



Handlingsplan 2018 - 2022

Indholdsfortegnelse

INDHOLDSFORTEGNELSE	2
VISION	4
BAGGRUND	5
FORENINGEN	5
BESTYRELSE	5
SEKRETARIAT	5
CARNIVAL VILLAGE	6
PROGRAMFLADE	6
INTERNATIONAL PARADE	7
BØRNEKARNEVAL	7
AALBORG KARNEVAL	7
PARADE/BYRUM	7
KILDEPARKEN	7
ØKONOMI	9
OVERORDNET UDVIKLING AF ØKONOMIEN	9
FOKUS PÅ LOYALITET	10
WEEKENDEN EFTER AALBORG KARNEVAL	12
MULIGHEDER FREMADRETTET	13
FLYDENDE BARER I PARADEN	13
EKSTRA FESTPLADSER	13
VIP KONCEPT	15
FREDAGSKONCERT I KILDEPARKEN FORUD FOR AALBORG KARNEVAL	15
ARRANGEMENTER +10.000 PERSONER	15
SAMARBEJDER FREMADRETTET	16
ØGET GENANVENDELSE	16
SCENEKUNST	16
BILAG: UDVIKLING AF ØKONOMI 2018-2022	17
2018	17
2019	18
2020	19
2021	20
2022	21

Introduktion

Handlingsplanen tager afsæt i afviklingsplanen for Karneval 2017 og 2016, som hver især har udmærket sig ved stor afviklingstilfredshed og økonomisk overskud, samtidig med at der er udtænkt nye muligheder for samarbejder, muligheder og kunstnerisk udvikling.

Aalborg Karneval har i årene 2011 og 2012 haft store underskud på trods af at antallet af deltagerne til selve karnevalet var voksende. Derfor blev det i 2013 nødvendigt at gentænke karnevalets forretningsmodel til en model, hvor risikoen blev minimeret og delt af dem, der ville samarbejde med karnevalet.

Forretningsmodellen var klar i januar 2013 og blev gennemført fuldt ud i 2016/2017 med tilretninger, der ikke kunne forudses 4 år tidligere. Loyalitetsarmbåndet blev indført i stedet for entré, og der blev skabt en ny kommunikationsform med karnevalisterne, der samtidig blev omtalt som involverende og medskabende. I detailhandlen blev der solgt både karnevalsøl og karnevalsmokai, der bidrog til øget indtjening.

Med den nye forretningsmodel er der sket en kulturændring hos vores karnevalister, som i langt højere grad støtter den begivenhed der er en del af, og samtidig elsker den økonomiske transparens vi giver indblik i. Derfor er hovedfokus i denne handlingsplan at videreudvikle og forfine nuværende forretningsmodel, hvor vi i 2016 fik anvist nogle af de potentialer, der ligger i at den erfaring Aalborg Karneval har i afvikling af store arrangementer og håndtering af store folkemængder.

Handlingsplanen vil tage udgangspunkt i programfladen fra 2017 og styre frem mod en udvidet programflade for 2022, som tager højde for den stadige tilvækst af aktive deltagere i de enkelte arrangementer, og et genbrug af den store logistik, som hvert år opbygges til afvikling af karnevalet.

Handlingsplanen skal fungere som rettesnor for fremtidige beslutninger i forhold til foreningens udvikling, herunder programflade, udviklingsmuligheder og prisstrukturer.

Grundlæggende for handlingsplanen er:

- Aalborg Karneval skal kunne håndtere 100.000 aktive deltagere under afvikling af Aalborg Karneval
- Aalborg Karneval skal have en klar prispolitik omkring loyalitetsarmbånd til egne arrangementer og hos samarbejdspartnerne, så prisen afspejler indholdet.
- Aalborg Karneval skal i højere grad kunne udnytte og anvende den logistik, som opbygges i forbindelse med afviklingen, så andre arrangører kan skabe yderlige oplevelser.
- Aalborg Karneval skal frem til 2022 realisere en kreativ & kunstnerisk udviklingsplan for International parade, Børnekarneval, Stjerneparaden og Karneval i Kildeparken.

- Økonomien omkring Aalborg Karneval skal løftes, så foreningen kan skabe en samlet omsætning på DKK 20 mio. i 2022, hvor 50% stammer fra de eksisterende arrangementer og resten stammer fra nye aktiviteter, som enten er egne eller andres.

Vision

Foreningen Aalborg Karneval har de seneste år formået at genetablere egenkapitalen, hvorfor bestyrelsen nu gerne vil arbejde med en ny vision frem mod 2030, som agerer rettesnor for både kommunikation, handlingsplan og arrangementer under Aalborg Karnevals aktiviteter.

