

<b>Bilag: Ønsker - til udvidelse/omplacering af driften - budget 2021-2024</b>				
Miljø- og Energiforvaltningen		Serviceudgift		
Division: Bæredygtighed og Udvikling		Funktion: Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling, Center for Grøn Omstilling		
Driftsønske nr. 1		<b>Bæredygtige Events og Bedre borgerservice.</b>		
Beløb i 1.000 kr.	<b>2021</b>	2022	2023	2024
Udgifter	700	700	700	700
Indtægter				
Refusion				
Netto	<b>700</b>	<b>700</b>	<b>700</b>	<b>700</b>

### **Baggrund**

Med Bæredygtighedsstrategien 2020-2024, angiver Aalborg Byråd niveauet for den **klima- og bæredygtighedsvelværd** som borgerne og erhvervslivet tilbydes, som opfølgning på de altoverskyggende udfordringer vi skal håndtere indenfor de næste 10 år i relation til klimakrise, biodiversitetskrise og ressourcekrise **samt genopretningen efter Corona Krisen.**

Den bæredygtige kommune er et trygt sted at bo, at udvikle virksomhed og foretage nye investeringer. Den foreslåede strategi er derfor udtryk for et højt ambitionsniveau, som via partnerskab for handling skal sikre, at Aalborg fastholder sin position i front jf. Aalborgs DNA, i grøn balance, for herved at sikre, at kommunens attraktivitet er fortsat stigende.

Som følge af budget 2020, er der fra 2021 afsat 3 mio. kr. årligt til implementering af Bæredygtighedsstrategiens indsatser, målrettet forvaltningerne.

Nærværende Budgetønske er derfor målrettet partnerskaber med det private erhverv, om gennemførelse af Bæredygtighedsstrategiens indsatser.

Servicesektorer udgør en stadig voksende del af vores forbrug og spiller derfor også en større og større rolle for kommunens samlede klimabelastning og bæredygtighedsvelværd. Bæredygtige events skaber markant synlighed omkring Aalborgs DNA og sikrer at borgerne "på egen krop" oplever at være del af den grønne omstilling.

### **Aktivitets- og kvalitetsmæssige konsekvenser**

#### **Bæredygtige Events i Aalborg Kommune**

I følge Aalborg Kommunes forslag til Bæredygtighedsstrategi 2020-2024 er et af de strategiske indsatser at fremme bæredygtige events i kommunen gennem vedtagelse af en fælles grøn event strategi. Konkret er målsætningen at alle større kommunale og private events i Aalborg Kommune er CO<sub>2</sub> neutrale og bæredygtige fra 2024.

Større kommunale og private events omfatter primært kulturelle festivaler og arrangementer, idrætsarrangementer og sportsevents, samt lignende festivaler og events – f.eks. Bæredygtighedsfestivalen, madfestivaler, julemarkedet mv.

Indsatsen vil bygge på de erfaringer der er fra det eksisterende samarbejde med Aalborg Karneval og Nibe-festivalen.

For at leve op til målsætningerne er der behov for at prioritere ressourcer til at understøtte at events kommer i mål med at blive bæredygtige inden 2024.

Der arbejdes med følgende indsatser:

1. Udarbejdelse af bæredygtighedsmål til Aalborg Event Strategi, i samarbejde med Aalborg Events
2. Understøtte festivaler og events, der støttes økonomisk af Aalborg Kommune, med at få udarbejdet planer for hvordan de vil være bæredygtige inden udgangen af 2024
3. Bæredygtighedsscreeninger af events
4. Konsulentstøtte til implementering af bæredygtighed
5. Samarbejde med Det Grønne Rejsehold om et særligt rejsehold til festivaler og events
6. Kompetenceudvikling af ansatte på festivaler og frivillige i bæredygtighed
7. Udarbejdelse af guidelines for grønne festivaler i Aalborg Kommune, som understøtter indsatsen inden for 5 hovedområder:
  - mad og drikke
  - energi og ressourcer
  - fysiske rammer og logistik
  - kommunikation
  - sociale fællesskaber

Indsatsen ledes af en styregruppe med repræsentanter fra Aalborg Events, Kulturafdelingen, Fritidsafdelingen, Visit Aalborg og de store festivaler: Karneval og Nibe festival.

