgjort potentielt nationalt og internationalt publikum. Eksempelvis kommer lidt over 50 % af publikum til den udsolgte Northern Winter Beat 2020 fra andre dele af Danmark og Europa. I kraft af vores kunstneriske profil kan den primære målgruppe for Studenterhusets koncertvirksomhed defineres som musiknysgerrige unge i alderen 15 – 45 år.

2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2021-2024 vil Studenterhuset være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikkiv lokalt, regionalt og nationalt.

Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsentere, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

Studenterhuset vil være omfattet af disse mål fastsat af Aalborg Kommune:

Aalborg Kommune har som et centralt omdrejningspunkt i sin nye kulturpolitik, at Aalborg skal være et sted, hvor det er godt at være udøvende kunstner. Kommunen har høje ambitioner for og store forventninger til alle aktører der arbejder med at realisere denne målsætning. Med afsæt i Kulturpolitikken forventer Aalborg Kommune derfor, at Studenterhuset

- Samarbejder strategisk med Kompetencecenter for Rytmisk Musik (KORMA) med at understøtte vækstlaget indenfor den rytmiske musik
- Understøtter, at vækstlagskunstnere kan få en platform til at præsentere deres musik

- Understøtter projekter, der har et særligt fokus på vækstlagskunstnere

Et andet centralt element i kommunens kulturpolitik, er arbejdet med fortsat at styrke Aalborg som et levende og interessant sted. Selvfølgelig først og fremmest for dem der bor i kommunen og regionen. Det er imidlertid vigtigt, at der også er kulturarrangementer der har en så skarp profil, at de kan være med til at sætte Aalborg på landkortet nationalt og internationalt. Studenterhuset spiller en vigtig rolle i forhold til at skabe arrangementer med en helt særlig kvalitet. Det bedste eksempel i denne sammenhæng er festivalen Northern Winter Beat, som med afsæt i Studenterhusets høje kvalitetskrav har formået at få national gennemslagskraft. Med afsæt i Kulturpolitikken forventer Aalborg Kommune derfor, at Studenterhuset

- Skaber projekter der kan være med til at styrke Aalborg som en endnu mere levende by
- Skaber festivaler og events med en kvalitet der giver national gennemslagskraft

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Både lokalt, nationalt og internationalt er talentmassen stor og Studenterhuset har igennem årene fået opbygget et godt netværk blandt musikere og agenter, som gør at vi har mulighed for at gribe mange artister på vej frem og på den måde være med til at underbygge deres karriere. Udover de koncerter der giver plads til vækstlag, arbejder vi også intensivt med rådgivning af unge musikere og andre branchefolk. Det er vores oplevelse at musikere og andre branchefolk i regionen har opdaget, at Studenterhuset er stedet man kan henvende sig til for at få råd og vejledning til videre skridt i karrieren. Det er en ydelse der er svær at dokumentere og opsætte succeskriterier for, men vi kan konstatere at vi får rigtig mange henvendelser og har uformelle snakke med mange i løbet af året.

Det samarbejde Studenterhuset allerede har etableret med Kompetancecenter for Rytmisk Musik i Aalborg (KORMA) repræsenterer en yderligere intensivering af det arbejde vi allerede har igangsat omkring vækstlaget, med fælles afholdelse af workshops og talentudviklingsforløb. KORMA er etableret i 2019 med det formål at styrke arbejdet med vækstlag og talenter indenfor rytmisk musik. KORMA og Studenterhuset har i de kommende år en helt unik mulighed for at være et levende eksperimentarium for hele den rytmiske musikbranche og skabe en fælles regional vækstlagsstrategi med workshops og talentudviklingsforløb. Formelle uddannelsesforløb i KORMA-regi kombineret med den vejledning og erfaring man kan få ved kontakt med Studenterhuset, kan give helt nye muligheder for alle aktører i det rytmiske miljø i Nordjylland.

Mulighederne for at fastholde og udvikle vores programprofil styrkes ligeledes af, at Aalborg Kommune fastholder deres økonomiske støtte til Studenterhuset i en kommende periode som regionalt spillested. Vores årlige kommunale driftstilskud steg fra 1.1 mio. DKK i 2016 til 2.397 mio. kr. i perioden 2017-2020. Konsekvensen af dette er, at en række af de tidligere økonomiske begrænsninger, der var for vores udvikling, er fjernet. Vi har derfor i de kommende år mulighed for at sikre, at vi stadigt er regionens garant for præsentationen af den kvalitative og ikke nødvendigvis kommercielt gangbare rytmiske musik.

En af de store udfordringer for Studenterhuset igennem de kommende år bliver markedsføringen og formidlingen af koncerterne.

Med digitaliseringen er det blevet sværere at nå potentielle koncertgængere, specielt blandt nogle målgrupper. Og idet en stor del af vores koncerter ikke har den store kommercielle appel, lider de en digital druknedød.

Meget af den musik som Studenterhuset præsenterer, er ofte ikke at finde omtalt i de større medier. Der mangler generelt set en fagligt baseret musikformidling. Vi vil derfor i de kommende år, som en del af vores markedsførings-strategi, begynde at se os selv som et "mediehus", der selv producerer materiale til de forskellige platforme som vi opererer på. I form af artikler, interviews og små film. Herudover vil vi også fortsat arbejde med at lave workshops, foredrag, artists talks og relevante koblinger med andre kunstformer.

Studenterhuset har grundet at der i dag er flere aktører lokalt og nationalt der gerne vil præsentere de samme kunstnere mistet en del af det koncertsegment, som tidligere bidrog positivt til spillestedets økonomi.

Samtidig bliver livemusikken i dag brugt i mange sammenhænge til at promovere og markedsføre events. Udgangspunktet for de fleste af disse arrangementer er ikke at udvikle og profilere rytmisk musik som kunstart, men at lave begivenheder og have et stort publikum. En festival eller et endags-arrangement succes og kvalitet vurderes stort set ikke længere på den kunstneriske kvalitet af musikken, men næsten alene på publikumstallet og hvor godt/skidt arrangementet har klaret sig i forhold til konkurrenterne. Derfor kommer det øgede antal af koncerter også kun en begrænset del af de udøvende musikere til gavn - fortrinsvis de der allerede har dokumenteret gennemslagskraft hos publikum.

Studenterhuset vil fortsat have fokus på kunsten fremfor det kommercielt gangbare.

Studenterhuset vil i den kommende periode have et fokus på det lokale, det nationale og den internationale scene.

Lokalt vil vi fastholde vores arbejde med de lokale talenter og planlægger et tæt samarbejde med Aalborg Kommunes nye "Kompetence-center for Rytmisk Musik"(KORMA), hvor målet er at udvikle nye og flere tiltag med talentudviklingen for øje. Nationalt vil vi hovedsageligt have vores fokus på at arbejde med de artister der har et kunstnerisk, kvalitativt højt niveau, det være sig lige fra let tilgængelige genrer til det banebrydende og eksperimenterende. Internationalt vil vi søge flere og stærke samarbejdspartnere som kan se Studenterhuset som den scene der oplagt bruges i den nordlige del af Danmark.