Visionen frem mod 2030 er ganske enkel: "Aalborg elsker Karneval". Den er ikke et utopisk mål om, at alle skal elske alt ved Aalborg Karneval, men mere at alle elsker noget af karnevalet. De interessentgrupper vi arbejder med er:

Vores karnevalister
Turismeindustrien
Aalborg Midtby
Aalborg kommune + forvaltninger
Frivillige og foreninger
Erhvervslivet
Byens borgere

Alle interessenter har på hver deres måde en interesse i at der er karneval i Aalborg. Det kan være alt fra fællesskabet, kulturen, musikken, tilskuere, konceptet, karnevalisterne, services, markedsføringsværdien mm. Visionen er derfor et fantastisk redskab til at koble "hvem" med "hvad", således at alle interessentgrupper på sigt får et tættere forhold til Aalborg Karneval og i langt højere grad føler, at karnevalet bidrager positivt i Aalborg.

Således fungerer visionen som rettesnor for handlingsplanen i årene fremover, samtidig med at den skaber en målrettethed i de handlinger, vi foretager i samspil med interessenterne. For hverken vision eller handlingsplan handler udelukkende om Aalborg Karneval. Både vision og handlingsplan skaber en sammenhængskraft mellem interessenter og Aalborg Karneval, og dermed en platform, hvor vi sammen kan adressere både udfordringer og muligheder og nå længere i fællesskab, end vi hver især kan nå i dag.

Praktiske oplysninger

Baggrund

Foreningen Aalborg Karneval har afholdt karneval i Aalborg Centrum hvert år i maj siden 1983. I maj 2017 blev der afholdt karneval i Aalborg for 35. gang. Vi mener selv at Aalborg Karneval de seneste år har udviklet sig i positiv retning og karnevalet er i dag et stort aktiv for byen og regionen. Her kan det bl.a. nævnes, at Jysk Analyse i en kundeundersøgelse fra 2014 vurderer den afledte økonomiske effekt af karneval til over DKK 49 mio. udover karnevallet egen indtjening. Omsætningen fra Aalborg Karneval skaber således en stor værdi blandt et stort udsnit af byens erhvervsdrivende.

Det anslås, at der i 2017 var over 70.000 aktive deltagere til Aalborg Karneval, hvilket gør karnevalet til Nordeuropas største. Aalborg Karneval bidrager således til at sætte Aalborg på landkortet i både lokal, national, samt international sammenhæng.

Foreningen

Foreningen Aalborg Karneval har til formål:

- at udbrede forståelsen af og kendskabet til karnevalets traditioner, historie, musik, universelle karakter og lokale forskelligheder
- at stille rammer til rådighed for folkekulturel egenaktivitet for børn og unge gennem karneval og andre kulturarrangementer, der relaterer sig til årets gang og folkelige traditioner

Foreningen har et ideelt sigte og må ikke i sit virke styres af individuelle eller interesseorganisationsbundne økonomiske interesser

Bestyrelse

Aalborg Karnevals øverste ledelse varetages af en ulønnet bestyrelse på mindst 7 og højst 11 medlemmer, der har de kompetencer, som må anses for nødvendige til sikringen af udvikling og optimal ledelse af Karneval i Aalborg. Pt. dækker bestyrelsen følgende kompetenceområder: Ledelse, kommunikation, HR, markedsføring, forretningsforståelse, logistik, IT og sikkerhed. Under bestyrelsen nedsættes en række arbejdende udvalg, som har til formål at være med til at udvikle, gennemføre og afvikle karnevalsaktiviteterne. Udvalgene i 2018 er: kildeparkudvalg, restaurationsudvalg, kunstnerisk udvalg, børnekarnevalsudvalg og sikkerhedsudvalg. Der afholdes årligt to bestyrelsesseminarer, hvor de overordnede rammer for karnevalsarbejdet det kommende år fastlægges og nye ideer bringes i spil.

Sekretariat

Den daglige drift varetages af et sekretariat. Sekretariatet består i sæson 2017/18 af:

Kresten Thomsen: fuld tid, daglig drift, salg, markedsføring, partnerskaber mm.

Lene Pedersen: flexjob 25 timer, bogføring mm

Sjaja Haddadi: 30 timer efterår / fuldtid i foråret, kunstnerisk ansvarlig, frivillige og grupper

Nicolai Kronborg Rytter: fuld tid, digital kommunikation, markedsføring og ansvarlig for praktisk afvikling.

Praktikanter: 2 praktikanter fra Aalborg Universitet inden for Marketing, kommunikation, erhvervsøkonomi mv.

Carnival Village

Foreningen driver et produktionsværksted kaldet Carnival Village. Carnival Village er et produktionsværksted for lokale karnevalsgrupper, undervisere og kunstnere. I det daglige styres stedet i vid udstrækning af de karnevalsgrupper der har til huse på stedet.

Målet med Carnival Village er at det skal være et inspirerende værksted, hvor:

- De kreative vækstlag i karnevalet understøttes.
- Teknikker til karnevalskunst kan læres, udvikles og deles.
- Der er mulighed for at arbejde med pladskrævende komplekse produktioner.
- Undervisere inspireres og lærer teknikker de kan videreformidle.