Økonomi : 650.000 kr. hvis alene dette ønske som gennemføres.

### **Øget borgerbistand**

Borgernes oplevelse af den bæredygtige kommune er også meget afhængig af, at de oplever at kunne få hjælp til den grønne omstilling af dagligdagen. En indgang for borgerne til grøn omstilling og forøget hjælp til grøn adfærd anbefales derfor fordoblet. Der er øget efterspørgsel fra borgerne til hjælp med at blive "grønne". For at kunne understøtte den øgede interesse i befolkningen for den grønne omstilling og verdensmålene, er det nødvendigt at styrke de grønne agents aktiviteter. Borgerne understreger vigtigheden af "en indgang" og en bæredygtighedsfond, hvor Miljø- og Energiudvalget årligt kan udpege tiltag, som de ønsker at understøtte.

Økonomi : 350.000 kr. hvis alene dette ønske som gennemføres.

### **Økonomiske konsekvenser**

Forslaget vil betyde en udvidelse af driften. Da alle de foreslåede indsatser er baseret på partnerskaber jf. Aalborg DNA, gennemføres indsatserne som projekter med tilhørende projektøkonomi. Dette indebærer, at det af byrådet afsatte budget, vil indgå som egenfinansiering i projekter, hvorfor den endelige projektøkonomi og aktivitetsniveauet vil være minimum 3 gange større, end ovenstående angivne budgetter.

<b>Bilag: Ønsker - til udvidelse/omplacering af driften - budget 2020-2023</b>				
Miljø- og Energiforvaltningen	Serviceudgift			
Division: Bæredygtighed og Udvikling	Funktion: Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling, Limfjordssekretariatet			
Driftsønske nr. 2 og Anlægsønske nr. 1	<b>Masterplan for Limfjorden og konkrete boosts af biodiversiteten i Fjorden</b>			
Beløb i 1.000 kr.	<b>2020</b>	2021	2022	2023
Udgifter	350	350	350	350
Indtægter				
Refusion				
Netto	<b>350</b>	<b>350</b>	<b>350</b>	<b>350</b>
	<b>(150 drift + 200 anlæg)</b>	<b>(150 drift + 200 anlæg)</b>	<b>(150 drift + 200 anlæg)</b>	<b>(150 drift + 200 anlæg)</b>

### Baggrund

Med Bæredygtighedsstrategien 2020-24 angiver Aalborg Byråd niveauet for den **klima- og bæredygtighedsvelværd** som borgerne og erhvervslivet tilbydes, som opfølgning på de altoverskyggende udfordringer vi skal håndtere indenfor de næste 10 år, i relation til klimakrise, biodiversitetskrise og ressourcekrise.

Den bæredygtige kommune er et trygt sted at bo, at udvikle virksomhed og foretage nye investeringer. Den foreslåede strategi er derfor udtryk for et højt ambitionsniveau, som via partnerskab for handling skal sikre, at Aalborg fastholder sin position i front jf. Aalborgs DNA, i grøn balance, for herved at sikre, at kommunens attraktivitet er fortsat stigende.

Som følge af budget 2020, er der fra 2021 afsat 3 mio. kr. årligt til implementering af Bæredygtighedsstrategiens indsatser målrettet forvaltningerne. Nærværende Budgetønske er derfor målrettet partnerskaber om gennemførelse af Bæredygtighedsstrategiens indsatser.