4. Vision for Studenterhuset, Aalborg

Studenterhuset vil i perioden 2021-2024 fastholde og udvikle sin position som Nordjyllands centrale spillested for original og nytænkende rytmisk musik.

Studenterhuset er en vigtig aktør i musiklandskabet både lokalt, nationalt og internationalt.

- Lokalt i forhold til at være en vigtig platform og sparringspartner for de nye unge talenter og ved at præsentere regionen for den nye, progressive og banebrydende musik.
- Nationalt ved at vi er åbne overfor at præsentere nye og unge navne og ved at Studenterhuset bliver det naturlige stop for nogle af de etablerede danske musikere der ikke nødvendigvis har et kommercielt sigte og som ellers ikke ville kunne finde en scene i byen/regionen.

- Internationalt ved at bruge det store netværk vi har til at præsentere kunstnerisk spændende og relevante artister fra resten af verden. På den måde er vi med til at muliggøre turneer for mindre internationale kunstnere.

Studenterhuset er stedet hvor det nysgerrige publikum kan møde de aktuelle og kunstnerisk relevante navne.

Studenterhuset er omdrejningspunktet - og den professionelle sparringspartner - for de lokale/regionale vækstlagsmusikerers aktiviteter og det naturlige holdepunkt for turnerende danske og udenlandske musikere.

Hovedvægten i vores programpolitik vil ligge på præsentationen af talenter fra ind- og udland, lokale/regionale bands, og smalle genrer som ny jazz, støj, improvisations og elektronisk -musik.

Med udgangspunkt i den danske og skandinaviske musikscene forventer vi en præsentation af cirka 200 bands og artister om året.

Vi vil i perioden 2021 - 2024 fortsat nøje følge udviklingen indenfor den rytmiske musik, så vi hurtigt kan spotte og være udfarende når nye og spændende kunstneriske udtryk opstår og udvikles.

Vi vil præsentere rytmisk musik indenfor alle genrer og i alle afskygninger.

Vi vil i perioden 2021 – 2024 styrke talentudviklingsaspektet af vores virke som regionalt spillested.

- Med etableringen af KORMA "Kompetence-center for Rytmisk Musik" i 2019 har vi fået en samarbejdspartner som kan bygge ovenpå det arbejde vi allerede laver for vækstlaget i Aalborg, og fokusere nogle flere kræfter på hele regionen, både med indhold og med praktisk hjælp.
- Arbejdet med talentudvikling vil selvfølgelig også ske med baggrund i de erfaringer vi har gjort med vores arbejde for at gøre vores Way Up North Festival til et nationalt/internationalt udstillingsvindue for nordjysk vækstlagsmusik, og vores præsentation af nordjyske vækstlagsbands på branchefestivaler som SPOT Festival og Reeperbahn Festival.
- Det samarbejde der er påbegyndt i 2018 med Arctic Sounds Festival (Sisimiut, Grønland) med præsentation af ny grønlandsk musik i Danmark og præsentation af Nordjyske bands i Grønland er det planen fremover at prioritere højt. Vi har med samarbejdet fået fat i et nyt publikum i Aalborg med den store gruppe af grønlændere der bor i Aalborg og omegn.

Vi vil i perioden 2021 – 2024 udvikle koncertformatet, og hvor det er kunstnerisk relevant bryde med det traditionelle.

- Vi vil i højere grad forsøge at lave koncerter og begivenheder ud af huset. Enten rykke ud til mindre byer i regionen eller ved at bruge byens rum til enkelt koncert eller større begivenheder.
- Ligeledes vil fortsat arbejde med at udvikle festivalerne Way Up North og Northern Winter Beat. Begge har det til fælles at festivalkonceptet her giver et større publikum til den enkelte artist, end denne sandsynligvis ville have haft præsenteret enkeltvis.

Vi vil i perioden 2021-2024 arbejde med at skabe indhold på vores digitale platforme og formidle en viden om koncerter og artister som ikke nødvendigvis har et direkte salg af koncertbilletter som det primære formål, og derigennem få skabt et nyt publikum.

Det er vores overbevisning at vi ved at øge kendskab til musikken/artisten og skabe nysgerrighed vil vi kunne få en ny form for dialog med vores publikum. Billetsalg ser vi som en sandsynlig følge af en troværdig formidling og dialog.

Vi vil i perioden 2021 - 2024 med kuratering af vores koncerter have fokus på at udvikle mangfoldighed og diversitet – specielt med henblik på køn og etnicitet – så kvindelige musikere og ikke-vesteuropæisk musik stadig har en markant placering i vores programprofil.

Vi vil i perioden 2021-2024 i samarbejde med LMS (Levende Musik i Skolerne) arbejde mod at bruge Studenterhusets lokaler til afholdelse af koncerter for skoleklasser, og mod at vi i den forbindelse og kan præsentere eleverne for unge lokale talenter.

Vi vil i perioden 2021 – 2024 yderligere styrke vores indsats som et samlende og udviklende kraftcenter for det rytmiske musikmiljø i regionen. Dette vil bl.a. ske ved at indlede samarbejde på tværs af spillesteder og kommunegrænser, og udvikle fælles nordjyske arrangementer.

5. Opgaver for Studenterhuset

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2021-2024 for hvert af de to opgaveområder.

5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder:

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for koncertvirksomhed med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under [x] solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med [x-y] solgte billetter og store koncerter er koncerter med over [y] solgte billetter.
- Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter.
- Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen.
- Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet.

5.1.1. Små koncerter (K1)

Aktuel status	<p>K1 koncerterne spænder over en bred variation af kunstnere. En del af koncerterne er typisk med genrer der som udgangspunkt har et lille publikum som f.eks. improvisations-musik, ny jazz og afarter af rockmusikken.</p> <p>Men vi ser det stadig som yderst vigtigt, at vi fortsat præsenterer artister som ikke nødvendigvis har et kommercielt sigte eller en bred publikums- appel. Det er ofte de koncerter der søger grænser som kan være med til at inspirere, skabe udvikling og nye musikalske udtryk. Det er vigtigt for os at kunne tilgodese det publikum i regionen som ikke orienterer sig mod det kommercielle og det allerede kendte.</p> <p>Listen over store artister som spillede for et lille publikum hos os i starten af deres karriere, er lang. Og gennem årene har vi præsenteret en række bands og artister som K1 koncerter - som senere har vist sig at få stor betydning for det rytmiske musikliv – på et tidspunkt hvor de endnu ikke havde etableret et større publikum: Nephew, LOC, Suspekt, Volbeat, Mø, Minds of 99, Peter Sommer, for blot at nævne nogle få, har alle spillet for færre end 50 publikummer på Studenterhuset.</p> <p>Samlet udgør præsentationen af bands og artister i denne kategori 45 % (2018 tal) af vores programprofil, men det reelle tal er en del højere, da en del K1 koncerter og bands rubriceres som K3 koncerter, da de præsenteres i en festivalsammenhæng. Det gennemsnitlige besøgstal til K1 arrangementerne var i 2018, 46 betalende gæster.</p> <p>K1 koncerterne defineres som koncerter med under 100 betalende gæster.</p>
Mål 2021-2024	<p>Studenterhusets ambitiøse programprofil fastholdes og præsentationen af udfordrende og nytænkende rytmisk musik på et højt kunstnerisk niveau, og indenfor alle genrer, vil fortsat udgøre den centrale del af vores programprofil.</p> <ul style="list-style-type: none">• K1 koncerter skal i perioden udgøre minimum 45 % af vores programprofil.• At der etableres et større publikum til - og et bedre netværk omkring – K1 koncerterne. Koncerterne skal af publikum primært huskes som unikke oplevelser, og ikke som koncerter hvor der ikke kom så mange.• At en stadig større del af K1 koncerterne bryder med den traditionelle koncertform, og indbyder publikum til at opleve musikken i nye og anderledes rammer.• At K1 koncerterne bliver udgangspunkt for udvikling af større mangfoldighed og diversitet i vores samlede programprofil.
Metoder 2021-2024	<p>Der vil målrettet blive arbejdet på at udvikle markedsføringen af K1 koncerterne. Der kan være stor forskel i kommunikationen til de forskellige genrer. Der vil derfor blive arbejdet med at formidle og</p>