Programflade

Programfladen for Aalborg Karneval er opbygget om 3 faste begivenheder: International Parade, Børnekarneval og Aalborg Karneval.

”World of Carnival” omfatter de arrangementer, der ligger fredag og lørdag i uge 20, herunder International parade og Børnekarneval.

”Aalborg Karneval” ligger altid lørdag i uge 21 og består af Stjerneparaden og festen i Kildeparken.

Foruden de to karnevalsweekender afholdes 2 mindre arrangementer:

- Carrus Navalis: Aalborg Karnevals hyldest til foråret komme og en essentiel del af karnevalets identitet. Carrus Navalis afholdes omkring forårsjævndøgn.
- Spøgelseshuset er en årligt tilbagevendende begivenhed, hvor lokale grupper og frivillige indretter et spøgelseshus, hvor børn, uge og forældre kan skræmmes. Der er to temaer i 2017; ”Skræm livet af dine børn” og ”skræm livet af dig selv. I 2017 foregik begivenheden i egne lokaler på Carnival Village.

Kreativ & kunstnerisk udviklingsplan for World of Carnival & Aalborg Karneval

De sidste 4 år har karnevalets fokus været på at sikre en stabil økonomi. Dette vil også fremover være en konstant udfordring, men det er lykkedes at stabilisere økonomien i en sådan grad, at vi kan begynde at arbejde mere langsigtet med karnevalets kunstneriske udvikling, og vores egen identitet som karneval.

De specifikke planer og ideer udvikles i et samspil mellem bestyrelsen, karnevalets kunstneriske udvalg, eksperthjælp udefra og de lokale karnevalsgrupper. Det kunstneriske udvalg har ansvaret for at inddrage relevante interessenter i forbindelse med dette arbejde. Alt udviklingsarbejde bliver lavet med forankring i følgende målsætninger:

Overordnet set

- World of Carnival & Aalborg Karneval skal give brugerne unikke oplevelser, som har rod i karnevalstraditioner fra hele verden og vores egne begyndelse.

- På det grundlag skal vi løbende højne det kunstneriske niveau af alle karnevalets arrangementer og sørge for at der er en fortløbende udvikling.

International Parade

- Vi holder fast i en festlig start på karnevalsugen, der spreder karnevalsstemning i hele byen over en hel weekend og som samtidig er et uundgåeligt positivt møde med noget unikt, der glæder og overrasker byens borgere.
- Vi glæder os samtidig over at kunne præsentere en parade med de bedste grupper fra hele Europa, hvilket ikke kan opleves andre steder i Danmark.

Børnekarneval

- Vi skal fastholde vores pligt over for børnene (og deres forældre) ift. at lære dem hvad karneval er og inspirere dem til at være kreative.
- I Kildeparken skal alle aktiviteter være gratis, når man først har betalt entre. Aktiviteter i Kildeparken skal stimulere og involvere børnene og give dem unikke oplevelser, der primært er leveret af nordjyske foreninger og leverandører.
- Kildeparken skal i højere grad danne samlingspunkt for musiske skoler, fødselsdage, foreningsdage og andre sammenslutninger.
- Vi vil gerne have dobbelt så mange besøgende i både parade og Kildeparken.

Aalborg Karneval

Parade/byrum

- Både deltagere og publikum skal opleve et unikt paraderum. Paraden skal have et visuelt løft, så publikum oplever andet end "en fest for unge", samtidig med at karnevalisterne får mulighed for at involvere sig mere, danse mere, lege mere og drikke mindre. Selv dem der ikke deltager i karneval, skal kunne se at karneval gør noget unikt ved byen.

Kildeparken

- Vi skal også her fastholde vores pligt overfor karnevalisterne, nemlig at vi ER ET KARNEVAL! Kildeparken skal afspejle den leg og kreativitet, som vi også kræver af vores karnevalister.

Foreløbig plan for 2018:

- Kunstnerisk udvalg og sekretariatet udpeger specifikke indsatsområder for International parade og Stjerneparaden. Børnekarnevalsudvalget gør det samme for Børnekarnevalet.
- Kunstnerisk udvalg og sekretariatet finder eksterne samarbejdspartnere, som har den ekspertise det kræver at realisere store udendørs projekter.
- Kunstnerisk udvalg og sekretariatet inviterer lokale karnevalsgrupper til at komme med deres ideer og input.

I første omgang ligger fokus på at opgradere paraderne og dernæst arrangementspladserne. Der skal dog for hvert år være en ny indsats eller en videreudvikling af tidligere indsatser, så man synligt kan se en og mærke en forskel i paraderne.