Det tætte samarbejde i Limfjordsrådet betyder, at de 18 kommuner får mulighed for at gennemføre tiltag og indsatser som den enkelte kommune ikke har mulighed for. Tiltag som på baggrund af en fælles indsats kan gennemføres for en beskedent økonomi for hver enkel kommune. Limfjordens geografi indebærer, at en bæredygtig erhvervsudvikling samt genetablering af fjordens biodiversitet - som i dag er fastlåst i en ustabil og negativ udvikling – alene kan opnås i fællesskab mellem limfjordskommunerne, staten, erhvervslivet og videns institutionerne.

Nærværende budgetønsker omfatter tiltag som må betegnes som "Et godt Lars Larsen tilbud" idet Aalborg som en af 18 kommuner vil kunne bidrage til projekter med million budgetter som meget konkret bidrager til et boost af biodiversiteten og erhvervsfremme.

### Aktivitets- og kvalitetsmæssige konsekvenser

#### Masterplan for Limfjorden.

Limfjordsrådet udarbejder i 2020 visionsdelen af en Masterplan for Limfjorden.

Limfjordsrådet vil, med Masterplanen, sikre en Limfjord i balance. En Limfjord, som beskyttes og benyttes på en måde, så den forbliver et værdifuldt aktiv for fremtidige generationer, fauna og flora. Dette skal gøres ved at fremme en bæredygtig udvikling af Limfjorden i partnerskaber med civilsamfund, virksomheder, myndigheder og universiteter.

Den overordnede Masterplan version 1.0, som fastlægger de overordnede og generelle temaer, forventes afsluttet i 2020. Herefter forventes en opfølgning, med en mere konkret Masterplan 2.0.

### Økonomi

Masterplan for Limfjorden 1.0 - Visionsdelen - er udarbejdet for kontingents midler. Til konkretisering og udrulning af Masterplanen afsættes et årsværk. Aalborg kommunes andel til denne del forventes at være i størrelsesorden 80.000 kr. fra 2021.

### **Havørred Limfjorden.**

Projektet arbejder for at skabe synergi mellem det omfattende miljøarbejde og udviklingen af lystfiskerturisme. Med bl.a. LAG-midler gennemføres i tæt samarbejde med lokale erhvervsdrivende og turistorganisationer et større erhvervsudviklingsprojekt.

Lystfiskerturisme kan kategoriseres som Special Interest Turism (SIT). Turismeområdet retter sig mod en forholdsvis snæver målgruppe. Målgruppen er imidlertid interessant i turisme-sammenhæng, da undersøgelser viser at de er villige til at betale en høj pris og primært rejser i skuldæsonerne.

Det er derfor vigtigt af fastholde og videreudvikle Havørred Limfjordens 3 fokusområder:

- Grundproduktet - sikre og forbedre havørredens gyde- og levesteder og vandmiljøet i øvrigt.
- Erhvervsudvikling – sikre en god service (viden) og attraktive oplevelser (produkter)
- Branding og markedsføring – sikre en ærlig og autentisk fortælling om Limfjordens bæredygtige, vilde og naturlige havørreder.

### Økonomi

Til gennemførelse af Havørred Limfjorden 2021-2024 forventes et samlet budget på i størrelsesorden 1,8 mio. kr. Aalborg kommunes andel forventes at være i størrelsesorden 70.000 kr. /år.

### **Naturgenopretning i fjord og på strandeng – Aalborgs del af EU projekt.**

Limfjordsrådet vil gennemføre helhedsorienterede natur- og miljøprojekter, der har fokus på at genskabe den naturlige balance i Limfjorden. Indsatsen skal udmøntes i forskellige former for naturgenopretning. Der vil særligt være fokus på:

- Opprioritering af naturpotentialer
- Etablering af større og mindre stenrev
- Retablering af ålegræs-, vegetationsbælter og tangbede
- Stabilisering af fjordbunden for at reducere materialetransporten i fjorden, samt mindske den interne næringsstoffrigivelse fra sedimentet
- Etablering af muslinge-, østers- og hjertemuslingebanker
- Genetablering af strandengene i de, i dag, inddigede områder
- Etablering af tidligere tiders holme og øer

LIFE-projektet i Løgstør Bredning, ved Nørholm (Aalborg) og i den ydre del af Mariager Fjord favner samtlige af ovennævnte naturgenopretningselementer.