	<p>markedsføre yderligere og mere differentieret igennem tiltag på sociale medier, plakater mm. Som tidligere nævnt vil vi arbejde med selv at producerer indhold der kan bruges til formidling.</p> <p>Vi vil fortsat følge med i hvad der sker lokalt, nationalt og internationalt og sikre, at vi er på forkant med udviklinger og tendenser.</p> <p>Vi vil arbejde med konceptualisering af nogle af de svært tilgængelige genrer gennem temaprægede uger eller weekender med fokus på genrer, artister, kunstarter eller koblingen imellem samme. Herunder også arbejde med formidlingen igennem artist talks, alternative koncertformer hvor der bruges alternative byrum eller samarbejdes på tværs af kunstgenrer, for eksempel med inddragelse af visuelt arbejdende kunstnere. Eller det kunne være specielt produceret grafik.</p> <p>Vi vil udvikle festivalkoncepter udover dem vi allerede har etableret, så artister der typisk ville have været en K1 koncert i en "normal" koncert sammenhæng nu kan præsenteres i en sammenhæng hvor der både er musikalsk fokus og et potentielt større publikum. Dette skal ses i sammenhæng med vores overordnede arbejde med en styrket faglig formidling i forbindelse med koncerterne.</p> <p>Vi vil kuratere Studenterhusets programprofil så den viser mangfoldighed og nytænkning. Kurateringen skal ske gennem inddragelse af enkeltpersoner og grupper med en specifik musikfaglig viden. Kurateringen vil specielt blive anvendt i forhold til at udvikle mangfoldighed og diversitet i vores programprofil.</p> <p>At vi i perioden 2021-2024 i samarbejde med genreorganisationerne afholder, ikke kun koncerter, men også workshops og foredrag.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>At præsentationen af K1 bands og artister sætter aftryk i det lokale musikliv – hos såvel udøvende musikere som publikum. Det kan enten være igennem et øget publikum til nichegenrer eller ved at genrer tages op af lokale musikere.</p> <p>At der nationalt blandt musikere, medier og publikum naturligt refereres til Studenterhuset som det spillested i Nordjylland, der tør tage chancer og sætte den ny og – hos det store publikum – endnu uprøvede kvalitetsmusik på scenen.</p> <p>At det gennemsnitlige besøgstal til K1 koncerterne er steget med minimum 25 % ved aftalens udløb.</p>

	<p>At antallet af koncerter med alternative koncertformer og eksterne lokaliteter er stigende i perioden.</p> <p>At mangfoldighed og diversitet – specielt i forhold til etnicitet og køn - i vores programprofil udvikles således, at antallet af kvindelige artister og mængden af "ikke-vesteuropæisk" musik er stigende i løbet af perioden.</p>
--	--

5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

<p>Aktuel status</p>	<p>Studenterhusets K2 koncerter har igennem årene været kendetegnet ved især de danske artister. Ofte artister som står et sted i deres karriere, hvor de enten ikke er et et navn der kan sælge mange billetter, eller hvor de arbejder med noget materiale som ikke har en stor bred anerkendelse. K2 koncerterne er på den måde med til at konsolidere og udvikle dele af specielt den danske musikscene.</p> <p>Vi er bevidste om vores rolle i forhold til de bands som for eksempel kun kan sælge 150 billetter i Aalborg. Hvis vi vurderer at der er en kunstnerisk relevans i det materiale som artisten kommer med, så vil vi gerne præsentere det, selvom det ud fra en kommerciel synsvinkel ikke er en god forretning.</p> <p>Studenterhuset har dog et dogme om ikke at præsentere samme artist indenfor et år, medmindre det har særligt relevans som f.eks. en ny udgivelse eller andet som gør det aktuelt. Det betyder, at vi ofte må sige nej til koncerter med artister som vi ved kunne sælge et vist antal billetter, men på den måde er vi også tvunget til at forholde os til nye tilbud, og ikke bare vælge det "sikre".</p> <p>Mange kunstneriske nybrud og genreudviklinger sker på de udenlandske scener. Det er derfor vigtigt for os at prøve at præsentere så mange af disse i Nordjylland som muligt. Både som inspiration for det lokale musikmiljø, og til glæde for det nysgerrige musikpublikum.</p> <p>Vi har i den nuværende periode som regionalt spillested skabt et internationalt branchenetværk, som har givet os unikke muligheder for at få fat i internationale artister som, ellers ikke ville have spillet i regionen. Det internationale netværk er på den måde vigtigt for at vi kan præsentere nye og kunstnerisk interessante navne for det nordjyske publikum.</p> <p>K2 koncerterne defineres som koncerter med under 300 betalende gæster.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<p>Vi vil sikre at det altid er musikens kunstneriske kvalitet og aktualitet, og ikke størrelsen af publikum, der er afgørende for om vi præsenterer</p>

	<p>en kunstner.</p> <p>Vi vil anvende K2 koncerterne som en platform for lokale kunstnere og på den måde være med til at udvide kendskabet til den lokale/regionale talentmasse.</p> <p>Vi vil at vores styrkede indsats der er planlagt omkring formidling, også inddrager K2 koncerterne. Her tænkes også samarbejder med andre arrangører.</p> <p>Vi vil sikre at der i perioden kommer en øget præsentation af nye og genreudviklende internationale bands/artister.</p> <p>Vi vil sikre at K2 koncerterne bidrager til udvikling af større mangfoldighed og diversitet i vores samlede programprofil</p>
Metoder 2021-2024	<p>Der vil i perioden være en fortsat brug af lokale/regionale bands/artister som andet band eller supportnavne for nationale og internationale navne, for på den måde at øge kendskabet til de lokale talenter.</p> <p>Temaprægede uger eller weekender med fokus på genrer, artister, kunstarter eller koblingen imellem samme. Herunder arbejde med formidlingen igennem artist talks, alternative koncertformer eller specielt produceret grafik.</p> <p>Vi vil udvikle strategiske samarbejder med andre aktører for at nå nye målgrupper. Som eksempel har vi i 2020 startet et samarbejde med butikken/brandet Streetammo om at de bliver partner på udvalgte urbane koncerter.</p> <p>Vi vil afsætte yderligere ressourcer til videreudvikling af vores internationale netværk, både ved deltagelse på relevante musikbranche festivaler, men også ved at invitere væsentlige aktører til udvalgte events som f.eks. Way Up North og Northern Winter Beat.</p> <p>Vi vil i perioden prøve at arbejde med kurratering af udvalgte dele af vores programprofil, gennem målrettet inddragelse af enkeltpersoner og grupper med en specifik musikfaglig viden. Kurratering vil specielt blive anvendt i forhold til at udvikle mangfoldighed og diversitet i vores programprofil.</p> <p>At vi i perioden 2021-2024 i samarbejde med genreorganisationerne afholder, ikke kun koncerter, men også workshops og foredrag.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>At der nationalt blandt musikere, medier og publikum naturligt refereres til Studenterhuset som det spillested i Nordjylland, der konsekvent sætter kvalitetsmusik på scenen.</p>