Økonomi

Status før Karneval 2013 var at egenkapitalen var væk, som følge af store underskud på karnevalet i 2011 og 2012. I 2016/17 er egenkapitalen genetableret med nuværende DKK 2,3 mio. Med et højt kvalitetsniveau og en større risikospredning end tidligere. For at sikre en fremtid for karnevalet er den kommende økonomiske udviklingsmodel vigtigt af flere årsager:

- Aalborg Karneval lever af konstant at udvikle sig med vores publikum
- Aalborg Karneval afkræver loyalitet og skal således være loyale over for vores karnevalister
- Aalborg Karneval skal budgettere med at kunne lægge mindst DKK 400.000 til side til egenkapitalen årligt
- Et øget udgiftsniveau skal derfor som oftest følges af øgede indtægter.
- Prisstigninger planlægges med 3 års mellemrum, dvs. i 2019 og i 2022

Overordnet udvikling af økonomien

I den nuværende økonomiske model er det stadig kun lidt over halvdelen af de deltagende karnevalsgæster, der bidrager til de indtægter, der finansierer selve karnevalet. Karnevalet har simpelthen en alt for lille andel af den samlede omsætning og indtjening, som karnevalet skaber. Indtægten er derfor fortrinsvis set skabt på en enkelt fysisk lokation (Kildeparken), i et begrænset tidsrum.

Det er et mål for den ny forretningsmodel, at så mange som muligt af de, der gæster karnevalet under samtlige arrangementer, er med til at bidrage økonomisk til indholdsproduktionen. Under arrangementet er det et mål, at der genereres indtægter fra hele byen og i hele karnevalsugen. Så mange ydelser som muligt skal være købt i forsalg og dermed bidrage til at mindske afhængigheden af de faktorer, der kan påvirke salget negativt under selve afviklingen.

Derfor skal den nye forretningsmodel resultere i følgende:

- Karnevalets andel af den samlede karnevalsomsætning skal øges
- Flere af karnevalets gæster (publikum og aktive deltagere) bidrager økonomisk
- Flere af de erhvervsdrivende, der har omsætning på karnevalets gæster bidrager økonomisk
- Flere indtægter fra sponsorer
- Minimere risiko ved at flytte indtægter fra dagssalg til forsalg
- Indtægter fra hele byen, indtægter i hele karnevalsugen
- Aalborg Karneval skal i højere grad udnytte logistikken på vores arrangementers pladser, enten til egne nye arrangementer eller for andre
- Aalborg Karneval skal være foretrukken leverandør til begivenheder med over 5.000 mennesker i Aalborg midtby

For at Aalborg Karneval skal være bæredygtigt i fremtiden, skal den nye forretningsmodel resultere i vækst både på top og bundlinje. Konkret betyder det, at den ny forretningsmodel væsentligt skal forøge det samlede indtjeningspotentiale for det samlede karneval. Det er et mål, at karnevalets egen andel af karnevalsomsætningen øges fra ca. DKK 9 mio. i 2012 til DKK 20 mio. i 2022.

Dog er det også af største vigtighed, at den nye forretningsmodel skaber en forskydning af karnevals indtjeningsstrømme for at sprede risiko. Når forretningsmodellen er fuldt implementeret i 2022, skal indtjeningsstrømmene (baseret på en samlet karnevalsomsætning på 20 mio. i 2022) således være forandret på følgende områder:

- Indtægterne fra fødevarer og salg af drikkevarer i kildeparken, samt andre karnevalspladser (fødevarekarneval, børnekarneval, internationalt karneval, VIP armbånd osv.) står for 30 % eller DKK 6 mio. af omsætningen (33% i 2017)
- Indtægterne fra loyalitetsarmbånd står for 30% eller DKK 6,6 mio. (53% i 2017) (størstedelen af dette salg skal realiseres via forsalg)
- Indtægterne fra offentlige tilskud står for 2,5% eller DKK 0,5 mio. (5,5% i 2017)
- Indtægterne fra direkte sponsoraktiviteter står for 10 % eller DKK 2 mio. (6% i 2017).
- Indtægterne fra andre aktiviteter end basisaktiviteter skal udgøre 27,5% eller DKK 5,5 i 2022.



Fokus på loyalitet

I forhold til det implementerede loyalitetskoncept, skal denne mulighed udvikles yderligere, hvor loyalitet giver adgang til ekstraordinære muligheder med stor volumen og stor kapacitet.

De nuværende salgskanaler, som er sponsorer og samarbejdspartnere (Karnevalshoppen, Billig Billy og 7-Eleven), stod i 2017 for 75% af det samlede forsalg af loyalitetsarmbånd.

Fremadrettet skal disse salgskanaler udbygges, og en del af Aalborg Karnevals egen markedsføring kan ses igennem disse partnerkanaler i både fysisk og digital form.

Den loyalitet, der er blevet opbygget i Aalborg Karneval fra 2014 og frem, skal vedligeholdes og udbygges, så et flertal af deltagerne rent økonomisk er med til at støtte det arrangement, som de er en del af. Det betyder konkret, at:

- Vi skal fortsætte med at fokusere og sætte pris på den loyalitet vi har skabt
- Prisen i 2018 fastholdes på DKK 150 inkl. moms.