Der er således tale om et stort og ambitiøst projekt som dels har fokus på en helhedsorienteret naturgenopretning, men samtidigt vil forbedre naturindhold og modvirke negative påvirkninger af klimaændringerne og restaurere nogle af de skader, der allerede er sket som følge af et forøget fysisk pres på udsatte kystområder.

Naturgenopretningsprojektet vil have national og international interesse, og der er derfor også grundlag for, dels at inddrage lokalbefolkningen for at sikre en lokal forankring af merværdien, men også for en omfattende og bred formidling af natur og vandmiljø i Nordjylland og Danmark med udgangspunkt i Løgstør – og Nibe Bredning samt Mariager Fjord.

By- og Landskabsforvaltningen deltager ligeledes i projektet.

### Økonomi

Aage V. Jensen Fonden har tilkendegivet, at de gerne deltager i projektet, og der er kontakt til andre fonde såvel. Projektets samlede budget forventes at blive 80 mio. kr.

Aalborg kommunes andel forventes at være i størrelsesorden 100.000 kr. / år i fem år.

### **Etablering af små stenrev ved vandløbsudmundinger**

Projekt til forbedring af Limfjordens truede naturtype ”stenrev” og bedre skjulesteder for ørreder i fjorden.

Der er i rådssamarbejdet, såvel som andre steder i landet, gode erfaringer med restaurering af truede naturtyper i fjorde. En strategi for at brede erfaringerne med restaurering af marine naturtyper ud, og optimere disse til gavn for fjordens plante og dyreliv, bør øges. Det kunne eksempelvis være små stenrev ved vandløbsmundinger.

Limfjordsrådet har tidligere anbefalet kommunerne at etablere mindre stenrev langs Limfjordskysterne, f.eks. som skjulested for fisk ved å-udmundinger. Fiskene opholder sig generelt tæt på vandløbenes munding i det tidligere forår, og svømmer gerne flere gange frem og tilbage mellem vandløb og fjord i vinterperioden og det tidlige forår. I Limfjorden er der konstateret en høj dødelighed blandt ørreder, hvilket bedre skjulesteder måske kan hjælpe på.

Stenrev kaldes havbundens oaser, fordi de rummer gode skjulesteder og har et rigt dyre- og planteliv. I Danmark er mange stenrev imidlertid forsvundet eller ødelagt, fordi der i mere end 100 år er blevet fisket kampesten op fra havbunden, bl.a. til byggeri af havnemoler og bølgebrydere.

Fiskeri efter kampesten blev forbudt i 2010, men stenrevene var allerede da blevet en sjælden naturtype.

### Økonomi

Aalborg kommunes andel forventes at være i størrelsesorden 100.000 kr. for etablering af et stenrev.

### **Økonomiske konsekvenser**

Da alle de foreslåede indsatser er baseret på partnerskaber jf. Aalborg DNA, gennemføres indsatserne som projekter med tilhørende projektøkonomi. Dette indebærer, at det af byrådet afsatte budget, vil indgå som egenfinansiering i projekter, hvorfor den endelige projektøkonomi og aktivitetsniveauet vil være minimum 3 gange større end ovenstående angivne budgetter.