	<p>At antallet af lokale/regionale K2 bands/artister er stigende gennem perioden.</p> <p>At antallet af de til koncerten knyttede tiltag omkring formidlingen er stigende gennem perioden.</p> <p>At antallet af præsentationer af internationale bands/artister er stigende gennem perioden.</p> <p>At mangfoldighed og diversitet – specielt i forhold til etnicitet og køn - i vores programprofil udvikles således, at antallet af kvindelige artister og mængden af "ikke-vesteuropæisk" musik er stigende i løbet af perioden.</p>
--	--

5.1.3. Store koncerter (K3)

<p>Aktuel status</p>	<p>Studenterhusets K3 koncerter skal ses som en overbygning på vores øvrige koncertvirksomhed.</p> <p>Studenterhuset har igennem årene været med til at præsentere en lang række af artister der efterfølgende har fået store kommercielle gennembrud. Og ofte kan en udsolgt koncert på Studenterhuset således være stoppet inden en artist rykker videre til steder med en større publikums-kapacitet.</p> <p>De koncerter som trækker et stort og bredt publikum, er vigtige for at vi som spillested er synlige i byen og regionen. Det giver oftest lokal omtale og er på den måde indirekte med til at synliggøre resten af vores koncertudbud for et publikum. Med K3 koncerter tiltrækkes et publikum som måske ikke er typiske gæster på Studenterhuset. Derfor kan K3 koncerterne som fyrtårne være med til at vise vej til de mindre koncerter og de koncerter som kan være sværere at formidle.</p> <p>Vi prøver at spotte talenter på vej op og få lavet aftaler om koncert inden det store gennembrud, men det er en balancegang hvor vores og artistens forventninger skal afvejes.</p> <p>Vi har på papiret et stort antal K3 koncerter i løbet af året, men det skyldes fortrinsvis opgørelsesmetoden.</p> <p>Vores festivalkoncepter – Way Up North Festival og Northern Winter Beat – står således for langt størstedelen af K3 koncerterne. Hvis man kigger på det kunstneriske program for de to festivaler, er det imidlertid åbenlyst, at præsenteret enkeltvis ville en ganske stor del af disse bands ikke have tiltrukket publikum nok til at være en K3 koncert. Vi betragter grundlæggende dette som positivt, da netop konceptet</p>
----------------------	---

	<p>omkring festivaler på Studenterhuset – og større enkeltdagsarrangementer – er at give nye bands og mindre artister mulighed for at spille for et langt større publikum, end de normalt oplever. Samtidigt er både Way Up North Festivalen og Northern Winter Beat også vigtig i forhold til vores arbejde med talentudvikling.</p> <p>Vi har ofte et øje på internationale artister som ville kunne trække et stort publikum i Nordjylland. Og forsøger løbende at få disse på programmet.</p> <p>K3 koncerterne defineres som koncerter med over 300 betalende gæster.</p>
Mål 2021-2024	<p>Vi ønsker en forsat præsentation af navne der kan virke som flagskibe for Studenterhusets musikprogram og på den måde synliggøre spillestedet Studenterhuset.</p> <p>Vi vil i perioden have et øget fokus på at forsøge at trække specielt internationale navne til byen.</p> <p>Vi vil forsætte præsentationen af velkendte bands/artister, som vi selv har været med til at bygge op.</p> <p>Vi vil udvikle nye festivalkoncepter, der indholdsmæssigt tager afsæt i f.eks. genre, køn og diversitet.</p> <p>I samarbejde med relevante partnere fra musiklivet, at udvikle større og højtprofilerede arrangementer i Nordjylland, der udnytter vores styrker og kompetencer, og som byder på et musikprogram med høj kunstnerisk kvalitet.</p>
Metoder 2021-2024	<p>Vi vil etablere samarbejder med specielt nogle af de udenlandske bookingbureauer og agenter der arbejder med kunstnerisk interessante internationale artister.</p> <p>Vi vil lave et formaliseret samarbejde med de lokale musikere der arbejder professionelt med elektronisk og urban musik om begivenheder og events med fokus på den elektroniske scene.</p> <p>Etablere nye begivenheder/ mini- festivaler, gennem målrettet inddragelse af enkeltpersoner og grupper med en specifik musikfaglig og/eller kunstnerisk viden. Nye tiltag vil have specielt fokus på at udvikle mangfoldighed og diversitet i vores programprofil.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>At der nationalt blandt musikere, medier og publikum naturligt refereres til Studenterhuset som det spillested i Nordjylland, der kontinuerligt formår at udvikle nye platforme og formater, der præsenterer kvalitetsmusik.</p>

	At en festival som Northern Winter Beat tiltrækker et stadigt større publikum, og med Studenterhuset som primus motor stadigt planlægges og afvikles i samarbejde med andre spillesteder og/eller aktører fra musiklivet i Aalborg og Nordjylland.
--	--

Nøgletal for koncertvirksomheden

	Realiseret koncerttal 2019	Antal solgte billetter 2019	Forventet koncerttal 2021	Forventet billetsalg 2021	Forventet koncerttal 2022	Forventet billetsalg 2022	Forventet koncerttal 2023	Forventet billetsalg 2023	Forventet koncerttal 2024	Forventet billetsalg 2024
Små koncerter (K1)	85	1700	90	2200	90	2500	95	2700	100	2800
Mellemstore koncerter (K2)	77	3724	75	4800	75	5000	80	5100	80	5300
Store koncerter (K3)	43	3638	40	4000	40	4200	45	5000	50	5500
I alt	242	9062	205	11000	205	11700	220	12800	230	13600

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2019 samt forventningerne til årene 2021-2024. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre. [I spillestedets koncertlister oplyses også koncerter, hvor der ikke tages entre].

