

**Virksomhedsplan for
den selvejende kulturinstitution
Teater Nordkraft**

Version 1 (2020)

for perioden
01.01.2021 – 31.12.2024

Virksomhedsplan for Teater Nordkraft, perioden 1/1 2021 – 31/12 2024

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. Indledning:	2
2. Teatrets prioriterede indsatser i kontraktperioden	2
2.1. Ensemble og teatrets øvrige personale	2
2.2. Publikumsudvikling	3
2.2.1 Kommunikation med publikum generelt	3
2.2.2 Skolerne som målgruppe	3
2.2.3 Småbørn som målgruppe	3
2.2.4 Sårbare grupper som målgruppe	4
2.3. Talentarbejde	4
2.3.1 Samarbejdet med Aalborg Kulturskole om TGK	4
2.3.2 Andre samarbejder med vækstlag og deltagelse i talentudvikling	4
2.4 Teatrets repertoire og program:	4
2.4.1 Repertoire generelt	4
2.4.2 Gæstespil	5
2.4.3 Egenproduktioner	5
2.5 Teatrets fysiske rammer og systemer	6
2.5.1 Fysiske rammer	6
2.5.2 Øvrige systemer i organisationen	6
3. Underskrifter:	6

Virksomhedsplan for Teater Nordkraft, perioden 1/1 2021 – 31/12 2024

1. INDLEDNING:

Teater Nordkrafts virksomhedsplan for 2021-2024 tager udgangspunkt i, at der tilføres institutionen et stadig større driftstilskud over årene i takt med det stigende statslige tilskud til Aalborg Kommune fra Kulturministeriets bevillinger til danske Små Storbyteatre. Denne årlige stigning trådte i kraft 1. januar 2018 og forventes at fortsætte til og med 31/12 2024.

Virksomhedsplanen fungerer som et af ledelsens styringsredskaber, og supplerer de udviklingsmål, som institutionen har aftalt med Aalborg Kommune i kontraktperioden.

Virksomhedsplanen fungerer som et dynamisk styringsredskab, som ændres og udbygges i løbet af kontraktperioden.

I forbindelse med teaterlederskifte ved indgangen til kontraktperioden, er virksomhedsplanen præget af materialiseringen af teaterlederens nye visioner for teatret, herunder:

- Skærpelse af teatrets profil
- Gøre teatret mere åbent og inviterende for potentielle publikummer og publikumsgrupper
- Flere publikummer skal se de forestillinger, som teatret præsenterer
- Aktivt være mere opsøgende i forhold til lokale miljøer
- Bidrage til, at Aalborg Kommune har et kunstnermiljø i bevægelse, herunder talentudviklingen indenfor scenekunst

2. TEATRETS PRIORITEREDE INDSATSER I KONTRAKTPERIODEN

2.1. Ensemble og teatrets øvrige personale

Teater Nordkraft er et ensembleteater med en fast stab af 4 – 5 åremålsansatte teaterskuespillere – i udgangspunktet på 2 årige fuldtidskontrakter.

- Skuespillerne udfører følgende opgaver:
 - o Prøve og spille egenproducerede forestillinger for Teater Nordkraft incl. genopsætninger af egenproduktioner, produceret i tidligere år
 - o Deltage i udviklingen af Teaterkraft#-projekter samt prøve og spille disse incl. eventuelle genopsætninger, produceret i tidligere år
 - o Undervise elever på Aalborg Kulturskoles TGK¹ hold (gennemsnitligt 20% af deres arbejdstid).
- Ved kontraktperiodens start består teatrets ensemble af i alt 4 ensembleskuespillere.
 - o I løbet af kontraktperioden ønsker teatret at få tilknyttet yderligere minimum 1 ekstra skuespiller til teatrets ensemble.

Teatret vil generelt ved rekruttering af nye medarbejdere, både kunstnere og administrativ/teknisk personale prioritere, at medarbejdere bosætter sig/er bosat lokalt.