- Prispolitikken omkring loyalitetsarmbånd skal følge vores segment og samfundsudviklingen, så prisen følger værditilbuddet
- Kildeparken er kun en del af tilbuddet på loyalitetsarmbåndet.
- Værditilbud i loyalitetsarmbåndet udvikles løbende, så der hele tiden kommer mere incitament til at købe loyalitetsarmbånd.
- En indeksreguleret pris i 2022 vil være omkring DKK 249 inkl. moms
- 70% af karnevalisterne skal købe loyalitetsarmbånd i 2022 (mod 55% i 2017)

Fokus på logistik

Aalborg Karneval stod i 2016 for logistikken i forbindelse med afvikling af "vi elsker 90'erne" i Kildeparken og i 2017 håndterede vi afviklingen af paraden under åbning af Aarhus – Europæisk Kulturhovedstad 2017. Der er flere måder, hvorpå Aalborg Karneval fremadrettet kan udnytte logistikken i Kildeparken til dels at skabe nye oplevelser og dels at tilbyde eksterne partnere gøre brug af denne logistik

Lørdag efter Børnekarneval

Når Børnekarneval lukker om lørdagen i uge 20, så har vi 2 timer til at omstille Kildeparken til koncertplads med 5-10.000 betalende deltagere. Den type logistik koster normalt DKK 1.2 mio. at etablere inkl. mandskab, oprydning, forberedelse beredskabsplan mm. Denne pris er en maxpris og kan typisk forhandles DKK 2-300.000 ned med leverandørerne, som i forvejen leverer logistik til weekenden efter.

En sådan "turnkey løsning" kan Aalborg Karneval bruge til enten selv at skabe et nyt arrangement eller at sælge den samlede løsning til andre. Ved et samlet kunstnerhonorar på DKK 1 mio. skal der 5.357 betalende ind i Kildeparken for at betale alle omkostninger. Dertil kommer barsalget mm. Potentialet i Kildeparken er 12.000 betalende til en koncert.

Koncert 5.000 deltagere	DKK
Pladsudgift	- 1.200.000
Kunstnere	- 700.000
5.000 betalende á DKK 280 ex moms	1.400.000
Barsalg +a DKK 100/person	500.000
I alt	0

Koncert 10.000 deltagere	DKK
Pladsudgift	- 1.200.000
Kunstnere	- 700.000
10.000 betalende á DKK 280 ex moms	2.800.000
Barsalg á DKK 100/person	1.000.000

I alt	1.900.000
--------------	------------------

Weekenden efter Aalborg Karneval

I weekenden efter Aalborg Karneval, har vi muligheden for at lade en del af logistikken på arrangementspladserne stå, så andre kan leje sig ind med Aalborg Karneval som leverandør.

Prisen for basis set-up er DKK 1,2 mio. inkl. personale for én dag. Ønskes flere dage, så er merprisen kun aflønning af personale.

Muligheder fremadrettet

Flydende barer i paraden

I paraden deltager omkring 70.000 aktive deltagere, som primært køber drikkevarer i detailhandlen og i Tyskland. Deltagere transporterer deres drikkevarer i barnevogne, trækvogne, bæreposer og lignende.

Udfordringen for Aalborg Karneval er, at vi ikke får del af den omsætning, som skabes i detailhandlen og i Tyskland og at der stadig er for meget glas i paraden. En løsning på dette kan være, at Aalborg Karneval etablerer flydende barer i paraden, som karnevalisterne kan købe sig adgang til. Barerne kører fra alle paradestarter og inkluderer fri bar med Øl, RTD, vand og shots. Drikkevarer leveres af de leverandører, som også er til stede i Kildeparken og som er villige til at tage varer retur.

Flydende barer vil kunne give følgende værdi:

- Aalborg Karneval får en større andel af salget af drikkevarer i paraderne
- Ved at styre drikkevarerne kan vi minimere mængden af glas i paraden
- Karnevalisterne skal ikke længere håndtere logistikken omkring transport af egne vogne i paraden

Prisen for deltagelse ved de flydende barer kunne realistisk set være DKK 249 inkl. moms for drikkevarer, vogn, DJ og fest. Loyalitetsarmbånd er påkrævet. Hver flydende bar vil kunne servicere 200 personer, og der skal være mindst 1 vogn per startsted, da vi ikke ved, hvor deltagerne starter fra.

Ekstra festpladser

Med 70.000 deltagere og 40.000 solgte loyalitetsarmbånd i 2017 skal Aalborg Karneval til at tænke på størrelsen og omfanget af festpladser i byen. Lige nu er der Kildeparken, som kan rumme 23.000 personer samtidigt. I 2016 og 2017 nåede vi ikke op på maksimum i løbet af dagen, men med en forventning om et stødt stigende salg af loyalitetsarmbånd, så skal vi overveje om der i 2019 bliver behov for at åbne en festplads mere. Der er fire mulige pladser, som muliggør, at arrangementet kan rumme flere karnevalister fremadrettet.