5.1.4. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter

Aktuel status	<p>Studenterhuset har igennem 2019 arbejdet med at få styrket kommunikation og markedsføring for alle dele af husets virke, herunder som den største del, kommunikationen og markedsføringen af koncerterne.</p> <p>Vi arbejder løbende med udviklingen af vores publikum, både med henblik på at øge mængden, og på at inddrage nye publikumsgrupper, der måske ikke traditionelt bruger Studenterhuset. Det at vi kontinuerligt præsenterer ny musik er i mange tilfælde også lig med at vi får nye målgrupper i tale.</p> <p>Vi arbejder kontinuerligt med etableringen af nye initiativer, koncepter og samarbejder, som involverer nye publikumsgrupper og som udvikler de eksisterende.</p> <p>Vi har i 2020 startet et samarbejde med butikken/brandet Streetammo om at de bliver partner på udvalgte urbane koncerter. På den måde når vi igennem deres delinger af koncerterne en række, specielt yngre, publikummer som vi ellers ville have svært ved at nå.</p> <p>Vi har samarbejder med musikuddannelserne på de to gymnasier Aalborg Katedralskole og Brønderslev gymnasium, og tilbyder elever og lærere billetter til nedsat pris på koncerter. Og elever får tilbud om at være frivillige til større arrangementer som for eksempel Northern</p>
---------------	--

	<p>Winter Beat Festival.</p> <p>Regionalt har Studenterhuset i samarbejde med Det Musiske Hus, Frederikshavn og Spillestedet Thy lavet projektet "Live & Lokalt", hvor unge nordjyske talenter blev præsenteret på mindre scener i Nordjylland.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<p>Vi vil have et markant øget fokus på publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation med henblik på en større synlighed såvel regionalt som nationalt og et deraf følgende højere besøgstal og øget opmærksomhed på den rytmiske musik og forholdene omkring denne.</p> <p>Vi vil udvikle den musikfaglige formidling af rytmisk musik som kunstart, og perspektivere denne til også at omfatte musikkens sammenknytning med bredere kultur – og samfundsforhold.</p> <p>Vi vil udvikle flere strategiske samarbejder med andre aktører for at nå nye målgrupper. Herunder også partnerskaber med ungdomsuddannelser i Aalborg.</p> <p>Vi vil styrke anvendelsen af festivalkoncepterne Northern Winter Beat og Way Up North som instrumenter for publikumsudvikling, så publikum kan blive præsenteret for og få stimuleret interessen for ny musik og nye genrer.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>At Studenterhuset i perioden som minimum fastholder et gennemsnitligt besøgstal på 150 betalende gæster pr. koncert. Men vi forventer også en procentvis stigning i antallet af billet-købere over de næste 4 år.</p> <p>At vores prioritering af den musikfaglige formidling udvikler netværk såvel lokalt, nationalt og internationalt, med andre kunstgenrer og kulturområder.</p> <p>Partnerskab med 3 ungdomsuddannelser i Aalborg som fører til 250 unikke koncertbesøg.</p> <p>At Studenterhuset i arbejdet med festivalerne Way Up North og Northern Winter Beat fortsat præsenterer ny musik og nye genrer, der kan udfordre et musiknysgerrigt publikum.</p> <p>At Studenterhuset opleves som et åbent og inkluderende spillested for alle med en interesse i – og en nysgerrighed omkring – rytmisk musik.</p>

--	--

5.1.5. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

<p>Aktuel status</p>	<p>Studenterhuset har igennem 2019 arbejdet med at få styrket kommunikation og markedsføring for alle dele af husets virke, herunder som den største del, kommunikationen og markedsføringen af koncerterne</p> <p>Vi arbejder løbende med udviklingen af vores publikum, både med henblik på at få flere af dem, og inddrage nye publikumsgrupper, der måske ikke traditionelt bruger Studenterhuset.</p> <p>Den store udfordring for Studenterhuset igennem de kommende år bliver formidlingen af koncerterne. Med digitaliseringen er det blevet sværere at nå potentielle koncertgængere, specielt blandt de yngre målgrupper. Og samtidig har en stor del af vores koncerter ikke et populært eller kommercielt sigte.</p> <p>Opslag på sociale medier har kun et liv i kraft af algoritmer, delinger og "likes". Vi har derfor i 2019 igangsat en række tiltag omkring vores brug af Facebook, Instagram og andre medier som vi forventer at se resultater af i 2020 og som kan give os en vigtig erfaring i forhold til vores fremtidige markedsføring.</p> <p>Vi formidler vores aktiviteter gennem relevante medier i forhold til hele regionen, ligesom vi er opsøgende på de steder, hvor publikum færdes. Formidlingen foregår fortrinsvis på elektroniske platforme med vores hjemmeside samt eventside som omdrejningspunkt, suppleret med de sociale medier Facebook og Instagram. Snapchat vil i løbet af 2020 blive tilføjet.</p> <p>Der laves lejlighedsvis annonceringer i fysiske og digitale medier og der trykkes en månedlig programplakat som distribueres på Aalborg Universitet, UCN og udvalgte steder. Senest har vi genoptaget markedsføringen af udvalgt koncerter og events med plakater i byrummet.</p> <p>Vi gennemfører med jævne mellemrum brugerundersøgelser, og implementerer undersøgelsesnes konklusioner i det omfang det er muligt, både i vores programlægning, formidling og praktiske afvikling af koncerterne. Vi har planlagt en bruger-undersøgelse til starten af 2020 og påtænker at følge op med endnu en undersøgelse igen i 2021.</p> <p>Vi implementerer selvfølgelig undersøgelsesnes konklusioner i det omfang det er muligt, både i vores programlægning, formidling og praktiske afvikling af koncerterne.</p> <p>Vi kommunikerer på størstedelen af vores platforme på både dansk</p>
----------------------	--

	<p>som engelsk.</p> <p>Samarbejdet med butikken/brandet Streetammo om partnerskab på udvalgte urbane koncerter er en måde at få markedsført udvalgte koncerter overfor et specifikt publikum. Der er ingen penge involveret i samarbejdet. Vi har hver vores vare, men den samme kundegruppe. Streetammo får goodwill hos deres kunder ved at kunne blive associeret med koncerterne, og vi får (forhåbentligt) en større del af en yngre målgruppe som gæster til koncerterne.</p> <p>Regionalt har Studenterhuset og Det Musiske Hus også afholdt 2 dages kursus i digital markedsføring. Kurset blev tilbudt andre arrangører i regionen.</p>
Mål 2021-2024	<p>Fokus på publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation skal give en øget synlighed såvel regionalt som nationalt og et deraf følgende højere besøgstal og øget opmærksomhed på den rytmiske musik og forholdene omkring denne.</p> <p>Vi vil udvikle den musikfaglige formidling af rytmisk musik som kunstart, og perspektivere denne til også at omfatte musikkens sammenknytning med bredere kultur – og samfundsforhold.</p> <p>Vi vil i højere grad målrette vores markedsføring overfor mindre grupper/enkeltpersoner ved brug af Facebookpixels kombineret med logning af trafik på vores hjemmeside og vores billetudbyder.</p> <p>Vi vil i højere grad bruge ikke salgsorienteret formidling af informationer om de enkelte kunstnere til at skabe trafik på vores hjemmesider og facebook sider til at øge opmærksomhed og vores "reach" til eventuelle koncertgængere. Meget af den musik som Studenterhuset præsenterer er ofte ikke at finde omtalt i de større medier. Der mangler generelt set en fagligt baseret musikformidling. Vi vil derfor i de kommende år, som en del af vores markedsførings strategi, begynde at se os selv som et "mediehus", der selv producerer materiale til de forskellige platforme som vi opererer på. I form af artikler, interviews og små film. Herudover vil vi også fortsat arbejde med at lave workshops, foredrag, artists talks og relevante koblinger med andre kunstformer.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	At Studenterhuset i perioden fastholder et gennemsnitligt besøgstal på 150 betalende gæster pr. koncert.