<b>Bilag: Ønsker - til udvidelse/omplacering af driften - budget 2020-2023</b>				
Miljø- og Energiforvaltningen		Serviceudgift		
Division: Bæredygtighed og Udvikling		Funktion: Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling, Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling		
Driftsønske nr. 3		<b>Frontløber i den Cirkulære Økonomi</b>		
Beløb i 1.000 kr.	<b>2020</b>	2021	2022	2023
Udgifter	2.800	2.800	2.800	2.800
Indtægter				
Refusion				
Netto	<b>2.800</b>	<b>2.800</b>	<b>2.800</b>	<b>2.800</b>

### Baggrund

Med Bæredygtighedsstrategien 2020-2024 angiver Aalborg Byråd niveauet for den **klima- og bæredygtighedsvelværd** som borgerne og erhvervslivet tilbydes, som opfølgning på de altoverskyggende udfordringer vi skal håndtere indenfor de næste 10 år, i relation til klimakrise, biodiversitetskrise og ressourcekrise.

Den bæredygtige kommune er et trygt sted at bo, at udvikle virksomhed og foretage nye investeringer. Den foreslåede strategi er derfor udtryk for et højt ambitionsniveau, som via partnerskab for handling skal sikre, at Aalborg fastholder sin position i front jf. Aalborgs DNA, i grøn balance, for herved at sikre, at kommunens attraktivitet er fortsat stigende.

Som følge af budget 2020, er der fra 2021 afsat 3 mio. kr. årligt til implementering af Bæredygtighedsstrategiens indsatser målrettet forvaltningerne. Nærværende Budgetønske er derfor målrettet partnerskaber om gennemførelse af Bæredygtighedsstrategiens indsatser.

Omstilling til den cirkulære Økonomi udgør, sammen med den grønne omstilling af energisystemet, de helt centrale forudsætninger for at kunne nå i mål med de nationale klimamålsætninger, herunder implementeringen af bæredygtighedsstrategien. De anbefalede tiltag nedenfor udgør centrale partnerskabstiltag, målrettet den nødvendige grønne omstilling.

I den offentlige debat tilknyttet Covid-19 virus udfordringen, fremhæves det, at den nødvendige genopretningsindsats efter "coronakrisen" bør bidrage målrettet til at booste den grønne omstilling.

### Aktivitets- og kvalitetsmæssige konsekvenser

#### Cirkulært kommunalt byggeri:

I regeringens strategi for den cirkulære økonomi, er byggeriet identificeret som helt central for implementeringen af den cirkulære økonomi. Da kommunen er en afgørende bygherre i Regionen, vil krav der fremmer den cirkulære økonomi i udbud og indkøb, tilknyttet de kommunale byggerier/renoveringer, være et væsentligt bidrag til det cirkulære Nordjylland. Som del af indsatsen under og efter corona-krisen, løftes anlægsloftet for kommunen. I den forbindelse er det helt centralt at sikre, at renovationer og nybyggeri sker efter højeste bæredygtighedsstandarder, idet 1/3 af alt vores affald stammer fra byggeriet. Afbødningen af en krise bør aldrig bidrage til forværring af en anden krise. Derfor ansøges der om en ekstra normering til bæredygtig- og byggefaglig service af forvaltningerne og de private byggefirmaer.

Økonomi : 325.000 kr. hvis alene dette ønske som gennemføres.

### **Boost af den cirkulære indsats hos erhvervslivet i Aalborg:**

En udvidet indsats i NBE Aalborg, målrettet etableringen af cirkulære ressourceloops i forhold til plast, IT, biomasse, byggeri, metal og tekstiler. Formålet er at booste den indsats som allerede er igangsat i regi af NBE og Det cirkulære Nordjylland. Målet med den øgede indsats, er at få etableret 2 cirkulære ressourceloops pr emne, årligt frem mod 2023, involverende detailhandlen, boligforeninger og virksomheder. Et årsværk er nødvendigt hertil. Indsatsen sam-koordineres med cirkulære vare- og anlægsindkøb/udbud.

Økonomi : 650.000 kr. hvis alene dette ønske som gennemføres.