1. **Aalborg Stadion** ligger 150 meter fra skulpturparken og kan rumme 6-7.000 personer samtidig med 4 boder på pladsen á 6x15 meter og en mobilscene på 8x5 meter. Pladsen kræver en ny logistik, men pladsen er forholdsvis enkel at håndtere.
2. **AKKC** kan rumme 4.000 stående personer og ligger klods op af Kildeparken. Aalborgshallen er indrettet med toiletter og scene og vil være meget enkel at gå til. Udfordringen er, at Aalborg Karneval ikke kan sælge drikkevarer herinde, da Papegøjehaven har serveringspligt herinde, og pt ikke er interesseret i et samarbejde.
3. Ved siden af **Rustenburg** ligger der en større græsplæne, hvor der er direkte tilgang fra Gammel Kærvej bag om Skipper Clement skolen. Græsplænen kan indrettes til festplads og kan håndtere 3-4.000 personer samtidig med 3 boder á 6x15 meter + mobilscene på 8x5 meter.

4. Bag ved AKKC ligger en større **parkeringsplads**, som let vil kunne forbindes til Kildeparken. Parkeringspladsen vil ligeledes kunne holde 5-7.000 personer samtidig med separat scene og barer. **Parkeringshuset** i sig selv vil kunne rumme 1.200 personer samtidig, hvilket ligeledes vil være en mulighed.

Sammen med Nordjyllands beredskab, vurderer vi, at der er rigeligt med muligheder for at udvikle arrangementspladserne i og omkring Aalborg Karneval i takt med et voksende arrangement.



VIP koncept

I 2013 og 2015 har vi forsøgt med et VIP koncept, hvor man mod en merpris fik adgang til et mere eksklusivt område. I 2013 solgte vi 500 billetter (á DKK 499) og i 2015 solgte vi 23 billetter (á DKK 1.495)

Udfordringen ved et VIP område er klart, at festen er på de store områder i Kildeparken, hvorfor VIP området skal være så attraktivt, at det skaber en fest i sig selv. Der er dog en efterspørgsel på et VIP område, på fri bar og på ekstraordinære oplevelser.

Fredagskoncert i Kildeparken forud for Aalborg Karneval

For at tilføje ekstra værdi, kunne vi fredag aften i uge 21 arrangere et optaktskoncert i Kildeparken til alle med loyalitetsarmbånd. Dels for at give ekstra værdi og dels for at skabe stemningen til lørdagens karneval. Koncerten kunne være noget i stil med Chill i parken, og det kræver, at vi har al logistik oppe at køre inden. Udgiften til scene, barer, sikkerhed mm, vil være minimale (ca. DKK 250.000).

Arrangementer +10.000 personer

I Aalborg er vi klart det største tilbagevendende arrangement og vi har erfaring og kontakter til at løfte store opgaver, som ligger uden for april og maj, som er vores hektiske måneder.

Aalborg Karneval kan anvendes til at

- Planlægge logistik for +10.000 mennesker
- Indrette arrangementsplader
- Udarbejde beredskabsplan
- Koordinere frivillige og foreninger
- Udarbejde fordelagtige aftaler med leverandører
- Bistå med markedsføringsstrategi vi egne og andres markedsføringskanaler.

Prisen forhandles individuelt afhængig af opgavens omfang.

Samarbejder fremadrettet

Øget genanvendelse

Sammen med Reno Nord igangsætter Aalborg Karneval et samarbejde, så der foregår øget genanvendelse af skrald, vogne mm, så miljøaftrykket fra Aalborg Karneval minimeres. Samarbejdet er et udviklende samarbejde, hvor vi hvert år evaluerer og forøger indsatsen i de områder, hvor det giver mening, og samtidig holdningsbearbejder karnevalister og frivillige, så alle i højere grad bidrager til øget fokus på genanvendelse.

Scenekunst

Aalborg Karneval har i en længere årrække være scene til en stor del af de nuværende store danske kunstnere, eksempelvis Sh!va, Suspekt, Medina, Natacha, Kato og mange flere. Vi vil gerne fortsætte med at understøtte og udvikle scenekunsten både lokalt og nationalt i samarbejde med lokale kunstnere, musikskoler og bookingselskaber, så talenter i Aalborg i højere grad bliver i Nordjylland.

Konkret søger vi at indlede samarbejde med Musikskolerne i Aalborg Kommune, hvor Aalborg Karneval kan opstille en scene til børnekarneval, så skolebands mm kan opleve et professionelt setup, som måske kan tænde en gnist i de unge.