- Teatret vil ansætte faste lys- og lyddesignere som en del af den fastansatte medarbejderstab
- Ved nyansættelser undersøges altid, om der er kvalificerede, lokale kræfter og kompetencer til rådighed for teatret

Teatret ønsker at bidrage til uddannelse af dygtige scenekunstnere og teknisk/administrativt personale til teatret selv og til branchen

- Teater Nordkraft ønsker at engagere skuespillerelever til enkelte produktioner i kontraktperioden, hvis det er muligt

¹ TGK = Teater Grund Kursus

Virksomhedsplan for Teater Nordkraft, perioden 1/1 2021 – 31/12 2024

- Teater Nordkraft ønsker at indgå uddannelsesaftaler med EUD-elever indenfor områderne teater-tekniker og/eller kontorassistenter

Teatret ønsker en personalegruppe med stort menneskeligt overskud og tro på, at det umulige er muligt:

- Teatret vil analysere arbejdsgange, procedurer, grænseflader og samarbejde mellem teatrets forskellige personalegrupper og ændre på uhensigtsmæssige arbejdsgange
- Teatret vil afklare behovet for kompetencer samt kompetenceudvikling i forhold til de ændrede opgaver samt nye aktiviteter i kontraktperioden.
- I den første halvdel af kontraktperioden vil der blive iværksat en medarbejdertrivselsundersøgelse

2.2. Publikumsudvikling

Teater Nordkraft ønsker i kontraktperioden at tiltrække flere publikummer til teatrets forestillinger bl.a. ved at:

- Række ud til nye målgrupper og gøre os interessante for eksisterende publikummer og målgrupper
- Undersøge, udvikle og bibeholde samarbejder og netværk
- Skærpelse af teatrets profil, bl.a. ved højere grad af brug af musik i teatrets forestillinger

2.2.1 Kommunikation med publikum generelt

Teater Nordkraft vil analysere og implementere ændringer i teatrets kommunikation med publikum, så det korresponderer med de nye visioner og strategiske målsætninger

- Generel, visuel identitet, herunder
 - o Grafisk linje, logo m.v. generelt
 - o Hjemmeside samt sociale medier
- Integration af en mere ensartet visualitet i hele teatrets organisation og virke
 - o Der tages aktivt stilling til visualiteten i hver aktivitet, både i selve scenekunstproduktionerne men også i øvrige aktiviteter og arrangementer, som teatret forbindes med
 - o Indholdet i teatrets PR og Branding udvikles, og processerne omkring PR og branding udvikles og integreres som en naturlig del af egenproduktionerne
 - o De fysiske rammer og omgivelser på teatret, indretning m.v. søges ændret, så det korresponderer med den valgte linje

Afholde aktiviteter "rundt om" teatrets forestillinger, enten selv eller sammen med andre, relevante samarbejdspartnere, f.eks.

- Aftertalks
- I samarbejde med andre lave foredrag/oplæg i tilknytning til temaer eller andet

2.2.2. Skolerne som målgruppe

Udvikle et partnerskolekoncept i samarbejde med udvalgte folkeskoler i Aalborg Kommune

- Til udskolingerne
- Med inddragelse af både byskoler og landsbyskoler
- Søge Skoleforvaltnings økonomiske opbakning til udrulning/implementering af partnerskolekonceptet
- Aprøvning af konceptet med 2 – 3 partnerskoler pr. år i de 2 første sæsoner af kontraktperioden (20/21 og 21/22)
- Udvikling af pakker/tilbud samt afprøvning af disse til de særligt interesserede skoler, som ikke får tilbud om at blive partnerskole

2.2.3. Småbørn som målgruppe

Teater Nordkraft vil egenproducere teater for de 2 – 6 årige og opsøge og undersøge muligheder for turneaktivitet, primært i Aalborg kommune

Virksomhedsplan for Teater Nordkraft, perioden 1/1 2021 – 31/12 2024

- Bibeholde abonnementsordningen for børnehaver, dagplejere og institutioner
- Udvikle nye tilbud, som kan besøge børnehaver og institutioner i Aalborg Kommune
 - o Der søges om ekstern finansiering, så det bliver muligt hurtigt at komme i gang med at egenproducere en teaterforestilling for de 2 – 6 årige
 - o Med henblik på at udvikle et forestillingskoncept, som kan drage på miniturneer, både i Aalborg men også i landdistrikterne i Aalborg Kommune

2.2.4 Sårbare grupper som målgruppe

Teater Nordkraft ønsker som professionelt teater at inkludere nogle af de sårbare målgrupper, som enten står udenfor samfundet, eller står på kanten af fællesskabet