### **Cirkulært vareindkøb og anlæg:**

I såvel EU's som den nationale strategi for cirkulær økonomi, er det offentlige indkøb identificeret som en afgørende "driver" for omstillingen til den cirkulære økonomi, idet de offentlige indkøb i EU udgør ca. 18 % af BNP i Europa. I modsætning til de traditionelle grønne indkøb, kræver de cirkulære indkøb at der gennemføres markedsdialog ved hvert indkøb, og i mange tilfælde vil der også være behov for gennemførelse af innovationspartnerskaber som del af indkøbet for at fremme etableringen af en cirkulær produktion.

Ligesom i byggeriet, anvendes der i anlæg af veje, og øvrig infrastruktur, betydelige mængder ressourcer. Krav, der fremmer den cirkulære økonomi i de kommunale anlægsprojekter, og byggemodninger vil booste den grønne omstilling af byggebranchen i regionen og give en konkurrencefordel for branchen, i takt med at den cirkulære økonomi udvides.

Et årsværk er nødvendigt hertil.

Økonomi : 650.000 kr. hvis alene dette ønske som gennemføres.

### **Let at være bæredygtig – at bo i boligforeningerne: Klimapartnerskaber**

Baseret på de første erfaringer med Klimapartnerskaber med boligforeningerne er det tydeligt, at der her findes et enormt potentiale for, i partnerskab, at øge bæredygtighedsindsatsen omfattende hos en meget stor del af den samlede "private" bygningsmasse og befolkning i Aalborg. Den styrkede indsats i partnerskab med boligforeningerne vil omfatte:

- Bæredygtig energi
- Naturgenopretning, naturpleje og naturskabelse
- Bæredygtigt byggeri
- CØ – fra affald til lokal produktion (plast, IT, tekstiler)
- Social økonomiske virksomheder
- Partnerskaber med erhverv i lokalområderne med henblik på deres deltagelse i CØ-indsatsen

Økonomi : 650.000 kr. hvis alene dette ønske som gennemføres.

### **Eco Innovations Værksted:**

Som opfølgning på MEGA-projekt med Aalborg Universitet, under overskriften "det skal være let at være bæredygtig" for borgerne, understøtter CGO at de bedste projekter implementeres. De bedste projekter søges gennemført i partnerskaber med det private erhvervsliv for at fremme

innovation i erhvervslivet, målrettet bæredygtighed. Projektet kan sammentænkes med øvrige "Inkubations tiltag" i regi af Business Aalborg.

Økonomi : 350.000 kr. hvis alene dette ønske som gennemføres.

### **Økoturisme:**

I samarbejde med VisitAalborg, Erhverv Norddanmark og City foreningen udvikles Bæredygtig økoturisme-produkter som tilbydes krydstogtskibene, hotelgæsterne, konferencegæster og friluftsturister omfattende

- Bæredygtige fødevarer fra Egholm
- Bæredygtig lystfiskerturisme, herunder Havørred Limfjorden
- Overnatning i flydende shelters
- Grøn shopping
- Cykelrundtur på Egholm på elcykler
- Bæredygtige hotelophold
- NBE-netværk for bæredygtig turisme

Økonomi : 325.000 kr. hvis alene dette ønske som gennemføres.

### **Digital virksomhedsbetjening i NBE**

Corona-krisen har vist et akut behov for at udvide vores bæredygtighedsydelser – netværksevents, match-making arrangementer etc. – til også at inkludere digitale tilbud. Mere fleksible former for netværks- og læringsevents vil øge tilgængeligheden af vores bæredygtighedsservices. Det vil for eksempel være lettere for mindre virksomheder og start-ups, at finde tiden til en times online læring i stedet for et halvdagsseminar. Det vil øge vores reach og derved vores impact.

Økonomi : 325.000 kr. hvis alene dette ønske som gennemføres.