	<p>At vores prioritering af den musikfaglige formidling udvikler netværk såvel lokalt, nationalt og internationalt, med andre kunstgenrer og kulturområder.</p> <p>At Studenterhuset opleves som et åbent og inkluderende spillested for alle med en interesse i – og en nysgerrighed omkring – rytmisk musik.</p>
--	--

5.1.6. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

<p>Aktuel status</p>	<p>Studenterhuset har 3 indendørs scener. Koncertsalen med en kapacitet til 460 stående eller 250 siddende gæster. Cafeen med en kapacitet på 250 gæster og Lille Scene på 1.sal med en kapacitet på 75 gæster.</p> <p>Vi har med de 3 scener mulighed for at tilpasse koncertproduktionerne så de passer til det forventede publikumsantal og vi kan køre 3 produktioner i huset samtidig.</p> <p>Specielt for K1 koncerterne kan vi gøre brug af Lille Scene, Cafeen eller arbejde med alternative opsætninger ude i rummet i koncertsalen.</p> <p>Studenterhuset har eget PA og lys -anlæg. Der blev i 2019 indkøbt nyt lyd og lys-udstyr for 750.000 DKK, så Lille Scene på 1.sal nu har eget PA og lys og koncertsalens PA og lys -udstyr nu er tidssvarende, så vi kan servicere de fleste optrædende uden at skulle leje yderligere udstyr. Herudover har vi et mindre anlæg som kan bruges til alternative opstillinger i vores Cafe eller på koncertsalens scenegulv.</p> <p>På vores initiativ – og med os som primus motor – indledte vi i 2013 et samarbejde med byens øvrige spillesteder, Aalborg Events og Aalborg Kommune om afholdelsen af en rytmisk vinterfestival – Northern Winter Beat - der skal profilere og styrke den rytmiske musiks udvikling.</p> <p>Studenterhuset er projektleder og økonomisk ansvarlig for festivalen og spillestederne 1000Fryd og Huset partnere.</p> <p>Northern Winter Beat festival har haft som dogme at bruge byrum som ellers ikke benyttes til koncerter og en stor del af koncerterne finder man steder som Aalborg Historiske Museum, Utzon Centeret, Gråbrødre Klosteret, Ubåden Springeren mm.</p> <p>Northern Winter Beat havde en god start, men I årene 2016-2018 havde festivalen nogle svære år da vi forsøgte at ramme både publikum der var interesseret i det nye og smalle og et publikum der var interesseret i det mere populære og brede.</p> <p>Festivalen blev derfor med programmet i 2019 redefineret og profilen</p>
----------------------	---

	<p>blev skærpet, så det kom tilbage til udgangspunktet med fokus på det kunstnerisk interessante og banebrydende. Herunder også kunstnere som i deres karriere har flyttet musikalske grænser og været genreskabende. Denne ændring i strategien har tillige medvirket at billetsalget er steget, og at festivalen i 2020 kunne melde udsolgt.</p> <p>Vi har siden 2004 afholdt den nordjyske vækstlagsfestival Way Up North hvor cirka 25 nordjyske bands/artister årligt præsenteres på Studenterhusets 3 scener i løbet af festivalens to dage. Way Up North har siden 2007 også været at finde på SPOT festival i Aarhus hvor vi har haft egen scene med en årlig præsentation af 4-5 bands/artister.</p> <p>I 2013 valgte vi at udvide Way Up North med et tredje ben og lavede et samarbejde med en af Nordeuropas største musikbranche festivaler, Reeperbahn Festival i Hamburg. Også her er der en årlig præsentation af 4-5 navne. Way Up North har udviklet sig til at være Nordjyllands største begivenhed for de regionale rytmiske vækstlag. Hvert år udvælges de optrædende bands og artister ud af en ansøgerskare på 80-100 ansøgere.</p> <p>Vi gør i løbet af året brug af byens rum og pladser og har stor erfaring i at arbejde med større produktioner og publikummer på 5-10.000 gæster. Udendørs-arrangementerne er som oftest i samarbejde med f.eks. kommune, sponsorer eller andre og med fri entre, derfor indgår de ikke som en del af denne ansøgning.</p>
Mål 2021-2024	<p>Vi vil afsøge mulighederne for og afprøve alternative sceneopsætninger i dialog med udvalgte artister.</p> <p>Vi vil arbejde på at lave koncertoplevelsen til mere end blot at gå ind i en af vores koncertrum, høre musik og gå igen. Det skal gerne blive en før, under og efter oplevelse. Det kan være igennem produktion af interview, artist talks med mere.</p> <p>Vi vil opsætte koncerter i andre rum og på andre spillesteder i Aalborg og Regionen. (slettes ?)</p> <p>Vi vil gøre mere brug af samarbejder med andre spillesteder i Aalborg når vi har en artist som vil passe bedre ind i forhold til stedets kapacitet eller musikprofil.</p> <p>Herudover vil vi fortsat arbejde på at bringe lokale talenter ud på de mindre scener i regionen.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Vi vil i perioden arbejde på at skabe koncertoplevelser der udfordrer den traditionelle koncert, altså en koncert som bryder med det gængse format med et band på en scene og publikummet i rummet,</p>

	<p>Vi vil med foredrag eller artist talks søge at få publikum til at sætte deres koncertoplevelser i et andet perspektiv. Få bygget noget mere end blot koncerten til oplevelsen.</p> <p>Vi vil afsøge mulighederne for årligt at lave 1-2 koncerter i alternative rum i regionen men uden for Aalborg by.</p>
--	--

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af den nye udpegningsperiode gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for udvikling af musiklivet med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- Samarbejde med landsdækkende aktører, f.eks. andre spillesteder genreorganisationer og Levende Musik i Skolen (LMS).