- Opsøge og udvikle særlige tilbud til sårbare grupper og undersøge mulighederne for samarbejder og netværk
 - o Indgå i Aalborg Kommunes projekt "Kulturvitaminer"
- Undersøge, om det er muligt at inddrage sådanne grupper eller personer fra sårbare grupper som en del af indholdet i en kommende forestilling i kontraktperioden

2.3. Talentarbejde

2.3.1. Samarbejdet med Aalborg Kulturskole om TGK

Ensembleskuespillernes opgave med undervisning på Aalborg Kulturskoles TGK-hold sker på baggrund af en formel 2-årig samarbejdsaftale med Aalborg Kulturskole omkring finansiering og samarbejdsvilkår i øvrigt. Aftalen i sæsonerne 20/21 og 21/22 udgør et omfang på 75% af et årsværk.

- Samarbejdet evalueres 1 gang årligt på teatret
- Samarbejdet evalueres med Aalborg Kulturskole i god tid inden udløb af aftalen for 20/21 og 21/22

2.3.2. Andre samarbejder med vækstlag og deltagelse i talentudvikling

Teater Nordkraft understøtter Projekt Vækstlag_9000s fortsatte drift

- Som minimum i hele sæson 20/21.
- Teatrets involvering, herunder de ressourcer, og kompetencer, der stilles til rådighed for projektet, evalueres minimum 1 årligt – inden udgangen af hver sæson.

Teater Nordkraft stiller sig til rådighed for andre lokale, frie scenekunstgrupper - med teatrets kompetencer og eventuelle ledige lokaler, herunder f.eks.

- Masehysteriet
- Dance impro
- Teater uden Grænser

2.4 Teatrets repertoire og program

2.4.1. Repertoire generelt

Teatrets repertoire tilrettelægges, så der er tilbud til alle aldersgrupper – dog undtaget familieforestillinger, som er målrettet de 7 – 12 årige, hvor Aalborg Teater har sit særlige fokus.

Teatrets repertoire for voksne tilrettelægges, så det appellerer til både unge og ældre

Karakterbaserede og historiebaserede teaterforestillinger prioriteres fremfor mere performancebaseret scenekunst

I kontraktperioden vil teatret præsentere minimum 2 forestillinger med moderne dans

Teater Nordkraft har et særligt fokus på børn og unge, dvs. førskolebørn samt ungdommen

Virksomhedsplan for Teater Nordkraft, perioden 1/1 2021 – 31/12 2024

- Der skal hver sæson være et særligt tilbud til ungdomssegmentet (udskoling og/eller ungdomsuddannelserne), primært egenproducerede forestillinger eller alternativt relevante gæstespil.
- Teater Nordkraft vil bibeholde abonnementsordningen for førskolebørn til børnehaver m.v., samt søge at rekruttere flere publikummer ved private (familier) i weekends.

2.4.2. Gæstespil

Teater Nordkraft vil præsentere et antal danske og internationale gæstespil om året og samarbejder med andre teatre i relevante netværk (f.eks. Turnenetværket) herom. Dette har til formål at tilgodese et varieret udbud til publikum, herunder bl.a. forskellige genrer og aldersgrupper.

Teater Nordkraft ønsker at skabe grundlag for, at teatret præsenterer lidt færre forskellige gæsteforestillinger pr. sæson, og der modsat bliver flere opførelser af de enkelte forestillinger.

2.4.3. Egenproduktioner

I alle sæsonerne i kontraktperioden vil teatret nyproducere 3 egne forestillinger, genopsætte 2 forestillinger, samt udvikle gennemsnitligt 2 Teaterkraft# projekter om året.

- I kontraktperioden vil teatret producere minimum 1 forestilling til småbørnssegmentet (0-6 årige).
- I kontraktperioden vil teatret producere minimum 2 ungdomsforestillinger til ungdomssegmentet (udskoling og/eller ungdomsuddannelserne)
- Teatret vil i kontraktperioden producere forestilling/format/koncept som er specielt velegnet til at kunne spille flere gange på miniturneer rundt i Aalborg Kommune

Teatret vil i kontraktperioden lave minimum 1 forestilling pr. sæson med musikalsk indhold som en del af teatrets fremtidige profil og som løftestang for publikumsudvikling

- Teatret vil til hver forestilling med musikalsk indhold undersøge, om der i lokalområdet findes kvalificerede musikere, enten som bosiddende kunstnere eller musikere, som arbejder for en af teatrets potentielle samarbejdspartnere indenfor kulturlivet

Teatrets status som ensemble- og repertoireteater giver teatret mulighed for at lave udveksling af egenproducerede forestillinger med andre danske og udenlandske teatre, hvilket teatret vil undersøge mulighederne for.