### **Økonomiske konsekvenser**

Forslaget vil betyde en udvidelse af driften. Da alle de foreslåede indsatser er baseret på partnerskaber jf. Aalborg DNA, gennemføres indsatserne som projekter med tilhørende projektøkonomi. Dette indebærer, at det, af byrådet afsatte budget, vil indgå som egenfinansiering i projekter, hvorfor den endelige projektøkonomi og aktivitetsniveauet vil være minimum 3 gange større end ovenstående angivne budgetter



<b>Bilag: Ønsker - til udvidelse/omplacering af driften - budget 2021-2024</b>				
Miljø- og Energiforvaltningen		Serviceudgift		
Division: Bæredygtighed og Udvikling		Funktion: Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling, Center for Grøn Omstilling		
Driftsønske nr. 4		<b>Stærkere international branding af Aalborg som bæredygtig by</b>		
Beløb i 1.000 kr.	<b>2021</b>	2022	2023	2024
Udgifter	500	500	500	500
Indtægter				
Refusion				
<b>Netto</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>

### **Baggrund**

Aalborg Kommune har overordnet set et stærkt brand i Europa som en bæredygtig by. Et brand som hænger sammen med Aalborg Charteret og Aalborg Commitments og den fortsatte og troværdige udvikling af Aalborg i en mere og mere bæredygtig retning.

Indtil videre har kommunen brugt dette brand til at styrke mulighederne for at få adgang til EU funding og deltagelse i forskellige partnerskaber, hvor netop navnet har sikret kommunen adgang. Ligeledes har dette brand givet Aalborg Byråd mulighed for at stå for en uddeling af en årlig bæredygtighedspris til byer i Europa sammen med ICLEI og EU- DG region. En uddeling som er med til at fastholde brandet, men også kun bliver tillagt værdi så længe Aalborg har et stærkt brand.

Et stærkt internationalt brand omkring bæredygtighed vurderes til i voksende omfang, at have betydning for tiltrækning af nye virksomheder og øvrige investeringer, idet den grønne omstilling hos flere og flere virksomheder ses som en afgørende konkurrenceparameter. Med Aalborg byråds satsning på Green Hub Denmark, er behovet for et stærkt bæredygtighedsbrand vokset yderligere.

Det er derfor i voksende omfang vigtigt at fastholde og udbygge Aalborg's brand som bæredygtig by. Et brand som det har taget årtier at opnå, men kan mistes inden for en kort periode.

### **Aktivitets- og kvalitetsmæssige konsekvenser**

Aalborg Kommune kan ikke forblive et fyrtårn baseret på "historie alene" og der er derfor et voksende behov for, at der bruges ressourcer på at synliggøre Aalborg byråds bæredygtighedsindsats internationalt.

Derfor foreslås det, at den dedikerede ressource hertil forøges med særlig vægt på at udbygge den nuværende indsats til også at omfatte :

#### International pris

Aalborg Kommune ansøger at blive European Green Capital eller lignende. Denne type hæder vil sikre stor europæisk synlighed på Aalborg og i høj grad være med til at styrke kommunens position som fyrtårn og samtidig gøre kommunen interessant som partner ift. forskellige fundingmuligheder samt internationale investeringer.

### Øget synlighed og aktiviteter på udenlandske konferencer

Aalborg Kommune øger sin deltagelse på relevante udenlandske konferencer, med det fokus at brande de mange bæredygtige projekter der foregår i kommune og regionen. Denne synlighed vil være med til at tydeliggøre kommunens status som fyrtårn og styrke en ansøgning til European Green Capital eller lignende.

### International udgave af messen i AKKC

Samtidig med ovenstående aktiviteter vil der blive arbejdet på at internationalisere den kommende Bæredygtighedsmesse (Net Zero Pathways) som Aalborg Kommune afholder årligt fra 2021 i samarbejde med blandt andre AKKC, således at messen snarest muligt bliver et internationalt samlingssted for konkrete, bæredygtige løsninger i markedet målrettet byer og virksomheder.

### **Økonomiske konsekvenser**

Forslaget vil betyde en udvidelse af driften. Da et stærkt bæredygtigt brand er en grundforudsætning for en hurtig grøn omstilling i Aalborg, vurderes udgiften som et delelement i etableringen og udvidelsen af Green Hub denmark.