5.2.1. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer

Aktuel status	<p>Hovedfokus i Studenterhusets koncertdrift er og vil fortsat være præsentation af ny, banebrydende og grænsesøgende musik. Vi har derfor som en naturlig del af vores programprofil igennem mange år også arbejdet målrettet med talentudvikling, vækstlag og smalle genrer.</p> <p>I den forbindelse har der specielt to initiativer som har en stor plads i programplanlægningen.</p> <p>Vi har siden 2004 afholdt den nordjyske vækstlagsfestival Way Up North hvor cirka 25 nordjyske bands/artister præsenteres på Studenterhusets 3 scener i løbet af festivalens to dage.</p> <p>Way Up North har udviklet sig til Nordjyllands største begivenhed for de regionale rytmiske vækstlag. Hvert år udvælges de optrædende bands og artister ud af en pulje på 80-100 ansøgere.</p> <p>Fra starten i 2004 har vi arbejdet på at gøre festivalen til et nationalt udstillingsvindue for den nordjyske talentmasse. Der inviteres repræsentanter og centrale folk fra musikbranchen; bookingbureauer, festivaler, spillesteder, pladeselskaber, management og genreorganisationer.</p> <p>Vi har siden 2007 også været at finde på SPOT festival i Aarhus hvor Way UP North har haft egen scene med præsentation af 4-5</p>
---------------	--

bands/artister udvalgt fra årets Way up North. Kurateringen her er skarp og de artister vi udvælger til at spille på Spot festival skal have noget at bygge videre på i form af udgivelse, netværk eller aktualitet. I 2013 valgte vi at udvide Way Up North med et tredje ben og lavede et samarbejde med en af Nordeuropas største musikbranche festivaler, Reeperbahn Festival i Hamburg. De 4-5 nordjyske artister der udvælges til at spille, bliver valgt enten på baggrund af aktualitet (f.eks. pladeudgivelse eller omtale i internationale medier) eller at vi kan se at der er mulighed for at der kan knyttes de rigtige kontakter. Studenterhuset arbejder inden koncerterne på Spot Festival og Reeperbahn Festival med at få inviteret og overtale relevante branchepersoner til at opleve koncerterne. Og de enkelte bands forsøger vi også at klæde på til koncerterne med dialog, sparring og med kurser.

Generelt er vi løbende i dialog med en lang række lokale musikere som søger råd og vejledning, og fungerer som en uformel åben rådgivning for det lokale musikmiljø.

Studenterhuset låner uden beregning vores faciliteter ud til lokale bands der har brug for at lave "produktions-øver" inden turneer eller releasearrangementer

På vores initiativ – og med os som primus motor – indledte vi i 2013 et samarbejde med byens øvrige spillesteder, Aalborg Events og Aalborg Kommunes Kulturforvaltning om afholdelsen af en rytmisk vinterfestival – Northern Winter Beat - der skal profilere og styrke den rytmiske musiks udvikling.

Studenterhuset er i dag projektleder og økonomisk ansvarlig på festivalen, mens programlægningen bliver lavet i et samarbejde med spillestederne 1000Fryd og Huset.

Northern Winter Beat har en tydelig international profil med vækstlagsmusik og smalle genrer som en stor del af programmet. Med Studenterhuset, Huset og 1000Frydsom faste spillesteder er en række byrum hvor der ikke normalt præsenteres musik – Utzon Center, Kunsten, Historisk Museum, Gråbrødre Klosterkælder, ubåden Springeren, Biffen m.v. – inddraget som midlertidige scener. Festivalen blev derfor med programmet i 2019 redefineret og profilen blev skærpet så det kom tilbage til udgangspunktet med en fokus på det kunstnerisk interessante og banebrydende. Herunder også kunstnere som i deres karriere har sat nye grænser og været genreskabende.

En fast del af Northern Winter Beat festival er formidling. Vi har et samarbejde med Aalborgs "kunst"-biograf Biffen om

	<p>fremvisning af udvalgte musikfilm i dagen op til festivalen. Desuden har vi en tradition for artist talks og for foto-udstillinger.</p> <p>I kraft af sit fokus på internationale vækstlagsbands og smalle genrer fungerer Northern Winter Beat også som inspiration for det rytmiske musikliv i regionen, der her får mulighed for at høre og se hvad der rører sig udenfor landegrænsen.</p> <p>Vi har tidligere haft vores præsentationer for de helt smalle genrer samlet i klubben "Vil du med på apoteket". Med smalle genrer menes der free-jazz, støj og ny kompositionsmusik samt afarter af diverse genrer i som traditionelt kan være svært tilgængeligt.</p> <p>Igennem de seneste år har klubben dog ligget stille da den lokale forening "Danish Vaishyas" arbejdede mere og mere indenfor samme område. I stedet har koncerterne med det meget eksperimenterende enten ligget i Danish Vaishyas regi (i stærkt samarbejde med Studenterhuset) eller som en del af Studenterhusets programprofil.</p> <p>Vi laver løbende koncerter med lokale navne og bruger også de lokale til at spille sammen med internationale navne og som support for større danske og internationale navne.</p> <p>Det samarbejde der er påbegyndt i 2018 med Arctic Sounds Festival (Sisimiut, Grønland) med præsentation af ny grønlandsk musik i Danmark og præsentation af Nordjyske bands i Grønland er det planen at prioritere højt.</p>
Mål 2021-2024	<p>Videreudvikle markedsføringen og branding af Way Up North festival.</p> <p>Arbejde med talentudviklingsperspektivet for bands der spiller Way Up North Festival og for lokale artister som helhed.</p> <p>Udvide antallet af samarbejdspartnerne omkring Way Up North Festivalen, så flere nationale og internationale festivaler og musikbranchebegivenheder kan fungere som platform for talentudviklingsarbejdet med nordjyske bands/artister.</p> <p>For de bands der udvælges til at spille Spot og Reeperbahn festival igangsættes forløb med at klæde dem på til at få mest muligt ud af at optræde på en musikbranche festival. Dette tænkes i et tæt samarbejde med "Kompetence-center for Rytmisk Musik"</p> <p>Fastholde og udvikle Northern Winter Beat som et samarbejdsarrangement, der ikke bare involverer spillesteder i</p>

	<p>Aalborg, men også søge at finde nationale samarbejdspartnere der kan muliggøre ny projekter eller få hentet internationale til landet i fællesskab.</p> <p>Fastholde Northern Winter Beat som en tilbagevendende januar begivenhed, med ambition om på sigt at udvikle en festival, der vækker national- og international opmærksomhed</p> <p>Vi vil søge at gøre KORMA (Kompetencecenter for rytmisk musik Aalborg) til en fast og aktiv samarbejdspartner i vores arbejde med de lokale talenter og det lokale vækstlag. Ved at dele viden og aktiviteter kan vi opbygge et partnerskab der kan komme vækstlaget i Aalborg og omegn til gode.</p> <p>Det samarbejde der er påbegyndt i 2018 med Arctic Sounds Festival (Sisimiut) med præsentation af ny grønlandsk musik i Danmark og præsentation af Nordjyske bands i Grønland søges yderligere fremmet igennem at formaliseret samarbejde med "Det Grønlandske Hus" i Aalborg.</p> <p>Udvide samarbejder med Arctic Sounds og på sigt det nordatlantiske område.</p> <p>Intensivere arbejdet med og formidlingen af de smalle genrer således at der opbygges et større publikum til disse arrangementer.</p> <p>Udvikle mangfoldighed og diversitet i denne del af vores virksomhed, specielt med henblik på køn.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>At nordjyske bands og artister tilbydes stadig flere muligheder på danske og internationale festivaler og musikbranchebegivenheder.</p> <p>At antallet af arrangementer, og antallet af publikummer til Northern Winter Beat i 2024 mindst er øget med henholdsvis 20 % og 50 %. (Dette ved at øge antallet af festivalens koncertsteder)</p> <p>At det gennemsnitlige publikumstal for ""smalle genrer" stiger til minimum 50 publikummer.</p> <p>At minimum 10 % af arrangementerne afvikles på en måde, der bryder med det normale koncertformat.</p> <p>At vi i perioden 2021 - 2024 vil have specielt fokus på at udvikle mangfoldighed og diversitet – specielt med henblik på køn og etnicitet – så kvindelige musikere og ikke-vesteuropæisk musik får en mere markant placering i vores programprofil</p>