- I sæson 2020/2021 er der lavet aftale om udveksling af forestillinger mellem Teater V i Valby og Teater Nordkraft
- I de kommende sæsoner vil teatret undersøge andre muligheder for udveksling af forestillinger med andre danske teater – dog kun i det omfang, som teatrets egen produktion giver plads til det, og "gæsteteatrets" forestillinger giver værdi for mangfoldigheden i Teater Nordkrafts udbud til vort lokale publikum

Teatrets ønsker i løbet af kontraktperioden at kunne prioritere turneer med teatrets egenproduktioner, herunder visning på relevante festivaler.

- I kontraktperioden vil teatret – prioritere at turneer primært foregår for Aalborg Kommunes publikummer
 - o Opførelser på forskellige institutioner, på kulturhuse og forsamlingshuse m.v. rundt i kommunen – i nærheden af publikum
 - o Opførelser på – for Teater Nordkraft – usædvanlige steder og lokationer
 - o Opførelserne, der udvælges til turne i lokalområdet, vil primært tage udgangspunkt i Teaterkraft#projekter, eller som uddrag af egenproducerede forestillinger

Teater Nordkraft vil tilstræbe at der også ligger aktiviteter tæt omkring sommerperioden.

Virksomhedsplan for Teater Nordkraft, perioden 1/1 2021 – 31/12 2024

- 1 af årets Teaterkraft#projekter placeres i juni måned, i tæt tilknytning til starten af teatrets sommerferielukning – som en afslutning på sæsonen
- Der laves hvert år en sæsonpræsentation for publikum med den kommende sæsons program

Teaterleder tager for at få inspiration i gennemsnit 2 gange pr. år på researchture til internationale eller danske festivaler og til sceneproducenter, showcases eller konferencer, se forestillinger og opbygge netværk.

2.5 Teatrets fysiske rammer og systemer

2.5.1. Fysiske rammer

Teatret vil analysere behovene i forhold til modernisering og opgradering af de fysiske rammer, teknisk udstyr m.v., for at:

- kunne have tilstrækkeligt teknisk udstyr til de mangeartede aktiviteter, egne som til samarbejder, herunder det tekniske udstyr, der specifikt er reserveret til repertoireforestillinger
- for at kunne opfylde de ”grønne” krav, som EU og de danske myndigheder stiller – primært omkring lamper, hvor de traditionelle lamper udfases i løbet af meget få år
 - o Analysere mulighederne for at etablere klima- og køleanlæg på teatret.
 - o Udarbejdelse af ansøgning til relevante fonde om stor, samlet opgradering af teatrets tekniske udstyr og set-up og evt. klima-køleanlæg

Teater vil analysere behovet samt eventuelt udvide lagerkapaciteten da repertoireteater forudsætter opbevaring af de fleste scenografier samt teknisk udstyr, der specifikt er reserveret til repertoireforestillinger.

Teatret vil igangsætte opgradering af de områder, hvor publikum møder teatret, f.eks. foyerområder.

2.5.2. Øvrige systemer i organisationen

Planlægge og implementere en digitalisering i økonomistyringen og de tilgrænsende systemer:

- Digital modtagelse og udsendelse af fakturer samt digital godkendelsesprocedure/-flow
- Effektivisere og digitalisere udlægshåndtering og kreditkortkøb
- Undersøge muligheder for yderligere digitalisering, herunder digital underskrifter på kontrakter m.v.
- Analyse af ændrede forretningsgange og procedurer og implementering af nye – i forbindelse med digitaliseringen af økonomistyringen

3. UNDESKRIFTER:

Vedtaget på bestyrelsesmødet den

Johannes Andersen
Bestyrelsesformand

Minna Johannesson
Teaterleder