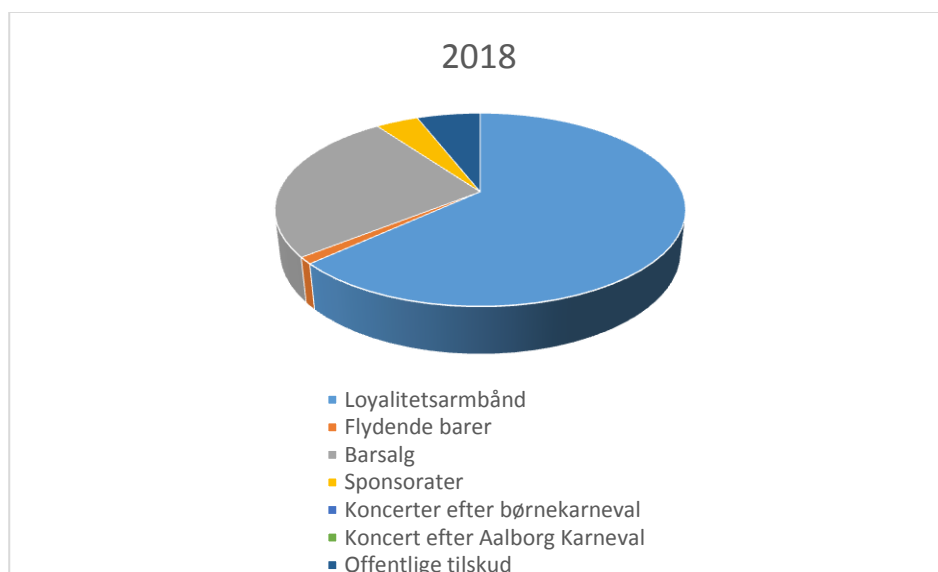
Ligeledes undersøger vi allerede til 2018 en eksklusiv scene til Aalborg undergrundsmusik – en scene, som skal være orkestreret af Platform4 og studenterhuset, som kan skabe en scene til de kunstnere, som ikke egner sig til de andre scener i Kildeparken.

Bilag: Udvikling af Økonomi 2018-2022

2018

2018 ligner til forveksling 2017, hvor vi dog introducerer flydende barer

	2018		
Omsætning		80.000 deltagere	
Loyalitetsarmbånd	5.610.000	46.750 solgte á 150kr	58,4%
Flydende barer	100.000	500 solgte á 249kr	0,63%
Barsalg	2.280.000		
Sponsorater	357.000		
Koncerter efter børnekarneval	0		
Koncert efter Aalborg Karneval	0		
Offentlige tilskud	529.000		
I alt	8.876.000		

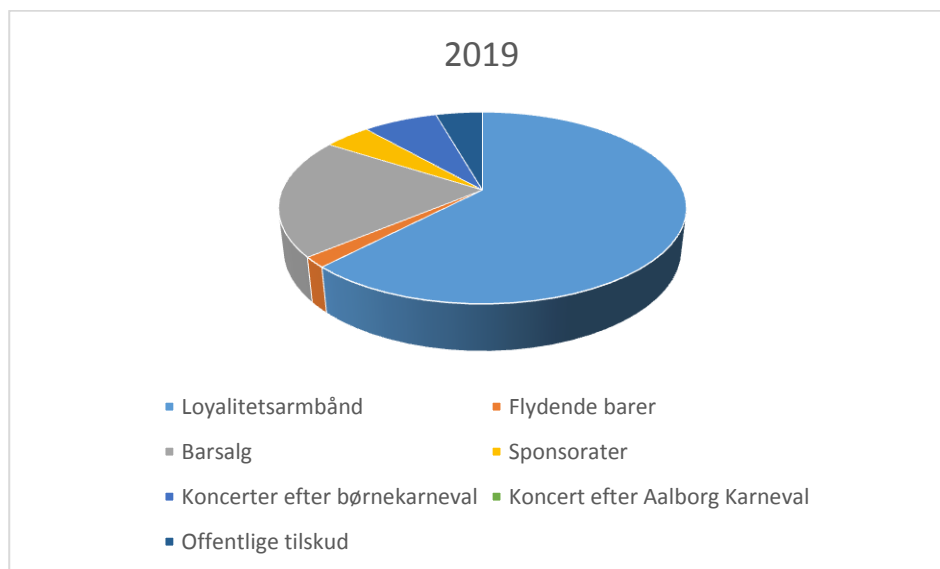


2019

I 2019 introducerer VI for første gang en koncert efter børnekarneval, hvor en ekstern partner køber logistik af Aalborg karneval for i alt DKK 800.000 til at afvikle en koncert.

Der kommer flere sponsorer til og der sælges i alt 1.000 adgange til flydende barer

	2019		
Omsætning		85.000 deltagere	
Loyalitetsarmbånd	7.036.640	44.200 solgte til 199kr	52%
Flydende barer	200.000	1.000 solgte á 249kr	1,10%
Barsalg	2.280.000		
Sponsorater	500.000		
Koncerter efter børnekarneval	800.000	Koncert med ekstern partner	
Koncert efter Aalborg Karneval	0		
Offentlige tilskud	500.000		
I alt	11.316.640		



2020

I 2020 kan vi forvente over 90.000 deltagere i paraden og vi åbner derfor en ny festplads, hvorfor billetprisen stiger til DKK 199. Vi holder dog stadig fast i 40.000 solgte armbånd, men har fuldt sceneprogram på to scener hertil.