5.2.2. Samarbejde med lokale aktører

Aktuel status	<p>Vi opfattes bredt i det rytmiske miljø som et sted man roligt kan henvende sig til, og hvor det er nemt at tage en uformel kontakt, hvis man har projekter som man gerne vil have prøvet af, eller noget man gerne vil have hjælp til.</p> <p>Vi samarbejder med KORMA (Kompetencecenter for rytmisk musik Aalborg) med henblik på fælles projekter og planlægger samarbejder til eksisterende projekter.</p> <p>Vi stiller hus, teknik og personale gratis til rådighed for en lang række arrangører og musikforeninger i Aalborg.</p> <p>Af lokale samarbejder med arrangører kan nævnes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Subhive – elektronisk klub• Aalborg Rock & Metal – forening som laver rock i den hårdere ende af spektret, ca. 10 koncertdage årligt.• Aalborg Metal Festival – en 3 dages efterårs festival med præsentation af Heavy Metal i alle afskygninger. Har fundet sted i Studenterhuset siden 2002. Drevet af foreningen Nordic Rock Booking.• Nordkraft Big Band – Vi har i samarbejde med Nordkraft Big Band lavet årligt 4-5 koncerter med Big Band Classics. Og et årligt Big Band træf i december måned.• Northern Winter Beat der laves i samarbejde med spillestederne 1000Fryd og huset. <p>Regionalt har Studenterhuset en løbende dialog med Det Musiske Hus, Frederikshavn og Spillestedet Thy. Vi har i den forbindelse lavet projektet "Live & Lokalt". Og der har også igennem det sidste år været en dialog imellem de 3 regionale spillesteder og Kulturskolerne om et samarbejde der er planlagt til at finde sted 2020.</p> <p>Regionalt har Studenterhuset og Det Musiske Hus også afholdt 2 dages kursus i digital markedsføring. Kurset blev tilbudt arrangører i regionen.</p> <p>Regionalt har vi også haft et samarbejde med "Café Venlig på tværs" om præsentation af syriske musikere.</p> <p>Nationalt har vi haft samarbejder med spillestedet Alice CPH, ligesom vi løbende er i dialog med en lang række af landets spillesteder som f.eks. Rust (Kbh.) og Radar (Aarhus)</p> <p>Ligeledes samarbejdes der med Spot Festival om Way Up North og</p>
---------------	---

	<p>præsentationen af nordjyske bands.</p> <p>Studenterhuset er i samarbejde med KORMA ved at planlægge et udvekslingsforløb med bassist Kenneth Dahl Knudsen (Aalborg) som tovholder på et samarbejde med musikere fra Aarhus og Manchester.</p> <p>Vi deltager i Aalborg Kommunes Kulturledermøder og Dialogmøder med de andre rytmiske arrangører, og er på den måde med til at sikre at der til stadighed er en god dialog de forskellige aktører imellem. Kunstnerisk leder har desuden deltaget i arbejdsgruppen for Rytmisk Undersøgelse nedsat af Aalborg Kommune og været en del af ansættelses-udvalget for stillingen som leder af Kompetence centeret for Rytmisk Musik.</p> <p>I det omfang det er relevant, deltager vi i den offentlige kulturdebat, og forsøger så vidt muligt at positionere den rytmiske musik i de samarbejdsfora vi deltager i – hvad enten disse har politisk eller erhvervsmæssig karakter. Vi oplever, at det er lykkedes at få styrket fokus på den rytmiske musiks forhold i såvel regionale medier som hos lokale politikere.</p>
Mål 2021-2024	<p>At vores samarbejde med regionens musikaktører styrkes, og tydeligere afspejler sig i vores programprofil.</p> <p>At vi fortsat kan huse de eksisterende musikforeninger i byen og samtidig give plads og hjælpe nye arrangører og foreninger i gang.</p> <p>At vores nationale samarbejde med andre spillesteder styrkes, og tydeligere afspejler sig i deres og vores programprofil.</p> <p>Indgå et forpligtigende bookingsamarbejde med minimum to af vores nationale spillestedssamarbejdspartnere</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>At vi i samarbejde med arrangører i regionen får afholdt koncerter og events der enten vil styrke en koncertprofil lokalt, hos arrangører i regionen, eller ved at tilføje noget nyt til Studenterhusets koncertprogram.</p> <p>At der bliver indgået aftale med yderligere to regionale musikaktører om et forpligtigende samarbejde.</p>

5.2.3. Samarbejde med landsdækkende aktører

Aktuel status	<p>Studenterhuset har en løbende dialog med en lang række forskellige aktører i det danske musikliv.</p> <p>Vi har igennem de sidste 3 år i samarbejde med ORA afholdt</p>
---------------	--

	<p>arrangementet "Musikerdage Nord". Arrangementet henvender sig til den lokale talentmasse med bandcoaching, foredrag, mulighed for bandfotos og netværksmøder.</p> <p>Vi håber at kunne fortsætte vores samarbejde med Rosa & Spot festival omkring præsentation af nordjyske talenter på Spot Festival.</p> <p>Vi har samarbejdet med spillestedet Alice CPH om dels at få hentet bandet Tomaga til landet, og et samarbejde med den Tyske Ambassade om 2020 og Dansk Tysk venskabs-år.</p> <p>Vi er i dialog med Klaverfabrikken, Hillerød om en koncertrække for børn lavet af DR.</p>
Mål 2021-2024	<p>At der laves en fast aftale for perioden 2021-2024 med Rosa & Spot Festival.</p> <p>At vi i perioden 2021-2024 i samarbejde med genreorganisationerne afholder, ikke kun koncerter, men også workshops og foredrag.</p> <p>At vores nationale samarbejde med andre spillesteder styrkes, og tydeligere afspejler sig i deres og vores programprofil gennem fælles bookinger og vidensdeling.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>At vores nationale samarbejde medfører et stigende antal koncerter booket i fællesskab. Fra 2021 mindst 4 koncerter årligt.</p>

6. Finansieringsoversigt

	R2018	B2021	BO2022	BO2023	BO2024
Statsligt tilskud	1.732.795	2.397.000	2.397.000	2.397.000	2.397.000
Kommunale tilskud	2.482.616	2.397.000	2.397.000	2.397.000	2.397.000
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	216.480	100.000	100.000	100.000	100.000
Sponsorer	377.000	400.000	400.000	400.000	400.000
Egenindtægter	3.389.796	3.400.000	3.500.000	3.600.000	3.700.000
Indtægter i alt	8.198.687	8.694.000	8.794.000	8.894.000	8.994.000

Egenkapital ultimo	-686.540	-100.000	100.000	200.000	300.000
--------------------	----------	----------	---------	---------	---------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2018, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2021 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2022-2024. Tallene for 2018 er oplyst i niveau 2018, tallene for 2021-2024 er oplyst i niveau 2021.