I 2020 overtager Aalborg Karneval selv koncerten efter børnekarneval, hvor der kommer DKK 1 mio. ekstra i barsalg og indtægter fra billetsalg på i alt DKK 1,6 mio. Sponsoraterne til denne koncert lægges oven i karnevalets eksisterende sponsorater

	2020		
Omsætning		90.000 deltagere	
Loyalitetsarmbånd	8.310.240	52.200 solgte á 199kr med 2 koncertpladser	58%
Flydende barer	600.000	3.000 solgte á 249kr	3,30%
Barsalg	3.280.000	omsætning på 1 mio fra koncert	
Sponsorater	750.000		
Koncerter efter børnekarneval	1.600.000	Karneval styrer selv koncert	
Koncert efter Aalborg Karneval			
Offentlige tilskud	500.000		
I alt	15.040.240		



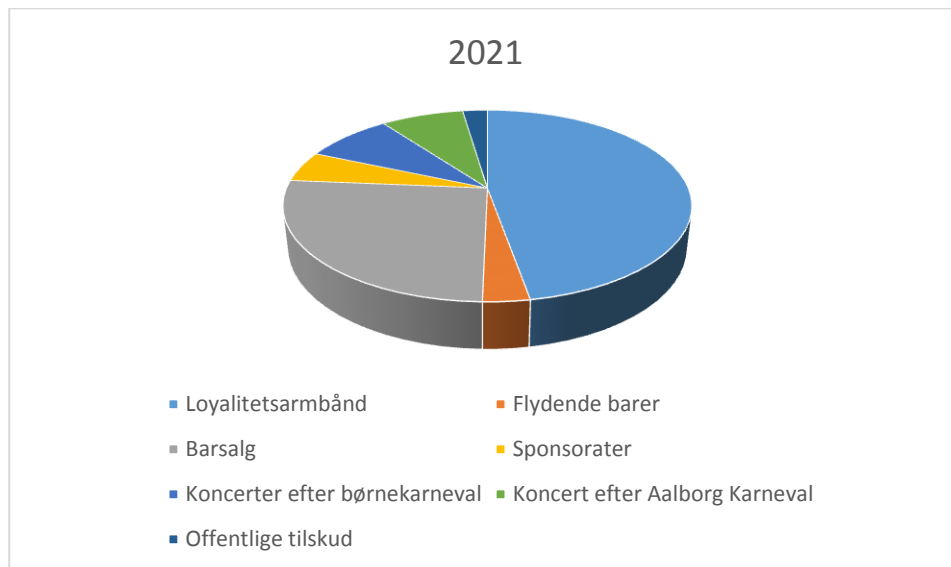
2021

2021 sælger 5.000 ekstra loyalitetsarmbånd til de nu 2 festpladser og barsalget øges tilsvarende. Der er nu 4.000 der køber adgang til flydende barer

I weekenden efter Aalborg Karneval åbner en ekstern samarbejdspartner for en ny 2 dages musikfestival i +35 segmentet på de pladser, som Aalborg Karneval etablerer i forbindelse med karnevalet. Den eksterne partner betaler i alt DKK 1,5 mio. for de to dage.

Det offentlige tilskud reduceres til nu DKK 450.000.

2021			
Omsætning		95.000 deltagere	
Loyalitetsarmbånd	9.074.400	57.000 solgte á 199kr med 2 koncertpladser	63%
Flydende barer	600.000	4.000 solgte á 249kr	
Barsalg	5.000.000	omsætning på 1 mio fra koncert	
Sponsorater	1.000.000		
Koncerter efter børnekarneval	1.600.000	Karneval styrer selv koncert	
Koncert efter Aalborg Karneval	1.500.000	2 dages koncert med ekstern partner	
Offentlige tilskud	450.000		
I alt	19.224.400		



2022

Vi er nu oppe på 100.000 deltagere i paraden og sælger derfor 50.000 loyalitetsarmbånd til DKK 199. Hertil sælges 5.000 adgang til flydende barer og vores koncert efter børnekarneval er nu meget stor, og vi overtager selv de to dages musikfestival efter karnevalet.

Baromsætningen er nu DKK 3 mio. højere end 2018, og vores sponsorater stiger tilsvarende.

Det offentlige tilskud falder nu helt væk.

2022			
Omsætning		100.000 deltagere	
Loyalitetsarmbånd	13.944.000	70.000 solgte á 249kr med 2 koncertpladser	70%
Flydende barer	1.000.000	5.000 solgte á 249kr	5%
Barsalg	5.000.000	omsætning på 3 mio fra koncerter	
Sponsorater	1.250.000		
Koncerter efter børnekarneval	2.500.000	Karneval styrer selv koncert	
Koncert efter Aalborg Karneval	3.500.000	2 dages koncert med ekstern partner	
Offentlige tilskud	0		
I alt	27.194.000		

